读者至上
星期三
2026年10月28日
农历丙午年九月十九
今日8版
国内统一连续出版物号 CN 51-0072
邮发代号 61-41
发行热线:028-86754267

西南商報
SOUTHWEST BUSINESS NEWS

微信公众号:XNSB86786115　西部经济网 www.swbd.cn
总编辑　李晨赵

四川省供销合作社联合社主管　四川西南商报报业传媒有限公司出版　新闻热线 028-86786115　总第5242期　星期二、三、五出版　E-mail:xnsbshe@126.com　值班编辑:魏毅欣

坚守初心使命,始终保持党同人民群众的血肉联系
——习近平党建思想引领新时代全面从严治党系列述评之二

新华社记者 王子铭 王思北 邢拓

10月26日,党的二十届五中全会在北京开始举行。习近平总书记就《中共中央关于持之以恒推进全面从严治党若干重大问题的决定(讨论稿)》向全会作了说明。

全面从严治党,是坚守党的初心使命的本质要求。不忘初心、牢记使命,说到底是为什么人、靠什么人的问题。

习近平总书记深刻指出:“我们党为人民而生、因人民而兴,一切工作都是为了人民的幸福。”

新征程上,在习近平党建思想引领下,新时代中国共产党人牢记江山就是人民、人民就是江山,始终保持党同人民群众的血肉联系,奋力书写无愧于人民、无愧于时代的崭新篇章。

立标定向
擦亮全面从严治党的人民底色

走进北京图书大厦,《习近平党建文选》第一卷、第二卷摆放在醒目位置,吸引了许多读者驻足阅读、凝神思考。

翻开这部权威著作,前两篇《把为党和人民事业贡献力量作为最高追求》《人民对美好生活的向往,就是我们的奋斗目标》开宗明义,诠释出习近平党建思想的逻辑起点和价值旨归。

政党的价值理念是政党意识形态的灵魂,决定其战略格局、行动定力、道路方向。

始终牢记“为人民谋幸福,为民族谋复兴”的初心使命,习近平党建思想彰显了深厚的为民情怀,是写在万家灯火里、写在百姓心坎上的科学理论。

习近平党建思想深刻回答“我是谁、为了谁、依靠谁”的命题——

上海,党的诞生地。寻常巷陌,见证党的初心。

2026年7月,习近平总书记深入当地社区,察看旧居新貌。“老百姓想什么,共产党就干什么”“什么时候都要把老百姓放在心中”,深情寄语,饱含人民领袖对群众的深切牵挂。

为什么人、靠什么人的问题,是检验一个政党、一个政权性质的试金石。

党的十八大以来,习近平总书记把以人民为中心的理念贯穿管党治党、兴党强党全过程,作出一系列重要论述:

明宗旨,提出“这个党建起来就是为了老百姓”“共产党打江山、守江山,守的是人民的心”;

固根基,阐明“人民群众中蕴藏着治国理政、管党治党的智慧和力量,从严治党必须依靠人民”;

正作风,指出“党的作风是党的形象,是观察党群干群关系、人心向背的晴雨表”“党的作风正,人民的心气顺,党和人民就能同甘共苦”;

……

这些重要论述,为推进新时代党的建设新的伟大工程提供了价值遵循。

习近平党建思想的科学内涵,体现“坚持人民至上”的世界观方法论——

党的二十大报告系统阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的世界观、方法论和贯穿其中的立场观点方法。其中,“必须坚持人民至上”居于首位。

作为习近平新时代中国特色社会主义思想的党建篇,习近平党建思想以深厚的为民情怀为鲜明理论品格,融汇于“十四个坚持”的科学内涵,体现在全面从严治党的工作部署中:

“坚持党的领导是中国特色社会主义最本质的特征”,把党的领导贯穿经济社会发展各方面全过程,使党始终成为全体人民最可靠的主心骨;

“坚持健全上下贯通、执行有力的组织体系”,不断激活基层党组织的“神经末梢”,让群众在家门口就能感受到党的温暖;

“坚持一体推进不敢腐不能腐不想腐”,推动正风肃纪反腐与权力运行、教育引导深度融合,维护人民根本利益、促进社会公平正义;

