

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

强基固本 开放合作 守正创新
——喜迎四川省供销社“八代会”·五年成就巡礼(二十五)四川省天府再生资源集团有限公司：
深耕循环经济“沃土”
服务城乡绿色发展

□本报记者 胡斌 实习记者 秦智城 文 / 图

在广元废铝(铜)分拣中心厂区,废旧金属经过处置重新获得利用价值;在广安再生塑料生产加工基地,一堆堆废旧塑料正实现从废弃物到实用产品的蜕变;在达州报废机动车拆解基地,一台台报废车辆有序完成拆解、零部件分类归集;在达州新远达二手车交易市场,一辆辆焕新的二手车整齐排列;在“天府再生云”平台后台,全省各地废旧物资回收交易数据实时跳动……这一幕幕繁忙而有序的生产图景,正是四川省天府再生资源集团有限公司(以下简称“天府再生资源集团”)主动融入全省“两重”“两新”工作大局,深耕循环经济、发挥行业“链主”引领作用的生动缩影。

再生资源回收利用是供销社传统主业,也是落实“两重”“两新”部署、推进固废减量化资源化无害化、助力美丽四川建设的重要抓手。天府再生资源集团自成立以来,统筹网络布局、数字赋能、系统协同、产业落地,在完善城乡再生资源回收处置体系、守护生态环境、带动群众就业、服务城乡民生等方面持续释放社会效益。

建网络
筑牢“两重”“两新”落地实体支撑

天府再生资源集团充分发挥省级链主企业功能,联动市(州)供销社系统,盘活供销存量资产,合资共建产业项目,补齐全省再生资源处置短板。

推动达州报废汽车企业股权划转落地,建成川东北规模化报废机动车拆解基地;携手广元市供销社共建再生金属加工项目,布局废旧轮胎综合利用、固废处置等重点项目,打通废旧物资回收、分拣、精深加工全链条,为全省报废设备、淘汰消费品提供规范化处置载体,让更新替换下来的废旧物资能够进得来、处置得了、利用得好,为全省“两重”“两新”工作实施夯实产业底座……

抓数改
破解行业痛点赋能民生服务

展路径,打造全省再生资源综合数字赋能平台——“天府再生云”,打通回收交易、反向开票、溯源监管、数据统计全业务链路,破解行业交易凭证获取难题。

“平台打通了政企、税金数据接口,回收业务全程留痕可追溯。”天府再生资源集团相关负责人介绍,“天府再生云”既帮助广大回收经营主体降本减负,也为全省“两重”“两新”工作提供废旧物资回收处置基础数据,还为政府部门研判行业态势、优化政策供给提供参考。

依托供销社密切联系农村群众的优势,数字化服务正向县域、乡村延伸,让老百姓实实在在感受到循环经济带来的民生红利。城乡居民家中淘汰的旧家电、报废机动车、废旧金属,通过平台对接,即可便捷流转至正规处置渠道。“有了供销社的绿色便民服务,私拆乱拆少了,土壤、水体污染风险小了,农村人居环境也就慢慢改善了。”一位基层供销社的工作人员说。

聚合力
放大循环经济综合社会效益

循环经济不是企业“单打独斗”,需要多方协同联动。天府再生资源集团以四川省再生资源行业协会会长单位为单位,联动市县供销社、社属企业、科研机构、市场主体,搭建产业协作平台。

天府再生资源集团深化供销社系统上下联动,对接数十家市州供销社,盘活基层社闲置场地、老旧网点,改造升级标准化回收站点、分拣中心,推动网点“一网多用、一点多能”,将供销社遍布城乡的基层阵地转化为再生资源回收前沿窗口。天府再生资源集团拓展产业生态圈,同循环科技企业开展战略合作,深耕废旧轮胎、再生塑料、废旧金属高值化利用赛道,推动固废资源“变废为宝”。

在搭建平台联动多方主体合作发展的同时,天府再生资源集团积极引导行业摒弃粗放式发展模式,严守生态环保、安全生产底线,规范各类废旧物资拆解处置流程,从源头防范二次污染,实现生态效益、社会效益协同共进。

