

中国供销合作社
CHINA CO-OP牢记嘱托再出发
奋力开创新局面

强基固本 开放合作 守正创新

——喜迎四川省供销合作社“八代会”·五年成就巡礼(二十四)

成都市供销社：
聚焦主责主业 扎实开展为农服务

□本报记者 冯庄 实习记者 秦智城文 / 图

近年来，成都市供销社深入学习运用“千万工程”经验，紧扣联合社建设、服务能力提升与基层组织夯实三条主线，创新培育为农服务新业态，构建起“上下联动、全域覆盖、多元协同”的供销服务新格局。

推动基层社提质增效
引导“三社”合作发展

在金堂县竹篙供销社为农服务中心，时不时有村民过来问问农资、聊聊墒情。一位老农说：“供销社的农资，用着踏实。”这句话背后，是成都市供销社系统这些年默默织起的一张网。2021 年至今，成都市供销社系统累计新建基层供销社超过 140 个，建成基层供销合作社示范社 139 个，实现了示范社中心镇全覆盖。同时，成都市供销社以基层供销合作社示范社为依托，通过项目支持、业务合作等形式建成 10 个区域性为农服务中心(平台)，金堂县竹篙供销社为农服务中心就是其中之一。

成都市供销社还利用承担村级集体经济发展改革试验任务的契机，引导基层供销合作社、村集体经济合作社、农民合作社联合组建村(社区)供销社作为综合服务站，开展生活、消费、农业生产等各类

综合便民服务。

围绕服务“三农”主责主业
强化农业社会化服务

种粮大户老李在彭州丹市景山镇的石牛社区承包了几十亩地。以前最愁的是晒粮、存粮，现在他踏实了——成都市供销社盘活一处闲置了 20 年的老水泥厂，建起了综合服务中心，开展农资配送、农技培训、育秧育苗、耕种防收、仓储烘干、粮食销售全链条服务，农民全程不用自己操心。今年 3 月投运以来，这个综合服务中心已完成育秧育苗 3000 亩，收购小麦 8900 吨，小麦潮粮烘干超 6000 吨，销售 6500 吨。

同样在龙泉驿区，供销社也组建起了专业化农业社会化服务团队，成立成都市龙供驿丰农业有限公司，投入 200 余万元购置农业机械，承接洛带镇柏杨村“驿丰供耕”高标准农田托管项目，托管土地 530 余亩。同时，逐年扩大对外农业社会化服务面积，服务范围拓展至区内外多个街镇和农业主体，初步构建起涵盖“耕、种、防、收”的全链条服务体系，为现代农投、好客人等农业主体约 4.2 万亩农田提供全链条

化肥供应与病虫害防治服务，区域影响力持续提升。

依托自身资源禀赋
拓展为农服务范围

成都市供销社还鼓励引导各区(市)县供销社积极树立产业链思维，延伸产业服务方式和范围，已探索出金融助农、农产品出口等多个服务方向。

“农业生产前期投入大，过去贷款额度不够、手续烦琐，常常影响农业生产，‘供销社 e 贷’解决了大问题。”种粮大户王先生说。王先生口中的“供销社 e 贷”，是彭州市供销社依托成都“农贷通”平台，联合农行彭州支行创新推出的金融助农模式。2025 年，“供销社 e 贷”为 34 户主体提供 700 余万元贴息贷款，整合 1000 余万元粮食收购资金。

在青白江国际铁路港的供销农产品仓储点，刚刚完成清关的进口红酒整齐码放，一批整装待发的柑橘鲜果正准备登上班列。青白江区供销社业务工作人员向记者介绍：“我们主动融入‘一带一路’建设，一边把本地优质水果送出国门，一边借助中欧班列引进境外优质商品，我们正在探索内外双向流通的供销新路子，打通了‘境外直采+班列运输+区内销售’的进口链路。”2024 年出口脐橙、沃柑 25 吨至越南河内，实现全区供销社系统农产品出口“零的突破”；以中法建交 60 周年为契机，实现进口 100 万元法国红酒。

下一步，成都市供销社将全力以赴实现“十五五”良好开局，为打造新时代更高水平“天府粮仓”、推进乡村全面振兴、加快农业农村现代化作出新的更大贡献。



供销集市上新！点亮“家门口的烟火气”

□杨柯荷 本报记者 吕健文 / 图

秋日市集烟火旺，供销助农惠民生。9 月，四川省成都市金牛区供销社、绵阳市江油市供销社组织举办的供销集市火热开集，各地特色农产品集中亮相。供销社系统发挥基层网络优势，打通产地到社区的直达通道，双线联动拓销路，让居民在家门口就能选购地道农产品，以市集为载体，把丰收的味道与民生暖意送到群众身边。

