

“一村一CEO”激活力 全链产业强动能

达州大竹县锚定目标,全力打造西部丘区乡村全面振兴“大竹样板”

□本报记者 马工牧

深耕特色全链产业 筑牢乡村振兴“硬脊梁”

作为千年古县、农业大县，四川省达州市大竹县立足自身资源禀赋、产业基础与区位优势，深耕特色产业、创新人才机制、激活乡村运营，全域推进乡村产业、人才、治理全方位升级，全力打造西部丘区乡村全面振兴“大竹样板”。9月29日，四川省农业农村厅召开了“新征程·新乡村”系列主题新闻发布会第六场。会上，大竹县委副书记、县长曾姝姝介绍了大竹县乡村全面振兴的特色举措与丰硕成效。

大竹县坐拥世界苕麻原乡、中国香椿第一县、中国醪糟之都、中国糯米之乡等多张特色名片，先后获评全国文明城市、国家卫生县城，是国家优质粮油、优质生猪生产重要基地。“十四五”以来，累计斩获全国农业全产业链典型县等国家级荣誉47项；2025年入选全国乡村全面振兴工作联系点；大竹县国家现代农业产业园第一次绩效评估排名全国第一；成功入选2026年全国农村综合性改革试点试验项目县。

响力持续攀升。

创新人才引育模式 打造乡村振兴“强磁场”

作为四川首批人才工作先行区、人才入乡“新农人”试点县，大竹县创新推行“一村一CEO”行动，以市场化思维破解乡村人才短缺、发展动力不足等难题，为乡村发展注入新鲜血液。该县创新设置全脱产、半脱产、不脱产三种任职模式，通过本村直聘、跨村选聘、全国招聘等多元渠道，累计选聘本土乡村CEO116人，引进外部专业人才121人。

同时，大竹县建立科学完善的人才激励与管理机制，推行“分红+绩效”薪酬模式，细化权责清单，设立专项奖励、建立准入退出机制，动态优化人才队伍结构。依托乡村CEO专业力量，全县累计落地乡村产业发展、基础设施提升等各类项目180余个，为乡村全面振兴引入新产业、焕发新面貌、带来新希望。

全方位共建共享 激活乡村振兴“新动能”

大竹县深入学习运用“千万工程”经验，探索“政府搭台、市场推

动、企业经营、农民参与”的多元乡村运营模式，全力打造环境优美、生活甜美、社会和美“三美”未来乡村。搭建乡村创业发展平台，坚持“引新带旧、育新兴产”，推动乡村资源盘活、业态升级，让农民收入从单一经营性收入，转变为工资性、经营性、财产性“三位一体”多元增收模式。

在乡村建设与治理上，该县组建“国企+村集体+市场主体”运营公司，实施“三公三化”行动，优化公共设施、美化公共空间、强化公共服务，打造出一批特色鲜明的产业新村、文旅新村、移民新村。创新开展院落综合治理行动，建立覆盖全县235个行政村的“三美”乡村评价体系，以精细化、数字化治理模式，构建多层次、全方位的乡村治理新格局，持续擦亮和美乡村底色。

下一步，大竹县将锚定农业农村现代化目标，持续补短板、锻长板、扬优势，全力以赴促进农业增效益、农村增活力、农民增收入，努力为推进乡村全面振兴贡献更多“大竹力量”和“大竹经验”。

新征程 新乡村



万源旧院黑鸡『飞』出大山促增收

秋日时节，走进四川省达州市万源市百里坡旧院黑鸡养殖基地，只见羽毛乌黑发亮、体态健硕的旧院黑鸡正在树丛中悠闲踱步。基地实时监控画面同步接入云端“百里坡云养鸡平台”，各类自动化、智能化设备在山间落地运转。

依托东西部协作资金支持，该养殖基地迎来蜕变。崭新的麻辣鸡块加工厂、黑猪老腊肉加工厂和全自动化种鸡舍拔地而起，构建起从育种、生态散养到精深加工、数字营销的完整闭环产业链。基地负责人表示，新建厂房不仅扩大了规模，更让附近百姓有了实打实的增收门道，附近群众通过养殖、劳务用工、土地租金等实现了增收致富。

加工厂夏天生产麻辣鸡块、冬天熏制老腊肉，熟练工人可以月入3000多元，家门口的工作让群众生活有了着落。同时，当地产业链条不断延伸，村民们在鸡舍参与日常管护、在加工厂制作产品或领回鸡苗林下散养，在家门口实现多元增收。

