

中国供销合作社
CHINA CO-OP牢记嘱托再出发
奋力开创新局面蔡邦银率队到重庆考察交流并参加相关活动
深化川渝供销系统合作 积极助推成渝地区双城经济圈建设

“匠”杯重庆市第五届农业行业职业技能竞赛农用无人机驾驶员赛项启动仪式现场。

9 月 22 日上午,“巴渝工匠”杯重庆市第五届农业行业职业技能竞赛农用无人机驾驶员赛项启动仪式现场。

□本报记者 胡斌文 / 图

9 月 22 日至 23 日,四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银率队赴重庆市参加首届成渝地区双城经济圈(重庆市第三届)农用无人机驾驶员劳动和技能竞赛活动,实地考察学习重庆市供销社系统在农合联建设发展、基层供销社建设、农业社会化服务、农产品流通等方面的经验做法,推动川渝供销合作社系统深化合作,助推成渝地区双城经济圈建设。重庆市供销合作总社党委书记廖红军等参加了考察和相关活动。

9 月 22 日,“巴渝工匠”杯重庆市第五届农业行业职业技能竞赛农用无人机驾驶员赛项暨首届成渝地区双城经济圈(重庆市第三届)农用无人机驾驶员劳动和技能竞赛在梁平区开幕。本次竞赛由重庆市供销合作总社、四川省供销社、重庆市总工会、四川省总工会等十家单位联合主办,是川渝两地首次联合举办的农用无人机技能竞赛。蔡邦银出席本次无人技能大赛开幕式,并与参会领导、嘉宾共同巡展各展区和竞赛赛场,观摩农业无人机作业演示、特色农产品展销,详细了解当地智慧农机研发推广应用和重庆市社有企业为农服务实践。

9 月 22 日下午,蔡邦银一行在开州区江里现代综合农事服务中心,详细了解开州区农合联组织体系、运行机制情况和江里现代农事综合服务中心经营服务情况。

在随后的考察学习中,蔡邦银一行来到开州区江里现代综合农事服务中心,详细了解开州区“三方共耕”模式以及农业社会化服务全托管“1-9”模式,认真听取开州区农合联组织架构、“六有”建设标准、涉农企业各类农业经营主体,推动供销社与农业农村等部门工作联动协同,形成合力,充分释放了供销社为农服务平台功能;江里现代农事综合服务中心立足片区粮油主导产业,打造产前产中产后一站式全产业链服务,切实降低农户生产成本、提升粮食生产效益,为供销社系统开展粮食社会化服务提供了鲜活样本。

在白鹤街道供销社及柑橘产业农合联出口示范基地,蔡邦银实地走访基层社经营服务场所,详细了解农资储备、基层社股权结构、人员队伍建设等情况,仔细询问产前农资保供、产中柑橘管护技术服务、产后冷藏加工、跨境出口销售全链条业务开展情况,以及基地产业规模、带动周边农户发展、就近吸纳群众务工等成效。他指出,白鹤基层社立足地方柑橘特色产业主导产业,深耕全链条为农服务,延伸出口外销渠道,走出了产业兴社、服务强社的可持续发展路子。

在万州区“三位一体”示范基地,蔡邦银实地察看柑橘、中药材种植基地建设,详细了解“合作社+基地+农户”股权设置模式,认真询问基地产业管护、产品销售渠道、务工就业、农户二次分红等联农带农落实情况。蔡邦银指出,该示范基地以“合作社+基地+农户”模式,构建起稳定的利益共同体,充分彰显农合联联农带农的独特优势,同时不断建强供销社全链条为农服务体系,夯实特色产业发展根基,持续带动农业群众增收致富,经验方法值得借鉴学习。

蔡邦银对重庆市供销合作总社改革发展工作给予高度评价。他指出,重庆市供销社系统积极推进“三位一体”农合联改革,大力开展农资保供、农业社会化服务,推动现代农机产销用深度融合发展,做强农产品、日用品流通销售,聚力打造供销公共品牌,改革实践成果丰硕,经验做法值得四川省供销社系统深入学习借鉴。他要求,四川省供销社系统持续深化综合改革,推进五大服务体系,进一步拓展农业社会化服务、现代农机销售和推广应用,加大供销社农产品品牌培育力度,完善基层社联农带农机制,不断提升为农服务能力;要深化与重庆市供销社系统沟通交流、互学互鉴,推动双方战略合作协议落地落实,合力推进开放合作发展,推动川渝供销合作持续走深走实,携手为成渝地区双城经济圈建设贡献更大的供销力量。

