

中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发

奋力开创新局面

深化社有企业改革 提升为农服务质效

广元市剑阁县供销社多措并举推动社有企业高质量发展

近年来，四川省广元市剑阁县供销社深入贯彻落实中央、省、市关于深化供销合作社综合改革系列部署，根据《供销合作社社有企业改革深化提升与高质量发展行动方案（2025—2027 年）》要求，因地制宜在强化制度建设、完善治理结构、严格内控制度执行等方面持续发力，不断提升为农服务能力和水平。

分类施策 强化管理提水平

根据发展需要和企业实际，对剑阁县蜀韵农业供销发展（集团）有限公司（以下简称“蜀韵公司”）、日杂公司、永益公司、金益建筑公司（建筑二级资质）、蜀门电商公司、绿鑫公司、新农合公司、外贸公司，以及县供销社控股的剑州烟花爆竹公司等 9 个社有企业分层分类施策。对无任何业务、名存实亡的蜀门电商公司、新农合公司启动注销工作，并跟踪协调解决注销中存在的问题 2 个。对受历史原因等影响，实际难以管理发展的剑州烟花爆竹公司，全面启动股权评估、销售工作。对因业务发展不善导致官司缠身的金益建筑公司，建立“机关 + 公司 + N”专班，积极对接有关方面协调解决问题 10 余次。对蜀韵、日杂等公司采取稳中求进谋发展思路，由各公司结合自身实际发展业务拓展业态，增加企业收入。如，剑阁县日杂公司通过积极对接代理销售“泸州老窖·天府粮仓”白酒系列产品，蜀韵公司、绿鑫



剑阁县供销社领导实地研究解决直属企业海椒产业发展难题。

公司结合为农服务发展实际，积极承接供销、农业部门农业社会化服务项目、农资配送等业务。

完善制度 强化落实提质效

为进一步规范全县供销社系统企业管理，更好地适应现代企业发展要求，剑阁县供销社在调研的基础上及时印发《中共剑阁县供销社联合社党组关于进一步规范企业管理的通知》（剑供组发〔2025〕27 号），从人事管理、资产监管、财务管理等 3 个方面作出明确要求，持续深化三项制度改革，推动社有企业真正按市场化机制运营。建立社有企业、基层社人员双

向动态流动机制，对在基层社讲政治顾大局、业务能力强、敢担当敢干事、群众基础好的干部职工，采取异地提拔使用或者交流提拔到社有企业任职，实现管理人员能上能下、员工能进能出。去年以来，元山中心社、开封中心社等 2 名干部交流到社有企业任职。深化企业工资分配制度改革，规范工资总额预算管理，实行全员业绩考核，完善薪酬与业绩挂钩机制，提升干部职工创新创业激情。

健全内控 强化监督促发展

发挥党组织把方向、管大局、保落实的领导作用，剑阁县供销社党

组始终把促进社有企业发展作为“第一议题”研究推动，建立分管领导联系社有企业制度，压实分管领导责任。去年以来，累计开展调研 10 余次，发现并督促整改问题 20 多个。健全完善企业集团向成员企业委派财务主要负责人制度，由蜀韵公司向日杂公司、金益公司、外贸公司等派出财务负责人。严格落实财务主要负责人工作报告制度，每季度听取企业收支运营情况汇报。建立完善审计制度，通过遴选专业审计公司对企业开展全覆盖审计，对社有企业重大决策、重大项目等，实行“企业 + 机关”联审制度，确保各项决策全生命周期监督到位。

贾海凡 文 / 图

展现『四川造』技术实力 73 款产品亮相国际农机展

10 月 26 日，2026 中国国际农业机械展览会在国家会展中心（天津）开幕。本届展会以“引领·护航·智慧·绿色”为主题，汇聚海内外参展企业 3100 余家，较上届增长约 27%，增量主要集中在丘陵山区和经济作物领域。

其中，达州丘陵区现代农林装备产业园组织企业携 73 款产品参展，并举办推介会发布 5 款新产品。该产业园是此番四川唯一以园区名义参展的农机园区，集中展现了“四川造”农机智能化、轻量化、绿色化技术实力。

参展农机涵盖整机、配套配件两大类，产品聚焦解决丘陵区地块零散、坡地较多、大型农机下地难的行业痛点，适配丘陵小块田、特色经济作物采摘机械化作业等场景。

5 款新产品各有特色。四川吉福瑞农业机械有限公司推出的自走式轻筒型玉米播种机可实现丘陵小地块玉米与大豆同步精量播种；火焰碳化除草机依靠高温灭杀杂草与虫卵，可大幅减少农药使用；纯电动叶菜收获机续航时长超 5 个小时，为破解大棚蔬菜采收难题提供了重要支撑；AI+ 对靶施药机器人依托机器视觉实现像素级精准喷洒，助力农药使用减量。此外，四川多加农业科技有限公司研发的 AI+ 植保机器人搭载 AI 识别、脉冲宽度调制技术、实时动态差分定位技术等，实现精准识别靶标、抑制药雾飘移。

