

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

中华全国供销合作总社：

当前农服行业正向全程综合农业服务加速转型

□本报记者 李艳

“当前，农服行业正由传统单环节服务向全程综合农业服务加速转型，全产业链协同融合已成必然趋势。”近日，中华全国供销合作总社党组成员、理事会副主任徐光洪在第六届全国农业综合服务商大会上如是表示。

徐光洪指出，要坚持绿色转型方向，全链条践行绿色理念，推动农资农服行业提质升级；要强化产品技术集成，加快农业科技成果转化，构建全产业链服务体系；要深化数字技术赋能，推动传统经验型农服向精准化、智能化、高效化数字农服转型；要引入金融源头活水，针对性

化解经营主体融资难问题，夯实产业持续健康发展的金融基础。

中华全国供销合作总社农业生产资料与棉麻局局长、中国农业生产资料流通协会会长龙文也提到，“十五五”时期，国家把确保粮食安全、健全农业社会化服务体系摆在加快农业农村现代化、完善现代农业经营体系的重要位置，对农资农服工作提出新要求。

龙文强调，一方面，加快“三新”要素集成是促进农服提质增效的关键抓手。农资农服主体要把绿色新产品、高效新技术、智能新机具嵌入耕、种、管、收全链条，因地

制宜打造作物全生命周期解决方案。另一方面，拥抱科技创新是培育壮大农资农服企业的有效路径，要聚焦绿色肥料、高效农药、智慧农业、数智农服等关键领域，深化产学研协同攻关，把科技创新贯穿生产、供应、服务全过程。

中华全国供销合作总社合作指导部农业社会化服务处处长、一级调研员孙长松指出，供销社系统要在深化农业社会化服务方面取得积极成效。全系统培育服务主体 1.67 万个、生产性为农服务中心 1.5 万个、庄稼医院 6 万个，服务带动小农户超 567.7 万户，有效推动农业增产

农民增收，积极服务国家粮食安全。

孙长松表示，“十五五”期间，供销社系统将加力实施农业社会化服务提质增效行动，以提升为农服务质效、推动高质量发展为根本，培育壮大服务主体、强化为农服务功能、优化联农带农机制，加快建成以社有企业为骨干、基层社为基础、为农服务中心为载体、全产业链服务为特色的服务体系，力争培育 100 个较强服务能力主体、新建改造 1000 个为农服务中心、日烘干能力达 50 万吨、服务小农户 1000 万户、耕种防收服务规模达 3 亿亩次。

复盘总结找短板

聚力冲刺提质效

阿坝州供销社召开前三季度社有企业工作推进会

为全面复盘 2026 年前三季度社有企业经营发展工作，精准查摆问题短板，压实四季度攻坚任务，全力冲刺年度各项目标任务，10 月 14 日，四川省阿坝州供销社召开 2026 年前三季度社有企业工作推进会。州供销社领导班子成员、机关各科室负责人，州供销社、高原粮仓商贸公司、蜀兴农资公司全体干部职工参会。

会上，三家社有企业依次汇报前三季度经营运行、项目建设、为农服务、风险防控等工作开展情况。会议全面梳理企业发展成果，深入剖析资产资金管理、运营运营机制、人才队伍建设、内部治理等领域存在的短板弱项，结合行业发展形势与全州供销社工作实际，科学研判发展态势，细化部署四季度冲刺攻坚重点任务。

阿坝州供销社党组成员、监事会主任吴定全就企业内控管理与廉洁风险监督工作作出专项安排。他强调，监事会要牢牢扛起监督主责主业，把监督制约嵌入企业经营全流程、各环节。一要持续扎紧制度笼子，严格规范社有资产、“三重一大”事项、财务合同等重点领域管理，健全用制度管权、管事、管人的长效机制。二要紧盯经营关键环节，常态化开展资产清查、资金使用、项目投资、门店运营等风险排查，严把农资与农副产品质量关口。三要严守廉洁经营底线，压实管理人员“一岗双责”，聚焦物资采购、资产租赁、资金拨付等廉政风险点精准设防，坚决杜绝利益输送，持续营造风清气正、规范有序的经营环境。

阿坝州供销社党组书记、理事会主任杨荣茂全面总结前三季度

全州社有企业工作，安排部署四季度重点任务。他指出，今年以来，全州供销社系统社有企业稳中有进，为农服务主业持续夯实，州县供销社协同发展格局初步成型，“阿坝供销社甄选”特色品牌实现实体化运营，历史遗留资产确权处置稳步推进，各项工作取得阶段性成效。

