

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

强基固本 开放合作 守正创新

——喜迎四川省供销社“八代会”·五年成就巡礼(十)

深耕农业社会化服务 赋能现代化农业

——南充市供销社打造助农兴农样板

□本报记者 冯庄 实习记者 秦智城 文 / 图



推行“三社”合作模式 破解“谁来种地”难题

南充市供销社推行基层供销社、村集体股份合作社、农民专业合作社“三社”合作,打破各类经营主体各自为战的发展壁垒,实现资源整合、服务连片、利益共享。

在组织联建上,创新股权共建模式,以县级供销社直属企业、村集体经济组织和农民专业合作社联合持股组建基层供销社,整合村集体闲置资产和土地资源;吸纳专业技术人才、激活供销网络优势,构建紧密的利益共同体。目前,全市已建成“三社”合作基层供销社 78 个,基层为农服务阵地更加坚实。

在服务推进上,全面推行整村托管模式,以行政村或跨村区域为单元,集中整治零散地块、复耕撂荒土地,统一开展“耕种防收储”等全程托管服务,大幅提升农业规模化、机械化作业水平。近三年,全市供销社系统累计复耕复垦撂荒地 8 万余亩,让闲置荒地变为丰产良田。

同时,建立按股分红、交易额返利的多元利益分配机制,带动村集体经济持续增收。全市参与“三社”合作的村集体全部实现盈利,年均增收 3 万元以上,

其中营山、仪陇等地部分村集体年均增收超 20 万元,累计创造就业岗位 1.8 万余个,让农民在家门口端稳“增收碗”。

创新多元服务 化解“怎样种地”困境

在南部县黄金镇黄家桥村示范点,农业机械化作业率达 82%,农资集采成本下降 20%,当地湿小麦收购价达 1.23 元/斤,高于市场均价。“切实让利于民、助农增收”已成为南充市供销社系统服务“三农”的生动注脚。

近年来,南充市供销社以产业为纽带、科技为支撑、金融为保障,创新推行“三统三包”特色服务模式——即统一品种、统一技术方案、统一农机作业,配套包资金、包品牌培育、包收储与销售,全方位提升农事服务标准化水平,有效破解“谁来种地、怎样种地”的现实难题。

这一模式在全国范围内获得高度认可。在第五届全国农业综合服务商大会暨第十一届全国农资科技博览会“云天化杯·‘向新而行’农业社会化服务新产品新技术新模式短视频”评选中,该模式荣获“优秀作品奖”,成为全国十部获奖作品之一。

在此基础上,南充市供销社

系统因地制宜,推动服务模式多元延伸:顺庆区联动农科院、农业农村局及农资企业,组建专业专家团队,常态化深入田间开展测土配方、科学施肥、病虫害防治等现场指导 30 余次,提供技术咨询 50 余次,将科技服务送到农户“家门口”;阆中市组建多部门、多专业、多层次联合工作小组,聚焦统防统治、秸秆还田、水肥一体化等绿色技术,推动农业生产方式向绿色、可持续方向稳步转型。

“以前种地靠自己摸索,费时费力收成不稳,现在供销社全程托管、专业服务,种地省心、成本更低、收益更稳。”在南充,不少种粮农户由衷地感慨道。

同时,创新推行党建引领服务模式,实行“1+1”农机党员管家监督机制——每台农机配备 1 名党员,全程跟踪服务质量。目前,全市 120 余台农机已全部配齐党员管家,切实筑牢服务底线,守护农户利益,让党旗飘扬在田间地头,让服务更有温度、保障更有力度。

构建全链产业 解答“怎样种好地”困惑

立足农业生产全周期,南充市供销社构建产前、产中、产后“三全产业”效能机制,打造一体化、全链条农业社会化服务体系,全方位降本增效、提质增收。

产前主动靠前服务,搭建“县级中心+中心镇片区+村级网络”三级农资配送体系,直

连省内外优质厂商,砍掉中间流通环节,保障农资质优价廉。2025 年全市供销社系统配送化肥 7.5 万吨、农药 802 吨、农膜 550 吨,占全市市场需求总量的 20%。

产中推行托管服务,依托基层供销社统筹农机、农技、人力资源,推行“菜单式”自选服务和全程托管服务。2025 年全市供销社系统托管土地 65.4 万亩,其中全托管面积 36.4 万亩,累计完成农业社会化服务 237 万亩次,服务覆盖全市 9.5%以上耕地。

产后抓实增值服务,推行“品牌+渠道+服务”包干机制,成功培育“奉禄大米”“帅乡田稻香米”等 13 个特色农产品品牌,其中 10 个人选“天府乡村”公益品牌和四川省供销社优选目录。配套建成 3 万立方米冷链仓储设施,2 个电商直播基地、17 个产销对接平台,打通从田间到餐桌的闭环链条,持续提升农产品附加值。