旧院黑鸡的腾飞只是东西部协作赋能万源特色产业的一个缩影。五年来，浙江普陀、四川万源两地同心协力，累计投入财政资金2.5亿元，实施协作项目84个，成功创建多个省市级现代农业园区，引导30家企业落地投产，帮助销售农特产品超4亿元，助力3701名农村劳动力跨省稳岗就业。

依托对口协作优势，万源在产业、人才、劳务、消费、民生五大领域齐头并进。4个省级以上旧院黑鸡标准化示范场建成投用，0.5万亩高标准富硒茶叶基地绿意盎然，带动2.5万余名村民实现就业；“源工匠”“源妹子”特色劳务品牌打响，18家浙江劳务车间在山乡落地。山海情更浓，共富路更宽，两地正携手迈出坚实步伐。

马发海 唐琢媛 马小龙 文/图

□本报记者 冯庄 实习记者 秦智城文/图

9月28日，成都世纪城新国际会展中心内人头攒动、“农”香四溢，第十二届成都国际都市现代农业博览会(以下简称“农博会”)正式启幕。本届展会由成都市人民政府主办，以“发展新质生产力 赋能都市现代农业”为主题，共汇聚816家企业参展参会，集中展销超4100种农业产品。展会创新打造“1个主会场+3个分会场+农博云展”多元办展模式，构建起集成果展示、产品展销、产业对接、科技赋能于一体的高水平农业交流合作平台。行走在火热的展会现场，记者走访多家参展主体，从采购商、平台企业、特色厂商到科技农业企业，多角度感受农博会为乡村振兴、农产品上行、农业科技创新带来的全新发展机遇。

创新产销对接模式 打通农产品从田间到终端全链条

本届农博会专门设置产销对接展区，打破以往企业摆摊展销的传统办展思路，邀请大型采购商驻场设点，吸引生产基地、涉农企业主动上门洽谈合作，搭建起“生产—销售—终端”完整产业闭环，成为本次展会的一大创新亮点。

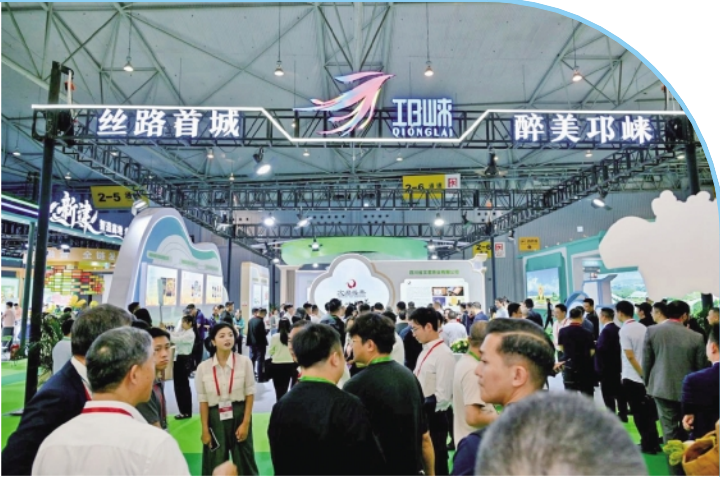
在对接专区，四川省供销社直属企业四川省老邻居连锁股份有限公司(以下简称“老邻居公司”)的展位洽谈氛围火热，供应商与企业工作人员面对面交流。作为首次受邀参会的采购商，公司董事长助理孙洪胤坦言，过去公司需要奔赴各个区县挖掘农产品，耗费大量人力物力，还未必能匹配自身采购需求。

“本届农博会搭建的对接专区成效显著，大批供应商、种养殖基地直接来到展台开展面对面洽谈，合作效率得到大幅提升。”开展首日上午，老邻居公司就敲定多项合作意向，金堂羊肚菌、都江堰红心猕猴桃、蒲江耙耙柑、青白江丰科生物菌类产品等一批成都本土特色农产品，纳入公司采购清单。

据了解，达成意向合作后将推进实质签约，优质农货将走进老邻居公司各大生鲜超市门店。除线下实体门店之外，老邻居公司体量可观的社会食材配送业务，也为农产品开辟了又一条广阔销路。孙洪胤介绍，规模化采购能够实现供需双向共赢：大型供应商供货能力充足，可以适度让渡利润，商超企业收获更好经营效益，产区也拓宽了产品外销渠道。同时他发出诚挚邀约，欢迎成都及周边区县优质农特产品供应商、种养殖基地、农民专业合作社、家庭农场前来对接洽谈，携手助力全省农产品上行。

