

主办单位:西南商报
支持单位:四川省工商联(商会)

田间连车间 基地通“云端” ——南充市顺庆区推动农业“接二连三”,激活产业新动能

□万家利 本报记者 黄韬文 / 图

7月29日召开的顺庆区委七届十二次全会,审议通过《中共南充市顺庆区委关于深入贯彻落实党中央和省委决策部署加快推进农业农村现代化的决定》(以下简称《决定》)。《决定》明确提出,提升产业发展融合化水平,大力发展药食同源茶饮,搭建田间共享直播间,推动农商文旅康养一体化发展。

立足近郊区位优势与道地药材资源,四川省南充市顺庆区以黄精产业为核心,一方面深耕种植加工,做强药食同源第二产业;另一方面打通直播带货渠道,走出了一条“接二连三”的乡村振兴之路。

山野建基地 荒坡变身“中药谷”

李家镇野鸭滩村曾有一片闲置撂荒坡地,如今,土地上长出郁郁葱葱的黄精,成为远近闻名的中药材种植示范基地,全区发展药食同源产业的核心样板。这片由南充蜀妙农业开发有限公司(以下简称“蜀妙农业”)打造的中药材种植基地,落实区委“培育药食同源茶饮、延伸农产品加工链条”的工作部署,构建了从田间药材到养生食品的产业链条。

蜀妙农业负责人李和桂介绍,2016年起,公司创新推行“市场+公司+合作社+农户”运营模式,连片种植黄精、白及等中药材3000余亩。合作社吸纳300余户村民入社发展,为村民统一提供优质种苗、标准化种植技术,并签订保底价回收协议。

种植端富民效果显著。黄精亩均年收益可达3万元,村内留守老



人、妇女、残疾人就近务工,月均增收千元以上。针对困难群众、残疾人,企业还免费发放中药材种苗,手把手传授种植技术,带动5名残疾人稳定就业。村民姚应伟身有残疾,家庭拮据,如今在基地务工,每月稳定收入2000余元,叠加土地流转租金,实现双重增收。

依托基地原料优势,蜀妙农业建起智能化精深加工生产线,深耕药食同源茶饮赛道,研发黄精茶、黄精酒、黄精丸、黄精蜜饯、黄精饼干等20余款产品,并拥有3项发明专利、3个注册商标。通过精深加工大幅提升中药材附加值,真正实现“一亩药材多重收益”。“蜀妙黄精”先后斩获中国国际商标品牌节金奖、四川省文旅产品设计金奖等多项荣誉。

按照规划,未来顺庆区将依托

黄精基地培育药材观光、农事研学新业态,发展生态康养、乡村民宿,把中药材基地变成农文旅融合体验园,持续放大药食产业综合价值。

搭建共享直播间 本土好物“云端”出圈

《决定》提出,鼓励农业龙头企业、合作社、网红达人在田间地头、加工车间搭建共享直播间,完善中国西部(南充)电商直播基地一站式运营服务,发展基地直采直播模式,以平台经济赋能农业增效、农民增收。李家镇大堰山村的“共享工厂”,正是这一部署的鲜活实践。

位于李家镇大堰山村的蜀妙农业“共享工厂”,配有标准化直播工位、仓储分拣区、产品展示区。主播在加工车间实景开播,镜头直接

对准黄精晾晒、九蒸九晒生产线,向全国消费者直观展示原料品质与古法工艺。

“咱们的黄精茶经过反复蒸晒,入口回甘,补气养阴,日常泡水养生再合适不过。”主播鲜建君对着镜头细致讲解,直播间里订单提示音持续不断,打包好的黄精茶饮、即食黄精等产品统一从厂区发往全国各地。

区别于传统直播模式,“共享工厂”打造“零门槛主播入驻”服务体系。企业整合种植、加工、仓储、物流全链条资源,提供稳定货源、标准化直播场地、售后保障,主播只需专注内容创作、线上引流,形成“主播聚流量、基地保品质”的良性循环。线上渠道快速打开,今年上半年,“蜀妙黄精”线上营收突破800万元,带动300余户种植户稳定增收。

