

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

强基固本 开放合作 守正创新

——喜迎四川省供销社“八代会”·五年成就巡礼(四)

四级农资网织密田间保障线 广元市供销社系统健全农资供应体系护粮安

□本报记者 冯庄 实习记者 秦智城 文 / 图



前买种子要专门跑镇上,现在好了,一个电话打过去,供销社的配送车就直接送到家门口,太方便了。”

数字化同步赋能基层网点,上线广元供销农资线上平台、苍溪农帮手小程序,电话预约、线上下单、配送到家一站式落地,线上订单与线下庄稼医院、配送队伍无缝衔接,实现“群众少跑腿、农资多跑路”。

保供稳价提质效 全链条惠农服务直达田间

守住粮食安全底线,储备、监管、农技服务缺一不可。广元市通过建立市县两级化肥淡季储备制度,依托四级网点动态调运,平稳应对市场价格波动。

市场监管常态化落地,争取省级价格监测点 2 个,设置市级价格监测点 7 个,实时跟踪种子、化肥行情;年均开展农资打假专项检查 20 余次,落实产品溯源制度,做到农资来源可查、去向可追,让农户用上“放心农资”。

在此基础上,推动农资经营与农技深度融合,依托庄稼医院开展测土配方、病虫害统防统治,持续推进绿色农资行动。针对规模化种植户推出“一对一”全程托管服务,从农资直供、农机作业到田间管护全包到户。

“供销社不光卖肥料,还上门测土、教科学施肥,今年水稻长势明显更好。”昭化区一名种植户说,农技人员根据自家地块定制施肥方案,让化肥用量减少一成,稻谷产量反而稳中有升。

下一步,广元市供销社将持续完善四级农资网络配套,升级仓储冷链与数字供销平台,深化企业、合作社、农户联动合作,不断延伸农资供应、农事服务、农产品上行产业链,持续夯实粮食安全保障基础,以供销实干助力乡村产业高质量发展。

销社+农户”直供模式,集中集采压缩流通环节,让种植大户和普通农户都能买到平价放心农资。

织密四级配送网 打通农资下乡“最后一公里”

广元市供销社统筹规划建设市级农资储备配送中心,升级改造县级农资批发配送枢纽,在乡镇布局标准化农资经营服务站,在行政村设立农资配送点,形成“市有中心、县有枢纽、乡有站点、村有网点”的四级供应网络。目前已建成县级配送中心 6 个、乡镇标准化服务站 86 个、村级配送点 1549 个,全域覆盖粮食主产区。

深化“交商邮供”融合发展,推行“固定配送+按需应急”的配送模式,优化山区运输路线,打造“1 小时农资配送服务圈”。旺苍县桃红村村民鲜光明对此深有体会:“以



宜宾市江安县供销社深耕农业社会化服务 全链条护航“三夏”丰收

眼下正值夏收关键时期,在四川省宜宾市江安县各乡镇的水稻田间,收割机来回穿梭,金黄稻谷颗粒归仓。2026 年,江安县供销社农业社会化服务总面积达 2.7 万亩,依托壹峰商贸、晟爱、四面山、天泉 4 家基层供销社,下属农业社会化服务公司紧扣“三夏”(夏收、夏种、夏管)生产节点,发挥供销社扎根乡村、服务农民的基层优势,打造从产前、产中到产后的一体化全链条服务,全力保障夏粮稳产丰收,以供销力量筑牢粮食安全根基。

全程土地托管 让农户种地省心

“以前种地靠天吃饭,从播种到收割样样都要自己操心,现在有供销社全程托管,我们只管坐等收成,粮食产量还比往年高不少。”在江安县金丰绿禾农业社会化服务公司万亩水稻示范基地,看着收割机不断吐出饱满稻谷,当地种粮农户满脸喜悦。

针对农村劳动力短缺、农户种植管理粗放等痛点,江安县供销社大力推广土地全程托管服务,整合农机、农技、农资资源,包揽耕地、育苗、田间管护、收割等全部农事环节。标准化、规模化的种植模式,既解放了农村劳动力,又有效提升了粮食亩产,真正实现了农户减负、农业增效。

