

以鲜明的问题导向加强自身建设

(上接第 1 版)

从“治标为治本赢得时间”的大刀阔斧，坚持有案必查、有腐必惩、有逃必追，坚决遏制腐败现象蔓延势头，到以制度治党、依规治党夯基固本，强化标本兼治、惩治震慑、制度约束、提高觉悟一体发力，坚决铲除腐败滋生土壤和条件，成功走出一条中国特色反腐败之路……

以猛药除积弊，以制度固防线。习近平总书记把加强党内法规制度建设摆在突出位置，用制度治党、管权、治吏，深化党的建设制度改革，全方位、立体式推进建章立制工作，不断增强党内法规权威性和执行力。

党的十八大以来，习近平总书记明确提出“全面从严治党”，并将其纳入“四个全面”战略布局。党的十九大将“坚持全面从严治党”确立为新时代坚持和发展中国特色社会主义的基本方略之一，并从 8 个方面作出具体部署。党的二十大首次提出“健全全面从严治党体系”，强化管党治党全面系统布局、协同高效推进。

中央党校(国家行政学院)习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心研究员宋福范认为，习近平党建思想解决了“从什么现实矛盾切入推进党的建设”的重要问题，揭示了长期执政的马克思主义政党建设必须坚持全面从严、系统治理、标本兼治的内在规律。鲜明的问题导向的深层意义在于，彰显出习近平党建思想不是停留在规范性要求层面，而是在破解长期执政难题中揭示规律、形成原理、建构体系。

2024 年 6 月 27 日，中共中央政治局第十五次集体学习，主题聚焦“健全全面从严治党体系”。继党的二十大提出“健全全面从严治党体系”重大举措后，习近平总书记进一步从组织体系、教育体系、监管体系、制度体系、责任体系五个方面进行了系统阐述。

从不断加强党的建设各个领域具体的制度建设，到系统阐述健全全面从严治党体系的实施路径，充分体现了习近平党建思想与时俱进管党治党的系统思维、科学方法。

叶子鹏认为，习近平党建思想坚持“当下治”与“长久立”双向发力，治标治本一体推进。立足当下“治已病”，开展专项整治，紧盯群众反映强烈、矛盾集中爆发的急难突出问题，做到立行立改、即知即改，快速清除党内显性问题；着眼长远“防未病”，善于透过个案、表层问题深挖背后制度缺项、机制短板，依托“十四个坚持”中制度治党、依规治党、落实管党治党政治责任等部署，完善管党治党长效机制，构建常态化风险排查、矛盾化解、监督约束体系。

滴水穿石不懈怠

2025 年“七一”前夕，北京中南海，中共中央政治局就健全落实中央八项规定精神、纠治“四风”长效机制进行第二十一次集体学习。

“我们党肩负的中国式现代化建设任务十分繁重，面临的执政环境异常复杂，自我革命这根弦必须绷得更紧。”由作风建设谈到党的自我革命，习近平总书记提出“推进党的自我革命，要在提高认识、增强党性、规范权力运行、从严监督执纪、履行管党治党责任等方面进一步落实到位”的明确要求，传递出把党的自我革命进行到底的鲜明信号。

党的十八大以来，从纠治“舌尖上的浪费”“会所里的歪风”，到持续整治形式主义为基层减负，再到紧盯隐形变异的“四风”新动向，作风建设抓在日常、严在经常，一年接着一年坚守。与此同时，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，坚持惩治震慑、制度约束、提

高觉悟一体发力。实践充分证明，许多党内深层次问题的解决，靠的不只是雷霆攻势，更是日复一日的严格淬炼。

踏上新的征程，审视党的自身，弱化党的先进性、损害党的纯洁性的因素大量存在，违背初心和使命、动摇党的根基的危险潜滋暗长，党面临的“四大考验”“四种危险”将长期存在，反腐败斗争形势仍然严峻复杂，铲除腐败滋生土壤和条件任务仍然艰巨繁重，党的自身建设需要付出更加艰巨的努力。

