

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

一站通办惠“三农” 联动联审优化乡村营商环境
德阳市旌阳区“政务 + 供销”平台解锁涉农登记新场景

□姜强 本报记者 李鹏飞 文 / 图



近日，四川省德阳市旌阳区“兴农政务通”一站式服务中心办结全市首例涉农经营主体分支机构登记业务。

当天，松潘县尚墨食品销售专业合作社德阳分社负责人尼玛泽仁，计划在德阳南华春天购物广场开设分店，专程前来提交登记材料。该专业合作社总

注册于阿坝藏族羌族自治州松潘县，按照以往办理模式，这类业务需返回登记地办理，往返耗时数日。

“我第一次办专合社分支机构，本来以为要回松潘总部，没想到在‘兴农政务通’交了材料，当场就办了下来，省了不少时间。”尼玛泽仁说。不止分支机构登记实现即来即办，农户经营地址变更也能享受“送照上门”服务。

眼下，孝泉镇黎郎村六组柿子挂满枝头，村民许春华正忙着直播带货。平台工作人员把新办好的营业执照送到了她手里。

“直播平台要求营业执照地址细化到具体点位。昨天交的材料，今天执照就办好送过来了，不用我们再来来回跑，帮我们节约了很多时间。”许春华说。

涉农专合社分支机构登记、经营地址细化至具体点位，都是“兴农政务通”运行中首次办理的业务。

据介绍，作为四川省首家“政务 + 供销”综合服务平台，其运行五年

来，贴合家庭农场、农民专合社扎根乡村、场地灵活变动的特点，精简材料、简化流程，通过“窗口统一接件、后台部门联审”，一次性告知与限时办结，把涉农登记、变更、注销等业务从“来回跑”变成“一站办”。

截至目前，平台累计服务新型农业经营主体 1000 余家，开设 26 个村（社区）服务点，办理代账报税等业务 485 件次，帮助 38 家家庭农场申报省级示范场，协助 36 家专合社申请财政项目资金。同步提供免费刻章、免费复印、新农人培训等增值服务，覆盖家庭农场、农民专合社全生命周期政务服务。

旌阳区供销社监事会主任侯云峰表示，将依托“兴农政务通”平台，持续深挖涉农服务空白领域，从常规登记办证拓展到分支机构设立、地址精细化变更等细分场景，通过部门联动联审，把复杂业务简单化、空白业务常态化，让涉农经营主体少跑腿、零跑腿，持续优化乡村营商环境。

提升培训质效
激活履职内生动力
宜宾市供销社系统监事会干部业务培训班举办

□本报记者 尚梅柱 文 / 图



10 月 22 日，四川省宜宾市供销社组织举办全市供销社系统监事会干部培训班，培训班邀请中华全国供销合作总社管理干部学院教研二部刘健权老师现场授课。宜宾市供销社党组成员、监事会主任罗世俊主持活动，10 个区县供销社监事会主任、监事办负责人以及市供销社监事办和市供销社直属企业监事等 28 人参加会议。

刘健权紧紧围绕“供销合作社监事会监督职责与工作机制完善”主题，突出供销合作社监事会工作的时代背景及意义、供销合作社监事会的工作机制、新时代供销合作社监事会监督要求与工作实践等重点内容，为与会人员普及供销社监事会工作常识、理论基

础和实操技能，为普遍提高宜宾市供销社系统监事会干部正常履职、科学履职、创新工作能力奠定了坚实基础。

活动中，罗世俊表示，当前要重点做好以下工作：一是全市各级供销社监事会要加强自身能力建设。市供销社率先垂范，保证监事会办公室专职人员 2 人，各区县供销社监事办要千方百计落实好专兼职工部；二是围绕四川省供销社监事会重点任务，认真组织督导，为全省供销社全年重点任务完成贡献宜宾力量；三是翠屏区、叙州区等四川省供销社社情民意直报网点和其他区县供销社监事会要下大功夫，找准立足点、突破关键点，加强督促，做好社情民意收集反馈工作。

推进农业废弃物回收 筑牢绿色农业生态根基
广元市利州区供销社切实守护耕地生态安全

为筑牢绿色农业发展根基，持续做好农业污染源头治理，四川省广元市利州区供销社瞄准小春备耕各种关键期，组织开展专项废弃农膜和农药包装物常态化集中回收处置工作，切实守护耕地生态安全。

压实工作责任，织密回收网络。利州区供销社坚持“定点回收、全域覆盖”原则，充分发挥“村收集、乡镇储存、互利公司运输、四川博能公司

和广元供销回收公司处置”四级联动机制作用，同时配置 2 台运输车在全区范围内定点清运废弃农膜、农药包装物，彻底解决农业废弃物随意丢弃、田间堆积、就地焚烧等问题。

开展全区清整，净化田间环境。利州区供销社针对秋收后田间地头、沟渠路旁、大棚周边残留废旧农膜、农药包装袋等重点区域，开展拉网式排查清理，杜绝废弃物滞留田间污染

土壤水源。同时，深入村组、田间地头发放宣传手册 2000 余份，宣传废弃农膜、农药包装物的危害性，引导农户树立“科学用药、规范回收”的生产理念，主动参与清废护田行动。