从“三社”合作聚合合力,到“三统三包”提效能,再到全链条强支撑,南充市供销社紧扣农业生产全周期、瞄准农户真需求,一步一个脚印地将“谁来种地、怎样种地、怎样种好地”的时代之问,转化为丘陵地区可感可及的现实答卷。

发挥流通优势 破解水果销售难题

浙江·四川凉山优质水果产销对接活动举行

□本报记者 马工枚 文 / 图



8 月 17 日至 20 日,浙江·四川凉山优质水果产销对接活动在凉山州举行。活动由凉山州供销社主动对接中华全国供销合作总社、四川省供销社、浙江省供销社促成,着力破解凉山州水果销售难题。

调研摸实情。浙江、四川两省供销社考察团深入会理石榴、会东牛油果、德昌桑葚、金桔和板栗、西昌葡萄等产区及冷链企业实地考察,就统一分级标准、完善冷链配套等方面提出建议。

座谈促合作。浙江省杭州市、宁波市、嘉兴市、金华市供销社及浙江两省水果批发市场、果品销售企业与凉山州水果重点县(市)、部门、行业协会、企业面对面交流对接。浙江省供销社理事会副主任沈省文形象地

把产销对接比作“相亲”——签约只是“订婚”,今后能不能长期“过日子”,还需要双方持续用力、深度磨合。四川省供销社理事会副主任陈珉指出,要在共建常态化直采机制、联合建立规模化分拣中心等方面持续发力。凉山州人民政府副州长陈翔强调,将以解决“大而不强、优而价低”问题为导向,在标准体系常态化共建、精深加工、打通信息通道、电商人才培训等六个领域深化合作。

签约见实效。凉山州 4 家水果行业协会,分别与浙江嘉兴水果市场、华东金华农产品物流中心 等 4 家企业签订 16 份采购意向协议,意向采购总量达 7.52 万吨(其中葡萄 1.95 万吨、石榴 5.1 万吨、脐橙 0.3 万吨、金桔 0.17 万吨),金额约 7 亿元。

拧紧“安全阀” 织密“防护网”

自贡市富顺县供销社开展安全生产全覆盖专项检查

□本报记者 尚梅柱 文 / 图



为切实压压实安全生产责任,有效防范化解各类安全风险,全力保障社有资产安全、经营秩序平稳及人员生命财产安全,四川省自贡市富顺县供销社严格落实各级安全生产工作部署,在全系统开展安全生产全覆盖专项检查,以务实举措拧紧“安全阀”,织密“防护网”。

压实安全责任链条,全面落实班子分片包干制。富顺县供销社始终坚守安全生产红线底线,坚持“安全第一、预防为主、综合治理”工作方针,第一时间召开安全生产专题部署会,细化工作方案、明确工作要求,严格落实“党政同责、一岗双责、齐抓共管、失职追责”。结合供销社系统点位分散、业态繁杂的实际,落实班子分片包干责任制,对全县基层供销社、社属企业、经营网点、老旧资产等点位进行科学划分、分片包保。各班子成员各司其职、分片负责,全面承担对应片区安全排查、隐患督导、日常监管、问题整改等工作,层层传导压力、逐级压实责任,构建起主要领导统筹抓、分管领导牵头抓、班子成员分片抓、各点位专人负责抓的全域化、常态化安全管理格局,彻底消除安全监管盲区 and 薄弱环节。

开展拉网式全覆盖检查,精准摸清安全风险底数。针对供销社系统经营网点多、覆盖范围广、老旧资产存量多、安全隐患类型多的特点,富顺县供销社组建专项检查工作组,采取“四不两直”、随机抽查、现场核销、逐项建档”的方式,开展全覆盖拉网式安全隐患排查。排查范围覆盖所有基层供销社、农资经营门店、再生资源回收站点、老旧房屋、租赁场所、仓储库房等重点区域,重点整治用火用电用气不规范、消防设施缺失过期、疏散通道堵塞、杂物乱堆乱放、线路老化破损、汛期防汛、房屋结构不稳等突出安全隐患。

健全常态长效机制,持续夯实安全工作根基。本次专项检查坚持隐患整治与长效治理同步推进、治标与治本同步落实。一方面,常态化开展安全生产宣传教育,通过线下现场宣讲、线上推送安全知识、发放宣传资料等多种形式,普及消防安全、用电用气安全、房屋安全、汛期安全等常识,全面提升系统干部职工及经营主体的安全防范意识和应急处置能力。另一方面,严格执行 24 小时专人值班和领导带班制度,畅通应急联络和信息报送渠道,常态化开展巡查督导、隐患排查等“回头看”。

