

广西建成西部地区首个“千万级”医保影像云平台

本报讯(黄越 记者 刘辉)8月15日,记者从广西壮族自治区医保局获悉,广西医保影像云平台归集的医学影像数据已正式突破1000万例,成为我国西部地区首个迈入“千万级”规模的省级医保影像云平台。该平台系首个国家级“AI+影像识别”专业赛事——全国医保影像AI识图大赛的重要成果转化项目,自今年2月正式启动以来,建设进展迅速,应用成效显著。

据了解,平台启动仅3个月,即实现全区三级医院覆盖率超过90%。目前,接入机构已达463家,覆盖三

级医院及基层卫生院,县域及乡村群众在家门口即可享受优质数字影像服务,有效推动优质医疗资源下沉。

数据规模的快速增长,源于平台从“建起来”到“用起来”的良性互动。截至目前,临床医生跨院调阅影像次数已突破157万次,3秒极速调阅、全周期影像对比、智能重复检查提醒等功能深度融入日常诊疗流程。同时,“手机扫码看报告、跨院调阅不用等”的便民服务逐步普及,数字影像正加快替代传统胶片,成为群众就医的新常态。

依托千万级数据底座,平台释放出实实在在的民生红利。一方面,历史

影像共享有效减少重复检查,数据显示,可减少约30%的不必要检查,单次为患者节省费用数百元,“一次检查、全区通用”加速落地。另一方面,临床医生可借助全周期多期影像对比,精准追溯病情演变全过程,为诊断和治疗方案制定提供更充分依据。同时,平台还实现了影像数据的全流程溯源与智能核查,精准识别违规检查行为,有力守护医保基金安全。

“这片‘云’承载的不仅是影像共享互认,更蕴含着区域医疗智能化、产业集聚化、跨境合作化的多重愿景。”广西壮族自治区医保局相关负

责人表示。

当前,广西正稳步推进基层医疗机构接入扩面,持续提升平台覆盖面。依托“数据赋能赛事、赛事反哺平台”的双向联动生态,智能诊断、智能质控、精准风控能力不断迭代升级。面向未来,广西还将以医保影像云为“数据底座”,探索构建个人医保云,逐步覆盖全人群、全周期、全场景的个人健康管理需求。与此同时,千万级优质影像数据正为AI算法训练提供充足“燃料”,面向东盟的医疗数字化合作也迎来新的发展空间,“AI+医保+东盟”的融合发展路径愈发明晰。

南航物流提前布局西南枢纽中转架构 护航鲜花七夕前顺利出滇

□本报记者 李艳

七夕节临近,云南昆明斗南鲜切花运输迎来旺季。高原红、卡罗拉、弗洛伊德等红色系单头玫瑰凭借高颜值成为当前市场的核心热门品种。近日,记者从南方航空物流股份有限公司(以下简称“南航物流”)获悉,依托昆明航线空运网络和陆空联运体系,南航物流通过枢纽集散、干支联动的灵活运力配置,保障春城鲜花新鲜送达全国各线城市。

针对鲜花空运日益增长的时效与运力需求,南航物流提前布局西南枢纽中转架构,以昆明长水国际机场为源头核心节点,开通固定卡车干线连通贵阳龙洞堡、重庆江北两大区域航空枢纽,构建起“陆运集散分拣+枢纽二次航班转运”的常态化运营模式。

为保障今年七夕鲜花顺利外运,南航物流前置对接

斗南花卉商户,全面摸排发货总量、流向分布与订单规模,量身制定运输保障方案。在空运直达方面,动态预留客机腹舱运力,开通鲜花专属绿色通道,实现优先安检、快速装机的全流程提速。在陆空联运方面,统筹干线卡车运力,鲜花货物运抵贵阳、重庆货站后,完成标准化分拣、恒温暂存,再依托两大枢纽密集的南航出港航班网络,以地空中转“一票直达”模式精准配送至全国各地终端市场。

近年来,南航物流持续迭代西南联运网络,昆明至贵阳、重庆卡车班次已实现定时、定点、定线常态化运行,旺季可随时加密班次、增投车辆;两大枢纽地空中转流程持续精简,中转驳运、舱位预留、信息同步全链条实现数字化打通,多式联运协同效率持续提升。

七夕将至 拉萨“浪漫经济”持续升温

七夕节临近,西藏自治区拉萨市街头的浪漫氛围愈发浓厚,各大花店、蛋糕店、珠宝店订单量攀升,“浪漫经济”迎来消费热潮。

在拉萨的一家花店里,各色玫瑰、百合、满天星等鲜花整齐陈列,店员正忙着修剪花枝、打包花束、核对订单,一派忙碌景象。店长冯女士介绍,相较于往年单一的玫瑰花束,今年顾客更注重个性化与氛围感,清新色系花束、创意造型花束成为市场主流,“距离七夕还有几天,我们的预订单已经排满了,线上线下订单比平时翻了两三倍。”冯女士介绍,为迎接七夕消费高峰,门店提前十余天开启备货和预售模式,大幅增加玫瑰、配花等核心花材进货量,同时推出十余款七夕限定礼盒花束,包含轻奢小束、大型告白花束、鲜花抱抱桶等多种品类,价格覆盖百元至数百元区间,满足不同群体的消费需求。