平台企业当好产业“红娘” 助力地方农特产品拓宽销路

各区县展馆内，各类农特产品琳琅满



目，一批地方供销社集中亮相，整合本土特色好物，为农户搭建对外展示推广的窗口。

新都区供销社全资企业成都绿乖乖农业科技有限公司的展台上，新都柚、非遗桂花糕、姜糖、新繁泡菜等产品整齐陈列，对口支援理塘的牦牛肉、青稞等高原特产同步展出，吸引不少市民驻足咨询。作为深耕行业十余年的区域农业整合服务平台，该公司承担着整合区域农特产品资源，依托各类展会帮助本地农户提升销量与品牌知名度的重要使命。

公司宣传部工作人员杨坤介绍，公司常年奔走参与各类展会，但现有合作多以零售散户为主，缺少大批量框架协议订单。“我们希望借助农博会这一大平台，对接更多大型合作商，让更多新都、理塘的优质农货走向更加广阔的市场。”

郫都区综合馆同样人气爆棚，四川省丹丹郫县豆瓣集团股份有限公司展位前参观者络绎不绝。除丹丹郫县豆瓣酱、各类复合调料等核心产品之外，创意文创冰淇淋成为现场流量爆款，不少观众排队体验品尝。公司市场推广专员周鹏表示，希望依托农博会这个优质平台，让更多消费者认识川味调味品，欢迎广大市民前往郫都区综合馆体验选购。

科技赋能现代农业 智慧装备破解“靠天吃饭”困局

发展新质生产力是本届农博会的核心主题，各大展馆中多款前沿智慧农业设备集中亮相，硬核科技为四川农业产业转型升级输出全新技术方案。

在2号馆温湿展区，一套变频恒温恒湿农业种植设备格外吸睛，不少参观者驻足观察设备运行状态，细致咨询技术细节。这套设备是成都川友兰亭农业发展有限公司在本届展会上全国首发的小型个性化数智生态舱。设备以空气源热泵系统为核心，融合物联网、AI智能调控技术，可精准调控舱内温度、湿度、二氧化碳浓度、光照条件，种植全程无需高频人工值守，管理人员可通过手机、中控平台远程完成监控与操作。

该生态舱不受季节、天气、地域气候约束，可实现全年轮作种植。对比传统大田种植，根据作物品种不同，每年可多收获1—3季。设备全程不施用化肥农药，依靠菌包供给作物养分，产出的农产品品质稳定、食用安全。该设备市场价48800元，展会特惠价38800元，既

可适配4平方米小规模种植场景，也可按需定制30—60平方米的大型成套设备。

公司总经理彭回春介绍，传统种植模式受季节约束一年仅能收获一季，而数智生态舱可打破自然条件桎梏，实现一年四季多茬生产，有效提升单位土地产出效益。该设备能够规避气候、季节制约，抵御高温干旱等自然灾害，保障周年稳定产出、稳固农户收益，为丘陵、高海拔地区农业发展开辟了全新路径。目前这套设备已在阿坝州落地应用，帮助当地农户告别“靠天吃饭”，实现食用菌周年不间断生产，产品远销省外，既壮大了村集体经济，也带动群众就近就业增收。与此同时，相关技术已从种植基地拓展到生物制药、水稻育种、中药材选育等领域，并与众多行业专家开展深度合作。“十分感谢组委会和温江国家现代农业产业园管委会的支持，让我们中小企业能够站上农博会的大舞台，我们也会持续打磨产品，争取获得更多消费者认可。”