“党的各级组织要拿出滴水穿石的劲头、铁杵磨针的功夫，在坚持不懈、持之以恒中见常态、见长效。”习近平总书记第十八届中央纪委七次全会上强调。

每成功解决一个问题，都在不断凝聚起推进国家有序治理、人民幸福安康、社会繁荣进步的强大力量。而每一次问题的解决，都使我们获得一次自我反省的机会、一剂自我矫正的良方、一个改革创新起点。

正如习近平总书记指出：“推进党的自我革命必须坚持问题导向，保持战略定力，标本兼治、综合施策、协同发力、锲而不舍、久久为功，积小胜为大胜，在不断解决大党独有难题中彰显大党优势。”

站在建党 105 周年、“十五五”开局这个关键节点，面对风高浪急的国际环境、艰巨繁重的改革发展稳定任务，全党必须牢记习近平总书记嘱托：“要有正视问题的自觉和刀刃向内的勇气。”

我们要坚持把鲜明问题导向贯穿党的建设全过程各方面，秉持直面矛盾的魄力、系统施治的智慧、锲而不舍的韧劲，不断增强党的创造力、凝聚力、战斗力，使习近平党建思想不断焕发真理光芒和实践伟力。

新华社记者董峻 张研 王秋韵
(新华社北京 8 月 7 日电)

乐山以四大能级擘画城市新图景

(上接第 1 版)

打造“周末下班直奔乐山” 城市文旅品牌

作为四川省唯一入选《旅游强国建设“十五五”规划》的“重点旅游城市”，乐山市提出力争旅游花费年均增长 10%以上，加快塑造“一山一城、两圈两带、一县一品”文旅空间新格局。“在老木孔航电枢纽成功蓄水后，岷江、青衣江、大渡河交汇处将会形成约 25 平方公里的水面，呈现出‘三江平湖、水天一色’的壮美景象，为乐山市旅游升级发展带来无穷的想象空间。”赵迎春表示。

乐山市文化广播电视和旅游局局长陈德全介绍，今年以来，乐山市锚定成渝都市圈“后花园”定位，打造“周末下班 直奔乐山”城市文旅品牌，乐山周末过夜游客、高铁

客流双向激增，成功上榜 2026 端午全国小城游热门目的地。下一步，乐山市将从产品、活动、服务、宣传四个方面发力，推动文旅消费从“过境打卡”向“过夜慢享”、从“流量到访”向“留量深耕”迭代升级。

“短途微度假已然成为文旅消费新风口，品质生活新标配。”陈德全说，为跳出传统观光旅游，乐山市深入实施“一县一品”“一县多品”工程，深耕美食、康养、户外、研学、夜经济等八大业态，推出美食寻味、世遗深度游等精品线路。同时，全力挖掘山水生态、历史文脉、民俗风情、特色美食等内涵，打造限定文创、特色饮品，实现“四季有主题、月月有新品、次次有新意”，让游客周末来乐山，每次都有新体验。“让乐山成为未来五年成渝民众周末微度假的首选地、必打卡和常往返的目的地。”陈德全说。

迈向“十五五”，乐山市将坚持“水陆空”

三港立体并进。水港方面，提速建设岷江航电枢纽及高等级航道，推动乐山港升级为“天府港”。陆港方面，加快“中欧班列+西部陆海新通道”乐山基地建设，让更多“乐山造”走出去。空港方面，乐山机场即将通航，并以此为契机规划建设空港经济区。

在城市能级提升方面，着力擦亮美食之城、颐养之城、幸福之城三张城市名片。作为“上河帮川菜”重要发源地，乐山特色小吃上百种、入选“天府旅游美食”名菜 86 道，接下来，乐山市将推动“乐山味道”链式、片式发展，加快争创“世界美食之都”。同时，依托 62.36%的森林覆盖率等绿色家底，加快建设大峨眉中医药文旅康养深度融合走廊，全力打造全国知名的康养旅居目的地。此外，以更大力度投资于人，动态优化教育、医疗、养老、托育、就业等公共服务资源，让人民群众乐享家门口的幸福生活。