“我一直关注达州丘陵区现代农林装备产业园的建设，仅两年时间便实现了从破题起步到成势见效的关键跨越，构建了‘产、学、研、推、用’一体化全链条产业生态。”农业农村部南京农业机械化研究所党委书记、所长周国民表示，丘陵区农业机械化的核心矛盾已从“无机可用”转向“有机难用”，要解决坡地通过性差、零碎地块掉头难、作物适配度低等痛点。他建议，丘陵区农机产业发展需强化“产学研推用”联结，用好中试熟化基地，反复验证新机具，尤其是聚焦区域特色作物提升智能化水平。

活动现场，全国林机服务中心达州分中心、国家林业和草原局哈尔滨林业机械研究所丘陵山地机械研发中心授牌，正式落户达州，为丘陵区农林装备推广与社会化服务、技术研发与攻关注入强劲动力。

达州丘陵区现代农林装备产业园位于达州市达川区，于 2024 年 1 月启动建设，截至目前，园区已建成标准化厂房 12 万平方米，入驻企业 16 家，投产 27 条生产线，产品覆盖“耕、种、管、收”全环节。

达州产业新区管委会主任许晋荣介绍，园区联合多家高校和科研机构组建研发中心，配套建设熟化验证基地、农机鉴定中心、展销中心和农事服务中心等。今年 1—9 月，园区农机销量突破 4 万台，产品不仅满足本地需求，销往国内 7 个省份，还出口至加拿大、俄罗斯、越南等国家。

（陈小平 四川日报全媒体记者 袁城霖）

达州市供销社扎实做好今冬明春农资储备供应

四川省达州市供销社认真贯彻落实市委、市政府“三农”工作部署，围绕农业生产需求，组织全市系统农资企业、基层供销社、庄稼医院等为农服务组织，抓实今冬明春农资储备供应工作，发挥主渠道作用，为打造新时代更高水平“天府粮仓”提供坚实保障。

强化储备稳价格。全市供销社系

统确定农资保供重点企业 8 家，落实化肥淡季储备 6.6 万吨任务，确保关键时刻调得出、供得上；依托全市 6 个农资价格监测点，实行价格监测旬报制度，及时跟踪、动态掌握农资供求、价格等变化，适时组织市场投放，促进市场价格稳定。

加强调运保供应。达州市供销社精准研判农资冬储、国际市场等多重

因素影响，建立农资保供调度机制，构建集紧急调运、物流配送、终端供应为一体的农资保供网络，全力保障冬季田间管护和春耕生产用肥所需。今年以来，累计调运农用化肥 16 万吨、农膜 109 吨，累计销售化肥 15 万吨、农膜 105 吨。

优化服务增效益。达州市供销社充分发挥供销社农资企业主力军作

用，将农资销售与技术服务相结合，加大配方施肥、统防统治、农机作业、技术培训等农业社会化服务力度，推广农资高效施用技术，区分不同地区、作物和经营主体，精准提供科学施肥用药方案。目前，全市供销社系统开展农业社会化服务面积达 103 万亩，促进了农业生产降本提质增效。

何浪

赶一场“供销大集” 看龙江丰收新景

黑龙江供销集市畅通乡土物产进城路

集市搭在风景里

伊春的秋天，层林尽染。升辉广场上，林区“赶山季”森林食品大集人头攒动，60 余种林下食品、特色饮品、山货特产一字排开，摊主吆喝声、游客咨询声交织成一片。

“哈伊高铁刚开通就赶上大集，这‘伊春礼物’来得及时！”在伊春西站展销点位前，外地游客李女士拎着刚买的木耳和松子，笑着说。9 月 28 日，哈伊高铁正式开通，伊春市供销社把摊位摆进沿江公园和恐龙博物馆，汤旺县供销社在石林景区设供销社专属展位，丰林县供销社在五营镇高速入口支起森林食品补给摊位，友好区供销社在机场路、城区入城口布展销点位，伊美区供销社在升辉广场和兴安国家森林公园双点位同步展销……全市深耕文旅

