

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

战高温 保丰收

光伏提水上山岗 空天巡田护粮仓

——成都东部天府粮仓公司战高温保丰收一线纪实

□本报记者 冯庄 何嘉 实习记者 秦智城 文 / 图

7 月 23 日进入大暑节气,成都东部新区龙泉山东麓热浪蒸腾。连日来,该地区最高气温突破 38℃,极端峰值达 42℃,高温红色预警持续生效。

今年入汛以来,四川省天气气候整体呈现“温高雨少”态势,平均降水量偏少 18%,其中盆西北、盆西南多地降水为历史同期最少。此时玉米正值授粉灌浆、水稻处于破口抽穗的关键期,持续高温天气给作物生长带来严峻考验,田间补水管护刻不容缓。

在成都东部新区“天府东山农场”,四川省供销社下属企业成都东部天府粮仓现代农业发展有限公司(以下简称“成都东部天府粮仓公司”)构建的“光伏提水、空天监测、灌区联调、良种适配”四位一体补水体系正在运行,在田作物长势总体正常,为秋粮丰产丰收打牢了基础。

光伏提水上坡 补齐灌溉短板

天府东山农场配套建成太阳能光伏提水系统,收集过境渠水、蓄积雨水,依靠光伏动力输送至高位蓄水池统一调蓄,再通过喷淋灌分区精准补水,形成“沟渠集水—光伏扬水—高位蓄水—定点补水”闭环。

成都东部天府粮仓公司农技人员孙海川介绍:“天府东山农场建有 5 座蓄水池,配备 40 余套高效喷淋灌设备,可以精准覆盖 200 亩地块,有力保障了高温炎热天气下坡地作物的灌溉需求。”

空天协同巡田 数字技术把脉旱情

在天府东山农场上空,两台无人机每小时升空开展全域巡田,利用多光谱航拍将实时监测数据回传至智慧大屏。农场工作人员根据多光谱航拍影像实时捕捉土壤墒情,发现缺水地块及时启动喷淋补水。田间土壤传感器、微型气象站同步采集温湿度等数据,还可识别病虫害趋势。

成都东部天府粮仓公司技术负责人杨代武介绍:“过去人工巡查需数日,如今无人机仅需数十分钟,抗旱与植保就可以同步完成。”从人工排查到云端研判,数字化技术让田间管护效率大幅提升。2025 年,该企业累



度。两种模式错峰互补,形成“水田有水稳泡,旱地有水细浇”的均衡格局。

良种前置适配 水肥协同护航

示范试验田同时是抗旱品种选育基地。“我们从品种选育人手降低对大水灌溉的依赖,今年农场试种了 200 亩再生稻、40 亩节水抗旱稻,无需长期深水淹灌,相比常规水稻节水超三成。”成都东部天府粮仓公司负责人李滨介绍道。农场还针对高温天气下作物养分吸收能力下降的情况,依托智慧监测系统制定“水肥协同”方案——利用无人机低空喷施水溶肥,避开正午高温,在清晨、傍晚作业,叶面补给与精准灌溉同步推进,确保作物“喝得饱、吃得够”,实现促壮稳长、促单产提升。

从守渠等雨到光伏扬水上山,从人工排查到空天联动诊断,从零散灌溉到全域统筹,四川省供销社系统坚守为农服务初心,因地制宜在龙泉山东麓干旱浅丘地带走出一条科技稳产保丰收的务实路径,为打造新时代更高水平“天府粮仓”交出了供销社系统的稳粮答卷。

计完成农业社会化服务 1.6 万亩次。

灌区统筹调度 打通输水末梢

天府东山农场依托龙泉山三岔水库骨干水利工程,主动对接灌溉用水指标,通过玉成分干渠引入岷江水,同步清淤修缮末级渠系。

同时,农场针对不同作物分类施策:水稻依靠渠系沟灌,借助灌区统一调度分时段放水;玉米、高粱等旱地作物启用光伏喷淋定点补水,高温时段适度灌溉降低地表温

遂宁市蓬溪县文井镇供销社建好“聪明田” 让农作物“渴”有水喝、“排”有渠道

□本报记者 冯庄

“面对当前持续高温气候,水稻在大田里怎么办?要让作物自己有能力御涝抗旱,就要让它们在田间地头‘渴’有水喝、‘排’有渠道。”四川省遂宁市蓬溪县文井镇供销社负责人陈小波说。

近日,记者了解到,文井镇供销社深化科技赋能,积极与四川农业大学、省农科院等科研院校合作,创新引入“互联网+农业”模式,着力打造的智慧农业示范平台,可实现对近万亩作物的土壤墒情、病虫害、

御涝抗旱等农情的实时监测与智能决策,用“数字化”御涝抗旱建好“聪明田”,推动农业生产从“靠天吃饭”向“知天而作”转变。

为促进农业生产更加便捷、管理更加高效,在文井镇供销社的 5000 亩核心示范区,一排排环境传感器矗立在田间地头,实时监测田间地头土壤温湿度、光照强度等 12 项指标参数,并通过智能管理系统生成“农田健康诊断报告”。通过村社共建基地

与智慧数据平台,实现技种数控直接辐射带动周边优质稻种植 1.2 万亩。智慧数据平台已覆盖文井镇青龙咀村所有水田。

这一“互联网+农业”的数字化管控创新模式,不仅让农业生产更加便捷高效,还使施肥用药精准度提升了 20%,病虫害防治效率提高了 30%,使农业生产效率提升了 150%,亩均成本下降了 16%,在极端环境下确保了稳产保收,为农民群众带来了实实在在的效益。

