主办单位：西南商报
支持单位：四川省工商联（商会）

业务办理平均时长由6个工作日压缩至1个工作日

成德眉资个体工商户登记实现“异地同标”

□高周 侯梦婷 本报记者 李鹏飞

为破解跨区域登记标准不统一的难题，四川省德阳市市场监督管理局联合成都市、眉山市、资阳市市场监管部门出台《成德眉资个体工商户登记注册高频事项服务指南》《成德眉资个体工商户登记注册高频事项审查规范》，推行登记注册“异地同标”，助力成德眉资同城化发展，进一步降低群众跨城创业办事成本。

近日，记者走进德阳市旌阳区市场监督管理局办证服务大厅，看到工作人员正耐心解答群众咨询，几名个体工商户在综合受理窗口前有序等候办理业务。

“现在成德眉资标准统一了，一次性就可以办结，流程也简洁化了，不需要两地来回跑，也不需要反复补充材料，非常便捷。”前来办证的个体工商户谢宇晨说。

长期以来，经营者跨区域申办个体工商户，常因各地审查口径不同，出现材料反复补正、多次跑办的情况。此次改革聚焦个体工商户设立、变更、注销等高频业务，统一办事指引与审查尺度，细化办理要件、审查要点，成德眉资四市登记窗口执行同一套标准，申请人只需参照统一指南准备材料，不再需要适配各地差异化要求。

据旌阳区市场监督管理局办证服务大厅工作人员陈思介绍，个体工商户登记是群众创业办事的高频事项，成德眉资统一该事项的服务规范与审查标准后，登记窗口材料补正率下降约20%，业务办理平均时长由6个工作日压缩至1个工作日。

目前，德阳市个体工商户约19.49万户，占全市经营主体总量的68.91%。旌阳区个体工商户约4.6万户，占全区经营主体总量的64.3%。“异地同标”落地后，群众跨城办事跑动次数明显减少。下一步，成都市、德阳市、眉山市、资阳市还将结合标准实施情况，在部分窗口试点推行AI“智能导办”系统，提升登记便利化水平，持续服务全国统一大市场建设和成都都市圈同城化发展。

“异地同标”是成德眉资同城化在政务服务领域的又一项务实举措。陈思表示，接下来，旌阳区会持续推动标准落地见效，让更多个体工商户在成都都市圈内办事无差别、零障碍。

擦亮服务品牌 让企业安心经营、专心发展

广西壮族自治区持续推进优化营商环境改进提升行动

本报讯（记者 尚梅柱）10月　期，实施国家68项、自治区153项“高效办成一件事”，政务服务全程网上可办率达95.3%。推行项目审批极简改革，通过告知承诺制、并联审批制最大限度压缩项目落地周期。

29日上午，记者从广西壮族自治区优化营商环境加快打造国内国际双循环市场经营便利地新闻发布会上获悉，广西壮族自治区始终聚焦经营主体所需所盼，坚定不移推进市场化、法治化、国际化营商环境建设，持续擦亮“营商广西·桂在便利”服务品牌，不断提升投资、贸易、消费、资金流动、人员往来、物流畅通等便利化水平，以营商环境之优、市场经营之便，促社会大局之稳、经济发展之进。

破除壁垒强保障，市场环境更公平。广西全面推行企业开办“零成本、一日办结”改革，深入推进公平竞争审查，推动修订政策文件48件、废止147件、宣布失效81件，持续减少“隐形门槛”。金融保障持续发力，纳入天然气大用户市场化改革试点企业85家，累计降低用气成本超7.1亿元。截至9月30日，全区实有经营主体总量达437.6万户，新设41.6万户。

规范执法护权益，法治环境更透明。广西聚焦违规异地执法、趋利性执法及“四乱”问题，从事前、事中、事后全链条规范涉企执法。落地74个跨部门“综合监管一件事”场景，常态化推行“综合查一次”3600次，减少重复检查2566次。“扫码入企”执行率达97.53%。累计排查整改涉企执法问题1368条，挽回经济损失2.8亿元。

优化服务促开放，国际环境更包容。广西通关效率大幅提升，友谊关口岸平均通关时间压缩至15秒。跨境电商物流时长缩短6至12小时，综合成本降低25%。外国人来华工作材料由9项压减至3项，凭“聚英卡”可享受80多项“一卡通”服务。