手机变成新农具

丰收不止线下赶集，直播间也成了龙江丰收的新“田埂”。通河县的稻田里，金黄的稻穗压弯了腰。田埂上，百名主播和短视频博主架起手机，室内专场与田间

实景双线直播同时开播。镜头前，饱满的稻穗、新磨的大米、虾稻种植的生态环境一一呈现，直播矩阵打破地域阻隔，黑土稻香飘向全国。

通河县供销社牵头承办的“百名主播聚通河、稻米飘香惠万家”大米（虾稻米）专场直播推介活动，由县委、县政府主办，工商联、团县委、融媒体中心及移动、网通等部门协同保障。多平台、多账号同步推广，互推连麦、矩阵引流，统一话题标签，流量很快变成了销量——累计成交 2.3 万单，销售额 92 万元以上，相关话题短视频总播放量突破 200 万次。

木兰县供销社则把直播间搬到节日现场，重点推介水稻旱直播技术。“不育苗、不插秧、不泡田、不打浆”，省工、省水、增产、增收，平均用水仅为传统插秧的一半，二氧化碳排放量仅为传统稻田的 1/28，让不少农户眼前一亮。活动期间，木兰县供销社系统还亮出服务“成绩单”：累计供应优质平价农资 1 万余吨，培训农民

500 余人次。

伊春市乌翠区依托“乌翠之夏”“最美乌带路”网红打卡点举办国庆山货专场，同步开展线上直播带货；北安市供销社在产销推介会现场同步直播，一场直播新增粉丝 300 余人。线上线下双向联动，突破时空限制，拓宽了龙江好物的销售半径。

服务送到田埂上

丰收，既要卖得出，更要种得好。

在密山、肇东、绥化、巴彦四地，省属企业黑龙江供销倍丰农业社会化服务有限公司组织的播乐保田间观摩线上直播先后开播 4 场。实地测产、农技讲解、产品推介轮番进行，田间直观展示倍乐保系列产品抗逆促长、提质增产的表现，线上观看超万人次。

依兰县供销社联合倍丰农服公司依兰分公司、龙江银行依兰分行、德裕现代农机专业合作社，通过举办供销集市，现场讲解测

土配方施肥、化肥减量增效、假劣农资识别、秸秆还田等知识，引导农户因“土”施策。五大连池市供销社组织合作企业、种粮大户走进试验田，观摩栽培管理、科学施肥、病虫害绿色防控技术，介绍农资保供、农技下沉、生产托管等社会协同服务举措，并召开座谈会复盘社企合作成效。富裕县供销社在北国粮仓农业示范田举办农业观摩交流活动，实操演示田灵智慧种植系统，讲解玉米“5+2”增粮核心技术，开展田间测产和新旧种植模式数据对比。七台河市供销社联合春成水稻种植专业合作社，把割水稻比赛组织得热火朝天，合作社的示范带动作用在笑声里深入人心。

丰收集市里还有浓浓的乡土文化：木兰县供销社在丰收节期间，集中展示供销社深化改革、搭建农资展示和技术服务平台的成果；甘南县、拜泉县把趣味运动会和农产品展销相结合；五常乔府大院第十一届开镰节通过开镰仪式、田间体验、非遗展演等形式，展现五常稻乡独特文化魅力。

当镰刀比赛、民俗演出、农资宣讲同台上演，丰收节不再只是产品展销会，更成为传承农耕文化、提振农民精气神的乡土盛会。

（中华合作时报记者 王蕾）



金秋十月，稻谷飘香。龙江大地的丰收季里，一场场供销集市正陆续开张。今年的供销集市不是一地一景的点点热闹，而是黑龙江省供销社系统协同发力的集体行动。按照《中华全国供销合作总社办公厅关于开展 2026 年中国农民丰收节全国供销合作社主题活动的通知》《黑龙江省 2026 年中国农民丰收节组织实施工作方案》等工作部署，黑龙江省供销社高位统筹，搭建起“1+13+N”活动框架，即办好 1 场省级主场，联动 13 个市（地）打造特色活动，延伸出 N 场扎根乡土的基层活动。产销对接、科技服务、市场拓销、农耕文化四大板块同步推进，丰收集市、田间观摩、直播推介、农技课堂多点开花，形成全一盘棋的庆丰收格局。

不同于零散展销，这套体系依托供销社扎根乡村的组织网络，把分散的基层社、合作社、社有企业串联起来。市县供销社就地取材，把本地大米、山珍、特色加工品集中亮相，配合农业农村部门，把产销对接、品鉴体验融入丰收节庆。一次主题为“丰收开新局、实干促振兴”的丰收节，既是农民的节日，也是供销社系统联通城乡服务能力的集中展示。