下一步,天府再生资源集团将坚守供销社为农服务初心使命,持续做强链主企业功能,迭代升级数字化平台,加快重点循环产业项目建设,深化系统内外协同合作,统筹经济效益、社会效益、生态效益一体推进,不断完善全省再生资源回收利用体系,在发展循环经济、服务城乡绿色民生、助力美丽四川建设的道路上展现供销社有企业更大担当,为全省供销合作事业高质量发展注入源源不断的绿色动能。

供销启甄选 棕丝连城乡
成都日杂公司将非遗文化融入烟火民生

□本报记者 李艳 文 / 图



为深入落实供销社服务乡村振兴职能,用好“成都手作”市级非遗品牌,畅通城乡双向流通渠道,近日,在成都市供销社指导下,成都日用杂品有限责任公司(以下简称“日杂公司”)联合新都区供销社,开展“供销启甄选·棕丝连城乡”非遗进菜市主题活动,把新都棕编非遗技艺搬进城市,让乡土手作走出乡村、走进市井,以供销力量搭建手艺人与城市市民的对接桥梁。

活动现场,非遗艺人现场展演棕编传统技艺,蒲扇、杯垫、收纳、文创摆件等一件件精巧的棕编作品集中亮相。不少市民驻足观看编织过程,近距离感受传统手工艺魅力,现场咨询、体验、选购氛围浓厚。以往大多在景区展示销售的棕编手作,此次落脚老百姓日常消费的菜市,把非遗文化融入烟火民生,打造非遗

手作从田间手艺到市民餐桌客厅的销售新场景。

本次活动也是日杂公司打造“成都手作·供销甄选”项目的首场线下实践。日杂公司立足日用杂品主业根基,依托全市区(市)县供销社资源,重点挖掘崇州竹编、新都棕编、邛崃邛窑、蒲江扎染等本土非遗手工资源,坚持订单式开发,先以非遗礼盒为切入点,逐步拓展丰富单品矩阵,通过菜市、商超、景区、机关等多渠道,推动川西非遗手作上行,带动手艺人增收致富。

下一步,日杂公司将持续联动各区(市)县供销社,常态化开展非遗进菜市、进社区展销体验活动,做实产品研发、渠道拓展、品牌培育三步走路径,叠加线下实体店、直播带货模式,持续擦亮“成都手作·供销甄选”品牌,切实发挥供销社桥梁纽带作用,助力乡村产业振兴。

锻造高素质专业化供销队伍
南充市蓬安县供销社开展全员大学习、能力大提升专项培训

为主动适应新时代供销工作发展新形势,补齐系统专业人才不足、业务能力薄弱等短板,四川省南充市蓬安县供销社坚持人才强社导向,将工作重心向人才培养倾斜,近期组织开展全员大学习、能力大提升专项培训,着力锻造高素质专业化供销队伍,为服务乡村振兴提供坚实的人才保障。

本次培训立足“育人才、强本领、提效能”目标,采用“线上自学+线下授课”的双线培育模式,全方位提升干部职工专业素养。线上依托系统学习平台,围绕供销社改革、农资保障、农产品流通、农村电商、为农服务实务等重点内容开展常态化学习,持续更新知识储备,补齐能力短板。线下结合基层农业服务实际,邀请农事专

家、行业骨干开展专题授课,着力提升干部职工服务“三农”的实战能力。

为确保人才培养取得实效,蓬安县供销社明确了三项工作要求。一是压实学习责任。全体干部职工要主动参训、严守纪律,锤炼过硬作风。二是精准靶向育才。立足岗位短板弱项开展针对性学习培训,推动干部职工由通用型人员向专业型人才转变。三是强化学用融合。坚持学以致用,切实把培训成果转化为履职尽责、助农惠民的实际成效。

