中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发 奋力开创新局面

四川省供销合作会计学会第六次会员大会在蓉圆满召开

□本报记者 李艳文/图

10月30日，四川省供销合作会计学会第六次会员大会在成都圆满举行。会议全面回顾第五届理事会发展成效，严格按照法定程序完成换届选举、学会更名、章程修订等系列重要工作，选举产生新一届理事会、监事及学会领导班子，明确学会转型发展方向，为全省供销合作经济理论研究、服务乡村全面振兴注入全新动能。四川省供销社党组成员、总会计师彭刚，省供销社二级巡视员章利峰、刘蓉出席会议。



彭刚代表省供销社向广大会员单位、财会及合作经济工作者致以诚挚敬意。他充分肯定第五届理事会在财会实务研究、农村会计社会化服务、社有资产监管、人才队伍培育等方面取得的工作成效。他强调，本次学会更名转型，职能从传统财会学术研究拓展到供销合作经济全领域，迎来全新发展机遇。希望更名后的新一届学会，一要坚持党建引领，把牢发展政治方向，把学会工作融入全省供销改革和乡村振兴大局；二要聚焦主责主业，提升资政建言和实务服务能力，既深耕财会、资产管理等传统领域，又拓展合作经济、农村集体经济等全新研究课题；三要强化会员为本，搭建共建共享行业平台，畅通沟通渠道，组织多元交流活动；四要从严抓好自身建设，依照新章程完善治理机制，恪守学术道德，强化行业自律。省供销社将持续全力支持学会改革发展，共同推动全省供销合作经济事业提质升级，为美丽四川建设贡献更大力量。

大会先后听取并审议通过《第五届理事会工作报告》《第五届理事会财务情况报告》，审议表决《四川省供销合作会计学会（四川省供销合作经济学会）章程修订案（草案）》。大会表决同意将“四川省供销合作会计学会”更名为“四川省供销合作经济学会”，选举产生第六届理事会理事、监事，审议表决第六次会员大会决议（草案），各项议案全部表决通过。

大会期间，学会召开第六届理事会第一次会议，选举四川省供销合作社联合社二级巡视员刘蓉为会长，选举四川西南商报报业传媒有限公司党支部书记、总裁、总编辑李晨赵为副会长（兼法定代表人）、秘书长。会议还审议通过了学会内部相关制度以及理事会第一次会议决议。

新当选会长刘蓉作表态发言，她对历届理事会的辛勤付出以及全体会员的信任支持表示衷心感谢。她指出，学会更名不是简单的名称调整，而是职能定位的拓展升级，标志着学会全面转向全省供销合作经济理论研究、实践总结与决策咨询。新一届理事会将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，重点抓好四方面工作：一是坚持党建引领，牢牢把握学会正确政治方向，自觉接受业务主管单位和登记管理机关监督指导；二是做实做深合作经济理论研究，发挥智库参谋作用，围绕供销合作社综合改革、基层社建设、社有企业发展等课题产出高质量研究成果；三是搭建多元交流平台，凝聚广大会员力量，常态化开展学术研讨、业务培训，加强与高校、科研院所交流协作；四是严守制度规矩底线，强化学会自身建设，坚持民主办会，健全内部管理制度，自觉接受监事监督，推动学会规范化可持续运行。未来将团结全体会员，奋力把学会打造成为有理论深度、有实践温度、有服务力度的学术平台，为建设农业强省、谱写中国式现代化四川新篇章贡献供销合作智慧力量。

四川省供销社相关处室负责同志及学会全体会员代表参加本次大会。

四川省供销社部署农药兽药生产经营使用综合整治行动

□本报记者 冯庄 实习记者 秦智城 文/图

为落实国家七部门及中华全国供销合作总社综合整治行动工作部署，充分发挥供销农资流通主渠道、农业社会化服务国家队作用，切实守护人民群众“舌尖上的安全”，10月29日，四川省供销社召开全省系统进一步规范农药兽药生产经营使用综合整治行动视频推进会。会议传达学习了10月13日中华全国供销合作总社综合整治行动视频推进会精神，并对下一阶段综合整治重点任务作出系统部署。四川省供销社党组成员、理事会副主任陈珉出席会议并讲话，经济发展与数字化处、省供销农资集团负责同志在主会场参会，各市（州）供销社分管负责同志、业务科室、联络员、市级农资企业负责人在市（州）分会场同步收听收看。

