

从“蜀中之蜀”到“低空之城”

——成都崇州在北京亮出低空经济完整产业生态

□本报记者 李祥



9月29日,以“筑梦低空·翼展蓉城”为主题的2026成都崇州航空(低空)产业推介会在北京举行,吸引了来自航空航天及低空经济领域的头部企业、高校院所、行业协会、金融机构等约80位嘉宾齐聚一堂,共话合作、共谋发展。崇州市委副书记、代理市长黎旺等出席推介会。

推介会上,崇州市委副书记周超毅发表致辞。她表示,当前低空经济已成为国家新兴支柱产业,是赋能实体经济、激活区域发展的全新增长极。四川是全国低空空域协同管理试点的先行省,成都作为全国首批低空空域改革试点城市,正朝着“工业无人机产业之都”加速迈进。崇州作为成都航空航天(低

空)产业核心承载地,肩负着建设西部低空经济全链条、多场景发展示范区的使命,力争2030年航空(低空)产业规模突破百亿元。

周超毅诚挚邀请与会企业家到崇州走一走、看一看——看空域、看园区、看场景,尝一尝千年古城的风味美食,品一品蜀中之蜀的陈年佳酿,亲身触摸蜀州新城的产业脉搏,感受蜀画崇州的城市烟火气。她表示,崇州将以最大诚意、最优政策、最好服务,与各界伙伴双向赋能、并肩前行,共同书写中国低空经济高质量发展的崭新篇章。

推介会上,低空具身智能体研发智造项目、光电复合纳米显示新材料项目进行了路演展示。中发天信(四川)航空科技股份有限公司、成都方硕航空新材料有限公司等在崇投资企业代表作了交流发言,分享了在崇州投资发展的心得体会。

北京智诚联腾科技有限责任公司、北京度位科技有限公司等10余家企业及院所代表先后发言,并与崇州方面进行现场互动交流,就产业政策、空域资源、配套服

务等关心的问题深入沟通。大家纷纷表示,崇州的硬件、软件、营商环境都非常好,是一个非常好的低空经济发展区域,非常有吸引力,也计划到崇州进一步考察交流。

作为成都低空产业核心承载地,崇州坐拥得天独厚的发展禀赋。目前,崇州拥有成都最优、连片净空的优质空域,全年可飞360天,多地形地貌可满足全环境试飞需求,空域资源优势独一无二。全域已构建起“1+3+5+4+N”产业生态,即1片优质空域、3个专业园区、5类资源、4大主攻方向、N种应用场景。同时,崇州配套优势坚实有力,全域储备千亩连片工业净地,标准化厂房、科创载体一应俱全,人才公寓、优质教育、三甲医疗等民生配套全覆盖。还汇聚了270亿元产业基金赋能企业成长,落地研发、试飞、人才、场景全维度专项政策,推行“交地即开工、竣工即发证”极速服务,以全生命周期保姆式服务,让企业投资放心、创业安心、发展顺心。

(图片由崇州市委宣传部提供)

成都现代都市农业建圈强链招商推介大会圆满举行

□本报记者 冯庄 实习记者 秦智城 文/图

9月28日,第十二届成都国际都市现代农业博览会重要活动——成都现代都市农业建圈强链招商推介大会在世纪城新国际会展中心圆满举行。大会聚焦现代农业产业发展和开放合作,通过区域推介、机会清单发布和采购清单发布,进一步深化各地农业产业交流、拓展产业合作空间、促进农业资源要素流通,共享农业建圈强链的新机遇和新路径。



发布机会清单 聚焦农业投资热门领域

大会上,与会嘉宾扫码点开最新的《成都市农业农村投资机会清单》,寻找着自己感兴趣的投资项目。该清单主要涉及投融资、产业招商、运营三大类需求。涵盖绿色种养、农产品深加工、农产品物流、农商文旅融合、设施农业、现代种业6个细分领域。

青白江区大同街道同福社区希望招引社会资本共同建设超级植物工厂,工厂化种植丰收樱桃、番茄等;新都区清流镇要打造集工业化数字渔业养殖、种苗选育、技术研

发、农业观光研学、农业技术培训、农技推广功能于一体的现代化渔业示范基地;温江区寿安镇天星生态村要招引具备数字游民社区运营、乡创社群、农创孵化能力的乡村建设合伙人;新都区清流镇要围绕农田、灌溉、道路等农业生产基础设施提升产业能级,同时发展高品质设施农业、农旅融合项目……与以往相比,此次发布的投资机会清单,有不少设施农业、数字农业、智慧农业等新兴领域项目,令人耳目一新。