同时,蛋糕甜品消费同样热度高涨,拉萨各大烘焙店铺纷纷抢抓商机,推出多款情侣主题、告白限定蛋糕,粉嫩配色、爱心造型、情侣装饰等创意设计,贴合节日氛围,成为不少消费者送礼、约会的热门选择。在拉萨市东郊的一家烘焙店,橱窗内有多款七夕限定小蛋糕、情侣甜品礼盒,不少市民正驻足挑选。该烘焙店老板张女士介绍,每逢七夕,门店的蛋糕销量都很不错,今年推出4寸限定情侣蛋糕,款式简约

精致,性价比突出。“很多老客户提前一周就过来咨询下单,目前节前的蛋糕订单基本饱和;除线下到店选购,线上外卖、同城预订订单占比超过了五成。”

除了鲜花与蛋糕,商场内的珠宝首饰门店也迎来了消费高峰。在拉萨城关万达广场,多个珠宝品牌门店都在显眼位置摆放了七夕主题宣传展架,搭配爱心、粉色彩带等浪漫装饰,不少品牌还推出了带有七夕专属寓意的配饰新品,吸引消费者进店挑选咨询。某珠宝品牌专柜导购员小慧介绍,临近七夕,门店客流量明显上升,其中以年轻情侣顾客为主,性价比高的对戒、寓意美好的转运珠最受欢迎,不少顾客选择借着节日氛围选购饰品表达爱意。

走访中,不少市民表示,七夕这一传统民间节日,早已成为表达爱意、传递温情的重要载体,适度的仪式感是生活的调味剂。市民罗先生表示,今年他提前预订了花束和爱心蛋糕,准备给妻子一个惊喜。“每年七夕,我都会准备鲜花和小礼物,不需要太过贵重,主要是想给平淡的生活增添一点浪漫,增进彼此的感情。”罗先生说。

随着七夕佳节临近,拉萨“浪漫经济”还将持续升温。无论是鲜花、蛋糕,还是珠宝首饰,都承载着人们表达爱意、传递情感的美好愿望。

姜梦琳



“村播”助农忙

近日,贵州省黔东南苗族侗族自治州黄平县新州镇“村播”小分队在白塘村精品水果种植基地开展直播助农活动。

近年来,黄平县培育和组建多支党员“村播”小分队,逐渐闯出一条“党员在直播间亮相、农民在直播间致富、品牌在直播间塑造”的乡村振兴发展新路。

通讯员 潘江平 摄

共话开源技术前沿 共商开源生态发展 2026CCF 中国开源大会在重庆举行

□本报记者 鹿贵唐

8月15日,2026CCF(中国计算机学会)中国开源大会在重庆山城国际会议中心举行。大会以“渝见开源,数智启新”为主题,吸引了来自全国部分高校、科研院所、企业和开源社区的专家学者、产业界代表齐聚山城,共话开源技术前沿,共商开源生态发展。

本次大会通过特邀报告、高峰论坛和分论坛等环节,围绕数智时代技术发展、软件工程与人工智能、开源技术与生态建设等议题展开研讨。

中国科学院院士、南京大学教授吕建作题为《开放化数智新时代与新架构初探》的特邀报告,从宏观视角勾勒了数智时代的整体图景与新架构方向。在他看来,大模型必须具备算力、数据、算法三大支撑,不可解释性是其根本缺陷。未来人工智能的发展具有有信、有根、有魂、有慧、有风

五个维度,而这些是人工智能所不具备的。因此,面对数智时代的全面到来,必须主动求变,从宏观认知到具体实践,构建一套适应新时代的“新架构”。

中国科学院院士、北京大学教授梅宏在《从操作系统视角看具身智能系统》报告中提出,具身智能的未来发展,根基在于一个能支撑“人-机器”深度融合的、全新的操作系统体系。这既是技术发展的必然趋势,也是中国在智能机器人领域构建核心竞争力的战略机遇。

“当前,足式机器人在面对无规则、高随机、动态变化的环境时,普遍缺乏真正的场景理解和临场决策能力。其规划和控制能力仍是短板。”云深外科技股份有限公司创始人兼CEO朱秋国在《足式机器人复杂地形自适应控制技术研究报告》中直言,

必须推动“机器人+场景”的深度融合,着力提升机器人在崎岖路面、陡坡、楼梯等非结构环境中的自适应能力,推动机器人从“能用”向“好用”转变。他表示,未来机器人的发展,可靠性是根基,自主性是核心,控制成本则是规模化的前提。

中山大学软件工程学院副教授王焱林表示,重庆市制造业基础深厚,人才和科研优势也十分突出,可以将开源发展与地方发展需求紧密结合起来。“重庆市在汽车、电子信息尤其是超大城市的治理方面有真实需求,如果能把开源和这些真实的需求结合起来,真正发挥价值,这也将成为重庆开源发展的一大特色。”

