

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

强基固本 开放合作 守正创新

——喜迎四川省供销合作社“八代会”·五年成就巡礼(十六)

德阳市供销社：

守正创新 跑出为农服务“加速度”

□本报记者 冯庄 何嘉 实习记者 秦智城 文 / 图

清晨，四川省德阳市广汉市连山镇的稻田上方，无人机匀速掠过，喷洒出均匀的雾状药液。不远处，锦花稻香供销社的烘干中心里，金黄稻谷将通过智能设备快速脱水。

而在几十公里外的德阳城区，供销社幸福城乡驿站刚刚上新一批带着露水的本地蔬菜，小区居民扫码、提货，几分钟后，这份新鲜蔬菜就能出现在家中的餐桌上。

农机轰隆替代了锄头叮当，手机屏幕连接起田埂与餐桌，供销社为农服务的画面正在悄然发生变化，但为农服务的初心始终不变。

从“看天”到“用数”
重塑服务方式

“过去晒稻谷看老天脸色，碰上连阴雨，心都是揪着的。”广汉锦花稻香供销社负责人站在智慧大屏前，手指轻划，一张农机服务订单瞬间生成。

屏上，托管田块的位置、面积、作物长势一目了然。调度指令下达，车库内一排排“铁牛”随即待命，准备奔赴田间。

这样的场景，如今在德阳市已不是新鲜事。2025 年，全市供销社系统完成土地托管 77.72 万亩，土地流转 61.14 万亩，农业社会化服务规模达 202.4 万亩次，较五年前翻了一番。

改变的不仅是规模，更是农业的“组织逻辑”。

在中江县黄鹿镇，在供销社技术人员指导下，宝塘村村民老谭通过田间监测点就能查看小麦的长势。“无人机巡田、遥感监测墒情，什么时候浇水、施肥，数

据说了算。”“云管理”让种粮从“经验活”变成了“技术活”。

绿色，也成为德阳市供销社系统助力现代农业的鲜明底色。

罗江区供销社与四川省供销农资集团有限公司合作，引入“邦力达”“罗布泊”等优质品牌，年均供应优质肥料 140 余吨。中江县开展“绿色农资”升级试点，新建改造网点 20 个，构建“手机下单、按需配肥、送货到店”的服务闭环，既降本增效，也守护了田野生态。

旌阳区各基层供销社根据不同村的地理位置、产业状况、农业需求等实际情况，推广工厂化育秧，已累计培育秧苗 10 万盘，栽插水稻 4000 余亩；广汉市基层供销社自有农机从零增至 20 台，主要农作物综合机械化率达到 96%。

从“卖难”到“直供”
缩短田头到餐桌的距离

“以前天没亮就要拉菜去集市，价格还不稳定。现在供销社直接到地头收，价格透明，省心！”绵竹市广济镇的菜农李大姐是“订单农业+技术托管”模式的受益者。绵竹市供销社这一模式，已带动周边乡镇超 5000 亩蔬菜统购统销，五年累计销售额突破 5000 万元。小农户与大市场之间，终于有了一座稳固的“桥”。

流通，曾是供销社的“老本行”，如今成了服务城乡的“新动脉”。

冷链物流打通“最先一公里”。“十四五”期间，德阳市建成农资经营网点 492 个。什邡市争取到为农服务综合平台试点县建设项目，获支持资金 510 万



元，联动改建基层供销社 4 个、仓库 1 个，农产品损耗率明显下降。

数字赋能，则让产销对接驶上“云端快车道”。“德阳好物·供销甄选”品牌成功孵化，线上线下一体化运营。什邡市借助“金什协作”平台，把特色农产品送进成都社区集市；中江县开发的“农肥通”小程序，让农户只需动动手指，农资就直接送到田埂边。“手机成了新农具，直播成了新农活。”一名常驻驿站的带货主播这样形容道。

从“老”到“新”
拓展服务的边界

供销社的“老”，在于几十年积累的信任与网络；供销社的“新”，在于不断建立机制、迭代服务。

五年来，在什邡市马井镇同心村，“党支部引领、供销社主导、村党支部书记任职”的“三社”合作模式，获得了中华全国供销合作总社的认可。五年来，德阳全市建成“三社”合作发展基层供销社 103 个，占基层供销社总数的 60%以上。