成渝共创司法群像大剧《重器》登陆央视黄金档

□本报记者 李祥

8 月 10 日，年代司法群像大剧《重器》在 CCTV-8 黄金档开播。据悉，该剧由最高人民检察院、最高人民法院首次联合指导，由成都文旅集团旗下天府文旅全资子公司天府宽窄，与重庆广电旗下重庆卫视传媒有限公司等联合出品，是国家广播电视总局重点扶持项目。

以剧载史： 全景记录中国法治建设征程

《重器》是国内首部聚焦中国法治建设历程的年代法治群像大剧，填补了该题材领域的叙事空白。据介绍，该剧案件取材自十余个具有时代标志性的真实卷宗，并辗转川渝多地取景，真实还原了 1979 年至 1997 年中国法治建设波澜壮阔的发展历程。

剧中细腻刻画了首批法学院毕业的五位年轻人在理想与现实碰撞中的成长轨迹，通过新老演员的实力演绎，共同勾勒出一幅有温度、有分量的中国法治建设者群像，并借剧中人物的命运沉浮与职业抉择，立体展现了我国法治理念迭代更新

的发展轨迹。

业内专家表示，《重器》深刻诠释了“法乃国之重器”的意义，不仅是一部电视剧，更是一部微缩的中国当代法治史。“剧集于情与法的博弈之中，勾勒刑法、诉讼法的发展脉络，做到主流价值与艺术表达双向统一，堪称一堂生动鲜活的普法公开课。”

成渝联动： 以影视精品助力双城文化共建

成渝山水相依、文脉同根，两地在文化创作领域的联动有着深厚的天然基础与广泛的合作空间。成都文旅集团深度融入成渝地区双城经济圈建设，以影视精品助力巴蜀文化旅游走廊发展。此次携手重庆广电联合打造《重器》，是成渝两地国有文化企业首次在国家级重点法治题材赛道上的深度协同，也是落实成渝地区双城经济圈建设部署、推动成渝影视发展大会成果转化的生动实践。双方以光影为纽带，实现了国家级法治叙事与巴蜀国企文创实力的深度融合，生动展现了成渝同根

同源的文化底蕴与协同发展的时代脉搏，不仅彰显了国企使命担当，更为区域文化产业协同创新树立了全新标杆。

影旅融合： 全链条激活巴蜀文旅发展新动能

伴随《重器》正式播出，中国核动力研究院设计院九〇九基地、成都双流 401 厂等工业遗址、峨眉山符溪老街、乐山长征药业旧址等特色取景地，将成为全国观众认识四川、感知成都的全新光影窗口，持续释放“影视+文旅”融合的叠加效应。

优质影视实景落地的背后，是成都文旅集团成熟的影旅融合产业体系支撑。依托集团牵头搭建的“光影天府·拍在四川”影旅联盟，已实现四川 21 市州文旅资源、取景资源、协拍服务全覆盖，可为来川剧组提供标准化、全流程配套保障。同时，策划打造“贡笑社、山物集、养物集”三大新消费品牌矩阵，加速影视流量向文旅消费高效转化，推动观众实现从“看剧”到“入川”再到“购川”的消费迭代。

此外，成都文旅集团参与打造的西南地区规模领先的政法题材实景片场“成都蓉城工场·正义工场”，近期已在成都影视城落地投用，有效补齐区域影视场景配套短板。这也标志着成都文旅集团“内容创作+IP 孵化+场景落地+消费转化”的影旅融合全产业链闭环日趋完善，为巴蜀文旅产业的融合创新发展打下了坚实的产业基础。