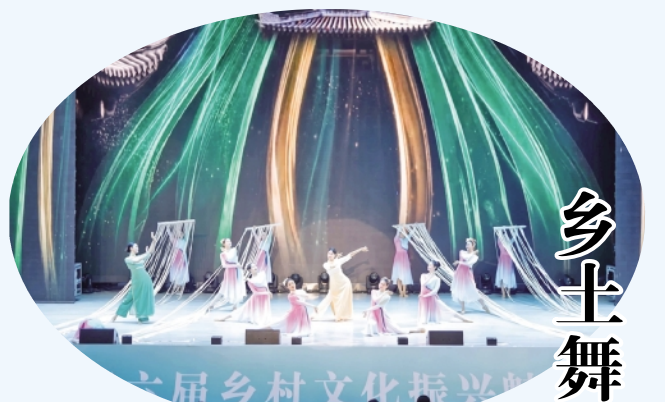
特色种养出新出彩 探索四川农业共富新路径

农博会现场，特色种养产业同样亮点纷呈。眉山环天农业科技有限公司带来引进培育的蓝龙虾产品。该品种20世纪70年代引入国内，历经多年科研攻关，十年前正式进入商品化养殖阶段。公司2025年在眉山市彭山区青龙街道布局1000亩稻虾综合种养基地，利用稻田10%环沟开展稻虾共生模式，基地年产量可达10万斤，对应产值约500万元。

蓝龙虾适宜生长温度为20℃—30℃，四川大部分区域5—10月均可养殖。公司配套大棚育苗技术，3—4月即可培育出3—5公分规格虾苗，养殖户拿到虾苗后，5—8月即可养至一两以上成品，销售周期可从8月延续至11月。虽然单斤售价高于普通小龙虾，但蓝龙虾出肉率高，综合消费性价比突出。

依托“兴裕农济”产业共富项目，公司构建完整的助农服务体系：为养殖户供应优质虾苗，输出全套养殖技术指导；签订保底回购协议，市场行情下行时按保底价兜底收购，保障农户基础收益；联动自有金融板块，为合作农户提供低成本金融支持，降低养殖投入门槛。同时公司持续布局新建产业园区，未来养殖户可实现“拎包入住”开展养殖。

从琳琅满目的特色农货展销，到精准高效的产销对接；从乡土传统好物，到亮眼的农业黑科技，第十二届成都农博会以展会为纽带，贯通生产、流通、消费各环节，以新质生产力赋能都市现代农业，为全面推进乡村振兴源源不断注入澎湃新动能。



乡土舞台绘就和美乡村 南充乡村文化盛宴烟火浓郁

□冯春艳 本报记者 黄稿文/图

金秋送爽润乡土，文脉赓续焕新颜。9月29日，“四川乡当潮”南充市第六届乡村文化振兴魅力竞演大赛市级线下竞演活动在南部县举行。来自全市九县(市、区)的9支参赛队同台竞技，各展风采，以接地气的乡土文艺演绎乡村蝶变，用多元化的舞台展演礼赞和美乡村，为现场观众奉上了一场底蕴深厚、烟火浓郁的乡村文化盛宴。

据了解，本次大赛聚焦非遗传承、农耕新风、产业振兴、古今文脉、乡土故事五大核心题材，秉持“一镇一特色，一艺一风华”的创作、展演理念，深度挖掘各县(市、区)乡村特色文化资源，全方位展现南充乡村振兴的丰硕成果。

展演现场，9支队伍轮番登台，既有翻山饺子、祥龙石工号子等川北非遗项目活态演绎，又有竹编、爆炒桑蚕等本土文脉的艺术表达。不同形态的节目把桑茶发展、特色水果、田园丰收等乡村产业与百姓生活搬上舞台。节目或铿锵激昂，或温婉雅致，生动描绘了南充乡村日新月异的发展图景。

“我们把自家柚子丰收的故事编进了节目，能站上市级舞台展示家乡风采，特别自豪。”南部县盘龙镇节目《柚子熟了》负责人阙金丽说，就是想让更多人看见南部农村的变化，爱上乡土文化。

经过现场专业评审，获奖名单正式揭晓：南部县盘龙镇《柚子熟了》、高坪区长乐镇《绿竹猗猗》斩获一等奖；仪陇县大寅镇《墨韵传情·红联暖春》、顺庆区渔溪镇《渔溪田畔话丰收》、嘉陵区双桂镇《十年之约》荣获二等奖；蓬安县周口街道《丝路之源》、西充县祥龙乡《祥龙石工号子》、营山县明德乡《翻山饺子》、阆中市洪山镇《龙舞彩扇闹洪山》获评三等奖。

“本次市级乡村文化振兴竞演大赛落地南部县，在给全市基层文艺队伍搭建切磋交流、展示风采平台的同时，还为南部县乡土文化的挖掘、传承、创新发展提供了宝贵机会。”南部县委宣传部副部长陶利君说，将以此次活动为契机，持续挖掘乡土文化资源，打造更多具有南部特色的乡村文化品牌，让文化振兴成为乡村振兴的强劲动力。

