

前言

服务业一直是拉动城市经济增长、聚拢民生烟火气的关键支柱,在四川省眉山市,服务业更是城市扩容提质、融圈发展的强劲引擎。

消费端发放消费券、深耕暑期与赛事经济,持续点燃城市烟火气;产业端则高位出台专项政策、搭建国际物流通道,以生产性服务业赋能制造业转型升级。作为成德眉资同城化发展的重要节点城市,眼下的眉山正走出一条“生活性服务业聚人气、生产性服务业强产业”的双向发展路径。

四川眉山服务业双向发力 一手激活消费烟火 一手夯实产业根基



2026“蜀里安逸 仁人乐购”夏季促消费活动正式拉开大幕,活动现场,孩子们正在与机器人互动。



2026“蜀里安逸 仁人乐购”夏季促消费活动现场,市民正在选购当地特产。



2026“蜀里安逸 仁人乐购”夏季促消费活动现场,网络达人正在通过直播销售当地特产。

烟火气持续升温 政策搭台 暑期赛事双轮撬动全域消费

“满 120 元减 50 元的餐饮券今晚 8 点开抢,吃饭购物都能省,打算约家人聚餐。”7 月 16 日傍晚,眉山市仁寿县市民刘女士提前打开云闪付 APP,等候 2026“趣”仁寿 嗨一“夏”眉山市夏季促消费活动消费券发放。

当天,眉山市商务局正式启动夏季促消费活动,面向全市投放餐饮、百货两类政府消费券,覆盖 200 余家餐饮门店、160 余家百货商户,依托云闪付线上渠道实现“线上下单、即时核销”,精准抢抓暑期亲子、夜间消费旺季。

在仁寿县商超、特色餐饮街区,不少门店提前贴出了消费券使用提示,生鲜、童装、特色餐饮成为市民使用补贴的热门品类。据悉,本次领券设置地域门槛,用户定位需处于成德眉资区域方可申领,使用时定位需在眉山市,既依托同城化客流扩大活动覆盖面,又牢牢锁

外,以旧换新、大型赛事共同构筑起眉山消费增长的三重支点。

连日来,天气炎热,城区数码门店迎来学生消费高峰,市民张女士正在眉山城区数码商城购买空调,她表示,这次购物,叠加政府以旧换新补贴与门店暑期折扣,购置数码产品能省下数百元。

一组硬核数据印证政策成效:2025 年眉山市累计兑付消费品以旧换新补贴 2.28 亿元,落地 300 余场“蜀里安逸”主题促消费活动,拉动消费规模 60 亿元,社会消费品零售总额增速 6.8%位列全省第五,创下近十年最佳成绩。

赛事经济则为消费注入长效流量。近两年来,眉山市落地马拉松、公路自行车、桨板、攀岩等国内外重大赛事 30 余场,累计吸引客流近百万人次,成功获评全国体育消费、赛事经济双试点城市。其中仁寿半程马拉松升级成亚洲首个世界田联白金标半程马拉松,东坡马拉松升级为全程马拉松,赛事 IP 品牌影响力持续出圈。

眉山市创新文旅融合模式,设置本地特色展销专区,让东坡泡菜、洪雅茶叶、丹棱冻饼借助赛事客流走出眉山,实现“赛场引流、市场增收”。

从即时消费券的短期刺激,到以旧换新的长效拉动,再到赛事 IP 的流量转化,眉山的消费激活并非简单的“撒券引流”,而是一套分层施策、业态融合的系统方案。在政策红利、场景创新、多元流量的共振之下,城市烟火气转化为稳定增长的消费动能,成为服务业发展的“民生基本盘”。

通道通联全球 现代物流做优生产服务 打通制造企业出海黄金线

如果说生活性服务业负责集聚城市人气,现代物流等生产性服务业,则是支撑眉山“1+3”主导产业转型升级的核心骨架。

近日,在眉山国际铁路港内,只见满载锂辉石、化工原料、机械设备的集装箱整齐码放,即将搭乘班列发往海外。眉山天府现代物流集团总经理廖军细数了今年的运营数据:今年上半年,国际班列开行量达 180 列,较去年同期的 129 列实现 39.5%的显著增长,新增 2 个境外节点,使全球服务网络扩展至 37 个,服务雅保、天华时代锂电、金象赛瑞化工等 21 家本地重点制造企业,运输品类覆盖 16 类工业原料与成品。