提升效能优服务，政务环境更高效。广西围绕企业全生命周期，实施国家68项、自治区153项“高效办成一件事”，政务服务全程网上可办率达95.3%。推行项目审批极简改革，通过告知承诺制、并联审批制最大限度压缩项目落地周期。

强化沟通解难题，政商关系更亲清。广西健全诉求闭环机制，今年以来全区12345营商环境专线受理工单21万件，按时办结率99.81%、综合解决率93.36%、综合满意率95.00%。依托“智管云”平台兜底解决跨部门、历史遗留等疑难问题1847件，解决率超90%。

今年，广西壮族自治区市场化营商环境最直观的变化，是企业“进得来、退得出、少被打扰”。在市场准入和退出方面，广西壮族自治区市场监管部门以“高效办成一件事”为抓手，不断降低制度性成本。在全国率先探索“个转企”一件事改革，同时通过“一件事一次办”，压缩审批时限。着力解决“退出难”问题，助力1128户破产企业平稳退市。在维护公平竞争秩序方面，对涉及经营主体经济活动的政策措施，落实出台前审查要求，从源头防止新增市场壁垒；对妨碍统一大市场和公平竞争的内容，分类推动修订、废止、失效。在规范涉企执法方面，着力构建“既有力度又有温度”的柔性执法体系，实施重点监管、柔性监管、“无事不扰”检查事项三张清单，最大限度减轻对企业经营的干扰。

广西壮族自治区相关负责人表示，下一步，将持续推进优化营商环境改进提升行动，聚焦企业发展诉求，破除壁垒、简化流程、降低成本，保护企业和企业家合法权益，持续提升“六个便利”水平，让企业在广西省心办事、安心经营、专心发展、放心投资。

吃牦牛肉干、品蜂蜜松茸、尝高原水果……

阿坝州特色农牧产品走进成都麓湖社区

□本报记者 胡斌 文/图

金川雪梨膏、牦牛肉干、高原苹果……11月1日，“高原粮仓·净土阿坝”麓湖社区沉浸式市集活动在成都麓湖·麓坊中心举行。来自四川省阿坝州13个县（市）的特色农牧产品集中亮相，消费者现场开启“买买买、逛逛逛、吃吃吃”的逛集模式。

此次活动旨在深入贯彻落实乡村振兴战略部署，进一步深化阿坝州与成都市在农业领域的交流合作，拓宽阿坝州高原现代特色农牧产品销售渠道，提升“高原粮仓·净土阿坝”品牌影响力，同时搭建产销对接平台。

活动现场，阿坝州13个县（市）在自己的专属展台推介当地特色农牧产品，广大市民吃牦牛肉干、品高山蜂蜜、尝高原水果，现场气氛热烈。此外，现场还有套圈游戏、化高原美妆、乐队表演等活动，为深秋时节的这场集市带来阵阵暖意。



理县纳吉农场负责人陈世隆带来了农场种植的秦脆、糖心、维纳斯黄金等多个品种的苹果。“我们的苹果都是种植在海拔2000米以上，九甜一酸，口感很好。”陈世隆说，自己一个上午就卖了70多斤苹果，还有不少消费者加了他的微信，预约线上发货。

作为长江、黄河上游重要的水源涵养地，阿坝州拥有独特的高原冷凉气候，日照充足、昼夜温差大、病虫害基数低，空气质量、干流水质、环境质量均居全国前列。产地环境全部达到国家绿色、有机标准，该州13个县（市）整体通过无公害农产品基地认证，发展高原特色农牧产业具有得天独厚的生态优势。

近年来，阿坝州持续推动农业形态之变，在“高效集约”上做文章；推动业态之变，在“高位布局”上做文章；推动文态之变，在“高度融合”上做文章；推动生态之变，在“高端品牌”上做文章。去年，阿坝州第一产业增加值116.44亿元、同比增长4.6%，增速居四川省首位。

“集市虽小，但足以让我大饱口福。”消费者时女士说，之前只是在一些庙会里见到过阿坝州农产品，今天这个集市让她可以买到果汁、雪花酥、奶制品等众多种类的阿坝州农产品。

近年来，成都市、阿坝州加快农商互联、产销对接、基地共建，仅白家、濛阳等高原特色农产品展示展销平台，采销高原农副产品就超40亿元。随着成都市、阿坝州进一步深化合作交流，阿坝州优质高原特色农牧产品将全面走进成都市民餐桌，丰富成都市民的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”。