四川省供销社党组成员、理事会副主任、机关党委书记王强,省供销社二级巡视员蔡民,相关处室负责同志参加考察和相关活动。

战秋收 保粮安 促丰产

四川省供销农资集团以专业农服护航天府粮仓好“丰”景

□本报记者 李艳

金秋凉爽,稻浪翻涌。在第九个中国农民丰收节到来之际,为扎实稳住粮食生产基本盘、筑牢区域粮食安全防线,四川省供销农资集团立足农业社会化服务核心主业,统筹旗下各公司抢抓秋收关键农时,整合农机作业、田间管护、粮食烘干、仓储运输等全链条涉农资源,一体化推进秋收、秋烘、秋储各项工作,以标准化、规模化、专业化农事服务保障秋收生产提质增效、粮食颗粒归仓,全力护航新时代更高水平“天府粮仓”建设。

四川邦力达乐天农业服务有限公司持续深化“全链服务、全年无休、全员增收”农业社会化服务模式,全面打通“耕、育、种、防、收、烘、储、加、销”服务环节,同步配套优质种子、化肥、农药等一站式农资供应服务,促进水稻种植成本下降 9%、销售均价提升 13%。今年以来,累计完成工厂化育秧近 2 万亩、机插秧近 1 万亩,正在全力推进的机械化收割水稻、烘干服务已分别完成近 1 万亩、2 万吨。

成都天府粮仓优尔达农业服务有限公司精准对接农户收割需求,深耕田间一线,抓实全链条农事服务,统筹调度农机资源、完善配套保障,以标准化、规模化和专业化服务护航秋收稳产丰收。截至目前,累计服务大田超 10 万亩、服务种植户近 1000 户,预计助收粮食超 7 万吨。

天府粮仓(仪陇)农业科技发展有限公司以标准化社会化农事服务赋能示范田建设,通过全程机械化

作业、规范化田间服务,打造优质粮食种植收割服务样板,助力区域粮食提质增效。目前已完成 202 亩水稻示范田机械化开镰收割,预计助收粮食近 150 吨。

四川嘉屹洲农业开发有限公司依托规模化种植优势,落地全流程农事管护与收割服务,通过科学统筹作业节奏,全力保障粮食颗粒归仓,持续夯实天府粮仓东部新区产能根基。目前经田间测产,自持土地水稻亩产达 1420 斤,大春水稻预估总产量 6657 吨,1.1 万余亩自营水稻田已全面开启机械化收割。

崇州凯丰农业服务有限公司聚焦秋收粮食烘干保储社会化服务,自 9 月中旬崇州为农服务中心试运营以来,已烘干水稻 1000 余吨,服务农田近 2500 亩,今年预计累计烘干水稻 3000 吨,服务面积超 7000 亩,以专业化产后服务补齐农业社会化服务短板,完善全程农服体系,实现丰产又保质。

此次秋收期间,四川省供销农资集团旗下各公司协同发力,构建起从田间种植管护、机械化收割到粮食烘干储粮的全链条农业社会化服务体系,全方位、全流程守护天府粮仓丰收成果。下一步,集团将持续深耕农业社会化服务,不断优化服务模式,提升服务质效,坚决扛牢粮食安全主体责任,以专业全程农服赋能现代农业发展,为打造新时代更高水平“天府粮仓”贡献更大力量。

2026 年中国农民丰收节 特别报道

良种良法促丰收 全链服务护粮安
——资阳市雁江区供销社为农服务中心优质水稻示范田抢收归仓

□本报记者 何嘉 实习记者 秦智城

金秋九月,连日晴好,正是水稻收割黄金期。9 月 18 日,四川省资阳市雁江区丹山镇稻渔产业园区优质水稻品种攻关示范田在加紧收割。雁江区供销社统筹调度农机设备和作业人力,抢抓农时开展实打实收。园区田间地头,收割机来回穿梭,稻穗卷入机舱,收割、脱粒一气呵成。当天,示范田完成收割 20 余亩,加上前期已采收的 40 亩,累计超过 60 亩水稻顺利归仓。

良种良法,是丰收的底气。雁江区盛田栽培服务专业合作社管理人员介绍,优质品种“粒香优旌占”去年上市后很受市场欢迎,产品供不应求。今年,该品种种植规模扩大到近 60 亩,经过技术改良,亩产量较去年试种阶段实现稳步提升。园区内另一优质品种“品香优桐珍”种植面积 10 余亩,目前仍处在成熟期,预计半个月后将迎来集中收割,届时整片示范田将完成全部采收。

