

主办单位:西南商报
支持单位:四川省工商联(商会)

跨国公司本外币跨境资金集中运营业务 将于 9 月 14 日推广至全国

□本报记者 尚梅桂

8 月 14 日, 中国人民银行、国家外汇管理局联合发布《关于跨国公司本外币跨境资金集中运营业务有关事宜的通知》(以下简称《通知》), 正式将前期在北京、广东(含深圳)开展的跨国公司本外币跨境资金集中运营试点政策推广至全国。《通知》自 9 月 14 日起施行。

跨国公司是以资本为纽带、由境内外关联企业组成的企业联合体, 涵盖中资出海跨国公司与来华外资跨国公司。而跨国公司资金跨境流动频繁, 有资金统一归集、余缺调剂、统筹收付和调配的客观需求。

为便利跨国公司集团利用境内外市场和资源, 中国人民银行、国家外汇管理局分别于 2015 年、2019 年先后出台人民币、外汇跨境资金池

业务相关政策。为更好支持企业用好资金池政策, 同时解决既有资金池版本较多的问题, 近年来中国人民银行、国家外汇管理局积极探索资金池政策合并方案, 推出跨国公司本外币一体化资金池、跨国公司本外币跨境资金集中运营两项试点政策。

其中, 跨国公司本外币一体化资金池业务主要服务大型跨国公司, 特点是门槛较高、资金跨境调拨额度高、便利度高, 政策已于 2025 年 12 月推广至全国。跨国公司本外币跨境资金集中运营业务主要服务一般跨国公司, 特点是门槛较低、备案流程简化。截至今年 6 月末, 已有 260 余家跨国公司参与试点, 惠及境内外成员企业超过 5500 家。

本次全国推广的跨国公司本外币跨境资金集中运营政策具有以下特点: 一是降低准入门槛, 扩大政策覆盖面。跨国公司本外币跨境资金集中运营的建池量化指标为跨国公司本外币一体化资金池的十分之一, 且国际收支规模和营业收入总额条件满足其一即可, 有助于支持更多中小规模跨国公司入池。对主办企业注册在自由贸易区内的跨国公司, 准入门槛量化指标进一步减半。二是简化业务办理流程。实行业务窗口统一受理备案, 将备案办理权限下放至主办企业所在地国家外汇管理局分局, 压缩审批链条。不涉及外债、境外放款额度调整的成员企业变更业务, 可由合作银行直接办理, 减少企业

跑腿成本, 显著提升业务办理效率。三是进一步提高跨国公司归集调拨本外币跨境资金的便利性。跨国公司可以分别在资金池应计所有者权益的 3.5 倍和 0.6 倍内融入外债、开展境外放款。同时集中成员企业外债和境外放款额度, 允许跨国公司自主决定归集比例, 使用同一账户管理本外币资金, 实现集团层面统筹调配、成员企业层面灵活使用。

国家外汇管理局相关部门负责人表示, 中国人民银行、国家外汇管理局将持续优化跨境投融资营商环境, 助力各类经营主体稳步拓展国际市场, 优化全球产业链布局, 以高质量跨境金融服务护航实体经济持续稳健发展。

成都科梦 OPC 社区正式开园

□本报记者 胡斌

8 月 14 日, 成都 AI 生态伙伴大会暨成都科梦 OPC 社区开园活动在成都传媒·白鹭湾科创园举行, 众多头部 OPC、国内外人工智能企业齐聚现场, 共同探讨 AI 时代个体创业新路径, 共建成都人工智能产业创新生态。

当前, 人工智能深刻重塑产业组织形态、内容生产模式, 以 AI 驱动的“一人公司”(OPC)模式已成为国家培育新质生产力的战略方向。立足成都人工智能产业建圈强链发展机遇, 成都传媒集团充分发挥内容生产、品牌传播、场景运营、数字技术、渠道流量等独有传媒优势, 主动布局 OPC 创新赛道。

作为全国首个科幻 IP 与人工智能相结合的 OPC 社区, 科梦 OPC 社区聚焦 AIGC 影视制作、文化 IP 运营、网络文学创作、AI 模型工具开发、科幻场景打造、AI 潮玩生产推广、虚拟数字人演艺、Agent 智能体应用等细分领域, 面向全球招募超级创作者、OPC 创业者、内容制作团队入驻。

据悉, 首期科梦 OPC 社区面积约 2500 平方米, 适配 AI 创作、路演展示、办公孵化等多元需求, 可满足超 100 个 OPC 入驻。目前, 社区已吸引 400 余个 OPC 报名, 首批筛选 15 个优质项目, 覆盖虚拟数字 IP、AI 创意设计、技术媒体、数字艺术、“AI+体育”等方向。

开园仪式现场, 全球最大 AI 开源社区 WaytoAGI 发起人 AJ, 首位 AI 偶像 Yuri 构建者、全国首个获得官方身份证的 AI 数字人团队创始人赵汗青, 围绕成都创新产业生态、OPC 发展机遇等议题展开主题分享。

支付宝 AI、群核科技、百度秒哒、MiniMax、阿里云 AI、阶跃星辰等生态伙伴开展创新产品的首发首秀, 集中呈现 AI 在应用开发、空间智能、数字内容、商业服务等领域的创新实践。