……

习近平党建思想实现了从理论到实践的有机统一,人民至上一以贯之。

习近平党建思想蕴含的崇高追求,彰显“我将无我、不负人民”的精神境界——

“这么大一个国家,责任非常重、工作非常艰巨。我将无我,不负人民。我愿意做到一个‘无我’的状态,为中国的发展奉献自己。”

习近平总书记的肺腑之言,让世人感受到新时代中国共产党人的崇高风范,展现出习近平党建思想的精神境界。

党的十八大以来,习近平总书记多次勉励广大党员干部强化公仆意识,强调共产党的干部要坚持当“老百姓的官”,把自己也当成老百姓,不要做官当老爷,叮嘱年轻干部要自觉做矢志为民造福的无私奉献者。

这份精神境界,是矢志不渝的追求,也是脚踏实地的行动,引导广大党员干部在内化于心、外化于行中筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。

明道笃行
以全面从严治党成效取信于民

2026年3月5日下午,人民大会堂东大厅,习近平总书记在全国两会期间来到他所在的江苏代表团参加审议。

聚焦全面从严治党,习近平总书记同代表们交流时的一番话意蕴深刻:“要坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通,以全面从严治党的实际成效取信于民,凝聚推进事业发展的磅礴力量。”

以全面从严治党的实际成效取信于民,这是践行初心使命的题中之义,也是一以贯之的实践要求。

在习近平党建思想引领下,广大党员干部为民初心更加坚定、党风政风为之一新、制度约束更加有力,全面从严治党进一步赢得人民信赖,为推进中国式现代化提供了坚强保障。

固本培元,党员干部的宗旨意识更加牢固——

2026年春节假期后,以县处级以上领导班子和领导干部特别是“一把手”为重点的树立和践行正确政绩观学习教育,在全党如火如荼开展。

以此为契机,广大党员干部拧紧干事创业“总开关”,自觉校正偏差,摒弃急功近利的虚浮作风,“为人民出政绩、以实干出政绩”的观念深入人心。

思想上松一寸,行动上就会散一尺。树牢宗旨意识,从来不是一劳永逸。

新时代以来,以习近平同志为核心的党中央部署开展9次党内集中教育,不断补钙壮骨、固本培元,引领广大党员干部在思想淬炼中校准为民初心。各级党组织、组织部门、党校(行政学院)和干部学院分级分类开展专题培训,推动党员干部拓宽思路视野、提升服务水平。

理想信念更加坚定、为民情怀愈发深厚、干事热情持续高涨。学习培训的丰硕成果正源源不断转化为广大党员干部为民造福的行动自觉。

激浊扬清,清风正气更加可感可及——

2014年12月,习近平总书记在江苏镇江考察时,有着50多年党龄的老党员崔荣海紧握总书记的手说:“您是腐败分子的克星,全国人民的福星!”

习近平总书记面带笑容、语气坚定:“不辜负全国人民的期望。”

党的十八大以来,我们党牢记“人民群众最痛恨腐败,我们必须顺应民心”,以刮骨疗毒、壮士断腕的勇气推动反腐败斗争取得压倒性胜利并全面巩固。

相对于“远在天边”的“老虎”,群众对“近在眼前”的不正之风和腐败问题感受更为真切。

近年来,中央纪委国家监委在全国开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治,紧盯群众最关心最直接最现实的利益问题,取得明显成效。

从整治中小学“校园餐”突出问题,让孩子吃上“安全餐”“健康餐”“放心餐”,到紧盯养老服务关键环节,监督守护“夕阳红”,各级各地打掉一批“小官大贪”,揪出一批“漏网之鱼”,挖出一批地域性系统性“窝案串案”,让老百姓真切感受到正风反腐加力度、清风正气在身边。

建章立制,群众利益的制度保障愈发坚实——

2023年12月,修订后的《中国共产党纪律处分条例》全文发布,这是党的十八大以来党中央对这一条例的第三次修订,明确对侵害群众利益行为列出负面清单,作出处分规定。

小智治事,大智治制。

施行《整治形式主义为基层减负若干规定》,让基层干部有更多时间精力解决群众急难愁盼;修订《农村基层干部廉洁履行职责规定》,要求农村干部廉洁履职,办好农民身边事;中央、省、市、县四级全部建立巡视巡察制度,推动党的自我监督和人民监督有机统一……一系列举措管住权力边界、守护人民利益。