□赵伟红 本报记者 尚梅柱

为深入贯彻中央、省、市关于供销合作社综合改革的相关部署,夯实全县供销基层工作根基,规范基层供销社治理体系,近日,四川省泸州市古蔺县供销社组织开展供销社系统改革发展专题培训,特邀泸县供销社原党组成员、泸州市级党员教育师资库讲师洪代富作专题授课。古蔺县供销社机关全体干部职工、社属企业负责人、基层供销社负责人等 40 余人参训。

精准把脉 靶向授课

培训开班环节,古蔺县供销社党组书记、理事会主任汪鹏作开班致辞,阐明举办本次培训的背景与目标,简要介绍授课嘉宾从业履历与专业优势,要求全体参训人员珍惜学习机会、严守会场纪律、坚持学思践悟,真正把培训所学转化为推动古蔺供销社事业提质增效的实操举措。

专题授课环节,洪代富紧扣全国、全省、全市供销改革新形势、新任务、新要求,结合古蔺供销发展实际精准靶向授课。课程内容体系完整:一是厘清供销社职能本源,夯实干部职工履职思想根基;二是系统解读供销社政策法规,清晰梳理综合改革顶层设计与长远发展方向;三是围绕六大核心工作维度,传授重点任务落地落实实操方法;四是深度解析“三社”合作运行模式,明确基层组织标准化建设、为农服务提质增效实施路径;五是分享多年一线供销社工作实战经验,提炼先进工作思路与典型案例。

互动答疑 破解堵点

授课结束后,现场设置互动答疑交流环节。参训学员结合各自股室、企业、基层社工作实际,围绕基层供销社规范化管理、“三社”合作、农产品流通、社有资产运营、农业社会化服务等主动提问,洪代富逐一细致解答,现场交流氛围浓厚。

洪代富深耕供销社系统四十余年,曾在泸县供销社牵头,在全省首创“供销合作社+村股份经济合作社(村集体资产公司)+农民专业合作社”的“三社”合作发展新型基层供销社模式,相关经验在全国、全省供销社系统推广。

学用结合 赋能振兴

汪鹏表示,此次专题培训既是一次政策理论“充电”,更是一次业务能力“赋能”。下一步,全县供销社系统将以本次培训为契机,对标先进经验,查摆自身短板,坚持学用深度融合,把培训成果转化为深化供销社综合改革、建强基层服务阵地、做实农业社会化服务、助力乡村全面振兴的具体行动。

近年来,古蔺县供销社系统持续深化综合改革,已拥有 14 家社有企业(其中规模以上企业 3 家),2025 年全系统社有企业实现营业收入 1.2 亿元、利润总额 820 万元。全县依托 23 个基层供销社、156 个村级综合服务社,初步建成以基层供销社为骨干的农业社会化服务体系。

西南供销

供销“搭台” 文旅“唱戏” 贵州省惠水县开启“供销+文旅”新场景

□本报记者 王建武

近日,贵州省黔南布依族苗族自治州惠水县首个景区供销社服务网点正式入驻九龙山 AAA 级旅游景区并开门迎客。这是惠水县供销社深耕“供销+文旅”融合发展的创新实践,也为当地优质农特产品、非遗文创产品打通了“进景区、入视野、拓市场”的新渠道。

在九龙供销社门店,货架井然有序,品类丰富且特色鲜明。作为供销社布局文旅市场的全新窗口,门店深挖本土文化与物产资源:蓝白相间的枫香染挂件、精巧别致的手工作品、兼具传统韵味与现代审美的装饰画错落陈列,将布依族千年印染工艺与当代生活美学巧妙融合,让深藏村寨的非遗变得可看、可触、可带走、可传播,成为游客手中有温度的文旅记忆。

除非遗文创产品外,店内还精选了惠水大米、生态粮油、本地山珍干货等一批绿色优质农特产品,同时配套休闲零食、小巧文创礼品等便民消费品,兼顾游客旅途补给、随手选购、伴手礼购置等多元需求。一站式集齐“惠水味道、惠水工艺、惠水特色”,让游客在畅游九龙山青绿山水的同时,推门便能沉浸式感受

惠水的乡土风物与民族文化魅力。

近年来,惠水县供销社立足主责主业,持续完善县域城乡流通服务体系,着力破解农产品上行渠道窄、品牌展示弱、市场化程度不高等发展痛点。此次进驻九龙山景区,是惠水县供销社主动融入全县文旅发展大局、延伸供销社服务触角、拓宽农特产品销售路径的主动探索。

惠水县供销社通过“景区客流+供销渠道+本土好物”的融合模式,把田间地头的优质农产品、深藏乡野的非遗手工艺品直接搬到旅游消费前沿,有效实现“文旅引流、产品变现、品牌出圈、群众增收”的多重价值。

“景区是展示地方形象的窗口,也是推介本土特色产品的优质平台。”惠水县供销社相关负责人表示,将以九龙供销社为示范样板,持续优化门店运营管理,严把产品质量关口,不断丰富非遗文创、农特产品品类,提升服务标准化、专业化水平。同时将持续拓展景区、乡村旅游点的供销服务场景,加快构建产地直供、景区展销、文旅赋能、品牌增效的产销新格局,以供销力量为乡村产业振兴注入坚实动力。

『老供销』跨县传经 供销社人集中『充电』
泸州市古蔺县供销社组织开展供销社系统改革发展专题培训

广告

