

达州大竹“乡村 CEO”

归雁返乡种好茶

四川竹海玉叶生态农业开发有限公司董事长廖红军十七载扎根乡野，一叶白茶铺就共富路。

一片小小白茶叶，承载着一名退役军人的乡土情怀，也铺展开四川省达州市大竹县乡村振兴的壮阔图景。四川竹海玉叶生态农业开发有限公司董事长廖红军，怀揣助农兴乡的初心，返乡深耕白茶产业十七载，从零起步、攻坚克难，带领群众拓荒种茶、抱团致富，让曾经的零星试种产业，成长为大竹特色富民支柱产业。

退伍后，廖红军在浙江省安吉县安家落户，亲眼见证当地家家户户凭着种植白茶过上富足生活。对比之下，家乡大竹县发展相对滞后的现状，让他始终牵挂于心。2009 年，怀揣反哺家乡、带民致富的梦想，他毅然返乡，带着 2000 株安吉白茶种苗回到大竹开启试种之路，立志让白茶产业在家乡落地生根、开花结果。

创业之初，白茶产业在大竹属于全新赛道，发展之路步履维艰。群众顾虑重重、不敢尝试，担心种植亏损、收益不稳，产业推广阻力极大。面对无连片种植土地、无通畅产业道路、无专业采茶队伍、无成熟技术体系的多重困境，廖红军迎难而上、逐项破局——

没有路，就到处找项目、寻资助，17 年时间，修建了生产作业道路 68 公里；

没有采茶人，就全国寻觅，组建了一支上千人的专业化采茶队伍；

没有技术团队，就探索出“党支部＋公司＋合作社＋基地＋农户”的发展模式，推出免费发放茶苗、全程技术指导、鲜叶保底收购等惠民举措。

廖红军率先在团坝镇白茶村开垦了 2000 亩山林，经过 17 年的不懈努力，大竹县的白茶已经在团坝镇、高穴镇、中华镇等 13 个乡镇落地生根，蔚然成势，发展白茶面积超 8.2 万亩，白茶经营主体已发展至 45 家，其中省级龙头企业 2 家，这片叶子已经从“零星试种”长成了“产业森林”。

“如今，茶农们提到我的名字，只有两个字——服了！”

谈及大竹白茶的核心特色，廖红军表示，大竹白茶与安吉白茶各有优势，美美与共，大竹白茶依托本地独特的“三山两槽”地理环境，孕育出独树一帜的品质亮点：大竹白茶比安吉白茶上市早 7-10 天，抢鲜（抢先）优势明显；大竹白茶白化度高，游离氨基酸含量高达 7%-9%，最高可达 15%，远高于其他白茶；双重优势下，大竹白茶在市场上可卖出干茶均价 1500 元/斤，效益显著。这些年来，大竹白茶荣获“四川最具影响力茶叶单品”“茶王奖”“特别金奖”等殊荣。

立足产业现有基础，廖红军表示，未来将依托白茶行业协会，引领全县茶农、经营主体持续深耕细作，从标准化、多元化、品牌化、茶旅融合四大维度发力，推动大竹白茶产业提质升级、出圈出彩，走出一条独具大竹特色的产业发展之路，让大竹县成为“白茶第二故乡”。

两代接力守初心
千年苎麻焕新生

在四川省达州市大竹县，苎麻是扎根乡土的“致富草”，承载着一代代当地人的烟火记忆与增收希望。从曾经风靡乡里的富民产业，到历经市场冲击陷入沉寂，再到如今重焕生机、走出国门，大竹苎麻产业的蝶变背后，藏着一段两代接力、逐梦振兴的故事。四川亚缙纺织科技有限公司副总经理李林倩，便是这段产业振兴故事的亲历者、见证者与推动者。

对于李林倩而言，苎麻从来不只是一种农作物，更是刻在成长记忆里的乡土情怀。上世纪七八十年代，苎麻是大竹百姓赖以增收的核心产业，是名副其实的“致富草”。彼时，大竹家家户户种植苎麻，凭借苎麻种植、加工的收入，乡亲们添置家电、置办家业，一点点改善生活、点亮生活希望。在那个年代，全县坐拥 28 家麻纺厂，苎麻产业撑起了大竹乡村经济的半边天。