以制度管权、以监督护民、把人民力量融入管党治党日常,党的执政根基不断厚植。

持之以恒
走好新时代党的群众路线

“坚定信心、接续奋斗,必须紧紧依靠人民创造历史伟业。”

在庆祝中国共产党成立105周年大会上,习近平总书记发表重要讲话,引领全党始终保持同人民群众的血肉联系,与人民风雨同舟、心心相印。

新征程是充满光荣和梦想的远征,是党和人民的新长征。必须走好新时代党的群众路线,从人民根本利益出发,把新时代党的建设新的伟大工程推向前进。

服务人民,不断加强能力建设——

“‘十五五’时期目标任务能否顺利完成,党领导经济社会发展能力和水平起着决定性作用,全党要在这方面狠下功夫。”阔步新征程,习近平总书记对党的能力建设提出新要求。

加强党的能力建设,必须把为民造福作为出发点和落脚点,把提高做好群众工作的本领摆在重要位置。

面向未来,要准确把握新时代群众工作的特点和规律,在服务群众的躬身实践中,察民情、听民声,解民忧、惠民生,暖民心、顺民意,更好回应人民群众新期待。

问计于民,汲取兴党强国的智慧力量——

2026年3月,十四届全国人大四次会议审查批准“十五五”规划纲要。

纲要编制过程,正是将“群众金点子”化为“发展金钥匙”的生动实践。对此,习近平总书记强调:“广大人民群众积极建言献策,提出了许多有价值的意见建议,有关部门要认真研究吸纳。”

人民群众中蕴藏着强党强国的智慧和力量。问政于民、问需于民、问计于民,下足调查研究的基本功,才能让决策更接地气,让政策更得人心。

前进道路上,要尊重人民首创精神,充分释放群众身上所蕴藏的创造潜力和聪明才智,在工作实践中不断激发人民群众的积极性、主动性、创造性,把群众创造的新鲜经验转化为有效举措。

不负人民,保持刀刃向内的勇气——

在2026年新年贺词中,习近平总书记向全党发出号召:“要砥砺初心使命,持之以恒、久久为功,继续回答好延安‘窑洞之问’”。

从孕育于陕北窑洞中的“人民监督”,到立足长期执政提出的“自我革命”,跳出历史周期率的两个答案相互辉映,映照着同一个真理:“人心向背关系党的生死存亡”。

新征程上,要时刻保持解决大党独有难题的清醒和坚定,注重防范化解脱离群众、动摇根基的风险,牢记“人民群众反对什么、痛恨什么,我们就要坚决防范和打击”,“打虎”“拍蝇”“猎狐”不停步,剑指一切引起人民反感、危害人民利益的行为作风,坚决同一切消极腐败现象斗争到底。

民心为本,固江山伟业;初心如磐,向复兴征程。

新时代中国共产党人信心坚定、豪情满怀:只要我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,深深植根人民、始终保持同人民群众的血肉联系,党的事业就无往而不胜。

(新华社北京10月26日电)

农屋变身 美丽民宿

近年来,贵州省从江县充分利用生态区位优势,全面加强传统村落古建筑的保护传承和合理开发利用,将村寨屋舍在保持原貌的基础上升级打造成民宿、餐厅等,逐步探索出乡村旅游产业振兴路。

石宏辉 摄

“天府号”跨境公路班车,有了欧洲中转站

近日,“天府号”跨境公路班车德国法兰克福分拨中心揭牌,跨境公路班车有了欧洲中转站,预计带来欧洲班车线路增长超过40%,进一步打通四川西向出海的公路货运大通道。这是记者10月27日从“天府号”跨境公路班车运营方、省港投集团旗下四川陆海云港发展集团有限公司(以下简称“陆海云港”)获悉的。

国际公路运输被称为“第四种运力”,是海运、铁运、空运以外的全公路卡车运输方式。跨境公路班车具有灵活机动、“门到门”送货等优点,其时效高于铁路、水路,价格低于空运,是“四川造”货物出海的一个重要补充。目前,“天府号”跨境公路班车已开通中亚线、中欧线、东盟线、中东线等多条线路,运输品类100余种。以中欧线为例,从成都的工厂出发,预计10—12天可以到达欧洲主要的目的地工厂。

