

市场监管总局公布第二批妨碍公平竞争典型案例

□本报记者 陶岚

市场监管总局于今年 5 月起组织开展破除妨碍统一市场和公平竞争卡点堵点专项行动，重点纠治妨碍企业公平准入自主经营等 4 类典型问题。9 月 4 日，市场监管总局公布第二批共 7 起专项行动案件，聚焦纠治妨碍企业公平准入卡点堵点，涉及医药卫生、能源、殡葬、垃圾清运、互联网上网服务等多个领域，主要表现为以下三种类型：

一是违规设定歧视性准入条件，构筑区域壁垒。有的行政机关在招标采购、遴选等过程中，将本

地注册、在本地设立分支机构等作为前置条件，设置隐性门槛，限制外地经营者参加本地相关经营活动；有的异化国家有关政策规定，擅自制定有利于本地特定经营者的有关产品鼓励应用目录，排斥外地经营者参加本地相关市场竞争，挤占外地经营者原有市场份额。

二是限定交易对象或者与经营者签订排他性合作协议，导致特定经营者独家经营。有的行政机关通过制定政策文件，限定企业只能与本地特定经营者合作，强制购买使用其产品服务；有的通过与经营

者签订含有排他性条款的协议，约定不再批准新的竞争者进入市场，固化市场格局，排除、限制市场竞争。

三是不予落实政策调整要求，拖延审批阻碍市场进入。个别行政机关在上级政策调整后，仍以各种理由拖延，拒绝新的经营主体准入申请，妨碍企业平等进入市场。

上述行为违反了《中华人民共和国反垄断法》关于行政机关不得滥用行政权力排除、限制竞争的规定，破坏公平竞争市场秩序，增加企业制度性交易成本，影响经营主

体获得感。经市场监管部门依法调查，相关行政机关立即停止违法行为，废除和修改问题政策文件，主动整改到位，恢复相关市场公平竞争秩序。

下一步，市场监管总局将持续深入推进破除妨碍统一市场和公平竞争卡点堵点专项行动，聚焦企业和群众反映强烈的痛点堵点，加大案件查办力度，坚决破除地方保护和行政性垄断，维护统一市场和公平竞争，为各类经营主体投资兴业创造更加公平的竞争环境和广阔的市场空间。

“一张表”搞定！让企业“轻装上阵” 绵阳科技城新区不动产抵押改革首单办结

□本报记者 吕婕

近日，四川省绵阳市首笔不动产抵押登记“一张表”业务在绵阳科技城新区政务服务中心创业园大厅顺利办结。北川农村商业银行成为首位“尝鲜者”，从受理到办结，全程仅用不到 2 个小时，办事材料从原来的 5 份缩减为 1 份。

同日，上海浦东发展银行股份有限公司绵阳分行也通过“一张表”高效完成最高额抵押业务，标志着这项惠企便民改革正式进入实战应用阶段。

“撮成山”变“一张纸” 办事体验焕然一新

“以前来办抵押，借款合同、抵押合同、变更协议等，光纸质材料就有几十页，翻找核对费时费力。现在只需填一张表，关键信息一目了然，窗口核对后不到 5 分钟就完成受理，速度超乎想象！”银行经办人员由衷感叹道。

窗口工作人员同样点赞：“债权债务关系、担保情况、合同编号、金额、期限等核心要素全部浓缩进一张表，我们只需快速核验，简要问询，即可无缝衔接系统办理，差错率大幅降低，服务节奏明显加快。”

三大实效立竿见影 改革红利加速释放

此次首单业务的圆满落地，不仅检验了“一张表”改革的全链条可行性，更在三个维度取得初步成效。

统一标准，打通堵点。过去各家银行合同文本格式不一、流程各异，常造成窗口审核卡顿。如今全市实行“同一事项、同一标准、同一流程”，统一抵押登记申请要素规范，窗口受理、审核环节更加顺畅，从源头减少了人为耗时与出错风险。

首办顺畅，体验升级。绵阳科技城新区服务站提前开展全员业务培训，严格对标全市统一操作规范，首笔业务“零差错、高效率”完成。银行方反馈流程清晰、指引明确，办理效率远超预期；窗口配套咨询答疑服务同步跟上，确保新举措平稳落地。

以点带面，赋能营商。以首单成功办理为契机，绵阳科技城新区将持续强化全员实操培训，将标准化流程固化到每一笔登记业务中。下一步，还将继续精简环节、压减时限，在“减材料、提速度”上持续发力，让企业和群众办事获得感更足，为全市营商环境迭代升级贡献新区力量。

从“首单”到“常态” 服务“瘦身”永不止步

一张表格的背后，是政务服务理念的深度转变。从“管理思维”转向“用户思维”，从“被动收件”转向“主动增效”，绵阳科技城新区将以此次改革落地为新起点，持续探索更多“小切口、大实效”的创新举措，让政务服务不仅“办得快”，更“办得好”，真正把便利送到企业群众心坎上。