健全闭环体系，提升处置质效。本次专项行动坚持“宣传引导 + 集中回收 + 规范处置”同步推进，严格落实农业废弃物分类管理制度，详细记录回收种类、数量、来源，做到底数

清、台账明、可追溯，形成“农户捡拾—网点回收—集中堆放—专业处置”的全链条闭环处置模式，切实从源头遏制农业面源污染。

截至目前，利州区累计回收各类废弃农药包装物 3.5 吨、247000 多个；回收废弃农膜、大棚膜 44.7 吨，为辖区农业绿色高质量发展和美丽乡村建设贡献了供销力量。

王忠烈

供销搭桥畅产销 聚力赋能促振兴
雅安市汉源县成功举办农产品产销对接会

为畅通特色农产品流通渠道，深化产销合作对接，助推特色农业高质量发展与乡村全面振兴，近日，以“供销聚力 产销联通”为主题的农产品产销对接活动在四川省雅安市汉源县顺利举办。本次活动由汉源县人民政府统筹部署、县供销社具体组织开展，特邀国内重点农产品批发市场运营负责人、优质经销商、品牌传媒团队等多方嘉宾齐聚汉源县，通过实地走访考察、产业推介展示、政企座谈交流、供需精准洽谈、合作项目签约等一系列务实举措，搭建起产地与市场互联互通、互利共赢的专业化合作平台。

汉源县坐落于四川盆地西缘，得天独厚的立体气候、优良的生态环境和丰富的农业资源禀赋，孕育了极具地域特色的优质农产品。近年来，汉源县立足自身资源优势，深耕特色农业赛道，持续推进农业规模化、标准化、品质化发展，成功培育出甜樱桃、优质苹果、汉源花椒等特色农产品，构建起成熟完善的特色农业产业体系。特色农业不仅是汉源县域经济的核心支撑产业，更是带动群众稳定增收、夯实乡村振兴产业根基的关键抓手。随着产业体量持续壮大、产品品质稳步提升，拓宽外销渠道、精简流通环节、提升市场核心竞争力，成为汉源特色农业转型升级、提质增效的核心需求。

本次活动充分发挥供销

社系统连接城乡、联通产销、服务“三农”的桥梁纽带和优势作用，精准对接市场需求与产地资源。活动期间，参会客商代表先后深入李文文家庭农场、宜东镇新村村苹果园、清溪镇大樱桃采摘园等特色种植基地，实地察看农产品种植环境、标准化管护模式、产品品质及产能规模，近距离感受汉源特色农产品的原生态优势与产业发展潜力。随后，嘉宾们走进甘溪坝食品工业园区，详细调研当地农产品精深加工、产业链配套、仓储物流及产业融合发展情况，全面了解汉源县从“田间种植”到“园区加工”的全链条农业产业发展格局。

在甘溪坝工业园区举行的专场产销对接洽谈会上，各方聚焦汉源特色农业产业发展现状、市场供需匹配、长效合作落地等内容开展深度交流。通过全方位产业推介，系统展示汉源特色农产品资源优势与产业发展成果；借助政企、企企面对面座谈洽谈，精准破解产销信息不对称、渠道不畅通等行业痛点；依托重点项目集中签约，为双方深度合作奠定坚实基础。

相较于传统销售模式，本次对接活动推动汉源县农业产销合作从零散短期交易模式，向订单化、长期化、稳定化的深度协作模式转型升级，有效打通了产地直供、精准匹配、高效流通的农产品销售新路径，帮助本地农业经营主体

精准对接外部优质市场，也让采购方锁定了高品质、稳供应的特色农产品货源，实现产销两端双向赋能、互利共赢。

供销社作为服务乡村振兴、畅通农产品流通的主力军，在整合农业资源、链接市场渠道、搭建合作平台方面具有独特优势。此次产销对接活动，是汉源县以政府引导、供销搭台、市场主导、多方参与模式，激活特色农业发展活力的重要实践。在农产品市场竞争日趋品牌化、品质化、体系化的当下，汉源县立足优质农产品资源，通过常态化产销对接、多元化合作模式，持续补齐流通短板、完善供应链体系，强化农产品品牌建设。

