

检疫证明全面无纸化 四川畜禽产品可扫码追溯“从养殖到市场”

□本报记者 马工枚

畜禽产品质量安全关系千家万户餐桌，当前信息化已深度融入日常生活。近日，在四川省食品安全委员会办公室举行的发布会上，四川省农业农村厅动物卫生监督所长胡向前介绍了四川无纸化出具畜禽产品检疫检验证明工作推进情况。

据介绍，四川依托“四川智慧动监”平台稳步推进检疫检验无纸化改革。自 2025 年 11 月起全省逐步推行动物产品检疫证明无纸化，今年 1 月 1 日已实现全省全覆盖，彻底告别传统纸质检疫证明。

在此基础上，四川进一步拓展改革范围，启动肉品品质检验合格证无纸化及畜禽产品赋码上市试点工作。9 月 1 日起，德阳、宜宾等 5 个市(州)率先试点，11 月 1 日起将在全省逐步推开。通过数字化改革，平台全面整合畜牧兽医经营主体信息，打通养殖、免疫、屠宰、运输、市场流通各环节信息壁垒，实现全流程信息化闭环管理。

“无纸化出证省去纸质证打

印、传递、保管环节，实现‘数据多跑路、群众少跑腿’。”胡向前表示，畜禽产品进入市场后，消费者和监管人员可扫码一站式查询肉品基础信息及关联检疫检验证明，了解从养殖到市场的全流程溯源信息。相较于传统监管模式，无纸化出证实现了监管质效的全面跃升：系统全程留痕、数据不可篡改，可对出证异常情况实时预警，倒逼经营主体落实主体责任；同时大幅精简流程，市场主体线上即可申报检疫、即时获取电子凭证，省去打印、传递、保管等繁琐环节，实现来源可查、去向可追、责任可究。

此外，本次全省制售假劣肉制品问题专项整治覆盖生产加工、流通销售全链条，针对农贸市场、生鲜门店等食品销售场所，四川省市场监督管理局食品经营处处长斯建斌介绍了相关情况。

斯建斌表示，销售环节是肉制品从生产端走向百姓餐桌的“最后一道关口”，也是本次专项整治的重点管控领域。“我们坚持制度引领、清单管控、严管震慑并

重，系统推进销售端全链条治理。”

针对农贸市场、生鲜门店等食品销售场所，全省市场监管部门坚持制度引领、清单管控、严管震慑并重，系统推进销售端全链条治理。斯建斌介绍，专项整治启动后，四川省市场监督管理局对销售环节整治目标、重点任务、责任分工等作出全面部署，明确任务分工，同时围绕不同经营场景和主体细化监管标尺，相继制定《销售者、连锁销售企业监督检查指南》《农产品集中交易市场、用农产品销售者监督检查指南》《食品经营许可质量评查指南》，为基层开展监管执法提供标准化操作依据。

在分类监管方面，四川省市场监督管理局针对批发和零售市场内肉制品经营者、分割肉销售企业、学校食堂供货单位、冷藏冷冻食品贮存服务提供者、连锁销售企业等主体，全面建立专项整治工作台账。“我们督促相关销售经营者全面落实进货查验制度，逐项核对动物检疫合格证明、肉品品质检验

合格证等溯源凭证，落实索证索票等法定义务，确保所有在售产品来源可溯、去向可追、质量可控，从源头防范假劣肉制品流入销售渠道。”斯建斌说。

与此同时，全省市场监管系统始终保持严管高压态势。四川省市场监督管理局调整年度专项检查工作计划，拟采用“四不两直”方式随机抽查肉制品经营主体 80 家，并对其同步开展食品经营许可质量评查，重点核查经营资质合规性、索证索票落实情况、产品贮存条件等关键内容，对排查发现的问题当场督促整改，对涉嫌违法违规的依法立案查处。在按照规定要求开展抽查检查外，州市市场监管部门加强部门协同，针对重点品种、重点问题、重点场所，深入推进肉制品整治工作。

“下一步，全省市场监管部门将进一步完善监管制度体系，持续紧盯重点场所与新兴销售渠道，动态更新主体台账，常态化开展飞行检查和整治‘回头看’，坚决以零容忍的态度，严厉打击相关违法违规行。”斯建斌表示。