会议客观剖析当前发展瓶颈，明确指出系统仍面临历史遗留包袱尚未彻底化解、企业经营质效不高、抗风险能力偏弱、流通基础设施薄弱、品牌建设滞后、市场化专业人才紧缺、法人治理体系不够完善等突出问题。

针对四季度攻坚行动，会议明确三条主线，全力推动社有企业高质量发展。一是坚守为农服务初心，统筹社会效益与经济效益，立足供销社主责主业，持续提升助农惠农农农服务水平。二是深化企业治理提质，靶向破解发展痛点，全力化解历史遗留风险隐患，规范市场化运营管理。三是持续培育发展动能，加快完善供销流通服务网络，健全特色品牌体系，建强专业化人才队伍，凝聚州县供销社一体化发展合力，全力以赴冲刺全年目标任务。

会议要求，各社有企业、机关各科室要第一时间传达落实本次会议会议精神，对照查摆出来的短板弱项，逐项建立责任清单、任务清单，实行台账化管理、销号式整改。严格压实企业负责人第一责任人职责，紧盯年度目标细化举措、加压奋进，强化督导跟踪问效，确保圆满完成 2026 年度各项工作任务，奋力推动全州供销合作事业高质量发展。

丁明海 卓玛斯姐

买菜顺路逛非遗
青白江好物走进成都菜市

□本报记者 何嘉文 / 图



10 月 16 日，成都市成华区八里庄菜市场里，雨伞挨着菜摊，买菜声、叫卖声交织。合香手串摊前，摊主托起一袋褐色香珠，一位市民俯身凑近，细细闻香。几步之外，麻绳手工艺品、刺绣女包……摆满桌面，摊主一一向顾客展示。当天，“供销社甄选，百味连城乡”——青白江非遗好物进菜市展销暨中药香手作体验活动在这里举行。

本次活动由成都日用杂品有限责任公司发起，成都市土产有限责任公司、成都市青白江区供销社联合主办。活动以菜市场这一日常消费场景为切口，把“看得见、尝得到、带得走、学得会”的非遗产品与技艺摆到市民菜篮子边上，推动乡土非遗好物走出镇街、走进社区，也让供销社系统的网点与渠道资源与区县非遗资源实现对接。

摊位沿着菜市场通道铺开。现烹试吃区里，城厢双麻酥（麻饼）、花椒鸭等被分成小份，供市民试吃。成品展销区则摆出天然晒露酱油、蜂蜜等，主打家庭厨房复购与重阳伴手礼。

“本来是来买菜的，看见这些

□本报记者 李鹏飞



为扎实推进什邡对口帮扶喜德全域旅游结对帮扶部署，学习借鉴凉山州农特产品产业发展、项目运营与产销协作先进经验，深化跨区域供销合作，10 月 13 日至 15 日，四川省什邡市供销社理事会主任丁腊带队前往凉山州喜德县开展结对帮扶对接，并前往四川大凉山农特产品投资经营有限责任公司开

展特色农产品产业考察调研。

10 月 13 日下午，帮扶组抵达喜德县对口帮扶前线指挥部，首先看望慰问坚守彝乡一线的援彝干部人才，送上“什邡好物”慰问品，详细了解援彝干部工作生活状况，对大家扎根基层、担当奉献的精神表示感谢，叮嘱干部保重身体，持续当好两地协作的桥梁纽带，推动

对口帮扶工作走深走实。

随后，帮扶组实地察看什喜同心好物馆运营筹备情况，针对货品陈列、价签布设、展品管护等细节现场研讨优化方案。喜德县结对帮扶工作队领队伍曾魁对好物馆建设成效予以肯定，认为场馆搭建起喜德农特产品对外展示展销窗口，为深化消费帮扶、拓宽彝乡农产品销路筑牢平台基础。

14 日上午，帮扶组前往喜德县农业农村局对接帮扶工作，走访当地多家特色农业经营主体，先后实地调研鸣德农业牧光养殖基地光伏板下养鸡项目、瓦尔西总村种养循环产业园、干拖村食用菌木耳产业园以及喜德县农特产品交易中心，详细了解特色产业规模、产销渠道、联农带农机制等情况。帮扶组表示，什邡市供销社将充分发挥供销社系统流通网络优势，持续搭建产销对接通道，助力喜德优质农特产品走出大凉山，依托产业协作赋能乡村全面振兴。

15 日，调研组一行赴四川大

凉山农特产品投资经营有限责任公司考察，实地了解凉山州农特产品培育、品牌打造、市场销售、项目运营等产业发展情况，并召开座谈交流会。会上，双方围绕产业投资模式、农产品产销协作机制、项目运营管理经验开展深入研讨，就推动两地特色农产品产销协作、资源互通、产业联动交换意见，积极探索供销领域跨区域合作新路径。