南充新增 2 个“天府名品” 2026 年第二批“天府名品”授权名单发布

□本报记者 黄韬

近日，四川省质量强省建设协调推进领导小组办公室在成都举行 2026 年全省“质量月”系列活动启动仪式，正式发布 2026 年第二批“天府名品”授权名单与质量“三强一基”赋能产业建圈强链典型案例，南充市两项成果均榜上有名。

在本次活动公布的 24 个“天府名品”品牌授权名单中，南充市顺城盐化有限公司深井钙盐、四川东阁科技有限公司铁镍合金磁粉芯成功入选，入选数量位列全省第三。截至目前，南充市已有 4 家企业获得“天府名品”品牌授权，涵盖丝纺产品、食品及工业品等多个品类。

与此同时，南充市丝纺服装质量强链案例为四川省 10 个质量强链典型案例之一。近年来，南充市市场监督管理局坚持以标准为引领，指导 6 家企业参与蚕丝相关国标、团标编制，归集各级标准 191 项，推动龙头企业搭建全流程标准化管理体系；坚持技术赋能，整合技术机构升级检测平台，新增检验

参数 77 项，建成国家级桑蚕茧茧公证检验实验室，为企业排查质量问题 30 余个，完成干茧公证检验 368 批次，助力企业申报知识产权 20 余项；坚持品牌为本，培育驰名商标 3 个、中华老字号 2 个、高档丝绸认证产品 4 个，指导 14 家企业规范使用“南充丝绸”“仪陇茧丝”标识，“南充丝绸”品牌价值达 31.86 亿元，有效带动全市丝纺服装产业整体附加值提升、价值链攀升。

本次入选四川省质量强链典型案例，既是对南充市多年来深耕丝纺服装产业质量强链工作的高度认可，也为全省特色产业依托质量品牌建设实现升级发展，提供了可复制、可借鉴的实践样本。

下一步，南充市市场监督管理局将围绕质量品牌培育，加大“天府名品”培育力度，推动更多南充优质产品获得“天府名品”品牌授权。同时，持续优化质量服务供给，推动重点产业链质量协同提升，着力构建全链条、全生命周期的质量服务生态，助力全市经济高质量发展。



筑牢中秋食安防线 守护万家团圆味道

9 月 7 日，重庆市永川区市场监督管理局启动中秋节前食品安全专项检查，织密食品安全监管防线，保障群众平安祥和过节。本次专项检查紧扣中秋消费特点，以月饼为重点检查品类，兼顾各类热销节令食品。执法人员聚焦食品生产企业、商超、农贸市场、烘焙门店、餐饮单位等重点场所，全覆盖排查食品生产、储存、销售全链条风险。重点核查商户经营资质、进货台账、索证索票、产品保质期、标签标识等关键内容，严查三无、过期、伪劣食品，规范食品储存与加工操作，全方位排查整治安全隐患，从源头守住节假日食品安全底线。

特约记者 陈仕川 摄

百款天府好物角逐年度 50 强 2026“礼遇四川”特色伴手礼全网投票火热进行中

□本报记者 马工枚

2026 年“礼遇四川”四川特色伴手礼评测活动，已完成专家初评全部工作，自 9 月 4 日起，百款入围产品正式公示，全网公开投票通道同步开启。投票时间 9 月 10 日 20:00 截止，微信扫码官方二维码即可进入投票通道参与。

据介绍，本次活动由四川省保护消费者权益委员会主办、省商业联合会协办，旨在持续优化消费环境、培育本土优质品牌、深化文旅融合发展。接下来，“专家评审 + 公众投票”将共同决定年度 50 强名单的最终归属。本次活动全省累计收到有效申报产品 335 件，涵盖文创礼品、名优茶酒、休闲食品、特色调味、非遗手作等多元领域。参评产品中，既有承载巴蜀记忆、历经市场沉淀的老字号经典，也有融合新潮设计、贴合当代需求的新锐品牌。一器一物、一味一品，皆是四川地域特色、民俗文脉与匠心工艺的生动载体。

初评环节由高校学者、检验检测机构、主流媒体代表等组成独立评审组，严格对标评测体系，围绕地域代表性、文化传承性、品质领先性、

产品创新性四大维度开展多轮评审，最终从 335 件申报产品中择优遴选出 100 款产品入围终评。本次初评结果与线上投票同步发布，确保信息公开透明、流程规范有序，以严谨公正的评审机制保障每一款入围产品的公信力。终评采用“20%公众投票 + 80%专家评测”双轨制，公众投票结果直接计入最终成绩。

投票规则为活动期间单个 ID 每日可投 20 票，当日不可对同一产品重复投票。

“本次全民投票，既是一场川派匠心好物的全民甄选，更是一次巴蜀特色文化的全球传播与消费公信力的全民共建。”四川省保护消费者权益委员会相关负责人表示，下一步，省保护消费者权益委员会将持续坚守公益履职初心，以权威评测规范市场秩序，用优质标杆引领消费升级，靠品牌培育赋能产业发展，助力本土特色产业提质增效、提档升级，让更多天府优品走出四川、享誉全国，让“礼遇四川”成为值得信赖的省级消费公共品牌。