成都市金牛区供销社
“源味尝鲜”集市开市

9 月 21 日至 23 日，由成都市金牛区供销社指导，成都蓉北实业有限责任公司联合成都融益网络科技有限公司(融益圈社区产业服务平台)主办的“供销记忆·月满中秋”中秋社区集市，在金牛区城隍庙市(金牛区成华巷)开市，产地直采的优质农产品与实惠放心的中秋好物齐聚“家门口”。金牛供销“源味尝鲜”供销集市品牌再次亮相，为金牛区持续打造消费新场景再添一道充满烟火气与民生温度的风景线。

据了解，为加快推动“十五五”时期供销合作事业高质量发展，夯实供应链基础、优化城乡消费供给、丰富“供销集市”商品供应，金牛区供销社充分发挥扎根基层、连接城乡的网络优势，从货源组织到品质管控全链条发力，把产地直采的优质农产品从田间地头直送社区餐桌，让供销服务真正延伸到群众身边，也为金牛区打造消费新场景注入了鲜明的供销底色。

据主办方介绍，本次集市设置三大板块。助农惠民农产品展示销售区集中展销彭州、东部新区直采的蔬菜、水果、粮油、肉禽

蛋等生鲜食材 30 余种，推出 0.99 元/斤应季蔬菜；乡村振兴重点县特色产品区精选武隆、仪陇、凉山、南充等地的名特优品 30 余种，让居民在家门口就能买到物美价廉的“源味”美食；中秋特色惠民展销区汇聚月饼、干果、小吃等应节商品，并推出“中秋惠民生”社区专享活动，满足居民节日消费需求；产品咨询区现场设立服务台、公示售后服务咨询电话，让居民买得放心、用得安心。从基地直采到源头严选，正是金牛供销推进优质消费品供应链建设、保障商品质量安全的生动体现。

中秋集市同步打通线上线下渠道，依托融益圈社区线上服务平台开设活动专区，实现“线上展厅”与“线下展位”联动，探索“网订店取”“线上引流、线下消费”等便民服务模式，让供销好物走入社区、走进更多市民的节日生活。

据介绍，本次活动以集市为桥梁，既弘扬了中秋传统节日文化，也让“供销记忆”“源味尝鲜”的金字招牌更加深入人心。下一步，金牛区供销社将持续擦亮“源味尝鲜”供销集市品牌，以供销力量架起城乡产销桥梁，激活城市消费活力、助力乡村振兴，点亮国际消费中心城市“家门口的烟火气”。

绵阳江油供销集市
助力丰收节展销活动

近日，四川省绵阳市江油市供销社以供



销集市为抓手，与江油市农业农村局等部门组织全市优质农特产品亮相江油市中国农民丰收节特色农产品展区，以展销赋能丰收、以消费助力乡村振兴。

本次活动精选汇集百余种本土优质农产品，涵盖生鲜肉食、山野菌菇、时令果蔬、传统糕点、特色主食、网红饮品等品类，品类齐全、特色浓郁，全方位展示丰收成果与本土农产品特色；同时活动期间发放消费券百余张，吸引广大市民和游客驻足品鉴、踊跃选购，展区人气爆棚、购销两旺，实现销售额超 15 万元。

活动采用线上线下同步联动模式，线下依托供销集市现场展示推介、直面市民拓销路；线上依托新媒体、直播平台云端带货、引流扩销，有效拓宽农产品上行渠道，切实让江油优质农产品走出乡村、走进市场。

下一步，江油市供销社将持续整合本地特色农产品资源，抢抓节日消费热潮，持续开展金秋农产品专场展销活动。通过延续双线展销模式，丰富节日消费供给、激活城乡消费活力，持续畅通农产品产销渠道，全力助农增收、赋能产业发展。

浙川携手深耕道地药材
深化产业协作共促品质升级

□张春 本报记者 胡斌

为深化浙川两地中药材产业跨区域协作，促进道地中药可持续发展，9 月 22 日—24 日，浙江省供销社党委委员、理事會副主任沈省文，浙江中医药大学党委委员、省中医院党委书记何强一行到四川开展中药材产业专项调研。四川省供销社党组成员、理事会副主任陈珉全程陪同调研、对接交流。

调研期间，调研组一行深入四川省蜀地道中药材有限公司多个核心种植基地，实地走访调研丹巴县丹东镇党岭村贝母种植基地、墨尔多山镇中纳顶村羌活种植基地、小金县美沃乡色木村大黄种植基地及什邡市马井镇福田村川芎种植基地，沉浸式考察四川高海拔道地与平原地区中药材的种植环境、种苗培育、田间管理、采收加工、溯源管控及产销对接等全流程生产运营情况。

调研过程中，调研组重点聚焦四川特色道地中药材的资源优势、种植标准、品质特性与产业发展现状，详细了解各基地在绿色种植、病虫害防控、产地初加工、源头质量把控等方面的成熟经验与实操举措。在丹巴县丹东镇党岭村贝母基地，调研组详细了解暗紫贝母仿野生种植、“供销社+农户”联动机制以及联农带农成效；在丹巴县墨尔多山镇中纳顶村羌活基地，调研组对宽叶羌活原生种源保护与标准化种植实施情况进行详细考察；在小金县美沃乡色木村大黄基地，着重考察唐古特大黄种植环境及加工对大黄品质的影响等；在什邡市马井镇福田村川芎基地，详细了解川芎一号品种特性及“稻药轮作栽培技术”及标准化示范基地带动周边农户种植情况。