好收成,离不开精细管理。今年水稻管护期间,园区科学施用水溶肥,持续优化水肥管理方案;针对上一年度栽植密度偏低的短板,对田间栽植密度进行针对性调整,进一步释放土地产能,推动产量稳中有升。

良种是粮食稳产提质的关键。去年,雁江区供销社主动对接四川省农科院水稻高粱研究所,将“品香优桐珍”“粒香优旌占”两大优质杂交水稻引入丹山镇稻渔产业园区试验培育,破解传统水稻种植中“高产不优质、优质不高产”的现实难题。

从秧苗下田到稻谷入仓,配套服务一路跟上。雁江区供销社搭建“种—管—收—烘—储—加—销”一体化农业社会化服务体系,联合丹山镇股份经济合作

联合总社共建区级为农服务中心,今年小麦、玉米、水稻各类农作物托管服务面积累计达 3000 余亩,帮助农户解决农业生产中的实际困难。配备的烘干、仓储、加工成套设备,一改过去稻谷“靠天晾晒”的传统模式,有效规避稻谷发霉、发芽变质等风险,守住稻米品质关口。

示范田丰收,是雁江区抓粮食生产的一个缩影。当地坚持良种、良法双轮并行,建成供销标准化育秧中心 1 个、田间育秧场 117 亩,累计培育水稻秧苗 2880 万株,秧苗出苗率、成活率较传统育秧模式提升 10%,同时还持续开展高产高质新品试验,推进作物蛋白质营养液田间对照试验,为农业新质生产力培育打基础。

生产端稳住了,产销对接也同步发力。雁江区供销社积极吸纳涉农企业、农民专业合作社参与,打造“雁食赋”稻米本土品牌,依托雁江区总工会和本地商超拓宽销售渠道,并借助农民丰收节、各级各类展销会,推动雁江粮油产品走向更广阔市场。

雁江区供销社主要负责人表示,下一步,雁江区供销社将继续深化与四川省农科院的产学研合作,改进田间管护技术,有序扩大优质水稻种植规模,补全做强全链条农业社会化服务,抓好良种推广、绿色种植、品牌塑造、产销对接各个环节,让科技兴农、品牌强农见到实效,以标准化示范、规模化种植、品牌化运营为抓手,助力新时代更高水平“天府粮仓”资阳片区建设提质升级,为守护区域粮食安全、推动乡村产业高质量发展贡献供销力量。

四川省供销合作社“十五五”发展规划

(紧接第 2 版)强化县级统筹,加强对基层社资产、财务、业务、人员统一管理。深化“三社”合作,探索形成基层社密切与农民组织、利益、服务联结的典型方式,带动全省系统基层社进一步强化服务功能,持续提升联农带农能力。加大社有企业帮扶力度,推动社有企业将基层社作为延伸拓展乡村市场的重要节点。加强与交通、商务、邮政等部门联合合作,承接运营涉农资源,推动基层社加快建成“一点多能、一网多用”的乡村综合服务体系。

专栏 6:千县千社质量提升行动

推进“千县千社”基层社建设。坚持需求导向,在全省建设一批服务功能优、运营质量好、可持续发展能力强的基层社,在除“三州”外的涉农县(市、区)建设“千县千社”基层社 128 家,实现全覆盖;在“三州”因地制宜培育一批达到“千县千社”标准的基层社。加强基层社改造提升。通过联合社扶持、社有企业带动等方式,分类推进基层社改造提升,“十五五”时期累计改造提升基层社 500 个以上。

(三)深化社有企业市场化改革

1.推动社有企业发展壮大。聚焦为农服务主责主业,优化社有资本布局,强化主业管理,因地制宜推动同类企业重组整合,有序清理退出非主营业务。实施骨干龙头企业培育壮大行动,打造一批主业突出、具有核心竞争力的社有骨干龙头企业,发挥骨干

龙头企业产业协同带动作用,构建横向协作、纵向贯通的经营体系。着力消除社有企业“空白”,推动眉山市、甘孜州组建市级社有企业,除“三州”外,力争到 2030 年全省社有企业经营服务网络覆盖县级以上行政区域。

