

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

强基固本 开放合作 守正创新
——喜迎四川省供销社“八代会”·五年成就巡礼(七)开放合作 “城乡直通车”架起城乡“共富桥”
——宜宾市兴文县供销社打通农产品上行通道

□本报记者 冯庄 实习记者 秦智城文 / 图



车轮转起来 山货走出去

兴文多山,农户分散,怎么把各家各户的零散农产品收上来,是供销社面临的难题。

兴文县供销社整合县属国企、供销系统、民营资本联合组建专业运营主体,配备冷链运输车、标准化仓储设施,搭建全域收购网络。“固定巡回线路+上门灵活收购”——针对山区实际灵活调度,一辆辆“供销直通车”定期进村入户,服务触角延伸至全县所有乡镇,农户在家门口就能把货卖出去。同步搭建县、镇、村三级信息互通网络,村级收集农户待售农产品信息,乡镇汇总上报、县级统一调度车辆上门采收,精准匹配收购运力与农户需求,做到成熟一批、收运一批、销售一批,解决了山区农产品转运不及时的问题。

部门协同 销路走宽

兴文县成立专项工作专班,各职能部门沉到一线做好产销配套服务。供需对接会、农校农企洽谈会一场接一场,10家本土

种养主体与机关、学校食堂签下长期供货协议,累计拓展县内外稳定采购渠道39条。同时引导农户连片打造24个标准化直供基地,以种植大户带动散户抱团发展,本地农产品规模化供给能力进一步提升。

众人拾柴 山货出圈

县域各大商超专门开设16个“城乡直通车”农产品专柜;餐饮行业协会带头优先采购本地农产品,用“舌尖上的消费”支持本地农业;本土网红主播走进田间地头,架起手机开播带货。线上线下双向发力,社会渠道累计助销农产品超300万元。政府搭台、企业运营、全民参与——助农正在成为越来越多人的共识。

现收现结 农民安心

平台坚持惠农导向,推行收购“现收现结”,绝不拖欠农户一分钱。同时完善农产品全流程溯源台账,产地、品质、流向全程可查,消费者买得放心,农户卖得安心。依托农校对接、单位集中

四川省宜宾市兴文县群山绵延,村落散落其间。过去,零散种养的优质农货藏在深山,因出山成本高、销路窄,不少农户守着好产品却卖不出好价钱。

变化,始于2025年5月。兴文县供销社创新打造“城乡直通车”产销对接平台——一辆辆冷链车沿着盘山路开进村,把田间地头的新鲜货直接送进城。运行以来,平台累计推动农产品销售3152万元,一条政府引导、市场运作、社会参与、农民受益的产销新路,正在山间铺展开来。

采购等稳定渠道,全县6万余名脱贫群众、留守老人等重点群体直接受益享受产销红利。

“城乡直通车”落地运行以来,山区农产品流通效率大幅提升,乡村产业发展活力持续释放,也为同类山区县域提供了四点实践启示。一是市场化运营与公益性服务相融共生,是平台长效运转的核心关键;二是跨部门协同精准服务,才能打通政策落地、产销衔接的末梢堵点;三是

广泛吸纳社会各界参与,才能汇聚助农增收强大合力;四是牢牢守住农民受益根本,构建紧密的利益联结机制,才能让乡村振兴成果普惠群众。

山路再远,也挡不住供销人进村脚步。兴文县供销社将持续优化收购、配送、销售全链条功能,加快数字化升级赋能,让“城乡直通车”开得更稳、跑得更远。



重庆长寿“土管家”让土地生金、农户增收

□本报记者 李艳 文 / 图

在重庆市长寿区双龙镇,一场关于土地的“诊疗”正悄然破局,深刻改变着传统农耕的面貌。在这片充满希望的田野上,每一寸土壤都有了精准的“体检报告”,每一次施肥都开出了量身定制的“专属处方”。

重庆市长寿区汇鸣供销合作社有限公司(以下简称“汇鸣供销社”),这个成立于2017年的基层合作社,没有选择大搞房地产开发或简单的农产品销售,而是沉下心来,一头扎进了泥土里。汇鸣供销社投入260多万元,建起了标准化的测土配方施肥站和实验室,化身田间地头的“土管家”。从最初的不被理解,到如今辐射周边8个镇(街)40余个村,服务种植户3000多名,汇鸣供销社用一套“测土、配方、配肥、施肥+技术”的“4+1”服务体系,在巴渝大地上书写了“万企兴万村”行动中科技助农、精准服务的生动样本。

“私人定制”让土地生金
让企业长青

在双龙镇,种了一辈子柑橘的老农给记者算了一笔细账。过去施肥全凭感觉,“一炮轰”下去,钱没少花,树还不一定长得好。自从用了“土管家”的配方肥,缺什么补什么,每亩地化肥用量减少了约12公斤(节约20%)。按当前市场价计算,每亩地直接节省成本80~110元。土壤调理好了,果子品质提升了,500克能多卖几毛钱。对于种植大户而言,4.5万亩次的推广面积背后,是累计为周边种植户节省成本约400万元的真金白银。

企业做公益会不会亏本?汇鸣供销社用数据给出了否定的答案。基础设施建设与设备投入约260万元,按前三年规划,预计生产配方肥3000吨,年销售额可达840万元,年平均实现利润约70万元,预计3年左右收回成本。项目达产后,年生产量可达5000吨,年销售额突破1000万元,年利润超150万元。这证明了在乡村振兴中,企业完全可以通过延伸产业链、提供高附加值服务,实现“义利兼顾”的可持续发展。