下一步,蓬安县供销社将健全人才培养机制,常态化开展业务练兵和技能提升培训,建强懂农业、熟业务、善服务的专业化供销人才队伍,全面提升供销社系统为农服务综合水平。

周潇

首批开设 5 个专业 校企合作共建育人平台
重庆市供销社系统新添一所公办高职院校

9月28日,重庆城乡发展职业学院揭牌仪式暨2026级新生开学典礼在云阳县举行。作为重庆市“十四五”时期重点布局的公办高职院校,该学院的正式揭牌标志着全市供销社系统高职教育实现历史性突破,优化了渝东北三峡库区公办高职院校的布局。

重庆城乡发展职业学院由重庆市人民政府举办,重庆市供销合作总社主管,重庆市教育委员会业务指导,办学性质为公办。学院坚持“聚合供与销、融合城与乡”的办学理念,致力于培养扎根库区、服务重庆、辐射西部、面向全国的高技能人才。

在专业设置方面,学院紧密对接乡村振兴和城乡融合发展需求,首批开设生态农业技术、食品检验检测技术、智慧城市管理技术、冷链物流技术与管理、大数据技术5个专业,招生1000人。目前,学院已建成理实一体化实训室40间、校外实训基地61个,配备纸质图书13万余册、电子图书

135万册,并与50余家单位建立合作关系。二期工程还将新建校舍10余万平方米,新增实训室150余间、纸质图书20万册。

开学典礼上,学院分别与中华全国供销合作总社济南果品研究所、华为、南方测绘、重庆明品福集团等科研院所和龙头企业举行校所、校企合作授牌仪式,共建育人平台,深化产教融合。全国人大代表、中国船舶集团首席技师、国家级技能大师傅国涛为新生讲授“开学第一课”,结合一线产

业工匠的亲身经历,讲述匠心坚守、技能报国的故事,引导青年学子弘扬工匠精神。

重庆市供销合作总社党委书记廖红军表示,市供销社社将坚决扛起办学主体责任,传承供销社“扁担精神”“背篓精神”,大力支持学院内涵建设、师资培育和实训基地打造,推动校地协同、校企联动、教研一体,努力把学院建成“特色鲜明、产教融合、西部一流”的城乡发展类高职院校。

冉嘉雨 文 / 图

当好群众的“贴心帮手”
自贡市荣县供销社扎实做好秋收时节为农服务

□本报记者 王建成

金秋时节,四川省自贡市荣县乡间稻田翻起金浪,到处都是农户抢收忙的景象。2026年秋收季,荣县供销社把群众的现实诉求放在前面,下沉到各个乡镇田间地头,做实一件件看得见、摸得着的惠农服务,全力保障秋粮颗粒归仓。

荣县供销社统筹各基层供销社和县社入股四川汇农荣县智慧农业发展有限公司等农业社会化服务主体力量,调度农机服务队深入村组,针对分散小农户、高龄农户、困难农户,落实优先服务、上门服务举措。同时,组建机收服务队、志愿者应急服务队,形成快速响应机制。田地里,收割机来回穿梭,收割、脱粒一气呵成,省去了人工劳作的辛苦。针对部分地块条件受限、农机不好进场的农户,基层社工作人员主动摸排情况,登记群众需求,做好协调对接。

同时,各个基层供销网点备足秋季所需化肥、农药等农用物资,严格把控质量,方便村民就近购买,保障秋播秋管物资供应到位,做到秋收、秋种无缝衔接,为下一季收成打好基础。

基层社工作人员常态化进村入户,倾听老百姓在秋收过程中遇到的难处。谁家缺少人手、农产品卖不出去、生产上面有困惑,都可以就近向基层供销网点反映。供销社坚持从小事着手,把服务做到农户身边,当好群众的“贴心帮手”。

丰收不是终点,是来年农事新的起点。接下来,荣县供销社将持续立足群众生产需求,把产销对接、基层网点服务继续做实做细,紧盯秋收收尾、秋种管护各项工作,实实在在解决农民急难愁盼问题,当好农民信得过、靠得住的“娘家人”,为荣县乡村全面振兴注入供销力量。