调研期间，浙川双方围绕中药材产业高质量发展及打通道地中药材供销流

通，开展深度交流研讨，双方立足两地资源禀赋、产业优势与市场需求，重点就深化跨区域产业合作、健全源头品质管控体系、推进中药材标准化种植、深化医企产学研合作，打通道地药材从溯源基地—标准化加工—医院—患者的供销链条，完善产销联动体系，共建优质药材供应链等核心议题交换意见。浙江省供销社、浙江省中医院相关负责人充分肯定了四川道地中药材的资源优势和蜀地道源公司在基地规范化建设、源头品质管控方面的扎实成效，对搭建川浙两地供销社中药材产业精准对接、深度联动的合作桥梁充满信心，提出要依托蜀地道中药材公司现有贝母、羌活、大黄、川芎等基地，持续深化两地“供销社+医院”中药材产业协作，加速推进 GAP 基地扩面建设、中药材质量管控、临床用药等方面的合作事项。

陈珉指出，四川得天独厚的气候特征、优良的生态，孕育的贝母、羌活、大黄、川芎等道地药材品质优良、药效纯正。四川省供销社以蜀地道中药材公司为抓手，构建“示范基地+收购加工+终端市场”全链条产业发展模式，持续推进川贝母、羌活、大黄、川芎等道地川药的标准化基地建设，双方产业协作发展潜力巨大、合作空间广阔。他表示，要用好东西部协作平台，持续深化两地全方位、多层次产业合作，充分整合浙江市场、医疗、渠道优势与四川道地药材资源、种植基地优势，持续推进中药材源头标准化管理、品质溯源体系建设与产业链提质升级，共同打造优质道地中药材供应链，推动浙川中药材产业协作走深走实，助力中医药产业传承创新与高质量发展。

日烘 300 吨,24 小时轮班抢烘
四川省供销农资集团成都区域综合为农服务中心(西区)
启动试运营

□本报记者 李艳文 / 图



金秋九月，成都平原迎来秋粮集中收获期。为有效解决农户秋收稻谷晾晒难、储粮难、霉变损耗等痛点，保障秋粮颗粒归仓，日前，四川省供销农资集团有限公司(以下简称“农资集团”)坐落于崇州市白城镇梓乐村天府粮仓国家现代农业产业园的成都区域综合为农服务中心(西区)正式启动试运营。项目依托现代化烘干设备，实行 24 小时连续作业，全面承接本地及周边秋粮烘干业务，全力护航秋收保供工作。

该项目由农资集团旗下四川省天府粮仓农业科技发展集团有限公司统筹布局、崇州凯丰农业服务有限公司落地实施，是农资集团深耕成都平原、整合农业社会化服务资源的重要综合农服平台。项目配套设施现代化粮食烘干中心、工厂化育秧中心及标准化仓储设施，核心烘干生产线日处理粮食能力达 300 吨，服务辐射周边 10 万亩粮油种植片区。依托供销社系统资源优势，项目打通上下游服务链条，精准对接农户、农民专业合作社及村集体经济组织，可提供育秧、耕作、种植、植保、收割、烘干、加工、仓储全链条农业社会化服务，一站式解决农业生产全流程需求。

项目自 2025 年初启动建设以来，严格按照规划标准推进落地，先后完成可行性论证、选址立项、规划设计、工程施

工、设备安装调试等全流程工作，各环节压茬推进、高效衔接。建设期间，各股东单位协同联动、资源互补，在项目建设、设备配套、运营筹备、业务储备等方面全力保障，为项目如期建成、顺利试运营奠定了坚实基础。

此次试运营恰逢秋粮上市高峰期，项目第一时间开启满负荷生产模式，实行 24 小时轮班作业。厂区内运粮车辆有序进出，扦样、过磅、卸粮、入仓流程规范高效、衔接顺畅。工作人员实时监测烘干热风温度、粮食含水率等核心参数，精准调控设备运行状态，严控烘干质量标准。同时，配套标准化粮食化验室同步投入使用，对每批次粮食的水分、品质进行常态化检测，有效杜绝粮食霉变、品质不达标等问题，既保障农户种粮收益，也筑牢粮食仓储安全底线，打通粮食归仓“最后一公里”。

下一步，该中心将持续抓实秋粮烘干保供核心工作，稳步推进工厂化育秧、农资配送、农机作业、粮食仓储加工等配套服务落地、提质增效。未来将持续完善服务功能、优化运营模式，打造标准化、专业化、全覆盖的区域性综合为农服务枢纽，持续提升农业社会化服务水平，助力成都平原粮油产业提质增效，为建设新时代更高水平“天府粮仓”注入强劲动能。