做实应急抢救 筑牢粮食安全防护线

夏收时节天气多变,连续阴雨极易导致稻谷发芽霉变,造成粮食损耗。

四面山镇供销公司立足保粮护农职责,建立气象联动应急机制,常态化跟踪气象预警信息,细化完善农机应急抢收预案。每当预判出现极端降雨天气,公司第一时间调度农机作业队伍下沉田间开展突击抢收,抢抓晴好窗口期收储粮食,最大限度减少田间粮食损失,牢牢守住粮食安全底线。

搭建产销桥梁 让农户丰收变现有保障

晾晒难、仓储难、销售难,是夏收农户面临的普遍难题。为此,留耕晟爱供销公司创新推行“保底收购+标准化种植”合作模式,统一向合作农户供应优质稻种,安排农技人员上门提供田间管理指导,并签订保价收购协议,预计每亩可为农户增收 200 元。

在粮食收购环节,企业严格落实国家粮食收购质价政策,敞开收购、随到随收,执行优质优价标准,流程公开透明,让农户卖出“放心粮、舒心粮”。同时配套烘干、仓储设施,一站式解决农户晒储痛点,打通粮食从田间到粮仓的转化通道。

从产前农资配送、产中农机作业,到应急抢收、产后烘干收储,江安县供销社以专业化、标准化的全链条农业社会化服务,把服务阵地扎在田间地头,切实解决农民生产经营各类难题。

下一步,江安县供销社将持续完善农业社会化服务体系,优化农机配置、拓宽产销渠道、升级托管服务,以精准高效的为农服务举措,稳住粮食生产基本盘,持续赋能乡村振兴。
丁明海 赵峰

规范岗位履职行为 强化全员合规风控意识

达州三强报废汽车回收拆解有限公司组织开展合规教育培训

□本报记者 李艳

为进一步提升企业高质量合规稳健发展水平,切实筑牢全员安全从业、合规履职的思想防线,近日,四川省供销农资集团有限公司旗下达州三强报废汽车回收拆解有限公司组织开展了全员合规专题教育培训。

此次培训涵盖了安全生产、财务规范、人事管理等核心业务领域,紧扣合规从业核心准则与企业经营发展要求,聚焦各岗位履职特点和业务实操痛点,开展专业化、精细化专项授课。针对一线拆解作业人员,重点讲解设施设备规范操作、消防隐患排查、环保应急处置、标准化安全作业等内容,明确一线作业全流程安全规范;针对管理人员,细化解读财务管理规范、信息系统操作准则、劳动用工管理标准等

合规要求,清晰划清从业人员纪律红线与职业行为底线,让各岗位员工明晰履职标准,严守合规准则,全面提升岗位规范化履职能力。

培训过程中,全体参训人员结合自身岗位实际认真自查梳理工作短板、排查潜在合规风险,并立足日常工作场景,围绕合规履职困惑、业务实操难点踊跃提问、深入探讨,讲师结合行业规范与工作实际逐一答疑解惑、细化流程标准,有效化解全员工作疑点与实操堵点。

此次培训有效强化了全员合规风控意识,规范了岗位履职行为,为公司各项工作标准化、规范化推进和助力企业高质量稳健发展提供了坚实的合规保障。

他山之石

作为“新仓经验”发源地和“三位一体”改革先行地,浙江省嘉兴市持续深化生产、供销、信用“三位一体”改革,赋能供销社系统高质量发展。

在近日举行的嘉兴市供销社系统半年度工作会议上,公布了一份亮眼的“期中成绩单”——全系统全资、控股企业营业总收入 8.1 亿元,利润总额 6496 万元,同比增长 33.9%。利润增长超三成的背后,是供销人从“守摊子”到“闯路子”的主动转身。