打通片区交通微循环 新津五津长岛市政项目通车

□刘润 唐晨语 本报记者 冯庄文 / 图



9 月 28 日，由中交第二航务工程局有限公司承建的成都市新津区五津长岛市政项目正式建成通车，标志着成都市新津区五津水韵城片区路网骨架进一步完善，区域交通“微循环”全面打通。

该项目作为新津五津水韵城核心民生配套工程，道路总长约 2 公里，串联片区内多个住宅组团、学校及滨水公园，同步实施道路、桥梁、排水、照明、立交、景观绿化等全套市政配套工程，居民出行由“绕行”变为“直达”。

建设过程中，项目团队坚持“质量为本、安全为先”，科学统筹工期节点，细化施工组织，先后攻克管线迁改复杂、雨季施工窗口紧张、交叉作业面多等难题，以分段推进、平行作

业、专人盯控等举措确保工序一次成优；同时严格落实扬尘治理与噪声管控，最大限度降低施工对周边居民生活的影响。

该项目的建成通车，有效补齐了片区市政基础设施短板，进一步完善了区域路网体系，缓解片区交通压力，对完善五津水韵城城市功能、助推片区发展具有重要意义，也是公司践行“让城市更宜居、让生活更美好”企业使命的生动实践。

下一步，项目部将聚焦工程收官冲刺，稳步推进工程消缺、档案归集、结算审计及实体移交等收尾工作，持续高标准、高质量完成后续各项任务，确保项目圆满收官、平稳交付，为持续深耕新津属地市场、服务属地发展贡献“二航力量”。

雪域高原上的国庆坚守 ——记国网松潘县供电公司驻村第一书记杜魏



国庆佳节，举国欢庆，万家团圆。然而，在四川省阿坝藏族羌族自治州壤塘县上杜柯乡日柯村、海拔 3800 米的雪域高原上，却有一个身影顶风冒雪，穿行在远牧点与村寨之间。他就是国网松潘县供电公司员工、国网四川阿坝州电力有限责任公司派驻日柯村的驻村第一书记杜魏。在这个特殊的节日里，他放弃与家人团聚的温馨时光，坚守驻村一线，用脚步丈量民情，用行动温暖民心。

壤塘县是阿坝州最远的县，上杜柯乡是壤塘海拔最高的乡，而日柯村又是全乡海拔最高的村。国庆期间，这里已飘起雪花，寒风凛冽，道路湿滑。当城市里洋溢着节日的喜庆时，杜魏却早早起床，穿上厚厚的棉衣，踏上了走访的路。他说：“越是过节，越是牵挂着村里的乡亲们，特别是脱贫户和孩子们。”

在协理员尕玛准、色尔亚的陪同下，杜魏走进远牧点、走进帐篷，逐户慰问脱贫户。他详细了解他们的生产生活状况、牲畜越冬准备情况，并叮嘱他们注意防寒保暖和用火安全。在脱贫户家中，他掀开锅盖看伙食，摸摸被褥是否厚实，一句句

关切的话语让牧民们倍感温暖。“杜书记，喝茶！”村民们热情地招呼着，帐篷里暖意融融。

关心关爱儿童是杜魏此行的重点。他将一份份学习用具送到村里学生手中，孩子们捧着崭新的文具，脸上绽放出灿烂的笑容。杜魏鼓励他们：“要好好学习，用知识改变命运，将来建设家乡。”他还特别关心留守儿童的生活与学习，详细了解他们的困难和需求，承诺尽力帮助解决。

为确保国庆期间村寨安全稳定，杜魏带队对重点区域进行巡查，排查安全隐患，宣传防火防灾知识。雪花落在他的肩头，他的脚步却从未停歇。他仔细检查每一处角落，确保村民们度过一个平安祥和的节日。

从电力员工到驻村书记，杜魏用脚步丈量民情，用行动温暖民心。在这个特殊的节日里，他以雪域为家，以村民为亲，在平凡的岗位上诠释着驻村人员的责任与担当。他的坚守，让国庆的喜悦在高原村寨同样绽放；他的付出，让这个寒冷的雪域国庆充满了别样的温情。正如他所说：“只要乡亲们过得好，我在这里就值得。”