据悉,此次大会发布的成都市农业农村投资机会清单共95条,项目预估投资总额超240亿元,亿元以上项目46个。

中国农业科学院都市所首席专

家戚智勇还在大会上发布了超高层无人垂直植物工厂创制与推广、富硒微藻多价态提取技术、精准营养肉制品关键技术等农业科技成果。这些成果吸引与会嘉宾关注并咨询,为接下来的落地转化奠定基础。

成都农产品供应链协会在大会上发布了2026年第四季度农产品采购清单,采购金额8.23亿元,涉及蔬菜、水果、奶制品、调味料等类别。

多方联动 拓宽农业开放合作渠道

大会上,成都市人民政府与中国农业大学签订了合作协议。双方将在共建高质量创新平台、共推科技产业协同创新、共助人才交流与合作、共促科教交流与合作等方面开展深入合作。接下来,双方将围绕农产品精深加工、未来农业、生命科学等领域的“卡脖子”关键技术开展研究与转化。

此外,成都市农业农村局也与荷兰温室三角洲达成合作。双方将围绕现代温室园艺、设施农业技术、农业科技创新、农产品质量提升、农业人才交流等领域开展合作,促进成都现代都市农业高质量发展,推动中荷农业合作取得积极成效。同时,中国农业发展集团有限公司也在大会上表示将与成都进一步加强和深化合作,聚焦“三农”主责主业、促进农民增收、助力乡村振兴。

攀枝花市、都江堰市、崇州市、新津区、温江区等省内区(市)县还在大会上推介了当地的优质特色农产品、农产品区域公用品牌、农业产业发展优势等,寻求更多合作机会。

民生服务直达居民家门口

德阳市旌阳区“专职+兼职”网格员试点启动

□姜强 本报记者 李鹏飞 文/图

近日,网格连心、善治旌阳——“专职网格员+兼职网格员”试点在四川省德阳市旌阳区东湖街道玉泉社区东江首府小区正式启动,通过细化治理单元、下沉邻里力量,让基层服务直达居民家门口,推动社区治理更加精细、民生服务更加暖心。

启动仪式现场,旌阳区委社会工作部和东湖街道相关负责人为选聘的兼职网格员颁发聘书。此次上岗的兼职网格员由小区党员、楼栋长、物业人员等组成,人熟、地熟、情况熟,负责楼栋日常服务、隐患排查和民情收集等工作。

“我将立足微网格岗位,扎根楼栋、服务邻里,认真排查安全隐患,收集居民诉求,做好政策宣传和矛盾调解,用心用情办好身边民生小事,不辜负大家的信任。”兼职网格员兰林表示。

据了解,玉泉社区常住人口超3万人,原有大网格管辖范围广、服



务人口多,单网格服务压力大、响应速度慢,邻里纠纷、楼道隐患、特殊群体帮扶等小事容易处置滞后。针对这一治理短板,玉泉社区率先拆分细化网格,在东江首府小区划分6个微网格,依托兼职网格员扎根

一线的优势,常态化开展安全巡查、政策宣讲、邻里调解和困难帮扶,把民生服务、隐患整治、矛盾化解落实到楼栋单元,切实打通基层治理和为民服务的“最后一米”。

“我们建设微网格,就是让基层

治理沉到楼栋末梢,依托兼职网格员摸排民情、化解矛盾、防范隐患,把民生服务送到家门口。今后,我们将持续做实网格服务,凝聚群众力量,办好身边民生小事,让基层治理更接地气、更贴民心。”东湖街道玉泉社区党委书记、居委会主任高朝祥说。

据悉,此次试点是旌阳区贯彻落实党中央和省委、市委部署要求的具体举措,由区委社会工作部统筹推动,以东江首府小区为先行启动点位,重点探索社区党组织领导下的居委会、业委会、物业服务企业协调运行新模式,推动物业管理等小区矛盾纠纷在网格层面有效化解。

旌阳区委社会工作部副部长陈涛表示,下一步将以试点为牵引,总结推广经验,推动网格与群众心连心、治理与服务面对面,努力实现“网格连心、善治旌阳”,持续提升基层治理能力和为民服务质效。



暨第八届『中国雪茄之都』全球推介之旅将在成都启幕

本报讯(张世浩 记者 李鹏飞)日前,记者从2026年四川雪茄博览会暨第八届“中国雪茄之都”全球推介之旅组委会获悉,本届博览会以“慢燃”为主题,将于10月13日至16日在成都市和什邡市举行。

