

主办单位:西南商报  
支持单位:四川省工商联(商会)

# 2026 世界动力电池大会全体大会在四川宜宾举行 12 个重点项目签约总投资达 157.5 亿元

□本报记者 鹿贵唐 尚梅柱 文 / 图

9 月 3 日,2026 世界动力电池大会全体大会在宜宾国际会展中心举行。大会不仅发布了面向 2035 年的动力电池技术路线图,还在具身智能、固态电池研发等前沿领域展现多项突破,现场集中展示 12 个重点产业项目,总投资达 157.5 亿元。技术路径的清晰擘画与产业项目的加速落地,共同勾勒出动力电池产业从实验室走向大市场的生动图景。

实现产业持续迭代突破,离不开清晰的技术路径指引。中国汽车工程学会理事长张进华在大会上发布《迈向动力电池生态 2.0: 面向 2035 的全球产业远景与技术路径》。报告指出,全球动力电池产业正处于从规模化扩张 1.0 时代向高质量跃迁 2.0 时代切换的关键拐点。1.0 阶段,产业依靠规模扩张支撑新能源汽车快速渗透,但也面临资源约束、同质竞争等问题。迈向 2.0 阶段,要通过材料体系迭代、本质安全升级、极速补能技术、全气候电池突破、数字智能赋能五大技术跃迁夯实产业底层能力,并依托应用生态拓展、循环生态重构、全球生态共建三大生态跃迁,共同支撑动力电池产业实现更高质量、更可持续的发展。

产业链的稳健发展,离不开基础材料的战略支撑。第十三届全国政协常委、中国有色金属工业协会原会长、中国铝业集团原董事长葛红林围绕“新能源金属:未来能源竞争的关键”作主旨演讲。他指出,我国是全球最大的锂离子电池生产国,但锂原料对外依存度仍高达六成左右,供应链面临严峻考验。在此格局下,四川的战略分

量尤为突出,要以系统性思维补上资源开发的时间差,推动四川锂资源从“储量优势”向“供给优势”转化。

从矿产资源的可持续开发到退役电池的循环利用,动力电池产业链需要全球协作。联合国工业发展组织循环经济与绿色产业司司长斯迈尔·阿尔希拉利带来全球循环经济视角下动力电池产业的前沿思考,为产业绿色低碳转型提供国际经验。

产业的提质升级,离不开龙头企业敢为人先的探索。全球绿色能源理事会主席、协鑫集团董事长朱共山在主题演讲中表示,看好宜宾作为“中国动力电池之都”的产业底座,计划在宜宾、乐山落地新材料技术,助力当地动力电池延链补链。

更令人眼前一亮的是动力电池与新兴领域的跨界融合。银河通用创始人兼 CTO 王鹤围绕“推动具身智能世界级核心突破”作主题演讲。他介绍,具身智能与动力电池深度融合,已制造出突破人形机器人工作负载上限的新产品,填补行业空白。目前,银河通用已在宜宾落地首个市级规模化、常态化运营的具身智能机器人场景区,以及西南首个具身智能制造基地与中试研发基地,在全球率先实现真实场景数据采集。

此外,蜂巢能源科技股份有限公司董事长兼 CEO 杨红新、瑞浦兰钧能源股份有限公司董事长曹辉等就混合固液电池的低成本制造路径、动力电池的新场景应用等议题进行深度阐述;岚图汽车科技股份有限公司党委书记、董事长卢放,重庆长安汽车股份



有限公司副总裁、深蓝汽车科技有限公司董事长邓承浩则从新能源汽车整车端出发,分析电池技术与智能技术协同创新对下游应用的驱动作用。

立足全球视野,深化国际交流,才能激活产业更大发展潜能。在中西合作交流环节,嘉宾们围绕产业发展、协同合作发表演讲,一致期待中西双方持续深化动力电池与绿色能源全产业链务实合作。

大会现场还开展了动力电池创新产品推介。深势科技股份有限公司创始人兼 CEO 孙伟杰发布首款固态电解质智能大装置,该装置基于 AI 研发系统,让固态电解质研发效率得到跃升。

全体大会上播放的签约成果展示视频显示,2026 世界动力电池大会筹备期间,宜宾通过高频对接、深入

洽谈,共达成合作项目 183 个,既有链主企业引领带动,也有“专精特新”企业延链补链。全体大会上集中展示了包括安徽金普电池铝箔、杭州协能科技 BMS 项目、杭州星科源纳米硅负极项目等在内的 12 个重点产业项目,总投资 157.5 亿元。这批高质量合作项目将持续完善动力电池全链生态、壮大优势产业集群,为四川乃至全国新能源产业高质量发展注入新的动能。