耳濡目染之下，苎麻的种子早早落在了李林倩心底。她的母亲 18 岁便进入麻纺厂，成为一名并条工，将青春与汗水奉献给了本土苎麻产业。这份深耕乡土的坚守，也为日后母女二人返乡重振苎麻产业，埋下了深深的伏笔。

时代浪潮更迭，市场风云变幻。随着市场环境转变，叠加进口亚麻的强烈冲击，红火一时的大竹苎麻产业渐渐陷入沉寂。多家麻纺厂陆续关停退场，产业发展陷入瓶颈，本地苎麻长期被困在产业链低端，原麻单价最低不足两元。看着本土特色产业日渐式微，李林倩的母亲满心惋惜，始终怀揣着重振大竹苎麻产业的初心与信念。2022 年，怀揣着复兴乡土产业的赤诚，她毅然选择返乡二次创业，李林倩也紧随其后，深耕苎麻产业，与企业团队一同躬身入局，为大竹苎麻产业突围蓄力奋进。

立足本土产业短板，团队锚定痛点精准破局。针对传统苎麻产业打剥技术落后、品种杂乱、纺织工艺老旧、精深加工缺失等一系列难题，企业全力打通苎麻从种植、加工到成品销售的全产业链条，补齐本地精深加工短板，让产业增值、效益增收全部留在大竹、惠及乡梓。“目前，我们不仅带动了 4.2 万户麻农增收致富，成品面料更是获得众多中高端品牌认可，海外订单也接踵而至。”李林倩说。

谈起近几年的苎麻产业，李林倩认为，最大的变化是从单纯卖原麻实现了三产融合，并逐步走向大单品路线。

产业根基持续夯实，种植规模稳步扩容。历经起落更迭，在大竹县委、县政府的大力扶持与推动下，当地苎麻产业强势复苏。曾经一度萎缩至一两万亩的种植面积，如今可收获面积达 15 万亩，2026 年新增种植面积 3 万亩，预计 2030 年有望突破 25 万亩。同时，全县推广种植的优质品种“川苎 16 号”品质优异，单纤支数最高可达 2800 支，让大竹稳稳立足全国最优苎麻原料供应基地地位。

科技赋能提档升级，产业质效节节攀升。为打破传统工艺桎梏，四川亚缙纺织科技有限公司主动迭代升级，购置国内外先进纺织设备，深化与高校的产学研合作，攻坚苎麻高质量织造技术，核心产能跻身全国前列。同时，企业与荣煜垣、天虹国际形成“三纺联动”发展格局，抱团发力、聚力攻坚，推动大竹苎麻产业向高端化、精细化、现代化方向持续突破。

三产融合赋能，文化价值持续释放。如今的大竹苎麻产业，早已跳出单一加工生产模式，开启农文旅融合新赛道。以亚缙纺织、金月科技为代表的本土企业持续“接二连三”，创造多元美学体验空间，将苎麻非遗文化、手工体验、文创产品开发深度融合，通过线上文化传播、线下场景体验的多元形式，全方位挖掘、传递千年苎麻的文化底蕴与独特价值。

从父辈守护乡土产业，到新生代接力振兴，两代人的坚守与实干，让沉寂多年的大竹苎麻再度迎风生长。

□本组稿件由本报记者 马工枚采写

1000 余顶头盔免费发
广汉市金鱼第一小学这堂“沉浸式”交通安全课真带劲

9 月 24 日上午，四川省广汉市金鱼第一小学的操场上格外热闹。由金鱼镇人民政府开展的“文明出行‘盔’不可少，交通安全伴成长”主题教育活动，在全校 800 余名师生的期待中火热开启。此次活动特别邀请了广汉市公安局交通管理大队共同参与。与往常不同的是，一辆轿车缓缓驶入校园，成了当天最特别的“教具”。