数字赋能打通产销堵点,是顺庆区推动产业融合发展的关键抓手。除企业自建直播间外,顺庆区统筹运营中国西部(南充)电商直播基地,配套提供品牌策划、物流配送、流量扶持等一站式服务,吸引数十家农业企业入驻直播基地,今年上半年,基地销售额突破12亿元。

依托线上渠道,黄精茶饮、中药材加工品销路持续拓宽,南充米粉、川北凉粉、腊味、青花椒、柑橘等本土特色农产品知名度不断提升,各类农特产品搭乘电商“快车”走出四川,畅销全国。

从野鸭滩村的黄精基地,到大堰山村的“共享工厂”,一产种植筑基、二产加工增值、三产电商文旅赋能,生动诠释顺庆区委提出的产业发展融合化思路。



针对民营企业首贷门槛高、周期匹配难等共性痛点,2025年以来,四川省广元市苍溪县以优化营商环境为抓手,依托亨旺牧业肉鹅全产业链项目开展试点,构建“政府引导、银行主体、担保托底”的联动服务机制,走出一条适配县域产业的普惠金融落地路径。

总投资2亿元的亨旺牧业肉鹅全产业链项目,是苍溪县重点引进的农业产业化项目。落地初期,企业因无本地不动产抵押物、未投产无营收流水,不符合传统信贷准入标准,面临起步资金缺口困境。

获悉企业诉求后,县级相关部门迅速搭建对接通道,联动广元农商银行苍溪支行、县农业融资担保公司定制专属方案,将项目纳入乡村振兴信贷白名单,叠加财政贴息政策,企业实际融资利率降至2%。建立三方风险共担机制,突破“唯抵押论”授信逻辑,为企业整体授信1000万元。2025年3月,首笔300万元信贷资金投放到位,高效破解企业起步期融资难题。

“我们这个养殖项目前期投入大、回本周期长,落地时既没有本地不动产抵押,也没形成稳定营收,一度担心启动资金跟不上耽误建设进度。”四川亨旺

牧业有限公司项目负责人坦言,县里的金融服务专班主动上门对接,带着银行、担保公司一起研究方案,从材料提交到首笔贷款到账只用了10多天,财政贴息后的融资成本也远低于预期,真正给他们这些外来投资企业吃了“定心丸”。

针对农业产业项目投入周期长、投产前周转压力大的特点,该县创新建立优化金融服务专班工作机制,全程跟进项目进度、预判资金需求。2026年7月,广元农商银行苍溪支行再次投放300万元创业担保贷款,专项保障饲料采购、用工薪酬等运营支出,实现信贷供给与产业周期精准匹配,助力企业平稳跨越投入产出过渡期。

据了解,该项目全面达产后,预计年出栏鹅苗、商品鹅超100万羽,带动近百人就近就业,形成“龙头引领、产业成链、群众增收”的乘数效应。

苍溪县优化金融服务工作专班主要负责人表示,下一步苍溪县将以该案例为样板,全域复制“财政贴息+担保增信+前景授信+全程伴随”融资服务模式,聚焦特色产业精准发力,持续拓宽企业融资渠道、降低综合融资成本,以金融服务提质赋能县域民营经济高质量发展。

李沐文 / 图

一亩地赚三份钱 宜宾市筠连县立体种植让山地变身“聚宝田”

□温耀杰 胡港 本报记者 庞贵唐文 / 图



近年来,四川省宜宾市筠连县落实“藏粮于地、藏粮于技”发展战略,积极推广“大豆+玉米+土豆”带状套种立体种植模式,有效补齐山地农耕短板,助力粮食增产增收,全力保障粮食安全。

近日,在筠连县高坪苗族乡标准化复合种植基地,记者看到,连片山地农田阡陌规整、带状分区清晰,田间玉米株秆挺拔、长势茁壮,预留行内的大豆枝叶繁茂、绿意盎然,整片良田丰产景象喜人。