以光影镌刻法治征程，以双城联动书写文化新篇。《重器》的正式亮相，是成都文旅集团深耕精品内容赛道的重要成果，更是成渝双城文化共建的一次生动实践。未来，成都文旅集团将继续坚守国企使命，深挖巴蜀文化富矿，持续推出更多彰显时代精神、传递城市温度的文艺精品，为成渝地区双城经济圈建设注入源源不断的文旅新动能。

(图为剧宣海报)

红色热土遇向善温情

四川省南充市仪陇县文旅融合解锁慈善新体验

□张梓睿 本报记者 黄韬文 / 图



在四川省南充市仪陇县马鞍镇琳琅村朱德故里景区核心区，一条串联客家民宿博览园、德乡慢村民宿群等的慈善旅游专线游人如织。这条“琳琅善游”特色线路，以红色文旅为底色、慈善公益为内核，把观光打卡、爱心捐赠、志愿服务、民生帮扶串珠成链，走出一条“慈善+旅游”的特色路子。作为四川省慈善事业高质量发展试点，琳琅村以“春满琳琅·善行相伴”为品牌，依托慈善旅游线路路搭建起“琳琅善游、琳琅善捐、琳琅善行”三位一体服务体系，让红色热土既有山水烟火，更有向善温情。

串点成线 铺就慈善游览新步道

“以前逛琳琅山只看红色景点，现在沿着这条慈善路线走，既能听元帅故事，还能参与公益，一趟行程收获双重感动。”日前，游客李丽手持慈善打卡凭证，在打卡后盖上印章，径直走向客家民宿博览园慈善专柜。

依托琳琅山红色资源、客家风情与德乡慢村民宿集群优势，该村全新规划慈善旅游精品线路，起点设在琳琅剧场，一路延伸至错落有致的精品民宿群，沿线布设多处慈善打卡点位，将公益文创展销、爱心捐赠、志愿服务阵地等融为一体。

线路之上，处处可见慈善细节：景区商铺前台统一摆放“琳琅善行”二维码捐赠牌，游客扫码即可随心捐款；客博园设立专属慈善专柜，售卖仪陇农特产品、文创产品，约定不低于 5%销售额划入社区慈善基金；“慈善旅游打卡季”活动常态化开展，游客集齐沿线打卡印章，就能兑换本地特色小礼品，把公益互动融入旅游全过程。

“这条线路不只是观光通道，更是传播慈善理念的流动课堂。”琳琅村党总支书记许恒介绍，该村依托专线配套组建了“琳琅善导”志愿讲解队，定期开展红色故事、慈善理念、新媒体宣传专项培训。

以旅载善 激活乡村内生造血力

顺着专线走访，沿线民宿、农家乐、酒店全部加入了“琳琅慈善联盟”，挂上专属爱心牌匾，纳入慈善旅游地图重点推荐点位。

在德乡慢村一家精品民宿，负责人袁小翠指着前台的爱心提示牌介绍：“我们自愿加入‘琳琅慈善联盟·公益客房’，每接待一间客房就捐 2 元，游客入住还能参与‘住一晚·捐一元’活动，钱不多，但汇聚起来就能帮村里困难老人、留守儿童。”

线路沿线的农家乐也同步推行“每桌餐费捐 1 元”自主捐赠模式，所有商户善款按季度统一结算，全额纳入仪陇

县慈善会红色琳琅关爱基金。

为调动游客积极性，沿线慈善专柜还推出了“善捐伴手礼”盲袋，游客一次性捐赠满 100 元即可抽取农特产、景区文创盲盒。村委会宣传栏每季度公示基金收支明细，暖心孝老、儿童节关爱等每一笔善款去向清晰透明，“阳光慈善”赢得商户、游客双重信任。

多元慈善活水持续反哺乡村产业发展。商户主动投身公益，收获景区流量倾斜；游客爱心汇聚，充实社区民生保障资金；村集体依托慈善基金完善旅游配套、美化村落环境，形成“旅游引流—消费行善—基金惠民—乡村提质”良性循环，破解乡村慈善资金单一、可持续性不足难题，为乡村振兴注入持久公益动能。