“开源是智能工业制造领域非常重要的加速器。”华为智能化研发领域实验室主任、技术专家梁广泰指出,重庆长期积累的工业供应链健全

稳定,如果能够与大模型产业进行深度融合,无疑将加快形成组合拳,进一步巩固重庆在智能工业制造产业方面的技术优势。

当日下午,11个分论坛同步举行,围绕开源技术创新、人工智能、基础软件、具身智能、操作系统、数据科技等前沿方向展开研讨。来自高校、科研院所、企业和开源社区的专家学者及技术人员齐聚各分论坛,围绕相关领域的技术前沿、创新实践与生态建设展开研讨。

重庆市经济信息委相关负责人表示,下一步,重庆市将持续实施“满天星”行动计划,支持重庆企业深度参与开源社区建设,推动成立特色开源组织,孵化培育优质开源项目,深化开源技术支持和应用场景开发,持续健全开发者服务体系,构建繁荣有序、创新涌动的开源生态。

小小红辣椒铺就振兴路 贵州省岑巩县持续激活乡村振兴内生动力

时下,贵州省岑巩县2.4万亩辣椒迎来采收旺季。在各辣椒种植基地,青绿枝叶间,一串串青红交错的辣椒缀满枝头,村民们三五成群散落田垄,手指一掐一擦,一个个饱满鲜亮的辣椒便落入筐中,丰收的喜悦伴着清脆的“咔嚓”声溢满田间地头。

“以前自己种,怕价低、怕滞销,不敢多种。现在老板供苗,教技术、包回收,心里踏实多了。”在该县客楼镇白家坝村,辣椒种植户龙秀华正和工人们一起忙着采收成熟的红辣椒。他算了一笔账:今年种植的10亩辣椒,预计亩产超1000公斤,总产值可达4万元以上。

“工钱按斤算,多劳多得,动作快的一天能挣100多块,慢的也能挣七八十元。”采收现场,年过七旬的赵银妹干劲十足,汗水换来了实

实在的收入。

丰收在田间,增值在车间。曾经,储存难、烘干难、销路窄,是制约当地辣椒产业发展的主要瓶颈,农户长期面临“种得好、卖不远、价不高”的困境。如今,依托东西部协作帮扶资源,客楼镇建起了集冷藏保鲜、集中烘烤、仓储中转于一体的标准化加工点,补齐产后加工短板,推动辣椒产业从传统“提篮小卖”向“就地加工、提质增值、远销外销”转变。

在客楼镇白家坝村的辣椒烘烤加工点,从全镇收购来的新鲜红辣椒堆积如山,大型烘烤设备24小时满负荷运转。“目前已累计收购鲜椒25万公斤,每天可加工鲜椒1.5万公斤,产出干椒3000公斤。”贵州县聚惠生态农业有限公司负责人刘先才介绍,经过半个月不间断加工,已

产出干椒5万公斤,其中已有4万公斤干椒远销遵义、重庆、成都等地,真正实现了丰产又畅销,有效打通了农产品上山进城通道。

产业提质发展,靠的是稳得住的联农带农机制。岑巩县依托企业在市场、技术、信息等方面的资源优势,推行“公司+合作社+基地+农户+村集体”一体化发展模式,实行统一供苗、统一管护、统一技术、统一收购、统一加工、统一销售全流程服务,让农户种得省心、卖得放心。同时,深化村企合作,盘活东西部协作项目设施设备,通过租赁运营为村集体带来稳定收益,形成企业带动、加工赋能、农户参与、集体受益的良性循环。

“今年,我们以订单形式带动全县500多户农户种植子弹头、辣椒王、艳椒等品种2000亩;同时向村

集体支付烘烤设施租金10万元。”刘先才表示,通过构建产业联合体与利益共同体,将企业发展、群众增收与村集体经济壮大紧密绑定,全方位带动群众共享产业发展红利。

“2022年以前,全村辣椒种植面积不足300亩。”白家坝村村委会副主任邓涛感慨道。如今,通过企业引领、村企合作、大户带动,这里已成为全县辣椒收购、加工、销售的重要集散地。今年,全村90多户农户共种植1000余亩,预计产出鲜椒100万余公斤,总产值超400万元。

客楼镇的蓬勃发展,是岑巩县辣椒产业提质升级的生动缩影。近年来,岑巩县立足辣椒“周期短、见效快、需求旺”的产业优势,培育新型农业经营主体,健全“产、供、加、销”全产业链体系,推



动产业向规模化、标准化、品牌化转型。目前,全县11个乡镇(街道)辣椒种植面积达2.4万余亩,建成20亩以上连片基地47个,培育龙头企业1家、专业合作社3家,预计年鲜椒3600万公斤,总产值达1.41亿元。产品不仅畅销遵义、重庆、成都等西南核心市场,部分

基地还获评粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地认定。

小小红辣椒,串起大产业,铺就振兴路。从“小散弱”迈向“大优强”,这抹映红田野的火红,正持续激活乡村振兴内生动力,为全县农业增效、农民增收、乡村发展注入强劲动能。

通讯员 周燕 沈启照 文/图