建圈强链加码 工业向上生长

南充市蓬安县全力夯实县域经济发展硬支撑

□庞圆斌 本报记者 黄韬

10月27日，在南充三樱药用包装材料有限公司生产车间里，全自动凹版印刷机高速运转，一卷卷原膜经过印刷、复合、分切、制袋，成为一只只成型的彩色包装袋。工人郑小云守在质检台前，熟练地抽检、码垛，额角沁着细汗。

忙碌而有序的生产画面，正是四川省南充市蓬安县工业向上生长的生动切片。

工业是县域经济的脊梁。中国共产党蓬安县第十五次代表大会鲜明提出，实施“五大发展战略”，其中“工业当先”居于首位。紧扣推进建圈强链、抓好招商引资、扶持企业发展、增强园区承载等方面，蓬安县正全力夯实县域经济发展硬支撑，朝着“2030年全县规模以上工业总产值较2025年翻一番”的目标迈进。

建圈强链聚集群

近日，在蓬安工业园区的南充英米派诺显示技术有限公司无尘车间，只见液晶显示模组自动生产线全速运转，智能设备精准完成贴合、检测、组装、出货全流程。

“市场不等我们，慢一步就丢一单。”公司负责人王亮的话语透着紧迫。抢订单，已成为这家电子信息产业龙头企业落户蓬安县后的常态。

如何建圈强链？先抓龙头，再补链条。电子信息产业以南充英米派诺显示技术有限公司为牵引，企业满负荷运转显示模组生产线，自建亚马逊电商平台带动上下游协同销售，“显示屏+封装测试”链条在园区初步成形，配套企业跟着产业链上的“邻居”就近布局，从单点突破向集群发展迈进。农产品加工以南充佳美食品工业有限公司为龙头，围绕柑橘等本地农产品做筛选清洗、榨汁浓缩、密封灌装，把“基地种养—加工制造—包装物流—产品销售”全链条一步步接起来。机械汽配以南充隆固机械工业有限公司等企业为支点，深耕摩托车曲轴、汽车零部件、轨道交通精密配件等细分领域，靠技术和品质稳住市场，再通过技改扩能、二期建设把产能往上提。

链条怎么补？蓬安县对照产业图谱来：农产品加工抓技改提能扩产，机械汽配深耕细分领域、打造成渝地区配套基地，电子信息错位发展存储芯片封装测试、高端触控显示、电子配套元器件，深度嵌入成渝“芯、屏、器”产业分工；同时前瞻布局低空经济、人工智能等新赛道。蓬安县还组织专家团队“入企诊断”，让链条上的企业既能配套，也能成长。

精准招商引活水

营商环境好不好，企业最先感知到。博诺智能装备（四川）有限公司今年2月落地入驻蓬安县，项目推进一路顺畅。

谈及在蓬安县的落地经历，博诺智能装备（四川）有限公司负责人姚叶峰对当地营商环境赞不绝口：“从项目对接、厂房落实到手续办理，全程都有贴心服务，政府主动靠前帮我们协调解决各类难题，办事效率高、服务有温度，坚定了我们扎根蓬安发展的信心。”

园区另一头，其他新落地项目的厂房里设备陆续进场，工人围着生产线调试，投产倒计时贴在墙上，一天一天往前赶。

“客商看中的不只是优惠政策，更是办事的效率和发展的前景。”蓬安县经济合作和外事局相关负责人说。

近年来，蓬安县把招商引资摆在“生命线”位置，沿链招商、场景招商、基金招商一起用，围绕重点产业招关键企业、引上下游配套，全力承接重大产业转移。项目来了，服务跟着进现场：园区政务服务中心窗口集中办公、帮办代办，工业项目“拿地即开工”、分段验收，审批时限往下压，能并联的并联、能提前的提前。营商环境不满足于“快办事”，还在往“控成本”“优生态”上走。

南充佳美食品工业有限公司扎根蓬安县多年、持续追加投资的经历，本身就是当地抓招商、优环境的生动注脚；南充英米派诺显示技术有限公司落户后产能往上走、配套企业跟着来，也说明客商看的不只是优惠政策，更是办事效率和发展前景。