“天府号”跨境公路班车法兰克福分拨中心位于德国法兰克福洛尔施市,仓储面积2.8万平方米,日处理货件能力25000至30000件,主要服务电子产品、机械设备、跨境电商货物、四川特色产品等品类,覆盖德国及周边欧洲国家。

“没有分拨中心,我们一车只能接单一客户,有时候车装不满,运力就会浪费。”四川港投国际公路运输有限公司总经理费腾介绍,法兰克福是欧洲货运重要的集散地,在这里建分拨中心,一方面去程货物可以在此中转集散,承接不同客户的订单,另一方面,也可以吸纳集结跨境电商的回程货,进一步开拓回程货的集货渠道。

分拨中心的启动运营将进一步完善连通欧亚的通道节点网络。今年以来,“天府号”跨境公路班车中欧线已开行262班,分拨中心建成后,预计增长将超过40%。“下一步,我们将完善欧洲端服务能力,为跨境卖家提供更稳、更快、更近的欧洲履约支点。”

(四川日报全媒体记者 寇敏芳)

第五届国际地理标志产品博览会将于11月6日至8日在四川泸州举行

□本报记者 马工枚

10月23日,第五届国际地理标志产品博览会新闻发布会在成都召开。本届博览会将于11月6日至8日在四川泸州国际会展中心举办,聚焦“地标好物·悦享全球”主题,进一步突出“一展汇全球、一链强产业、一业助振兴、一城惠民生”等特点。自2022年首届举办以来,地理标志产品博览会已成为国内外地理标志产业互通、经贸交流和文化交融的重要平台。

地理标志是一方水土的馈赠,是地域文化的载体,也是对外开放的桥梁。据泸州市委常委、统战部部长靳地胜介绍,泸州市地处川渝滇黔结合部,气候宜人、物产丰饶、底蕴深厚,是著名的美酒之城、红色之城。得天独厚的山水禀赋滋养出品类丰富、品质出众的特色物产,已形成泸酒、泸茶、泸果、泸药、泸竹等完整地标产业矩阵。“十四五”以来,全市地理标志产品品牌价值增长超10%,年度总产值突破458亿元,带动30万人就业增收,成为推动县域经济高质量发展和乡村振兴的重要抓手。

本届博览会链产融合更加深入,展览面积近5万平方米,设置5大展馆、12个展区,汇聚国内外929家企业、3800余款展品,从种植加工、品牌培育到市场营销全链条展示地标产业发展成效。地理标志保护运用交流会将发布地理标志国家标准实物样品研制成果,探索标准化新路径;“地标汇”系列活动联动精深加工、冷链物流、品牌营销等,开展10余场经贸推介,助力地标产品全产业链发展。

区域协作更加紧密。成渝双圈地标展区,合川桃片、潼南柠檬等近500款地标精品将亮相;围绕东西部协作成果,集中呈现庆元香菇、松阳茶、云和黑木耳等丽水好物,分享“丽水山耕”区域公用品牌运营经验;乌蒙山精品馆汇聚金钗石斛、赶黄草、龙眼等460款大健康产品;内蒙古、山东、福建等地标优势省份还将带来闻喜花馍、汝瓷等特色地标产品,促进省际、跨区域地标产业互通互鉴。

开放底色更加鲜明。匈牙利担任主宾国,吸引爱尔兰、西班牙、澳大利亚等25国近50名外国嘉宾参展,参与国数量为历届之最;联合国粮农组织首次参展,共商国际地标保护与运营。全球精品馆内,76家国外企业携317款海外地标臻品参展,展品数同比增长183%,让市民在家门口就能选购全球好物。

互动体验更加多元。青春小店沉浸式集市邀请多位“NPC”驻场巡游,精心设计“扇纸卡”“猜价格”等互动游戏;馆内、馆外联动推出非遗文创地标嘉年华、“酒城工韵·地标之声”音乐会、“烟火酒谷”群众大舞台等系列活动,串联市内商圈、景区,打造“地标好物·体验新场景”消费目的地,方便游客逛展会、品好物、游酒城,让游客在“两分微醺、八分开心”中感受泸州的十分诚意。

国内发行:四川省报刊发行局　行风监督热线:028-86754267　本报常年法律顾问:四川欣锐(成都)律师事务所　杨云霞　13228212322