高让东周 文 / 图

崇州这块“红黑榜”把游客安全感拉满

□本报记者 李祥文 / 图

国庆假期的四川省成都市崇州市元通古镇游人如织，熙熙攘攘的人群中，几块新设立的“红黑榜”格外引人注目。不少游客停下脚步，掏出手机拍照。

“今天来到元通，发现这里设立了‘红黑榜’，我觉得非常好。”游客雷睿鑫笑着说，“红榜推荐靠谱商家，黑榜帮我们‘避雷’，这不仅维护了游客权益，也让我们玩得开心、心里踏实。”

游客的这份“踏实”，正是崇州在文旅市场治理中下足功夫的生动缩影。



元通古镇： 榜单背后是“硬核”维权机制

在元通古镇，国庆假期共设立了 3 个实体“红黑榜”点位和 1 个 LED 点位。对商家而言，这是一份荣誉，更是一份监督。

“很荣幸被游客朋友们写进了红榜，感谢政府推出‘红黑榜’，对我们商家是一种鼓励和鞭策。”赖毛饭店商家赖培强说，以后我们会严格把控进货质量，把菜的品质做得更好，让顾客吃得更加放心。

发挥作用，离不开背后高效的监管机制。元通市场监管所副所长刘毅介绍，“红黑榜”旨在为游客提供参考，激励合法经营，约束失信行为。

为此，元通景区建立了一套严密的投诉处理流程。

接到投诉举报后，5 分钟内了解情况，10 分钟内联系投诉人，45 分钟内给出初步处理意见，1 小时内报首席专员审核并上报，3 小时内由城市运营中心回访投诉人是

否满意。如果不满意，将进行二次办理，直至满意为止。

这套机制在国庆假期经受了实战检验。几天来，元通景区共收到 29 件现场咨询，现场处理投诉举报 6 件，成功为游客挽回经济损失 994 元。

竹艺景区： 创新打造爱心维权点位

同样的场景，也在竹艺景区上演。国庆期间，竹艺景区设置了 2 个“红黑榜”点位。

景区搭建线上线下一体化投诉受理体系，设立 5 个线下投诉受理点、15 处线上投诉二维码。线上落实限时闭环处置机制：5 分钟核实诉求、10 分钟专员联系游客、45 分钟办结回复。

同时，创新打造爱心驿站维权服务特色点位，线下推行“一杯热茶、倾听心声”暖心服务——驿站现场提供免费茶水，游客可现场反映诉求，就地接待处置。

通过多渠道靠前化解游客矛盾，做实节假日旅游维权保障。崇

州市市场监管局执法大队三中队队长栗凌介绍，竹艺景区设立商家“红黑榜”，引导商户诚信经营，守护文旅消费环境，发挥约束警示作用。市场监管部门同步强化监管，共建放心消费场景，让广大游客吃得放心、住得安心、玩得开心。

除了“红黑榜”，竹艺景区还推出了一系列暖心举措。景区设立“竹艺景区服务晾晒公示栏”，通过“服务星光榜”展示每日优秀服务点位及暖心服务；通过“问题公示栏”曝光每日游客投诉及自营点服务缺陷；通过“游客手写意见留言板”收集意见。

“我们竹艺村现在有比较完善的投诉通道，这也督促我们商家提供更好的服务、更好的餐饮和更好的品质。”遵生小院商家赵丽说道。

崇州“一盘棋”： 从一块牌到一座城的用心

从元通古镇到竹艺景区，“红黑榜”只是崇州守护文旅消费环

境的一个切面。

崇州市市场监管局执法大队大队长贺滔介绍，国庆假期，崇州市市场监管局在崇州市设立 8 个“红黑榜”点位，在重点商圈和风景旅游区设置 6 个维权服务点（包括万达、小东街等重点区域）。

“我们采用科所联动方式，我局工作人员放弃假期休息，全部投入到日常检查、维权处突和群众宣传工作中，有效保障了国庆期间的市场稳定和繁荣。各个景区反响很好，游客满意度拉满。”贺滔说，在以后的节假日期间，该局将对该机制进行优化，及时处置各类情况，保障市场监管领域的平稳运行，保护好消费者的权益。

从一块小小的牌子，到一套“5—10—45—1—3”的投诉处理机制，再到全市 8 个“红黑榜”点位和 6 个维权服务点背后的科所联动，崇州用一套系统性的“组合拳”，切实提升了游客满意度。

古镇的青石板、竹艺村的清风，还有崇州人满满的诚意，正等待更多游客朋友到崇州亲身体验。