陈珉指出，全省系统要深刻认识开展农药兽药综合整治是践行“四个最严”要求、守护民生安全底线的政治任务，是防范产业系统性风险、护航四川特色农业高质量发展的重要抓手，是践行主渠道使命、服务新时代更高水平“天府粮仓”建设的必然要求，要切实增强抓好整治工作的思想自觉、政治自觉和行动自觉。整治行动启动以来，省供销社迅速传导部署，各市（州）供销社、省供销农资集团闻令而动，系统整治工作实现平稳开局。各地要紧盯农药定点经营门店、加盟和承包租赁经营网点、线上农药经营主体、统防统治服务主体等风险点位，采取“六看一核查”方式，从严组织全覆盖排查起底，按期完成辖区内所有农资经营网点、仓储设施、线上经营账号、社会化服务站点摸底建档，按时如实报送统计报表，做到底数清、台账实、数据真。



陈珉要求，要坚持标本兼治、查改并举，构建“排查发现—交办整改—复核销号—线索移送”全闭环管理机制，做到管控无漏洞、整改不悬空。一是严把流通关键关口。全面核查经营主体资质，规范限用农药定点经营；健全采购、仓储、销售全链条溯源台账，落实专库储存、专账登记；完善仓储物流管理制度，堵塞安全管理漏洞，发挥省供销农资集团龙头示范作用。二是紧盯风险薄弱环节。将加盟门店、租赁承包网点、线上经营网点、限用农药经营网点全部纳入排查范围，建立风险台账，用好暗查暗访、工作“回头看”等手段消除隐患。三是健全闭环工作机制。压实“主要领导牵头抓、分管领导具体抓、基层单位落地抓”责任链条，开展全覆盖拉网式排查，实行清单化管理、销号式整改；主动对接农业农村、公安、市场监管等部门，强化线索移送、联合核查；严格落实周报告、月调度工作制度，采取“四不两直”开展督导检查。四是引导科学用药施药。建强庄稼医院、为农服务中心农技队伍，面向种植主体提供精准用药指导；结合关键农时开展农资下乡、科普宣讲活动；大力发展土地托管服务，推动农药减量增效。五是抓实舆情与线上监管。加强网络农资销售行为监测，严厉打击冒用供销品牌违规经营行为，运用信息化手段追踪问题线索，畅通群众举报渠道，稳妥处置涉农资负面舆情，维护供销社系统公信力。

陈珉强调，“供销农资、放心农资、绿色农资”是一代代供销人深耕基层、服务“三农”积淀而成的金字招牌。全省供销社系统要以严作风、实举措、铁担当抓实综合整治，持续抓实风险排查、问题整改和源头管控，坚决守住质量安全底线，全力防范系统内违法案件和负面舆情发生，为建设新时代更高水平“天府粮仓”、全面推进乡村振兴贡献供销力量。

供销牵线搭桥梁 蔬菜产销“链”起来

四川省绵阳市三台县立新镇供销社不断拓宽农产品销售渠道

□本报记者 吕婕 文/图



10月30日，四川省绵阳市三台县立新镇供销社组织召开蔬菜产销对接推进会，种植大户、家庭农场、农民专业合作社、家庭农场联盟负责人共40余人参加会议。会议旨在打通蔬菜生产、技术、销售全链条，助力特色蔬菜产业提质增效、农户稳定增收。

立新镇土壤条件适宜根茎类蔬菜生长，胭脂萝卜是当地颇具潜力的特色品类，但过去存在品种更新慢、管护标准不一、产销信息不对称等难题，一定程度制约产业规模壮大。本次推进会搭建起经营主体、供销部门互通对接的平台，推动技术、资源、市场要素精准对接，凝聚产业发展合力。

会上，立新镇供销社负责人何强围绕产业发展重点作交流。提出要积极引进胭脂萝卜等蔬菜优良新品种，常态化开展种植技术指导培训，引导各类经营主体抱团发展、联建联营；同时主动对接蔬菜加工销售企业，推动订单农业落地，以订单兜底降低种植风险，让农户放心种、安心卖。

三台县供销社业务骨干围绕标准化基地打造、农产品品质管控、经营主体联合合作等内容开展专题培训，指导大家规范生产管理、做强特色品牌、提升市场竞争力。

交流研讨环节，参会主体聚焦胭脂萝卜特色品种引进、品质管控、田间管护技术、市场销路开拓等热点问题深入探讨、交换经验。大家一致表示，将依托家庭农场联盟抱团闯市场、主动找销路，整合资源对接采购渠道，合力把胭脂萝卜等本土农特产品推出去、卖上好价钱。

下一步，立新镇供销社将持续发挥桥梁纽带作用，做实品种引进、技术服务、产销对接等各项工作，依托联盟平台集聚发展合力，不断拓宽农产品销售渠道，以产业振兴赋能乡村全面振兴。