扶企育强兴园区

招来的项目要留得住、长得大，既靠服务，也靠培育，更靠园区这个载体。

在南充隆固机械工业有限公司生产车间，车床高速运转、设备有序作业，工人们干劲十足。深耕摩托车曲轴等细分领域多年，公司凭借过硬的技术实力和产品品质，行业影响力持续提升。“从要素保障到技改资金，再到‘一企一策’的贴心服务，公司发展信心更足了。”南充隆固机械工业有限公司负责人说。

企业强，工业才强。蓬安县将坚持重心向工业聚焦、力量向工业集中、资源向工业倾斜，用好产业发展基金，“四端发力”提升产能利用率；对龙头企业精准扶持，对中小微企业分类帮扶，“一企一策”支持技改扩能、智改数转；实施“骨干做大做强、中小企业专精特新、小微企业升规入统”梯次培育计划，帮助企业降低水电气、融资、物流等要素成本；机关干部驻企帮扶，企业有要素保障、技改资金、用工用电等方面的诉求，驻企干部帮着跑、帮着协调；“园区e贷”等普惠金融产品帮助企业缓解融资难。

园区是工业主阵地。蓬安县将修编完善园区发展规划，优化功能定位、产业定位和空间布局，完善基础设施、功能配套和公共服务平台，健全园区建设管理运营机制，深化园区绿色化、循环化改造升级；深化“亩均论英雄”改革，用好标准化厂房，清理低效厂房，盘活闲置土地，把资源存量变成产业增量。

“未来，园区将成为配套齐全、资源集约、生态友好的产业平台，让企业进来就能干、干了能扩、扩了有效益。”蓬安工业园区管委会相关负责人表示。

政企协同发力 让市民在家门口一站式购车

“蜀里安逸”2026绵阳市汽车音乐嘉年华系列巡展促销活动圆满落幕

□本报记者 吕婕

为持续激活汽车消费市场潜力，丰富群众休闲消费场景，日前，四川省绵阳市汽车行业商会成功举办“蜀里安逸”2026绵阳市汽车音乐嘉年华系列巡展促销活动。本次活动以汽车展销为载体、音乐氛围为亮点，将汽车消费与城市休闲、文旅体验有机融合，自启动以来，先后在乐荟城、王府井购物中心、凯德广场、樊华似锦四期广场开展巡回展销，最后一站落地小枧湿地公园音乐节，打造了一场沉浸式、场景化的汽车消费盛宴，有效拉动了汽车大宗消费，取得了良好的经济效益与社会效益。

本次巡展活动统筹场地资源、联动车企经销商，广泛动员汽车市场主体积极参与，累计参展商家88家，展出新车180台，车型覆盖家用轿车、SUV、新能源汽车等多个品类，充分满足不同群体购车需求。活动走进商圈、社区、湿地公园，贴近市民生活，打破传统车展场地局限，让市民在家门口就能看车、选车、比价，一站式体验购车服务。活动期间，累计到场人流8万人次，收集汽车消费意向客户约3000批次，现场直接成交180台，实现销售额约3000万元。

活动依托“汽车+音乐”的创新模式，把汽车展销和休闲文娱相结合，弱化传统车展的营销感，增强观赏性、互动性和体验感。收官站点落地小枧湿地公园音乐节，借势文旅流量，将汽车展示融入户外休闲场景，吸引大量年轻群体、家庭客群驻足观展，拓宽了汽车消费触达面，为意向客户转化打下了坚实基础。按照意向客户转化测算，预计未来三个月，3%意向客户将持续转化成交，预计新增成交额1000万元。

在取得成效的同时，本次巡展也为汽车促消费工作积累了宝贵经验。一是场景创新赋能消费，“汽车+商圈+文旅+音乐”的融合模式，拓宽了汽车展销场景，有效聚拢了人气；二是下沉贴近群众，覆盖城区不同片区，方便市民参与，提升促消费活动覆盖面；三是多方联动聚合力，各参展商家主动推出购车优惠、礼包等促销政策，政企协同发力，切实让利消费者，提振市场信心。

绵阳市汽车行业商会相关负责人表示，下一步，将持续用好“蜀里安逸”消费品牌，总结本次汽车音乐嘉年华巡展成功经验，持续创新汽车消费活动形式，继续搭建车企、经销商与消费者对接平台，优化消费场景，持续激活汽车消费市场活力，助力全市汽车消费市场稳步提质扩容。