

锦绣天府
安逸四川

青春音浪遇盛唐烟火 绵阳文旅花样出圈

□杨萌 陈郑佳 本报记者 吕健文 / 图

九月的四川绵阳，桂香漫城。一边是蝉躁青春音乐节，音浪点燃城市夜晚；另一边绵阳方特开启“‘双节’家国同欢”主题活动，国风盛宴接续登场。一场新潮青春狂欢，一场古韵国风漫游，新旧两种风格碰撞，勾勒出绵阳多元鲜活的文旅图景。



听：音浪与诗韵，声声入人心

2026 绵阳蝉躁青春音乐节点燃游仙区小观城市生态公园。高校乐队原创摇滚率先唱响，电子舞台上 DJ 轮番献艺，最令人瞩目的是虚拟偶像赛娜的登场——作为蝉躁首位虚拟 DJ、

“来自中国科技城的电子生命体”，她与真人 DJ 的跨次元互动秀通过 LED 动画与实时动捕技术，将“科技城”的基因注入了音浪深处。

绵阳方特里，国风喜剧《开心李白》全新上演。剧目立足李白故里文化，融合方言、歌舞、武术与现场互动，以诙谐的故事演绎诗仙洒脱风采。街头巷尾，台词、乐舞交织，游客驻足聆

听，沉浸式感受盛唐诗意。

玩：

潮玩市集，古今趣体验

音乐节现场玩法丰富。B 区舞台旁，水枪泡泡派对热闹开启；A 区免费开放区域，天幕帐篷供人休憩，后备箱集市、美食街区香气四溢，绵阳米粉、烤串、饮品一应俱全。还有“北斗追光”定向闯关、“搭子碰头”青年互动区，趣味活动拉近青年距离。

绵阳方特的“盛唐雅集”沉浸式互动市集焕新亮相，断案、对诗、投壶等古风玩法趣味十足。游客打卡各个点位收集银票，兑换特色文创。花车巡游、雀神大赛轮番登场，丰富的互动项目，让游客沉浸式体验国风乐趣。

赏：

夜色流光，邂逅别样绵阳

夜幕降临，两处场景各有盛景。音乐节激光灯柱划破夜空，光影与音乐

交织，打造属于年轻人的城市夜场。

绵阳方特的夜晚更具别样浪漫。“家国团圆”主题夜场汇演温情上演，用歌舞展现国泰民安的盛世图景；“盛世烟花秀”压轴登场，9 月 25 日至 10 月 6 日连放 12 天，璀璨焰火搭配祝福祖国的深情旁白，将现场氛围推向高潮。

聚：

文旅新场景，激活城市活力

蝉躁音乐节扎根绵阳本土，深耕青年群体，搭建青年社交平台，高校学子、青年职工相聚于此，让音乐活动成为链接城市青年的纽带；多年持续举办，收获大量人气，持续带动夜间消费。绵阳方特依托本土李白文化，打造沉浸式国风游园活动，把传统文化转化为可参与、可体验的文旅产品。新潮音乐派对与国风游园相映成趣，一潮一古，共同展现绵阳文旅的多元魅力。

正如市民王涵语所言：“绵阳越来越发达了，希望绵阳能越来越好，未来能有更多这样的活动。”

福地怀化是天然物资集散地
南来北往的商贩车辆
心怀憧憬，不约而同
驶入锦溪南路的秋天
新疆香梨河南铁棍山药
云南昭通苹果麻阳猕猴桃
顺着横跨太平溪的大桥
排成一溜队形“雁南飞”
这些被秋天滋养的载货车
进入雪峰山下的鹤城
重新打开晾晒秋季的丰收
十五的月亮十六圆
昨日承接了中秋节的喜悦
灯火闪烁万家团聚里
有它们送上的甜蜜祝福
太阳和月亮可以双重作证
今日它们仍信心满满
既然成功驶入锦溪南路
由中秋再出手拿下秋深处
丰收在车摊上兑现丰收
马年的秋天可如约完美收官

商贩车队驶入锦溪南路的秋天（外一首）

王行水

晒谷坪

晒谷坪又空等了一年
播下田野的稻种
从青苗长到谷穗
算来好多年了
也从未瞅它一眼
留给晒谷坪的
只有往事
在回忆中告慰自己
在回忆中老去
没有了谷粒站台
鸟雀都不来问候一声
戴破斗笠的稻草人
同样追潮流而去
一季又一季
水灵灵的稻穗初长成
一股脑爱上烘干机
短平快的热恋
山川风雨无法阻止
放下了的晒谷坪
从此散与天空对峙
无论四季寒暑