“4+1”服务
让庄稼吃上“营养餐”

汇鸣供销社的成功,不在于卖

了多少吨肥,而在于构建了一套完整的农业技术服务闭环。他们推行的“测土、配方、配肥、施肥+技术”“4+1”闭环服务模式,彻底改变了传统农资销售模式。

企业组建专业团队下田取样,依托自建实验室及高校合作资源,对土壤进行“CT扫描”,目前已完成600余份检测,让农户第一次看清了自家土地的“底细”。依据检测数据,结合长寿区柑橘等特色产业需求,从600多个原始配方中优选出230个示范配方,并提炼出三套核心方案,还引入“养分专家平台系统”,让农户也能学会自助定制。依托云天化集团的技术支持,建立智能配肥站,智能化系统杜绝了人工

误差,确保每一粒肥料都“对症下药”。

此外,企业整合周边返乡农民工,组建机械化劳作队伍,提供施肥托管服务面积1800余亩,开展深松作业6000亩次,解决了农村“谁来种地”的难题。同时成立专家大院,聘请8名在线专家和4名实地走访技术人员,开展田间培训200多场次,培训7000余人次,累计服务超过10万亩次,将技术送到农户手中。企业不仅提供产品,更搭建了就业平台,通过组建临时性劳作队伍,累计带动农户就业3000人次,发放



工资50余万元。这种“企业+劳务平台+农户”的机制,让农民在家门口实现了就业增收。

从“凭感觉”到“新农人”
让乡土重塑

项目初期,最大的困难是村民的不理解。“祖祖辈辈都这么种地,你们几个瓶瓶罐罐就能测出地缺啥?”面对质疑,汇鸣供销社没有急于推销产品,而是选择“做给农民看”。这些年来,汇鸣供销社与60多家农民专业合作社和家庭农场、农

业企业及3000多名种植户保持服务合作,通过两年的对比试验,示范田的作物长势和果实品质明显优于对照田。“眼见为实,数据为证。”当农户看到土壤分析报告和实实在在的增产效果时,观念发生了根本转变。同时,企业联合西南大学等高校建立实训基地,既解决了自身技术力量不足的问题,又为项目提供了持续的科研支撑,成功化解了技术壁垒。

在汇鸣供销社的努力耕耘下,化肥用量减少了。累计节省化肥1100余吨,大大减轻了农业面源污染,土壤板结问题得到缓解,绿水青山回来了,收入增加了,农户每亩节本90元,加上产量品质提升带来的溢价,腰包鼓了。

昔日“只会种地的庄稼汉”,如今变成了懂技术、懂配方的“新农人”。在汇鸣供销社的培训下,许多农户学会了看土壤养分图,学会了使用“养分专家平台”。更有一批返乡农民工,经过企业的机械化操作培训,成为专业的农机手和施肥技术员。他们不再是面朝黄土背朝天的苦力,而是拿着工资、拥有技能的产业工人。这种身份的转变,极大地提升了村民的自信心和获得感。

高温天里下沉忙
什邡市供销社保供安全两不误

为摸清高温天气农资保供、特色农业及经营场所安全状况,化解农业生产与消防安全双重风险,连日来,四川省什邡市供销社下沉镇村,同步开展农业走访和商超安全专项检查。

工作人员先后前往方亭街道慧剑村、禾丰镇和平村基层供销社调研。在慧剑村核查化肥、农药库存、价格与供货渠道,收集农户用肥用药难点;在和平村调研花椒种植、产销、深加工及林下养殖产业,摸清高温对特色产业效益的影响。

针对高温易引发消防隐患的情

首届四川供销绿色农产品供应链
博览会将于9月在蓉举办

□本报记者 李艳

9月20日至22日,首届四川供销绿色农产品供应链博览会(以下简称“供博会”)将在成都世纪城展览中心举办。当前展会各项筹备工作紧锣密鼓、稳步推进,基础搭建、资源对接、服务保障等重点任务持续细化落地,全力以赴保障展会高标准、高质量启幕。

本届供博会由四川国际博览集团、四川省供销社投资集团有限公司联合主办,四川国际会议有限公司承办。展会统筹全省供销社系统资源,立足全省、面向全国、链接“一带一路”相关资源,依托供销社系统独特资源禀赋与专业会展平台优势,聚焦城乡农产品流通提质赋能核心主线,着力搭建集产品展示、商贸洽谈、产业联动、资源共享于一体的涉农专业交流合作平台,打通农产品从田间到餐桌的流通链路,激活全省乡村产业发展动能。

为充分释放展会商贸对接、产业培育核心效能,本次供博会创新

构建“1+2+N”立体化特色活动体系:以一场开幕主旨活动为核心,配套产业投融资对接会、精准采购供需对接两大重点商贸活动,同步策划推出N场特色配套主题活动,构建多层次、全覆盖、精准化的涉农产业交流矩阵,全方位满足参展商、采购商、行业从业者交流合作需求。

展览招展工作同步高效开展。全省供销社系统联动发力,通过定向邀约、实地走访、行业专场对接等多渠道,广泛邀请家庭农场、农民专业合作社、农业龙头企业、农产品流通服务商等各类涉农经营主体参展,汇聚川内优质绿色农特产品,集中展示四川现代农业发展成果。

下一步,四川国际博览集团、四川省供销社投资集团有限公司将持续做精做细全流程筹备服务,以精细化运营、专业化保障夯实展会基础,全力搭建城乡农产品高效流通枢纽,深化涉农产业融合协同发展,为擦亮四川农业金字招牌、助推乡村全面振兴注入供销会展新力量。

高明山 文 / 图