代腊表示，本次凉山之行既是一次对口帮扶的落地对接，也是一次产业经验的学习取经。希望以此为契机，推动什邡与凉山两地农业资源整合、优势互补，打通农产品双向流通渠道，实现两地特色农产品互供互销。同时，什邡市供销社将借鉴大凉山农特产品产业运营先进经验，立足什邡本地农业资源禀赋，持续做强特色农产品产业链，不断拓宽产销渠道，推动供销社为农服务提质增效，携手推动两地乡村产业协同振兴。

（图片由什邡市供销社提供）

供销聚力架金桥

农产品出村进城忙

自贡市供销社系统多措并举畅通农产品产销渠道

□本报记者 尚梅柱

今年以来，四川省自贡市供销社系统聚焦农产品流通主责主业，通过搭建供销社、开展展示展销和直播带货、推行直采直配、盘活闲置资产打造产销平台等举措，着力打通农产品出村进城“最后一公里”，拓宽农民增收渠道，为助力乡村全面振兴交出了一份温暖人心的“供销答卷”。

市供销社：
以“供销集市”
拓宽农产品出村路

抢抓第九届中国农民丰收节、中秋节、国庆节等节庆消费旺季，在重点商圈、交流会现场等举办“供销集市·自然贡品”展示展销活动，集中展出富顺豆花蘸水、九洪花椒、冷吃系列等本土优质农特产品，同步推出品牌联名邮政定制中秋月饼礼盒、时令鲜果礼盒等节庆好物，推动农产品出村进城，切实把丰收成果转化为实实在在的收入。秋收以来，累计举办展示展销活动 7 场，展示各类产品超 50 个，吸引消费者 15000 余人次，带动农产品销售额超百万元。

自流井区：
直采直配“链”起助农增收路

近年来，自流井区坚持“直采直配”产销对接模式，推动农产品从田间直达餐桌。依托村内 80 亩“老兵农场”及周边生态种植基地，坚持源头直采直配，让农产品“种

得出来、销得出去”。聚焦市区机关单位、学校食堂、餐饮门店及社区居民等群体，建立稳定直达的生鲜配送体系，年配送额突破 100 万元，带动 40 余名村民就近就业，实现村集体经济与农户收入“双增长”，让“菜园子”真正成为村民的“钱袋子”。

贡井区：
“社村企”联动
蹚出四方共赢新路子

贡井区杨柳村供销社创新采用“基层社+村集体经济组织+龙头企业”合作模式，探索出“农民得实惠、集体得壮大、企业得效益、供销得发展”的四方共赢路径。整合闲置资产资源，打造万米大头菜晾晒长廊景区，推动农文旅融合发展；建设 160 亩标准化育苗基地和 500 亩研学基地，带动核心种植 1200 亩、辐射周边 2 万亩，实现亩均增收超 250 元、社员人均年增收 500 元以上。推行“订单农业”模式，对大头菜、高粱实行保底回收，既保障农户稳定收益，又为企业提供便利的原料供应。联合企业打造电商中心，依托“桃子姐”等网红资源，入驻电商平台 16 个，年销农特产品 500 余万元，形成生产、冷链、直播全链条服务体系。

大安區：
让“沉睡资产”变身产销平台

坚持因地制宜、分类施策，便

民利民原则，推动“沉睡资产”变身便民服务阵地，实现资产增值、服务提质、民生增效。联合狮塘村集体经济组织，将闲置社有地块改造为团结镇标准化便民农贸市场，科学划分经营区域布局，配齐排水排污、垃圾收集、安保照明等配套设施，建立长效运营管理机制，引导流动摊贩入场合规经营，补齐乡镇民生服务短板。目前，农贸市场已正式投入运营。

沿滩区：
“品牌+渠道”双驱动
助力提质增效

深挖蒲余村土壤资源禀赋，依托富全镇蒲余村为农服务中心，围绕富全大米构建特色产业服务体系，自建大米加工厂，构建“种植—加工—销售”全链条发展模式，打响“富全大米”特色品牌，提升农产品附加值。2025 年助力富全大米销售 10 余吨，带动农户稳定增收。打造黄市益家果蔬超市、沿滩供销社形象展示店两大本土农产品展销阵地，集中展销九洪花椒、富全大米、时令果蔬等特色农产品，助力本土特色农产品销售。截至目前，两家门店累计实现农产品销售额 10 余万元。

荣县：
抢抓节庆返乡契机
激活消费热潮

锚定节假日返乡人员集中消费契机，通过设点展销、品鉴推介、