与此同时, 首批头部 OPC 创新团队同步完成入驻。入驻代表包括赵汗青、领先的 AI 创意设计工具 Seede AI 创始人龙佳文、沃根 AI 创始人冷逸、国内头部 AIGC 数字艺术工作室 Blin-dart 创始人朱文煦 Ivy、AI 普惠品牌星耘创始人黄可韵等。入驻团队兼具行业知名度与落地实力, 拥有成熟产品体系与产业合作资源。

科梦 OPC 社区不只是一处物理办公空间, 更是能够实现 AI 创业者互联互通、对接产业资源、开展产品验证、拓展市场渠道的开放式创新平台。社区将建立常态化活动体系, 推行“每晚 AI 工具共享、每周 AI 技术交流、每月 AI 项目路演、每季度 AI 黑客松赛事”机制, 常态化举办行业沙龙、项目对接活动, 积极探索国有文化传媒平台赋能城市创新、激发青年创新活力的全新路径。

从“会”种到“慧”种 眉山青神农业的见“数”度

8 月 15 日, 游客在云南省普洱市思茅区思茅镇农民街文创店选购商品。

暑假期间, 思茅区推出的茶马古道画、咖啡豆树脂钥匙挂件、茶咖主题冰箱贴等系列文创商品, 凭借地方文化特色和新潮的设计, 成为各地游客争相购买的伴手礼。

李华时 摄

从“买菜远”到“下楼达” 广安邻水红石片区特色农产品批发市场加速成型

“最近气温持续走高, 大家务必注意防暑, 身体如有不适及时报告。”近日, 四川省广安市邻水县红石片区特色农产品批发市场施工现场热浪滚滚。塔吊长臂在半空中来回旋转, 精准吊运钢筋和模板; 楼顶作业面上, 30 余名工人头戴安全帽, 分工有序, 或搬运钢筋, 或弯腰绑扎钢筋, 汗水顺着脸颊滴落在滚烫的模板上, 溅起细碎的水汽。

近年来, 邻水县紧盯群众“菜篮子”“米袋子”等“关键小事”, 系统推进城区农贸市场新建。红石片区特色农产品批发市场, 正是邻水县着眼全县商业网点布局优化、回应数万居民多年期盼的重点民生项目, 也是今年县委、县政府承诺办好的“民生实事”之一。

错峰施工保进度 清凉关怀沁人心

“高温天气, 我们调整了作业时间, 上午 10 点到下午 4 点休息, 早上 6 点开工, 晚上干到 8 点。”施工现场管理人员张洪洪抹了把脸上的汗说。项目部每天足量供应藿香正气水和凉茶, 在抢抓早晚施工“黄金窗口”的同时, 全力保障工人健康安全。

据了解, 该项目总建筑面积超过 3.6 万平方米, 规划建设农贸市场、农产品批发中心、百货区及智慧信息中心等综合功能区。建成后, 将直接服务周边安置房居民及学校、产业园, 彻底改变该片区缺乏大型规范化农贸市场的局面。

“目前项目主体结构施工已过

半, 综合交易区也即将封顶, 二次结构和内部管线预埋正同步推进, 主体结构工程量完成约 60%, 为后续装饰装修和设备安装奠定了坚实基础。”张洪介绍道。

从“规划图”到“实景图”, 红石片区农产品批发市场的快速推进, 是邻水县在高温下交出的一份扎实“民生答卷”。随着主体结构陆续完工, 一个集批发零售、冷链仓储、智慧管理于一体的现代化市场加速成型, 预计惠及近 2 万居民。

邻水县建设发展有限公司现场代表朱文豪表示: “高温不退、干劲不松, 我们实行室内室外工程同步展开、立体交叉作业, 把能做的前置工序全部往前赶, 同时提前对接商户做好运营准备, 确保市场建成即投用。”

告别“买菜远” 数万群众盼来“家门口”菜市场

红石片区集中了吉祥花园、万和花园等多个安置小区, 常住人口密集。然而长期以来, 这里没有一家大型标准化农贸市场, 数万居民买菜只能依赖零星小超市或远赴数公里外的老城区, 十分不便。

“以前买菜要坐好几站公交车, 来回折腾大半天。”家住吉祥花园的居民夏涛眼里满是期待, “现在看着它一天天建起来, 心里特别踏实, 盼着早日开业, 我在家门口就能买到新鲜便宜的蔬菜了。”

同住吉祥花园的王丽也有着同样的苦恼。“平时买菜要么去小超市, 品类不全; 要么骑车跑远路, 特别折腾人。”她介绍, 新市场规划了

生鲜、粮油、水果、熟食等分区, 还配有冷库和智慧信息屏, “以后下楼就能买到所有东西, 省心多了。”

市场的建设, 也让周边流动摊贩看到了新机遇。在路边摆摊卖菜的张兰常年露天经营, 风吹日晒, 得知新市场设有固定摊位和自产自销区, 她十分期待: “在新市场里摆摊, 环境好、客流稳, 再也不用躲太阳了。”

朱文豪介绍, 项目在加快施工的同时, 运营团队已同步启动商户预登记和招商工作, 计划引入本地农户直供和农产品批发商户, 开业后可直接吸纳周边百余户摊贩入场经营。“我们要让市场建成即投用, 让周边群众早日提着菜篮子‘近’享便利。”

李勇 文/图



广告

遗失公告

成都市青羊区美怡窗饰经营部开户许可证(账号: 03012003202645600033, 开户银行: 成都银行股份有限公司德盛支行, 负责人: 李茂琼, 核准号: j6510002148403)不慎遗失, 特公告声明作废。

成都市青羊区美怡窗饰经营部
2026 年 8 月 18 日

吴敏