沉浸式体验：
汽车盲区有多危险？

“同学们，你们知道司机坐在车里，哪些地方是看不到的吗？”活动现场，广汉市公安局交通管理大队综合中队中队长夏至平带领几名师生，围绕车辆开展了一场沉浸式交通安全演示。孩子们跟着交警的指引，蹲在车头、车侧、车尾等位置，亲身体验“司机看不见的地方”。一问一答间，汽车视野盲区的危险性被深深印在了孩子们心里。随后，交警还用通俗易懂的语言，讲解了非机动车上路、道路通行中的各类安全要点。

千顶头盔免费发：
“戴上感觉‘很酷’！”

当天最受孩子们欢迎的环节是发放安全头盔。工作人员将一顶顶崭新的头盔递到大家手中，孩子们迫不及待地戴在头上。四年级学生易天心摸了摸护目镜，笑着说：“戴上头盔感觉自己特别酷，以后每天坐电瓶车都要戴着它！”

这暖心一幕的背后，是金鱼镇党委、政府对孩子们安全的牵挂。此前，镇政府在校园开展交通安全宣传时，曾问孩子们为什么上下学不戴头盔，得到的回答很直接：“爸妈没买，家里没有。”



了解到这一情况后，金鱼镇特别采购了 1000 余顶安全头盔，为辖区两所小学的每一位学生免费发放一顶。

多方合力
织密农村交通安全网

据广汉市公安局交通管理大队大队长陈余伟介绍，近年来农村交通事故死亡人数占全市 70%以上，主要原因是路面管控薄弱、交通设施较差、群众安全意识淡薄。为此，该大队持续推

出安全知识进校园、进社区等活动，增强群众安全意识。

金鱼镇镇长赵祥贵表示，近年来，该镇从设施、隐患、预防、宣传四端发力，建立多方参与排查机制，发现问题立行立改；推进农村道路提质改造和日常养护；对 1.16 万辆机动（电动）车建立台账并进行动态管理；推行“一村一交通安全劝导员”，尤其对 60 岁以上老人开展面对面精准宣传，把安全送到家，让道路交通“安全网”真正织进千家万户。

周玉琴 文 / 图

童声寄情迎国庆

□唐沁园 葛楚涵 赵丹 本报记者 吕婕 文 / 图

为喜迎祖国华诞，四川省绵阳市实验小学三校区、三台县芦溪镇第二幼儿园开展了形式多样的迎国庆主题教育活动，厚植少年儿童家国情怀，营造喜庆热烈的节日氛围。

三台县公安局民辅警走进芦溪镇第二幼儿园，通过举行庄严的升国旗仪式、讲解国旗知识、开展互动手工制作活动等方式，将爱国种子根植于孩童心底，引导幼儿从小树立爱



国意识、厚植报国初心。

绵阳市实验小学三校区同步开展“童音颂华诞、素养伴成长”主题活动，全校师生整齐肃立、共唱国歌，千人竖笛齐奏红色曲目，各班轮番上演爱国手势舞，孩子们以悠扬笛声、优美舞姿、稚嫩童声告白祖国，在沉浸式美育活动中感悟红色底蕴、抒发赤诚爱国情怀。

“我很荣幸能担任这次国庆主题活动的升旗手，能亲手将五星红旗升上旗杆，我感觉特别激动和自豪。作为一名新时代小学生，我知道今天的幸福生活来之不易，我要牢记自己的使命，用实际行动热爱祖国，长大后为祖国贡献自己的一份力量。”学生林孟易激动地说道。

从“校园人”到“职业人”
四川省眉山市仁寿县全方位护航青年职场逐梦路

为扎实落实就业优先战略，全力助推高校毕业生等青年群体实现高质量充分就业，四川省眉山市仁寿县人力资源和社会保障局（以下简称“仁寿县人社局”）聚焦青年群体求职痛点、就业难点，创新推行“拓岗、优服、强训”三位一体工作模式，叠加“送技巧、送岗位、送技能”专项帮扶举措，全流程、全链条打通从校园到职场的衔接壁垒，为广大青年就业创业保驾护航。