（作者系中国作家协会会员）

列车与秋实同框（外一首）

高琦

初秋回故里，行走
在气派的“村村通”公路上
漫步田间地头
晴空晒出“秋老虎”
热浪在金黄的稻田翻滚
电动打谷机鸣响
山这边山那边

挥汗如雨的村民，开着
“呜嘟嘟”的电动摩托
驮着几百斤饱满的稻谷
穿行高铁高架桥下，恰巧
一趟列车“嗖嗖”地穿梭而过
烈日下，谷子铺满庭院晒坝

凌空高架桥在乡村蜿蜒
喇叭声掠过山川，列车
在无砟轨道内风驰电掣般闪过
高架桥与高铁 沉甸甸的稻谷

在秋阳之下同框

红薯甘甜

藤苗夏插，暮秋漫藤蔓
红薯旋花吹响育儿集结号
垄埂开裂，薯块根长成

红薯紫薯趁万家
上饭锅入蒸格 进炉灶
煎熬熟透，献绝真甘甜

吃一顿可口的红薯饭
就钓回一次儿时的期盼
烤熟一次焦甜的红薯
总会在市井烟火中牵绊
人生苦旅的回甘

（作者系中华诗词学会会员）

皓月映眉州 词韵庆中秋

四川万人共赴东坡诗意团圆之约



一轮明月照眉州，千载诗词诵中秋。9 月 24 日晚，由四川省文化和旅游厅、眉山市人民政府主办，四川省文化馆、眉山市文化广播电视和旅游局、眉山市东坡区人民政府承办的 2026 年四川省“万人赏月诵中秋”集中展演活动，在东坡故里——眉山东坡城市湿地公园水舞台拉开帷幕。活动以“锦绣天府·月圆东坡”为主题，以三苏文化为脉络，串联诗词雅韵与民俗风情，通过线上线下联动的形式，呈现了一场古今辉映、诗意盎然的群众文化盛宴。

当晚，湿地公园皓月当空，秋意正浓，近 4 万名群众齐聚现场，在热烈氛围中一次次将活动推向高潮。国家公共文化云、眉山发布、好要在眉山等直播平台同步开启线上直播，吸引约 30 万人次观看。

以文诵月，词韵飞扬话团圆

眉山是苏轼诞生成长之地，一曲《水调歌头·明月几时有》成为镌刻在中国人心底的中秋文化印记。活动以苏轼的“词中月”辉映“中秋月”，创新打造诵读团串联形式，巧妙铺陈“西江月·是吾乡”“满庭芳·浩然气”“定风波·且徐行”“清平乐·共婵娟”四大篇章，层层递进铺展诗意图卷，让千年东坡辞赋回响岷江之畔，让传统文化走出典籍书页，化作可感可触的城市文化气息。

此次展演汇聚了四川省文化馆、眉山市文化馆、广元市文化馆、乐山市峨边彝族自治县文化馆、自贡市杂技团、四川音乐学院流行音乐学院及眉山各区县文艺力量。

当日 19 时 40 分，主题文艺展演在民俗表演《龙灯舞眉州》中热闹开场，锣鼓喧腾的龙灯、花灯表演瞬间点燃现场

氛围。随后，情景表演《此心安处是吾乡》、街舞《俑·安逸》、合唱舞蹈《一江一月忆东坡》、杂技《草帽·在希望的田野上》等节目依次登场，将苏轼旷达温润的家国乡愁、天府粮仓的稻浪丰景、锦绣天府的蜀地风光和昂扬奋进的时代乐章有机融合。情景歌舞《回家的路》以月为媒串联家国情怀，借玉兔奔月的艺术意象寄寓祖国繁荣昌盛，收束整场演出，将中秋团圆温情推向顶点。

表演期间，诵读团带领全场观众齐声诵读东坡千古名篇——“明月几时有？把酒问青天”“莫听穿林打叶声，何妨吟啸且徐行”“但愿人长久，千里共婵娟”……琅琅诵读声穿越夜色，台上台下共情共鸣，成为当晚最动人的高光时刻。