此次活动的成功举办，全面展示了汉源县特色农业的产业实力与品牌魅力，有效提升了汉源特色农产品的市场知名度与影响力，为推动汉源特色农产品走出四川、走向全国拓宽了道路。汉源县相关负责人表示，将持续依托供销社系统资源优势，常态化搭建产销对接交流平台，持续深化与各大农产品批发市场、经销商的战略合作，健全长效产销对接联动机制。同时，持续聚焦农产品品质升级、品牌培育、供应链优化、渠道拓展等方面，全力推动农业资源优势转化为产业优势、市场优势和经济优势，以特色农业高质量发展赋能农业增效、农民增收、乡村全面振兴。

丁明海



□本报记者 何嘉文 / 图

为持续深化供销合作社综合改革，夯实基层供销社发展根基，规范社有企业运营管理，不断提升基层供销社队伍履职能力与为农服务水平，10 月 22 日至 23 日，四川省泸州市泸县供销社组织开展基层供销业务能力提升专题培训班，采用“专题授课 + 现场观摩 + 交流研讨”相结合的模式，为参训学员送上内容充实、贴合实操的业务“营养餐”。

本次培训紧扣基层供销工作堵点难点，精心设置课程体系，邀请市场监管、供销业务、财务服务、法律服务等领域业务骨干和专业人士开展授课。围绕供销社主业培育、基层网点建设运营、为农服务提质等供销重点业务工作进行系统讲解，厘清基层供销社业务发展思路；立足商事登记管理实务，解读新《中华人民共和国公司法》修订要点，对市场主体设立、变更、治理规范等内容开展实务指引，帮助基层供销社明晰合规经营要求；聚焦基层供销社财务管理薄弱环节，围绕财务制度执行、资金规范使用、账务核算管理等内容授课，引导基层供销社严格规范财务管理，筑牢为农服务保障根基；针对社有企业经营风险，重点讲解合同起草审核、履约管控、纠纷处置等法律实务，帮助参训人员识别经营风险，健全防控机制，进一步树牢依法经营、合规管理意识。

10 月 23 日，泸县供销社组织学员前往喻寺镇、嘉明镇、方洞镇供销社现场点位观摩学习，实地看成效、学经验、找差距，直观学习基层供销社阵地建设、为农服务开展、经营业务拓展等先进做法。当天，泸县供销社党组书记、理事会主任彭长江主持开展课堂交流研讨，学员围绕供销社发展过程中遇到的堵点难题、下一步工作思路踊跃发言、深入探讨，大家谈想法、谋举措，在交流碰撞中凝聚发展共识。

参训学员纷纷表示，本次培训内容针对性、实用性强，既有政策理论高度，又有业务实操指导，还有现场案例参考，补齐了业务短板，拓宽了工作思路。彭长江表示，下一步，泸县供销社将持续抓实基层队伍建设，把培训学习成果转化为干事创业实效，持续健全县域为农服务体系，深耕主责主业，积极服务乡村振兴，推动全县供销合作事业高质量发展。

泸州市泸县供销社举办基层供销业务能力提升专题培训班
充电蓄能强根基 提质增效促发展开放办社 从「弱底子」到「服务王」
——资阳市乐至县大佛镇惠农供销社的蝶变之路

□本报记者 冯庄

四川省资阳市乐至县大佛镇惠农供销社是 2017 年新成立的新型基层供销合作组织。成立之初，该社基础条件差，经营服务实力弱，仅有成员单位 2 个，开展的业务仅有农资经营和水果生产，业务量小，社会影响力不大，开展农业社会化服务更是面临无人员、无技术、无设备的窘境。

为破解这一难题，该社认真研究供销合作社综合改革相关政策，着力机制创新，以开放合作为主路径有效增强农业社会化服务能力。2022 年以来，该社以股份合作形式吸纳当地优质且有社会化服务基础的宏彬家庭农场入社，家庭农场入股 15%，并整合家庭农场场地、人员、设施、设备，将惠农供销社改造升级为农服务中心，先后配置各类大、中型农业机械 30 多台套，围绕当地产业发展，持续推进耕、种、防、收及产品收购全链条服务。

该社常年为就近农户提供信息、技术、人员培训服务，协调镇、村承接社会化服务项目，与系统内农产品经营公司合作收购当地农产品，实现了共同发展。该社不断延伸农业社会化服务链条，由耕、种单一服务延伸到防、收、烘全过程服务，服务规模不断扩大，目前已实现农业社会化服务 20000 亩次，服务规模较合作办社之初增长 20 倍。

特别是 2025 年，该社再创新高，实现机耕 3000 亩次、机收 3000 亩次、机插秧 2000 亩、大米加工（含烘干）2000 吨、统防统治（飞防）10000 亩次、育秧面积 2000 亩、农资配送 500 吨、农产品收购 1900 吨。服务区域除大佛镇外，还辐射到高寺、良安、金顺、劳动等多个周边乡镇，服务半径约 15 公里，涉及专业合作社 21 个、村集体经济组织 51 个、小农户 10000 户以上。服务效果得到当地党政部门、群众好评，该社已成为乐至县最具影响力的农业社会化服务组织。