绵竹市高柏村供销社连续三年向社员分红 41.9 万元；中江县汇农供销社每年向村集体成员分红 3000 元。基层供销社与农民，真正结成了利益共同体。

不止这些，服务还在向更多场景延伸。旌阳区推出的“兴农政务通”，入选四川省改革创新

举措，为新型农业经营主体提供工商登记、报税申报等一站式服务，累计服务主体超 1000 家。什邡市在部分社区试点“政务服务+供销”模式，供销站点变身“便民综合体”，可办理养老认证、医保查询等业务。

再生资源回收，则书写着供销社系统的“绿色答卷”。

全市建成回收站点 73 个，其中标准化站点 8 个。旌阳区坤元再生资源公司取得全区唯一废旧农机拆解资质；绵竹鑫创兴供销社五年拆解报废农机 500 余台，回收废钢近千吨；广汉设立 5 个回收点，专项回收农药包装废弃物，守护田园洁净。

从“守”到“闯”
激活“人”与“机制”

深化供销合作社综合改革，关键在人，活力在机制。在德阳市，社有企业正在焕发新生。德阳市供销发展集团有限公司与四川省供销社社有企业合作，为 40 余家企事业单位提供优质农产品配送服务。中江县成立全市首家供销社系统会计服务公司，为 250 余家市场主体提供代理记账等服务。

闲置资产也在“苏醒”。广汉市建立“一资产一档案”台账，五年盘活闲置资产 11 处。什邡市对社有资产全面测绘评估，通过改造升级，实现资产增值与业态焕新双赢。

人才是活力的源泉。什邡培育乡土人才 62 名、优秀团队 5 支；旌阳区选聘村干、合作社负责人进入基层供销社任职；全市供销社系统五年开展各类培训超 200 场，“田秀才”“土专家”成为乡村振兴的重要力量。

“以前觉得供销社是‘老单位’，现在发现它比很多新平台都灵活。”一名返乡创业的“00 后”新农人坦言，他们与当地供销社合作，线下发起三次“偷甘蔗”活动，带动甘蔗销售额大幅增加。

下一步，德阳市供销社系统将一步一个脚印，把农资保供、田间托管、农产品流通、废旧物资回收利用这些“看家本领”练得更硬，努力为乡村振兴添火、助力。

搭建优质平台
赋能青年员工成长成才四川省老邻居连锁股份有限公司
召开储备干部、新员工及新提拔干部座谈会

□本报记者 李艳文 / 图



9 月 3 日，四川省老邻居连锁股份有限公司(以下简称“老邻居”)储备干部、新员工及新提拔干部座谈会在彭州市召开。

会上，储备干部及新员工结合岗位实践畅谈工作收获与思想感悟，既交流了成长过程中遇到的困惑难题，也立足岗位实际提出务实可行的意见建议，充分展现出青年员工昂扬向上、担当实干的精神风貌。

老邻居副董事长、总经理郭南雁充分肯定了青年员工昂扬向上的精神风貌，并结合行业发展趋势、公司发展积淀与供销社企业属性，围绕行业认知、心态定位、业务精进、廉洁自律四个方面，与参会青年骨干深入交流。

老邻居监事会副主席(主持工作)杨兴勇围绕廉洁从业、履职担当、青年干部作风建设，深入浅出阐述了新时代社有企业员工、新晋干部的廉洁底线与职业操守。

会议强调，全体青年骨干要扎

根基层实战、精进业务本领，在日复一日的岗位实践中总结规律、积累经验，深耕服务细节、锤炼过硬能力，努力成长为懂业务、善经营、能担当的复合型人才。要筑牢廉洁从业思想防线，坚守职业底线、严守规章制度，公私分明、踏实干事，树立正确的人生观、价值观和职业观。

座谈会后，全体参会人员参观了四川供销社老邻居智慧云仓冷链物流中心和企业文化展厅，深入了解企业发展情况。

近年来，老邻居高度重视青年人才队伍建设，依托供销社平台优势，持续优化干部培养、选拔、任用、留存培育体系，不断畅通青年人才晋升成长通道。下一步，老邻居将坚持为青年员工搭建干事创业、淬炼成长的优质平台，全方位赋能青年员工成长成才，着力锻造一支忠诚担当、业务过硬、朝气蓬勃、实干笃行的骨干人才队伍，充分激活青年人才队伍活力，为企业持续健康、高质量发展注入源源不断的新生动力。