四川金象赛瑞化工便是物流提质增效的直接受益者。“此前发往东南亚的三聚氰胺需经重庆中

转出海,铁路运输耗时 8 天,物流成本居高不下。”该公司相关负责人介绍,现在依托西部陆海新通道,货物可从眉山直发钦州港,铁路时长压缩至 4 天,单柜货物节约近 2000 元物流成本,物流成本下降,公司产品在国际市场议价能力显著提升。

不止通道网络持续加密,定制化服务、保税配套也同步补齐了产业服务短板。据了解,近年来,眉山天府现代物流集团也推行“一企一策、一产业一专列”专属运输方案,对接万华化学、天华锂电等企业个性化货运需求,争取铁路运价政策,实现 40 个运输品类运价平均下浮 32.9%,合作企业综合物流成本降低超 10%。同时,园区运营 2700 平方米出口监管仓库以及 3800 平方米保税仓库,项目实现“两仓并行”,累计入仓货值 4.6 亿元,年度增速 170%,一站式通关服务为 10 余家外贸企业压缩 20%通关时长。

物流产业从早年“货物运得出

去”,升级为如今“运得快、成本省、

服务全”,背后是眉山市以现代物流为纽带,串联起新能源、精细化工等主导产业的转型思路。

如今,冰冷工业产品依托高效物流链路链接全球市场,单一制造业务延伸出仓储、通关、供应链管理链条服务,“智造+服务”的产业融合新模式正在眉山落地生根。

双向协同筑根基 服务业双轮驱动 赋能眉山产业升级

一边是面向普通市民、激活内需市场的生活性服务业,一边是扎根工业、赋能实体经济的生产性服务业,一柔一刚、一民一产,眉山服务业正以“双轮协同”的发展模式,跳出单一增长思维,构建起适配区域高质量发展的完整产业体系。

“细看这两个支撑端点,政策、资源、人才是贯穿始终的底层支撑。”眉山市商务局相关负责人表示,过去服务业发展存在“生活消费热、产业服务弱”的结构性短板,今年该市出台政策措施精准破题,

一边拉旺城市消费、一边赋能工业实体。

“我们通过专项奖补激励制造企业剥离配套服务,推动研发、物流、售后等环节专业化、市场化发展,让制造业更专注生产,让服务业专精赋能产业,实现双向提质、融合共赢。”该负责人称,面向民生消费市场,持续释放政策红利,常态化投放政府消费券、落地消费品以旧换新补贴,以真金白银打通消费堵点、激活市场活力。

人才是服务业提档升级的核心动能。针对科技服务、数智信息、现代金融等高端服务领域,眉山市坚持“引育并举、精准赋能”。一方面靶向引进高层次人才、柔性邀约专家团队驻点攻坚,破解产业技术瓶颈;另一方面深化校地协同,联动在眉高校开展订单式人才培养,定向培育本土服务型、技能型、科创型人才,多措并举引导高校毕业生、科研人才留眉就业创业,持续完善人才安居、保障、激励配套,为高端服务业发展筑牢人才底座。

纵观眉山服务业发展脉络,该市已然跳出“重消费轻产业、重工业轻服务”的片面发展误区,找准了两大服务业态的辩证关系:活跃的消费市场能够带动商贸、文旅、零售服务业繁荣,吸纳就业、集聚城市人口,为工业发展提供配套支撑;完善的生产性服务业能够降低制造企业综合成本,提升本土产业竞争力,持续产出优质产品、特色商品,反过来丰富消费市场供给。一产赋能城市、一城反哺产业,双向奔赴、互为支撑,成为眉山服务业高质量发展的核心密码。

历史

从发放消费券激发的市井热闹,到国际铁路港班列奔赴海外的产业壮阔,眉山服务业发展的两条脉络清晰可辨。消费端持续培育多元场景,释放内需潜力,让城市保有持久鲜活的烟火气;产业端深耕现代物流、科技服务,以专业化服务为制造业转型升级减负增效。

在成德眉资同城化、成渝地区双城经济圈建设等多重机遇之下,眉山市以政策为抓手,以融合为路径、以民生与产业为双向目标,推动生活性服务业提质扩容、生产性服务业向价值链高端延伸。我们相信,随着消费场景持续创新、物流通道不断拓展、产业融合持续深化,服务业将持续成为眉山稳增长、促转型、惠民生的核心动能,书写城市产业升级新答卷。

苏文保
(图片由眉山市宣传部提供)



眉山国际铁路港。(资料图片)



眉山国际铁路港现场。



“五一”假期,眉山三苏祠迎来八方游客。



游客在三苏祠拍照打卡。



2026“蜀里安逸 仁人乐购”夏季促消费活动启动仪式上,市民正在观看精彩的文艺表演。