据组委会介绍,活动采取成都、什邡两地联动的方式进行:与会人员13日在成都报到,14日上午正式开幕,15日系列活动在什邡同步开展。

与传统展位式展会不同,本届博览会将以“游园式”体验串联专业雪茄展览、生活集市与互动休闲活动,打造多场景融合、多业态跨界的中式雪茄文化嘉年华。

专业板块方面,博览会将同期举办中国雪茄产业发展研讨会,并举行《中国雪茄文化研究专辑》新书发布仪式。四川、湖北、安徽、山东四家中烟工业企业旗下雪茄品牌,将与跨界专家、新消费主理人一道汇聚成都,围绕新消费时代下雪茄的新场景、新文创、新产品、新空间四个议题展开研讨,共同探寻雪茄文化培育与市场推广的可行路径。

在公众消费体验层面,本届博览会首次设立“雪茄生活集市”。集市汇集知名雪茄品牌、地道四川美食与非遗项目,并将茄香与茶香、酒香、咖啡香融为一体,使观众可在逛展过程中完成品吸、餐饮与购物,把成都的市井烟火气与中式雪茄的慢生活美学结合起来。

文旅融合是本届博览会的又一亮点。组委会将以一名神秘互动角色为线索,串联起“蜀都文化+雪茄特色+中西合璧”主题的沉浸式巡游,带领游客体验百年雪茄卷制技艺与四川非遗项目的交融,更多剧情与角色身份留待现场揭晓;夜间还将推出首创的国潮电音活动,以更时尚、更国际化的方式,将中式雪茄的厚重感与年轻潮流的电音氛围融合呈现。

本届博览会也将同步推出升级版的“中式雪茄溯源之旅”,游客可以现场看到什邡独有的糯米发酵工艺及传统晾晒烟等工艺流程。当晚还有以《山海经》相关故事为创作背景的《半山之约》——长城雪茄古蜀奇幻夜活动,通过沉浸式演绎,搭配雪茄、香道、茶饮、佳酿的本土风物体验,带游客穿越古今,感受中式雪茄源地的文化底蕴。

本届博览会的产业依托,来自素有“中国雪茄之都”美誉的什邡。当地拥有400余年烟叶种植史和百年雪茄卷制技艺,建有全球最大单体雪茄生产基地,并孕育了“益川工坊”等特色品牌。目前,什邡高端手工雪茄约占国内市场三分之二份额——国内每售出3支高端手工雪茄,便有约2支产自什邡。

组委会表示,本届博览会将向全球雪茄爱好者和广大市民发出邀请,更多活动环节与首创IP将在现场逐一揭晓。恒阳文旅相关负责人表示,希望以此次活动为契机,凝聚行业合力,讲好中式雪茄故事,推动雪茄产业与新消费、文旅融合高质量发展。

(图片由什邡市委宣传部提供)

“南”得好物 “充”礼而来

第五届中国(四川)国际熊猫消费节南充分会场暨2026年金秋消费季在仪陇县启动

□本报记者 黄楠 文/图



灯光璀璨,烟火升腾,9月28日晚,第五届中国(四川)国际熊猫消费节南充分会场暨2026年金秋消费季启动仪式在仪陇县德园广场举行。

第五届中国(四川)国际熊猫消费节以“购在天府·蜀里惠民”为主题,在成都设立主会场,南充作为全省分会场之一,活动主题定为“南得好物·充礼而来”。活动旨在抢抓节日消费窗口期,进一步扩内需、促消费、惠民生。

当晚,启动仪式在国家级“非遗”川北大木偶暖场节目《蜀风惊梦》中拉开帷幕。随后,各类精彩文艺节目轮番登场,点燃观众消费激情。现场播放的唯美南充城市宣传片以及熊猫消费节南充充分

会场消费场景视频,赢得观众阵阵喝彩。

启动仪式上,发布了本次金秋消费季系列活动安排。仪陇县作主场推介,其余县(市、区)通过视频展示特色消费场景。南充重点商家代表登台推介本次消费季各自促销举措。随后,商家代表共同推杆,正式启动本次消费季。

据了解,本次消费季为期两个月,南充市统筹投入资金4000余万元,构建“1+6+4+9+N”活动矩阵,即推出六大主题活动、四重政策礼包,九县(市、区)一县一主题,联动万千商家开展N场市场化促销,以真金白银政策红利,点燃南充全域消费热潮,助力南充建设区域消费中心城市。

广告

遗失声明

本单位会理俊秀钢材批发中心,统一社会信用代码:92513425MA6B5DDDXH,不慎遗失经营者印章“周俊秀印”,现声明作废。自本声明刊登之日起,该印章所产生的一切法律责任,本单位不再承担。