他山之石

云南省禄丰市 600 亩“野香优”优质水稻率先开镰
供销集团兜底收购
农户再无后顾之忧

□徐永帅 王凯玮 本报记者 李鹏飞 文 / 图



眼下，云南省禄丰市彩云镇种植的 600 亩“野香优”优质水稻迎来成熟期，连片稻田率先开镰收割，拉开了今年禄丰市水稻秋收的序幕。

“野香优”杂交水稻是禄丰供销集团 2025 年引入的优质水稻品种，这种水稻适应性广，抗倒伏、抗病能力强，而且穗大、结实率高，每亩产量 800 到 1100 公斤，补齐了香稻不高产的短板。

在禄丰市彩云镇白杨社区的田间地头，联合收割机来回穿梭，割稻、脱粒、装车一气呵成，处处呈现一派繁忙的丰收景象。

“今年我家种了 11 亩‘野香优’水稻，产量也很高，每亩达到 800 多公斤。现在稻子成熟了，禄丰供销集团还负责水稻收割，并以每公斤 3 元收购，我很高兴，明年我还要继续扩大种植面积。”禄丰市彩云镇白杨社区农户郭光平说。

2025 年以来，禄丰供销集团立足为农服务主责主业，优化区域水稻种植结构，优选国家级优质金奖、

米质达优质一等的“野香优”稻种，重点在彩云镇白杨社区等 3 个村(社区)推广种植。为彻底解决农户“种得好、卖不出、卖不贵”的后顾之忧，禄丰供销集团还打通“田间直采、统一加工、产地直销”产销快车道，落实保价回收兜底政策，真正让农户丰产增收。

记者从禄丰供销集团了解到，“野香优”水稻比一般的水稻早成熟 20 天左右，目前彩云镇的 600 亩“野香优”水稻已基本完成收割，水稻送到禄丰市进行精米加工和包装后，将第一时间发往楚雄、昆明、成都、上海等地。

禄丰供销集团总经理吴建能表示，下一步，将继续立足为农服务主责主业，总结好今年的种植经验，扩大示范基地，完善从种子、种植、烘干、加工到销售的完整产业链，把禄丰市优质香稻做成优质产业，带动更多的农户调整种植结构，把好品种变成好产业、好收益，在助力乡村振兴、推动现代农业发展中充分发挥供销担当、贡献供销力量。

守根铸魂强本领 为农服务启新篇
成都市金堂县首期“供销课堂”为供销改革破题

□杨书会 本报记者 高梅柱

近日，成都市金堂县供销社“供销课堂”第一期正式开讲，全县系统干部职工齐聚一堂，聆听了一场既有理论深度又有实践厚度的专题授课。本次课堂特邀泸州市级党员教育师资库讲师、泸县供销社原党组成员、四级调研员洪代富担任主讲。

本次课堂以“守根铸魂 改革图强——奋力谱写县级供销社为农服务新篇章”为主题。授课中，洪代富从基本概念、政策法规、发展历程、改革动因、改革路径、重点任务、改革突围、实践感悟八个

维度展开系统讲解。

课程厘清了供销合作组织核心内涵，解读了中央及省级政策法规，带领学员重温了“扁担精神”“背篓精神”等红色供销基因。课程复盘了供销合作事业四阶段发展历程，并结合泸县“三社”合作实践，剖析了当前县级社职能弱化、基础薄弱、缺项目、缺资金、缺人才等现实困境。针对部分基层供销社存在的“守摊收租”固化思维，课程结合全国各地先进案例，探讨了资产盘活、社企合作、市场化经营的突

围路径。课程还明确了县级供销社坚守为农服务宗旨、抓实应急保供、贯通双线运行、做好三篇核心文章、夯实五大服务体系、持续深化综合改革等六大重点任务，提出“服务兴农、实体兴社”发展思路。

参训学员纷纷表示，通过本次课堂进一步明晰了供销合作社综合改革方向，将立足岗位，借鉴改革实践经验深化综合改革，把学习成果落到实际工作中，发挥好供销社为“三农”服务作用。

金堂县供销社党组书记、主

任李俊要求，要用好“供销课堂”，苦练业务本领，提升服务“三农”能力；要强化团结协作，破除本位思维，做好传帮带，凝聚系统合力；要严守纪律规矩，规范社有资产、财务管理，守住廉洁底线；要主动转变观念，投身市场一线，推动供销事业高质量发展。“金堂县供销社将把课堂学习成果转化为履职实效，持续深化供销合作社综合改革，建强基层供销组织，织密县域流通服务网络，做优农业社会化服务，在全面推进乡村振兴中彰显供销社新作为。”李俊说。