从技术路线图的系统擘画,到具身智能场景的率先落地,再到 183 个合作项目的密集签约,2026 世界动力电池大会全体大会证明:动力电池的未来,不仅在研发实验室的突破里,更在千行百业的应用场景中,在一个个实实在在的产业项目里。电驱万物,正在从愿景变为可触可感的现实。

□本报记者 陶岚

“充一次电能跑 400 公里,综合续航 1500 公里,快充仅需 9 分钟……”9 月 4 日晚,四川广安吾悦广场人气兴旺,某国产新能源汽车展位前围满市民,销售人员刘晓宇正耐心讲解车型优势与购车惠民政策。

热闹的消费场景,只是四川省广安市服务业提质升级的一个缩影。近年来,广安市锚定现代服务业高质量发展目标,聚焦服务提质、业态创新两大主线,一边做优市井消费、便民服务、文旅体验等传统业态,让城市烟火更具温度;一边壮大数字电商、现代物流等现代产业,让经济增长更有后劲。广安服务业正加快速度实现规模提质、业态迭代,完成从“传统”向“现代”的转型蝶变。

## 传统服务业焕新升级

民生服务贴近群众,是服务业最温暖的底色。从城区商圈提质到乡镇业态补短板,从夜间经济出圈到便民服务精准落地,广安市紧盯群众消费痛点、生活堵点,持续更新消费场景、规范行业标准、健全便民服务体系,让服务业发展成果惠及千家万户。

广安区协兴镇牌坊村的民宿经营者陈美西,是乡村文旅服务提质升级的典型代表。借着乡村文旅发展机遇,她投入 100 万元改造自家“灵犀小筑”民宿,优化庭院景观、升级客房设施、打造田园休闲空间,将普通农家小院改造为特色中式田园民宿。如今民宿客源稳定,节假日客房常常提前订满。

依托民宿集群优势,当地整合近百家庭宿资源,打造“乐游广安·旅居牌坊”特色文旅品牌,串联乡村观光、农家美食、文创体验项目,推动乡村文旅从单一住宿转向沉浸式综合体验,带动村民就近就业、稳定增收。

便民家政同步升级。广安城区市民王红梅近日通过广安数字家政服务市场,线上预约了金牌月嫂何莉红上门服务。何莉红原本在家务农,经专业培训后,熟练掌握了母婴护理、产后照料、辅食制作等技能,如今月收入超 6000 元。依托“寶州姐妹”劳务品牌,越来越多的农村妇女通过家政技能培训实现就近就业增收。

社区服务持续下沉。四川家瑞物业管理有限责任公司党支部书记杨雯燕带领服务团队,在岳池县常态化开展免费测血压、健康咨询、公益帮扶等便民服务,累计服务超 3000 人次。10 余年来,她聚焦老年群体、特殊群体需求,补齐社区服务短板,用贴心服务收获居民好评。

同时,广安出台美容美发行业团体服务标准,统一服务流程与经营规范,推动生活服务业告别粗放经营,朝标准化、品质化方向发展。

城市消费场景不断焕新,烟火经济持续升温。广安市深耕“蜀里安逸”消费品牌,提档升级吾悦·新印巷、富全美食天街等特色商业街区,培育广安不夜城等夜间消费新场景,汇聚餐饮、文创、休闲亲子多元业态,全方位满足群众多元化、品质化消费需求。

## 现代服务业提质增效

立足全市高质量发展布局,广安打破传统服务业发展局限,以数字赋能、物流增效、品牌培育、业态创新为抓手,大力培育现代服务业新赛道,推动服务业与农业、工业、文旅产业深度融合,构建结构优、动能足、效益高的现代服务业产业体系,成为拉动经济增长的重要引擎。

数字电商打通销售渠道,助力本地特产销往全国。武胜县烈面镇容罐村村委会副主任张勤勤化身电商主播,依托乡村直播间常态化直播带货,推介土鸡蛋、时令果蔬等农特产品。小小直播间有效破解了农产品滞销、溢价能力弱等难题,把乡村资源优势转化为群众增收优势。