种到田头暖到心头

广安华蓥市供销社让为农服务可感可及

□本报记者 何嘉

川东丘陵，坡陡弯急、地块零散，青石板路走到尽头，往往就是几亩“巴掌田”。在四川省广安市华蓥市的乡间，这样的情景并不少见：田还是那块田，种田的人却渐渐老了——儿女常年外出务工，家里只剩孤寡老人、脱贫户和困难老党员，扶犁的手没了力气，打药的背篓背不动，耕、种、防、收样样犯难。“谁来种地、怎么种好地”，成了这些困难农户心头最现实、最着急的愁事。

群众的愁事，就是供销社系统的要事。近年来，华蓥市供销社始终坚守为农服务根本宗旨，深耕农业社会化服务，主动彰显供销担当，把目光牢牢盯住孤寡老人、脱贫户、困难老党员等特殊群体，以一份份公益性服务订单、一次次送机上门的作业，把服务种到田头、把温暖送到心头，着力破解困难农户生产发展难题，持续增强农户的获得感、幸福感。

精准摸排，把“需求清单”建到家门口。公益服务贵在精准，难在知需。华蓥市供销社依托基层社及为农服务中心，联合村“两委”干部常态化开展入户摸排，重点走访孤寡老人、脱贫户、困难老党员等种粮农户，一进院坝就问清耕地面积、种植计划、劳力状况，一家一家摸清生产短板，分类建立农户需求台账与服务清单，做到一户一档、供需精准匹配。哪块地急需耕整、哪户缺种子化肥、哪片田快到防治农时，台账上写得明明白白。服务力量跟着农时走、盯着需求上，变“大水漫灌”为“精准滴灌”，公益资源用到了最需要的地方。

整合力量，把农机开进“最后一公里”。农时不等人，机器来帮忙。华蓥市供销社积极推行“基层社＋村集体＋农户”模式，在承担市场化作业任务之外，主动承接困难群体公益性服务订单，针对困难农户提供代耕代种、无人机统防统治、机械化收割等环节的社会化服务，收费标准按照普惠低价或免费执行。针对位置偏远、地块零散、大中型农机“不愿进场、进不去场”的地块，供销社合理调配旋耕机、微耕机等小型农机具上门作业，见缝插针、应耕尽耕，一寸地也不落下，打通公益性服务“最后一公里”。近年来，全系统累计为困难群体提供耕、种、防、收等公益性托管服务2500余亩次，减免各类作业服务费5万余元，让困难农户不花钱、少花钱也能不误农时、不误农事。

延伸服务，把技术农资送到心坎上。公益服务不止于机器下田，更要扶到点上、帮到根上。华蓥市供销社充分发挥为农服务中心公益性职能，围绕耕地管护、测土配方施肥、病虫害防控、小农机操作等内容开展公益性农技培训，把课堂搬进田间地头，现场讲、手把手教，让农户在家门口学得到、用得上、种得好。同时，坚持农资淡储旺供、保供稳价，对困难农户所需的良种、化肥、农药优先保障、平价供应，并提供农资配送上门服务，风雨无阻送货到户，确保正常农业生产不掉链子。截至目前，累计开展各类公益培训5场次、培训农户200余人次；为困难群众供应农资20余吨，减免农资费用2万余元。

田到田头，更心到心头。从一户一档的精准摸排，到送机上门的公益作业，再到全链条的农资、技术帮扶，华蓥市供销社用一件件看得见、摸得着、算得清的实事，把“为农服务初心”写在了田野上、写进了群众心里。下一步，华蓥市供销社将持续健全常态化公益服务机制，拓展服务领域、提升服务质效，让更多困难农户共享供销改革发展的温度与成果，在希望的田野上绘就为农服务的新图景，让供销合作社真正成为党和政府联系农民群众的桥梁纽带。

探索消费帮扶新路径

什邡市供销社以馆为媒促交流

□本报记者 李鹏飞



近日，四川省德阳市应急管理局总工程师、对口帮扶若尔盖县工作队领队谢虎一行到什邡好物名品馆调研学习，什邡市委常委、组织部长张金星，什邡市供销社理事会主任代腊参加调研。

代腊向调研组详细介绍了什邡好物名品馆运营模式。该馆由什邡市供销社社有企业牵头运营，依托市食品饮料产业商会资源和老旧社有商铺改造升级，建设县域名优农产品综合展销与产销对接平台。馆内既展销什邡本土特产，又专门设立若尔盖、喜德帮扶产品专区，集中展示销售帮扶地区特色农产品，拓宽帮扶地区销售渠道，做实消费帮扶、托底帮扶工作。

调研组认真了解场馆搭建、运营机制、帮扶模式等内容，重点学习产品包装设计、品牌打造、物流流通体系等实操经验。

谢虎表示，德阳对口帮扶若尔盖，此次学习为若尔盖特色产品展销平台建设提供了参考。双方围绕消费帮扶载体建设、供应链体系构建、产销对接等方面深入交流，携手探索消费帮扶新路径，持续助力乡村振兴。

（图片由什邡市供销社提供）