文旅融合，创新场景促消费

台上诗韵悠长，台下烟火正浓。本次集中展演旨在推动“文化+旅游”“非遗

+ 展销”“线上+线下”多维融合，打造集观演、游园、品鉴、消费于一体的沉浸式文旅消费新场景。

主会场周边，四川中秋风物文创集市人气涌动，60 余个展位一字排开。成都三大炮、绵竹木版年画、川北大木偶等各地风物尽显四川多元魅力；东坡肘子制作技艺、三苏龙眼酥、青神竹编等本土非遗项目人气高涨；九升食品、飘香居等眉山特色美食引得不少市民游客驻足品鉴。

同时，“月下谜趣”灯会游园、“宋韵雅集”生活体验等活动复原宋代中秋民俗，邀请市民游客开展点茶、拓印、制香囊等体验，不少游客身着汉服沉浸式打卡。特色环节“东坡探店”中，演员扮作苏东坡在市集开启巡游互动，将集市化作活态的四川中秋风物地图。

活动期间，眉山市还整合三苏祠、东坡水街、蟆颐山等优质文旅资源，推出夜游体验、民俗互动、美食品鉴等系列文旅产品，让活动热度延续到更广范围。同步投放文旅惠民消费券，采取“政府补贴+商户让利”模式，覆盖餐饮、住宿、百货、家电等领域，有效激活假日消费市场、持续释放内需潜力。

四川省文化和旅游厅公共服务处相关负责人表示，将持续做强“万人赏月诵中秋”特色节庆品牌，深度挖掘传统节日文化底蕴与时代价值，推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展。下一步，将以节彰文、以节促游、以节兴业，把传统佳节打造成为推动文化传承、促进文旅消费、赋能地方经济发展的综合载体，助推四川文化强省和旅游强省建设迈上新台阶。

苏文保 文 / 图

广元市青川县「双节」文旅市场持续升温 民俗揽客、服务暖心

中秋佳节，四川省广元市青川县围绕“熊猫家园 青秀之川”文旅品牌，整合全县核心文旅资源，推出一系列特色文旅体验与惠民活动，假日文旅市场平稳向好，实现社会效益与经济效益双丰收。据统计，中秋三天，全县游客消费较 2025 年同比增长 9.7%。

景区特色主题活动轮番上演，沉浸式文旅体验成为假期一大亮点。依托唐家河景区开园二十周年契机，景区推出科普答题、全线集章打卡、家国飞花令、邓艾情景演绎、夜巡森野等互动项目，拉长游客游玩停留时长，丰富研学体验。青溪古城打造浓厚中秋民俗场景，巨型月饼品鉴、漆扇手作、鱼灯表演、裸眼 3D 灯光秀、武士巡游轮番上演，成为热门打卡地。战国木牍文化生态园开展月饼 DIY 手工体验，让游客沉浸式感受传统中秋文化魅力。各景区通过差异化特色供给，吸引了大批游客前来游玩打卡。

文化惠民服务多点落地，文旅融合红利惠及各类群众。青川县博物馆开展文博有奖问答、中秋主题文物线上展览；县图书馆、县文化馆走进敬老院，开展阅读陪伴、薅草锣鼓非遗体验等中秋敬老主题活动，把节日温情送到老年群体身边。活动兼顾亲子、家庭、老年等多元客群，既有景区沉浸式商业体验，又有公益普惠文化服务，实现文旅惠民全覆盖。

为保障假期旅游市场有序运行，青川县统筹政法委、公安、交通、市场监管、应急、卫健等多部门建立假日保障工作机制，抓实交通保畅、食品安全、应急救援、舆情处置、环境卫生、志愿服务等各项工作。各乡镇、各景区严格落实属地管理责任，完善应急预案，做好客流疏导、安全隐患排查等工作，筑牢旅游安全防线，守护广大游客平安舒心过节。

据了解，中秋假日刚结束，青川县已全面启动国庆节假期各项筹备工作。该县将延续唐家河二十周年系列活动，推出国旗贴纸打卡、摩天岭徒步打卡赢奖牌、篝火音乐会、NPC 实景剧本游、演艺剧本游等全新夜游演艺产品；各乡镇同步谋划农耕竞赛、鼎锅宴、徒步探险等乡村特色文旅项目。同时进一步优化客流疏导、交通保畅、应急处置预案，加大涉旅行业安全隐患排查，充实一线志愿服务力量，以丰富的文旅产品、扎实的安全保障、优质的文旅服务迎接国庆旅游高峰，持续擦亮“熊猫家园 青秀之川”文旅名片。

鄢怀林