随着跨境电商综试区建设提速,全市电商经营主体加速集聚,今年跨境电商企业数量大幅增长,带动跨境运维等配套服务业蓬勃发展。

现代物流畅通内外循环。从业 20 年的快递员唐小福,见证了本地物流行业的跨越式发展:“早年骑自行车一天仅派送 10 余件快递,如今智能分拣设备、高效配送网络全覆盖,行业运转效率实现质的提升。”

依托川渝毗邻区位优势,广安市用好无水港、航空城市货站、广安港等平台,完善水陆空物流体系,常态化开行货运班列,降低企业物流成本,推动特色产品走出四川、销往海外,实现物流产业与实体经济双向赋能。

区域协同持续拓宽服务业发展空间。广安市深化川渝服务业合作,联动重庆北碚打造精品旅游线路,推动两地文旅资源共享、客源互通、市场共建。同时,推进教育同城、医疗同质、家政一体化,破除地域壁垒,让群众在家门口共享优质公共服务。

服务业集聚发展成效凸显,广安区、邻水县、岳池县全力创建省级服务业高质量发展示范区,通过政策扶持、项目落地、业态培育,推动服务业规模化、集群化、高品质发展。

新业态持续涌现,消费市场热度攀升。从城区商圈到乡村田野,兴旺的消费场景背后,是城市蓬勃的发展活力。接下来,广安将持续推进传统服务业提档升级、现代服务业集聚壮大,深化数字赋能、业态创新、场景再造,完善数字电商、现代物流、便民服务、文旅融合等产业体系,以服务业高质量发展赋能全市经济社会提质增效。

不止于『烟火气』更在于『新实力』  
广安服务业从『传统』向『现代』蝶变



## 铆劲冲刺 全年红

9 月 5 日,在贵州省黔东南苗族侗族自治州从江县一家民族刺绣企业生产车间,工人用数控机床赶制刺绣产品。

9 月伊始,从江县各企业锚定全年目标,紧盯市场动态,生产线全面提速,开足马力赶制订单,决战三季度,以“满格”状态冲刺“全年红”。

卢忠南 摄

## 从“卖果子”转向“卖风景” 南充市西充县跳蹬河村的“破茧之路”

□蒋贤斌 李同周 本报记者 黄幅文 / 图

“以前村里路不通、灯不亮,年轻人都往外跑;现在路灯亮了、路好走了,年底还能拿分红,日子越过越有奔头。”跳蹬河村村民胡联民的一番感慨,道出了这个昔日的“三无村”蝶变为全国文明村镇后,老百姓真切切实的幸福感受。

2014 年的跳蹬河村,无产业、无增收、无带动,全村超半数土地撂荒,一派萧条。在外打拼多年的胡江回村当选党支部书记后,第一件事就是建强村班子。为打消群众的观望顾虑,村干部率先入股 15 万元启动撂荒地整治,村民们这下吃了定心丸,纷纷以土地、劳务、现金等形式入股,共筹集发展资金 574 万元,最终由村党支部牵头成立合作社,踏上了村子产业发展的坚实第一步。

依托当地丘陵地貌,村里规模化分层布局特色产业——山顶种植 80 亩脆李、山腰栽种 240 亩蜜桃、山脚栽植 280 亩晚熟柑橘,此外还开辟 200 亩土地发展林下养殖,打造出错落有致的立体产业格局,并成功培育出“跳蹬柑”有机品牌。但“单靠卖水果,赚取的利润不足以实现富裕”的现实,让村党支部又将目光瞄准农旅融合,由村民自筹自建,投资 235 万元建起面积 2000 平方米的“跳蹬河山庄”,村子也从“卖果子”转向“卖风景”,完成了产业的跃升发展。2023 年,该村入选全国首批农村集体经济发展典型案例;2025 年,成功获评第七届全国文明村镇。

产业壮大的最终落脚点,是让群众共享发展红利。跳蹬河村推行“6211”利



益分配机制——60%按股分红,20%用于发展公积金,10%作为风险基金,10%作为管理费。自 2018 年起已实现连续分红,2025 年农旅产业经营收入达 280 万元,利润分红总额达 60 万元,留守农户均增收 7000 元以上。同时,村里先后投入 200 余万元新建党群服务中心、硬

化道路、安装路灯,基础设施和村容村貌得到全面改善。

从“三无”到“三有”,从过去人人想走的“穷村落”到人人羡慕的幸福村,跳蹬河村以党建为引擎,牢牢握住集体经济这把“金钥匙”,成功打开了致富门,解锁了乡村振兴新范式。