（图片由四川省保护消费者权益委员会提供）



后厨鼠患 原料过期 平台审核缺位 成都市曝光三起网络餐饮典型乱象

□本报记者 何嘉

成都市市场监督管理局 9 月 5 日通报第九批网络餐饮领域违法典型案例，3 起案件涉及防鼠设施失效、使用过期食品原料、平台未尽审查义务三类问题。监管部门提醒广大网餐饮经营者应引以为戒，切实履行食品安全主体责任。

案例一

成都市青羊区晓晓饭店 防鼠设施不符合规定案

案情介绍

2026 年 8 月，青羊区市场监督管理局接到群众举报，举报人通过网络餐饮平台线上店铺“明厨亮灶”监控直播，于 2026 年 8 月 3 日凌晨 5 时 14 分发现成都市青羊区晓晓饭店后厨存在老鼠活动情况。执法人员随即前往当事人经营场所开展现场检查，查实其后厨排水沟防鼠板存在 3 处较大破损，防鼠设施失效，无法发挥防鼠功能。执法人员现场责令当事人立即修缮防鼠设施，并对经营场所开展消杀处置。

法律依据及处罚

当事人的上述行为违反《中华人民共和国食品安全法》第三十三条第一款第二项之

规定，依据《中华人民共和国食品安全法》第一百二十六条第一款第十三项之规定，责令当事人改正违法行为，给予警告的行政处罚。

案情评析

本案线索来源于消费者借助网络餐饮“互联网 + 明厨亮灶”直播渠道发起的举报。

“互联网 + 明厨亮灶”有效打破餐饮后厨监管盲区，充分彰显食品安全社会共治效能，有效保障消费者知情权与监督权。借助直播实时监控与社会监督合力，倒逼餐饮经营单位压紧压实食品安全主体责任，严守食品安全底线，助推网络餐饮经营向规范化、阳光化方向发展。

案例二

崇州市崇阳巴贝甜甜蛋糕店 使用超过保质期的食品原料案

案情介绍

2026 年 4 月 23 日，崇州市市场监督管

理局在开展网络餐饮服务经营乱象专项整治工作中查明，崇州市崇阳巴贝甜甜蛋糕店使用古堤思蔓越莓代可可脂巧克力制品用于制作裱花蛋糕上的装饰品。2025 年 1 月 25 日至 2026 年 4 月 22 日期间，当事人共计使用超过保质期的古堤思蔓越莓代可可脂巧克力制售蛋糕 8 个，销售金额合计 1003 元。

法律依据

当事人使用超过保质期的食品原料违反《四川省食品安全条例》第十五条第一款之规定，依据《四川省食品安全条例》第九十六条、《中华人民共和国食品安全法》第一百二十四条第一款第二项、第一百二十六条第一款第三项、第十三项之规定，对当事人使用超过保质期的食品原料的违法行为罚款 5000 元，没收违法所得 1003 元，没收过期食品原料 8 袋。

案情评析

原料超过保质期违规使用，是线上餐饮

高频多发的隐性风险。

本案的查处有效警示餐饮服务经营者务必恪守食品安全底线，严格落实原料控制要求，履行进货查验义务，及时清理库存，并在加工过程中仔细检查待加工的食品及原料，发现有过期、变质等异常情形的，不得加工或使用。

案例三

成都邑诚众享社区服务有限公司 未依法对入网餐饮服务单位履行审查义务案

案情介绍

2026 年 4 月，大邑县市场监督管理局开展线上排查时查明，成都邑诚众享社区服务有限公司运营的本地微信小程序“邑诚众享”下设“邑诚外卖”模块，存在为无营业执照、无食品经营许可的食品摊贩提供入网经营服务的违法行为。该外卖模块上线运营后，未按规定在省级市场监督管理部门备

案，未对平台内 175 家人网餐饮服务经营者开展经营资质审查。

法律依据及处罚

当事人的上述行为违反《网络食品安全违法行为查处办法》第八条第一款、《中华人民共和国食品安全法》第六十二条第一款之规定。鉴于当事人平台运营周期短、交易规模小，且系本地村社联合组建的村集体经济组织，经营行为系探索村集体经济多元化发展路径，非主观恶意违法，依法对当事人予以减轻处罚。依据《网络食品安全违法行为查处办法》第二十九条、《中华人民共和国食品安全法》第一百三十一条第一款之规定，责令当事人立即改正违法行为，并作出警告、没收违法所得 528.07 元、罚款 10000 元的行政处罚。

案情评析

本案聚焦网络餐饮第三方平台食品安全主体责任，严厉查处平台未履行资质审查、未按规定备案等违法行为，精准整治“重引流、轻审核、重收益、轻监管”的行业突出问题，从源头筑牢网络餐饮食品安全防线。

案件办理充分考量村集体经济组织发展实际，严格落实处罚与教育相结合原则，既严守食品安全监管底线，又规范新业态经营秩序，助力村集体经济合规健康发展。