多点拓岗扩容
搭建多元就业平台

岗位供给是稳就业的核心支撑。仁寿县人社局深挖本地就业资源，拓宽内外就业渠道，全方位构建立体化、多层次的岗位供给矩阵，为青年就业筑牢岗位根基。

立足本土产业发展，聚焦全县“1+3”主导产业，创新开展“进校园行到企”送政策、送服务专项活动，组织人社服务专员“企一策”上门对接，鼓励企业开发岗位

吸纳高校毕业生，归集适合高校毕业生的市场化就业岗位 4849 个。同时，深化跨区域劳务协作，依托 12 个合作城市商会、14 个劳务合作区县，搭建“商会＋就业＋网格”服务机制，举办“仪征·仁寿”劳务协作专场招聘会，收集县外优质就业岗位 1.4 万个，通过基层网格精准推送岗位信息，实现岗位资源直达青年群体。

在市场化岗位之外，仁寿县持续盘活政策性岗位资源，筑牢就业兜底防线。全县累计开发见习岗位 757 个、城镇公益性岗位 295 个、增量政策性岗位 63 个，依托 104 个就业见习基地，吸纳 336 名青年就近见习，精准兜底保障 20 名困难高校毕业生稳定就业，全方位织密青年就业保障网。

服务下沉落地
打通求职就业堵点

聚焦高校毕业生求职衔接不畅、就业信息不对称等问题，仁寿



县推动公共就业服务主动前移、下沉落地，打造零距离、全流程就业服务体系。持续开展“公共就业服务进校园”专项活动，将政策宣讲、职业指导、岗位招聘等服务“打包”送进校园，实现就业服务从“毕业后再对接”向“在校即介入”前移。

同步举办高校毕业生专场招聘会 6 场，采取“线下专场＋线上直播带岗”双线融合模式，线下吸引 1700 余人进场求职，线上直播带岗观看量超 5.6 万人次，现场初步达成就业意向 487 人次。针对有创业意愿的青年群体，精准落实创业扶持政策，累计发放创业担保贷款 40 万元、创业补贴 2.5 万元，扶持 7 名青年自主创业，以创业带动就业，激活青年就业创业新活力。

技能精准赋能
补齐职场成长短板

紧扣市场产业需求和职场发展趋势，仁寿县动态优化技能培训体系，聚焦新兴产业赛道，增设人工智能训练师、无人机驾驶员、电商直播等热门工种，采用“理论授课＋实操演练”的教学模式，2026 年累计开班 83 个，培训青年 2418 人次。创新推行“技能培训＋职业指导＋岗位推荐”闭环模式，在培训结业时同步开展一对一职业规划、岗位推介，实现“学完即荐、训完即业”。

针对离校未就业高校毕业生职场经验不足、求职能力薄弱等问题，仁寿县专项开展“提技能、促就业”公益培训，精准补齐青年

从“校园人”到“职业人”的转型短板。

依托专项公益培训平台，仁寿县创新落实“送求职技巧、送适配岗位、送技能培训”三项暖心举措，精准打通青年就业“最后一公里”。培训聚焦职场实用能力，一方面手把手指导简历打磨、AI 智能润色、数字化岗位检索，传授现代化求职技巧；另一方面拆解面试评分标准、职场礼仪、职业素养，破除模板化答题误区，全方位提升青年求职竞争力。

现场引入优质企业资源，眉山 AIGC 产业园区重点企业负责人和职业指导师发布 24 个适配高校毕业生生的优质岗位，介绍仁寿县人社局常态化大学生专场招聘会、官方求职公众号“仁人有岗”、城镇公益性岗位、政策性增量岗位等多元求职渠道，拓宽毕业生择业路径，增加本地就业机会。同时，系统介绍仁寿县面向高校毕业生开放的无人机驾驶员、人工智能训练师、电商直播等新兴产业类免费技能培训，明确培训报名渠道与补贴政策，帮助毕业生在求职备考的同时丰富个人技能储备，拓宽多元职业选择。

下一步，仁寿县人社局将持续深化青年就业创业专项行动，优化三位一体服务体系，细化三送帮扶举措，持续扩容岗位供给、升级就业服务、精准技能赋能，常态化做好高校毕业生就业跟踪帮扶，全力助推广大青年在仁寿县扎根立业、逐梦成长，实现更高质量、更充分就业。

刘慧 李淑铃 文 / 图