善行落地 绘就和美乡村振兴图

旅游线路带来流量，慈善服务温暖乡土。依托“琳琅善游”线路辐射带动，村里搭建了“琳琅善心驿站”，梳理社区需求、服务、资源三张清单，把慈善力量投向景区治理与“一老一小”民生两大重点。

每逢节假日，“琳琅善导”志愿者、村民等都会沿着慈善旅游线路开展志愿服务。他们在景区路口疏导交通、沿街开展防诈骗宣讲、调解游客矛盾、清理步道环境卫生；依托沿线阵地举办公益拍摄、敬老爱幼主题活动等。

村里创新推出的慈善积分激励机制，成为激活村民参与热情的关键抓手。村民、志愿者参与线路保洁、游客引导、关爱帮扶等慈善服务均可积攒积分，积分能兑换生活用品、景区观光车票、民宿消费折扣券、特色文创产品，构建起“参与服务—积累积分—消费反哺乡村”闭环。

今年 62 岁的村民王大爷，坚持在线路沿线做环境维护工作，积攒的积分已经兑换多份生活用品，“做好事还有实惠，大家参与公益的劲头越来越足，村子环境、邻里关系都越来越好。”

慈善赋能，不止于民生帮扶，更重塑了乡村精神风貌。红色基因滋养向善底色，旅游流量拓宽行善渠道，志愿服务凝聚邻里同心。曾经依靠外出务工谋生的村落，如今依托慈旅融合线路，18 家农家乐、12 家民俗客栈稳定经营，村民在家门口实现就业增收，人居环境持续改善，文明新风浸润家家户户。

“一条慈善旅游线路，串联起红色资源、旅游产业、公益力量与民生实事。”许恒表示，琳琅村将持续深耕慈旅融合路径，持续完善慈善旅游线路业态，壮大志愿队伍，拓宽多元捐赠渠道，用好社区慈善基金，以慈善软实力激活乡村振兴动能，走出一条文旅兴村、慈善惠民、共同富裕的和美乡村新道路。

搭建对外开放平台 激活服务贸易动能

(上接第 1 版)

自 2021 年服贸会专题展首次落地首钢园以来，展会配套建设持续迭代升级。2025 年，服贸会实现“一会一址”集中在首钢园举办。2026 年 8 月 9 日，首钢园服贸会永久会址改造项目全面完工交付，以“会展小镇”的形象全新亮相。俯瞰，会展小镇的会展群与滑雪大跳台、钢铁高炉等园区标志性景观交相辉映。

记者了解到，会展小镇借鉴国际潮流及理念，建设可办展、可洽谈、可文旅、可休闲的花园式国际会展聚落，致力于打造承载国家级对外开放盛会、促成跨国经贸合作的国际化交流平台。

首钢集团有限公司副总经理姜楠介绍，全新打造的会展小镇构建起成熟完善的空间与服务体系，依托中央轴线

叠加广场街道，形成“一环六轴”的整体空间结构。本次改造总建筑面积 14.46 万平方米，空间格局上以原有工业肌理为基底，有机活化四高炉、一焦炉等工业遗存，同时依托永定河水系生态资源，全面打通景观视廊。

智慧化是会展小镇的一大特色。记者了解到，园区升级运营服务中心和 AI 尚首钢园小程序，搭建智慧会展管理平台，实现场馆信息、停车导航、餐饮服务、交通接驳等一键查询和园区客流全流程时段热力分析，为参展客商、游客提供一站式智慧服务。

一个月后，当服贸会的大幕开启，这座永久落地的会展小镇，将再次以开放之名，迎接四海宾朋，共赴一场联通世界的服务贸易盛会。

新华社记者乌梦达 吉宁 张骁
(新华社北京 8 月 10 日电)