2.完善社资社企监管机制。坚持“社企分开”,落实联合社理事会出资人代表职责,完善社有资产管理委员会运行机制,以管资本为主,明晰社企权责清单,落实出资人监管事项,把牢社有企业为农服务方向,确保社有资产保值增值。到 2027 年,市级社全面实行社有企业权责清单管理;到 2028 年,县级社全面实行社有企业权责清单管理。建立健全社有企业穿透式监管体系,推行“三员”(监事会主席、纪委书记、财务总监)委派制度。强化违规投资经营追责问责,规范社有企业领导人员廉洁从业行为,鼓励社有企业更加注重中长期价值创造。

3.健全中国特色现代企业制度。完善社有企业法人治理结构,推动党的领导融入公司治理各环节,推进党建入章程,切实发挥企业党组织把方向、管大局、保落实的领导作用,压实企业股东会、董事会、经理层权责。优化社有企业纵向组织结

构,缩短决策链条,管理层级原则上控制在四级以内。加强社有企业内控体系建设,强化风险管理、合规监管,提升内控信息化水平。深化“三项制度”改革,健全市场化经营机制。推进“一企一策”经营业绩考核,完善薪酬分配激励约束机制。2027 年省属社有企业全面实行经理层成员任期制和契约化管理。

专栏 7:社有骨干龙头企业培育壮大行动

实施骨干龙头企业培育行动。制定骨干龙头企业标准,在农资、农产品、日用消费品、再生资源、农业社会化服务等重要涉农领域培育一批骨干龙头企业,推动相关优势资源和扶持政策向骨干龙头企业集中,不断提升社有企业形象和品牌价值。到 2030 年末,力争培育达到全国总社骨干龙头企业标准的企业 10 家以上,省级骨干龙头企业达 100 家,力争推动 1 家以上省属骨干企业上市。

(四)推动社会组织发展。指导社会组织加强党建工作,完善法人治理与内控制度建设,监督行业自律和信用建设,引导会员守法合规经营。强化省级行业协会服务平台功能,引导社会组织规范参与各类展示展销活动。鼓励主管社会组织参与政府购买(委托)社会服务,牵头或参与制定行业标准与技术规范,更好服务全省供销合作事业高质量发展大局。到 2030 年,全省系统归口管理的社会组织中,成功创建 3A 级以上数量

达到 15 家。

(五)优化直属学校建设。强化师资队伍建设,加强思想政治与师德师风建设,引进企业技术骨干,深化“双师型”教师培养,大力推进教学创新团队建设。推动学校专业建设动态适配、集群发展,构建“核心能力课程+岗位技能实训”体系,建成校级资源库,完成重点专业群改造升级。深化校校合作,深化职普融通,实行课程共建、学分互认,推动教学资源共用共享。实施“校社融合”工程,聚焦供销合作社业务发展需求,开展实用技能教育培训。

(六)更好统筹发展和安全。深入贯彻落实《四川省供销合作社条例》,出台支持供销合作社综合改革的配套文件。严格落实意识形态工作责任制,守牢意识形态安全阵地。健全风险防控机制,切实防范化解经营、投资、债务等各类风险,支持社有企业依法依规处置历史遗留问题。严格落实安全生产责任制,全链条强化安全生产、食品安全管理,推动安全生产治理模式向事前预防转型,完善风险分级管控和隐患排查治理双重预防常态长效机制,提升烟花爆竹、老旧资产、建筑施工、仓储物流、有限空间、校园等重点领域安全隐患排查整治质效,全面提升应急处置和综合保障能力。

九、保障措施

坚持和加强党对供销合作社工作的领导,把党的领导贯穿供销合作社改革发展全过程各环节。实行省供销社统筹指导,市县供销社、直属企事业单位一体落实的规划工作机制,统筹纪检、巡察、监事会、审计、财务、统计等各类监督资源,强化规划年度监测分析、中期评估和总结评估全过程管理,保障规划各项任务落地见效。持续争取各级党委、政府将供销合作社改革发展纳入地方经济社会发展总体布局,加强与发改、财政、税务、商务、自然资源、农业农村等部门和金融机构沟通协调,争取在财政、税收、用地、金融信贷等方面给予支持。用好管好“两重”“两新”、地方专项债、“新网工程”、省级供销综合改革及发展等资金。建立全省系统“十五五”重点项目库,储备建设一批政府支持、行业急需、体现供销合作社特色的重点项目,加强重点项目的全生命周期管理。高质量推进机关企业班子队伍建设,倡导“五讲”“五新”,加强干部管理监督,建立完善考核评价体系。坚持正确舆论导向,宣传改革成果和典型经验,讲好供销故事,扩大供销合作社影响力。