深耕“三农”沃土 聚力助农富民增收

南湖区分桥镇三星村,百年桃乡迎来新变化。

走进水蜜桃品控中心,只见全自动分选流水线高速运转,称重分级、无损糖度检测一气呵成,一颗颗饱满莹润的水蜜桃“排队”完成标准化分选,发往全国各地。“以前靠眼看

手摸,现在机器人还人情。”工人陈大姐拍了拍流水线,笑得爽朗。这是南湖区供销社深入推进省级乡村“土特产”精品培育试点项目的成果。

收购环节的变化更让桃农踏实。凤桥三星供销社以高于市场商贩 0.5 元至 1 元的价格收购散户桃子,分级定价。桃农老张蹲在自家的桃筐边笑着说:“统购统销,亩均多收两三千块,心里不慌了。”

再看今年 7 月的“南湖品桃季”,一颗 605.5 克的“桃王”拍出高价。供销社还联合邮政开设助农专场直播。一颗桃,从种到收再到卖,供销社把服务链变成了增收链。

变化不仅如此。在桐乡,“粮食银行+现代粮票”让农户存粮无忧;在全市,“供销社集”摆摊进机关、企

供销社的根,正越扎越深、越扎越实 浙江嘉兴供销闯出新路子

业、高校,仅今年上半年就举办了 84 场;“土特产推荐官”不设门槛、不限职务,人人都是“代言人”;平湖、缙云携手电商直播,把“山海协作”写进田间地头。

一个个变化,最终都落在农户鼓起的腰包上。供销社的根,正越扎越深、越扎越实。

迭代商贸业态 激活流通全新活力

在商贸流通领域,嘉兴市供销社同样交出了亮眼“成绩单”。

作为一家老牌百货商场,江南大厦求新求变——南楼腾挪传统百货,定向招商产业项目,北楼聚焦“小而美”优化品牌矩阵,通过重构

业态布局、盘活存量资产,玩出了“新花样”。

不仅要守住老招牌,供销社还要开拓新战场。2025 年 4 月,江南·年华商业中心全面开业,并引进京东电器城市旗舰店嘉兴首店、盒马 NB 超市、嘉兴水果市场直销点等多元业态,日均客流达 2 万人次,日均销售额突破 150 万元。带着孩子逛京东电器的市民周先生感慨道:“以前总觉得供销社是卖农资的,现在居然成了‘潮玩地标’。”

品牌端同样可圈可点。2025 年 5 月,江南大厦与禾兴农业共同成立供销无忧商贸有限公司,实体化运营全新农产品品牌嘉兴“供销三亩”。同年 11 月,位于江南大厦北楼、占地 600 平方米的无忧生活馆正式开

业,主打“消失的农残”理念,上架产品必经严格检测,农残超标必赔偿。正在选购青菜的李阿姨指了指大屏幕上的检测数据:“来这里买菜,先看‘体检报告’。”另一品牌“嘉供保”同样稳健,探索门店经营新模式,打造“小而精”社区门店,日均营业额保持在 3 万至 5 万元。

撕掉标签,供销社正用新业态、新品牌重新定义“家门口的供销社”。

提速项目建设 夯实高质量发展根基

2024 年以来,嘉兴市供销社投资 4.5 亿元启动“五大中心”项目,近两年陆续“开花结果”:江南·年

华开业运营;天天农展中心今年 4 月主体结构封顶;供销梅里智能云仓去年底开工……从一张图纸到一幢幢建筑拔地而起,变的是面貌,不变的是供销人干事创业的劲头。

此外,更大的蓝图正在铺展。嘉兴水果市场西侧规划建设环球果品交易园项目,将聚焦水果进口、深加工及电商直播等新业态,打造多功能产业集聚区。项目力争年内实现开工建设,建成后将与现有老市场形成双核联动,共同推动嘉兴水果市场向世界级超级市场迈进。

“接下来要加快推进嘉兴供销冷链等重点项目落地,持续深化‘三位一体’改革,传承‘新仓经验’,以项目建设之‘进’夯实为农服务之‘基’。”嘉兴市供销社党委书记、理事会主任钱松华在半年度工作会议上表示。下半年,随着重点项目加速推进,嘉兴市供销社系统正全力奔跑,奔向更广阔的新天地。

孔嘉敏 王珊