



客户经理调研特色农业产业



客户经理走访青椒种植农户



客户经理调研青椒生产企业

风鹏正举展宏图 金融潮涌大凉山

——凉山农商银行存贷规模跨越 2000 亿元关口

横贯川滇之间的四川省凉山彝族自治州，天高地阔，云海沉浮；邛海碧波如镜，静卧于山水之间。在这片红色的热土上，凉山农商银行以党建为引领，以金融“活水”激荡发展动能，风鹏正举，绘就一幅壮丽而鲜活的金融画卷。

——编者按



工作人员进村开展金融宣传，为村民讲解存款产品

七月的大凉山，群山逶迤，金沙奔流。在天地恢宏的山水交响中，凉山农村商业银行股份有限公司（以下简称“凉山农商银行”）迎来了历史性跨越——存贷规模突破 2000 亿元。

自 2015 年改制组建以来，该行始终恪守金融工作的政治性与人民性，紧扣凉山州“三大强州战略”，深耕“三农”、赋能小微、助力实体，与全州经济社会发展同频共振、共生共荣。作为覆盖 98%常住人口、服务 486 万群众的本土金融主力军，它在“十五五”开局之年立下崭新坐标。

这份沉甸甸的答卷，跨越了七十载光阴，既承载着各级党委政府的关怀指导，凝聚着全体股东和干部员工的坚守拼搏，更饱含着全州万千民众的信任与期盼。

党建领航

坚守金融为民根本底色

党建引领，是凉山农商银行实现跨越式发展的根本底色。该行坚持把党的领导贯穿金融服务全过程，推行“支部建在网点”，在全州设立 146 个基层党支部，让红色服务阵地扎根乡镇村寨。构建“党委统筹、支部落地、党员冲锋”三级联动工作机制，271 名支部委员带头设立党员先锋岗、组建流动金融服务队，推动金融服务直达田间地头、工厂车间，实现党组织建设与金融服务全域同步覆盖。

深化双基共建，打通基层联建共促通道。该行创新“党建金融联盟”模式，联动布拖、越西、雷波等县域村级党组织搭建 3 个共建平台，选派 37 名驻村第一书记、金融专员下沉村组常态化开展结对服务，把组织优势转化为助农增收、便民惠民的实实在在成效。

深耕专项行动，以实干实绩校准服务航向。该行

统筹推进“走千访万——春雨行动”“第三轮整村推进”工作，按城乡划分服务网格，党员干部带头入户走访，累计对接小微企业 4.6 万户，完成全州 92 万户农户经济信息建档立卡。将乡村振兴投放、普惠服务覆盖、特色产业扶持等关键指标纳入



凉山农商银行工作人员走访乡村商户，推广便捷收款服务

党建硬性考核，确保金融服务不偏航向、民生保障不减温度。打造示范样板，走出党建产业融合新路。该行在昭觉县三河村成立临时党支部推进整村授信，为全村 451 户农户建立动态信用档案，授信总额 3987 万元，农户授信覆盖率达 96.63%。针对返乡创业带头人，扶持肉牛养殖合作社发展壮大，带动 110 余名村民入股务工，打造出“党建引领、金融赋能、产业富民”的乡村振兴样板。

活水润民

金融浇灌彝乡富民沃土

服务“三农”是凉山农商银行安身立命之本。该行持续倾斜信贷资

源，全力护航“天府第二粮仓”建设，让金融“活水”浸润彝乡沃土，持续拓宽各族群众增收致富路。

稳守不返贫底线，巩固拓展脱贫攻坚成果。该行严格落实“四个不摘”工作要求，精准对接脱贫户、监测户资金需求。2021 年至今累计发放帮扶小额信贷 47.3 亿元，贷款余额 26 亿元，承载全州近九成帮扶信贷投放，以稳定、持续的金融供给，牢牢守住不发生规模性返贫底线。

加大涉农投放，夯实乡村振兴产业根基。该行紧扣粮食安全、特色种养两大核心赛道持续加大信贷供给。“十四五”期间累计投放涉农贷款 1425.45 亿元；2026 年上半年新增涉农投放 203.99 亿元，惠及 14.61 万户农户与新型农业经营主体。会理市彰冠镇富乐村十余年累计获得信贷支持 1.45 亿元，助力完成品种改良、冷链仓储、电商销售全链条升级，全村产业年产值突破 3220 万元，农户年均收入达 42.9 万元；三河村依托小额信贷扶持，建成 7 个肉牛合作社、2 个乌金猪标准化养殖基地，2025 年脱贫人口人均纯收入较 2020 年实现翻倍增长。

保障春耕生产，金融服务直达田间地头。2026 年春耕关键期，该行组建专项工作专班靠前服务，截至 6 月末投放春耕专项贷款 10.30 亿元，信贷覆盖全州 28 万亩粮食种植基地。优化农户小额信用贷款产品，免抵押、免担保，最高授信 30 万元，业务审批时限压缩至 1 个工作

日，大幅降低当地高山中药材经营成本。

产融共生

聚力夯实实体经济根基

实体经济是县域发展的“压舱石”。该行紧扣全州“三大强州战略”，聚焦重点产业精准赋能，以深度产融协同促进地方经济社会发展。聚焦五大赛道，全域布局产业金融服务。该行锚定钒钛、稀土、清洁能源、特色农产品加工、文旅融合五大核心领域，实行“一业一策”定制综合金融解决方案。截至 2025 年末，五大产业相关贷款余额近 400 亿元，为实体经济高质量发展注入强劲金融动能。