据了解,这套大豆玉米套种模式依托两大关键种植技术,适配高海拔山地种植。一方面,依托精准良种适配筛选技术,选出适合的山地玉米种和大豆种,并搭配抗病高产耐毒土豆种植,贴合筠连县山地气候与土壤条件。另一方面,通过标准化规划种植带,精准错开作物生长周期,避免作物争光抢肥、水肥、土壤资源,解决山区作物争地矛盾。同时,依托生态化种植优势,实现耕地用养结合,借助大豆根系固氮培肥,减少化肥用量,防止土

地板结退化,降低管护成本、增产增收,保障农产品绿色优质。新模式实现了经济效益与生态效益共赢。

“我家20亩耕地,采用套种模式后产量翻倍,亩均收入可达2000元。”槐树村村民郭树香介绍。

目前,高坪苗族乡套种示范面积超6000亩,已带动420余户农户参与。相较传统单种模式,耕地复种指数提升90%以上,在稳定玉米产能的基础上,每亩新增薯类500公斤、大豆200公斤,综合产值提升40%,单亩增收超千元。

凭借极强的山地适配性与可复制性,该套种模式已在筠连县全域规模化推广。2026年,全县带状复合种植面积突破2.3万亩,预计粮豆总产量超4800吨,综合产值达1545万元。下一步,筠连县将持续优化立体套种技术,不断提升土地产出效益,为山地农业提质升级、粮食稳产保供、群众持续增收提供优质可复制样板。



花生撑起农户增收“钱袋子”

8月10日,四川省内江市东兴区平坦镇兰家村,当地村民趁着晴好天气采收天府花生。

当前,内江市东兴区平坦镇大面积的花生进入成熟采收期,当地农户奔忙田间进行采收、分拣、清洗、晾晒、入库,到处呈现出丰收的喜人景象。近年来,东兴区平坦镇依托“科技+”,因地制宜引导农民将传统种植优势转化为适度规模产业优势,让花生油料经济成为拓宽农民增收的重要赛道,以特色产业助力乡村振兴。

李建明 樊文秀 摄

乐山肉鸭产业冲刺百亿产业集群

□本报记者 李艳

近年来,四川省乐山市聚焦肉鸭全产业链提质升级,围绕要素保障、品牌塑造、联农增收三大维度精准发力,加快培育百亿级肉鸭现代农业产业集群,推动肉鸭产业规模化、标准化、品牌化、市场化协同发展。

为强化要素保障,夯实产业发展根基,乐山市出台“肉鸭六条”专项扶持政策,覆盖养殖、加工、品牌培育全链条。财政资金重点投向产业短板,市中区青平镇建成标准化

肉鸭示范基地,年出栏肉鸭100万羽;支持洪品农业等头部企业改造智能化养殖设施,实现养殖全流程智能管控。深化政银企联动,创新活体肉鸭抵押、肉鸭价格指数保险等金融服务,今年2月产业对接会完成大额授信,达成250万只肉鸭订单供货。同时优化设施农业用地供给,盘活农村存量用地,保障产业项目落地。

依托鸭产业技术研究院搭建全链条标准体系,乐山市编制《乐山甜

皮鸭原料鸭卫生安全标准》规范行业生产。深挖甜皮鸭非遗美食文化,规范区域公用品牌授权管理,推进肉鸭全产业链项目建设,项目建成后年加工肉制品350万只,布局国内800家、海外100家门店。线上依托电商直播拓宽销路,线下参与农产品展销会、拓展商超渠道,构建全域营销网络,擦亮“乐山甜皮鸭”城市美食名片。

为推动群众共享产业红利,乐山市健全联农机制,在全市推广“龙

头企业+合作社+农户”利益联结模式,实行统一供苗、技术指导、保底收购、按股分红机制,稳定农户收益。深化与四川农业大学、乐山市农业科学研究院产学研合作,推广立体养殖、低蛋白饲喂等绿色高效技术,常态化开展农户技能培训。统筹完善产销流通体系,打通产地直供、消费帮扶渠道,全方位破解产销堵点,以肉鸭特色产业带动群众持续增收,为乡村产业振兴注入强劲动能。