富顺县供销社相关负责人表示,该社将始终紧绷安全生产弦,持续深化班子分片包干工作机制,常态化开展全域安全隐患排查整治,细化监管举措,补齐管理短板,以严谨务实的工作作风抓实抓细各项安全生产工作,全力守护供销社系统安全稳定发展大局。

他山之石

畅通乡村“微循环” 服务送到家门口

内蒙古通辽市科尔沁左翼中旗翔益供销合作社密织网络打通城乡流通末梢

乡村最暖的服务,是把便利送到田间地头,把实惠送进寻常百姓家。在内蒙古自治区通辽市科尔沁左翼中旗保康镇,翔益供销合作社以落实中华全国供销合作总社“千县千乡质量提升行动”为抓手,直面农村流通堵点难点,把服务阵地建到群众身边,用一张贯通城乡的流通服务网,破解农牧民“进货远、买货难、配送慢”的烦心事,让焕然一新的基层供销社,成为乡村便民服务的暖心主阵地。

走进翔益供销合作社,崭新规范的门店窗明几净,标准化仓储库房整齐有序,货架上各类日用商品分类摆放,一目了然,一改过去乡村网点简陋破旧、管理松散的旧模样。这家 2022 年成立的基层供销社,起步之初就把规范化建设摆在第一位,从完善管理制度、统一供销社标识、优化服务窗口做起,一步一个脚印完成经营阵地提档升级。如今,这里早已不再是一间普通门店,而是集集中仓储、分拣配送、镇村网点联动、便民服务于体的综合服务平台。

“我们这片农村流通最大的难题就是地域广、网点分散,村里小

店自己进货,不仅渠道杂、拿货成本高,老百姓买东西,还常常担心货品不正规、生鲜产品新鲜度没保障。”翔益供销合作社主任周舒宇介绍道。找准痛点就要靶向破题,翔益供销合作社大胆创新,搭建起“配送中心+中心店+乡镇连锁店+乡村加盟店”四级流通体系,一张覆盖全域的乡村便民流通网络逐步织密成型。

目前,该社规划布设 6 条主干配送线路、25 条分支配送线路,配送车辆常年穿梭在苏木、乡镇、村屯之间,服务范围覆盖全旗 21 个苏木乡镇、600 余家镇村终端网点。货品从旗级集中仓储中心统一出库,经过分拣之后直达乡镇分拨点,再配送到各个村级网点,实现统一采购、统一分拣、统一配送。这套一体化供应链,直接省去多层中间商,有效解决村级小卖部进货分散、成本偏高、货品单一的经营难题,让乡村小店货源更稳、价格更优、商品品类更加丰富。

配送效率直接决定乡村便民服务的群众体验。为跑出乡村配送“加速度”,翔益供销合作社不断补

齐硬件短板,整合资金升级仓储、分拣、装卸全套设施,组建一支由 9 台配送车辆、12 名专职配送人员组成的专业配送队伍。工作人员根据各村订单动态规划配送路线、灵活调度运力。和过去分散运输相比,整体配送效率提升两成以上。一车车生活物资、日用商品沿着乡间道路送到各村屯,打通农村配送“最后一公里”。

“我经营乡镇超市十多年了,以前进货总要自己跑到旗里批发市场,来回一趟耗油又耗时间,货架上商品种类不全,价格还不透明,最怕大批量进货卖不动。”架玛吐镇超市经营户王强说起从前进货的难处,感触很深。自从加入翔益供销合作社统一订货、集中配送体系后,线上填报订单,没过几天货品直接送到店门口,进货变得省心省力,经营压力小了不少。这也是众多镇村零售商户最直观的变化。

流通跑得快,质量守得住。货品品类多了、配送速度快了,消费安全这根弦一刻也没有放松。“我们始终把农牧民消费安全放在经营管理第一位,建立起采购、入库、

储存、配送、销售全链条质量管控机制。每一批货物入库,工作人员都要仔细查验供货商资质、产品合格证、保质期以及溯源信息;日常运营中,定期整理货架、排查清理临期商品,以严谨细致的管理,守住商品安全底线,让农牧民在家门口买得放心、用得安心。”周舒宇说。

从最初只有 200 余种商品,到如今储备 600 余种日用消费品、食品物资;从单一门店经营,到发展成为集集中仓储、分拣配送、镇村网点联动、便民服务于体的综合服务平台,目前,翔益供销合作社经营服务场地的仓储配套设施完善,服务队伍分工明确、高效协同。依靠不断优化供应链管理,持续扩大服务覆盖面,基层供销社经营状况稳步向好。

扎根乡土,服务民生,畅通城乡双向流通,赋能乡村便民生活。如今的翔益供销合作社,正以扎实的行动不断完善县域乡村流通“微循环”,当好连接城乡消费市场的重要纽带,在服务乡村全面振兴的道路上持续贡献供销力量。

张成