深耕产业链金融，龙头带动农户共富。聚焦油橄榄龙头企业中泽新技术开发有限公司，累计投放全产业链专项贷款 1.126 亿元，其中运用央行低成本再贷款 2370 万元，助力企业建成 2.6 万亩标准化种植基地，辐射带动全州 5000 余农户稳定增收，构建“金融扶龙头、龙头带农户”闭环产业发展模式。

深耕绿色金融，推动生态优势转化为发展优势。该行践行“绿水青山就是金山银山”发展理念，创新“项目前期贷+中长期项目贷”组合产品，匹配新能源项目大额、长周期资金需求。“十四五”期间累计投放绿色贷款 60.46 亿元，年均增速 72.35%，成功支持雅砻江扎拉山风电、木里卡



客户经理走访肉牛养殖户，实地对接金融需求

基娃光伏等 39 个新能源项目落地生根，持续推动风光电、生态治理、节能环保产业发展，让凉山好山好水转化为绿色经济增长点。

纾困小微市场主体，降低企业融资成本。该行直面小微企业融资难、融资贵、融资慢等痛点，组建专属金融服务团队，协助企业规范财务管理、修复信用记录；深入工业园区、商贸市场集中走访，推行整园批量授信、简化审批流程，持续压降综合融资成本。“十四五”期间累计投放小微企业贷款 580 亿元，累计为经营主体节约融资成本 2.52 亿元。

赋能文旅融合，激活全域消费活力。深度融入“五彩凉山”文旅品牌建设，重点支持景区升级、特色民宿、乡村文旅经营主体发展。2025 年累计投入 220 万元助力凉山火把

节、邛海开海节、湿地马拉松等本土特色节庆活动，为民俗文旅产业提质扩容，持续释放乡村消费潜力。

普惠连心

全域服务守护民生烟火

2000 亿元规模背后，是一张覆盖城乡、直达村寨的普惠金融服务网络，承载着凉山农商银行服务民生、普惠万家的初心担当。

搭建四位一体服务矩阵，打通金融服务“最后一公里”。该行立足凉山山高谷深、群众居住分散的地域特点，打造“实体网点+农村金融服务站+流动金融车+线上数字渠道”四维服务体系；在全州布局 292 个标准化网点、376 个村级金融服务站，5200 台自助服务机具，流动金融车常态化开进偏远金融空白乡镇。曾经往返县城需 8 小时车程的昭觉悬崖村，现已建成村级金融服务中心，存取款、贷款申请等基础业务足不出户即可办理。

优化双语适老服务，跨越语言地域数字鸿沟。线上，该行手机银行上线了彝文专属版本、长篆简易模式；线下，该行网点配备了彝汉双语柜员，开设了敬老绿色通道，为老年群体、少数民族群众提供更加便捷的服务。客户经理常态化下沉村组，上门办理社保卡激活、宣讲贴息政策、普及金融反诈知识，贴心服务直达群众身边。

聚焦民生刚需，以金融力量托

化转型是破解服务瓶颈的关键抓手。凉山农商银行坚持“数据多跑路、群众少跑腿”，持续加码金融科技建设，推动线上线下服务深度融合。

全域采集农户信息，夯实数字化服务底座。针对部分乡村网络薄弱、纸质采集效率低的难题，该行自主研发本地化信息采集系统，打破时空限制，实现农户信息实时录入、动态更新，同时集中力量开展“乡村振兴·进村入户”专项行动，仅用一年时间就完成了全州 2377 个行政村、近 90 万户农户信息建档，搭建起完备的数字化客户数据库，为批量授信、极速审批筑牢了数据根基。

迭代线上信贷产品，实现贷款全流程线上办。该行以核心线上产品“蜀信 e 贷”为载体，实现贷款申请、审批、签约、放款全流程线上闭环，真正做到“一键申贷、实时审批、随借随还”。2025 年该行线上贷款投放占比达 41%，新增线上客户 16 万户；2026 年春耕期间，线上春耕贷款投放占比超 82%，农户足不出户即可提款用款，大幅节约往返网点的时间、交通成本。

搭建电商平台，打通农特产品外销通道。依托“蜀信 e·惠生活”线上电商平台，打造“金融+产销”融合服务模式，常态化开展直播带货、一村一品团购等助农活动，拓宽青椒、苹果、石榴等特色农产品外销渠道，2025 年累计帮助农户销售农特产品超 2000 万元，以金融力量助力农产品走出大山、畅销全国。



客户经理实地调研黑绵羊养殖产业

初心致远

长风再起书写凉山大美新篇章

2000 亿元是沉甸甸的答卷，更是全新的奋斗起点。凉山农商银行将持续以党建为引领，聚焦全州发展大局，持续做优产业、普惠、绿色、数字金融服务，坚守支农支小初心，平衡经营发展与民生担当，用心用力真情服务彝乡民众。

群山为证，步履不停。传承“马背银行”精神，扎根乡土守初心，手握数字化金融的时代利器，凉山农商银行将持续向凉山全域输送金融动能，助力产业兴旺、百姓富足、城乡共进，以本土金融主力军之姿，携手全州人民奔赴共同富裕的美好新征程。

黄文耀 李东周 文 / 图



高铁穿越彝乡大地