以习近平党建思想为根本遵循 持之以恒推进全面从严治党

（上接第1版）

努力把党建设得更好更强

察大势，知方向；观变局，明使命。

全会分析世情国情党情发生的深刻变化，作出振聋发聩、发人深省的判断：“党团结带领人民维护国家主权、安全、发展利益任务更加艰巨，党团结带领人民推动改革发展、维护社会和谐稳定任务更加艰巨，党保持先进性和纯洁性任务更加艰巨。”

着眼于实现新时代新征程党的使命任务，全会提出：“坚定信心，保持定力，以更高标准、更实举措把新时代全面从严治党宝贵经验坚持好、运用好，把党的建设面临的突出问题整治好、解决好，把管党治党形成的良好政治局面巩固好、发展好。”

秉纲而目自张，执本而末自从。全会阐明持之以恒推进全面从严治党遵循的7条原则，对持之以恒推进全面从严治党作出系统部署。

“坚持服务使命任务”“坚持以党的政治建设为统领”“坚持全面从严”“坚持问题导向”“坚持守正创新”“坚持以上率下”“坚持依规治党”，这些原则科学总结了新时代全面从严治党经验，必须长期坚持、不断丰富发展。

“增强共产党人的党性”“严格贯彻执行民主集中制”“锻造堪当民族复兴重任的高素质干部队伍”“建设上下贯通、执行有力的严密组织体系”“驰而不息正风肃纪”“坚定不移一体推进不敢腐不能腐不想腐”“坚持制度治党、依规治党”等7项战略任务和重大举措，“完善党和国家监督体系”“落实全面从严治党政治责任”两个方面，共同构筑起持之以恒推进全面从严治党的四梁八柱。

持之以恒推进全面从严治党是一项系统工程，必须作为一个有机整体来谋划和推进。

《决定》坚持以党的政治建设为统领，注重党的各方面建设协同发力、各项政策措施衔接配套，注重以上率下、点面结合、标本兼治，注重形成上下贯通、条块结合、齐抓共管的工作格局，切实增强管党治党整体效能。

持之以恒推进全面从严治党，要不断研究新情况、解决新问题。

《决定》聚焦突出问题谋篇布局，谋划思路举措坚持有什么问题就解决什么问题、什么问题突出就重点解决什么问题，找准问题症结，深入研究论证，提出有针对性的对策。

思想主线一以贯之、实践要求一脉相承，全会对持之以恒推进全面从严治党的系统谋划，鲜明体现了习近平党建思想“十四个坚持”的内涵要义，彰显了习近平党建思想的鲜明理论品格，推动全面从严治党各项工作更好体现时代性、把握规律性、富于创造性。

坚决扛起强党强国使命担当

立志于中华民族千秋伟业，新时代中国共产党人责任无比重大，使命无比崇高。

全会指出，在革命、建设、改革中先后把党的建设作为伟大工程、新的伟大工程，党的十八大以来深入推进新时代党的建设新的伟大工程，找到“让人民来监督政府”和“自我革命”两个跳出治乱兴衰历史周期率的答案，这是中国共产党的独特创造，永载马克思主义政党建设史册。

“党面临的‘赶考’远未结束”“全面从严治党永远在路上”。习近平总书记的重要论断，彰显出新时代中国共产党人高度的历史自觉、强烈的担当精神、不变的赶考姿态。

前进路上，坚持党的理想、性质、宗旨，让初心使命在接续奋斗中永不褪色、历久弥坚——

中国共产党自诞生之日起，就把为中国人民谋幸福、为中华民族谋复兴作为初心和使命。

习近平党建思想强调坚持思想建党和制度治党同向发力，坚持使命引领和问题导向相统一，要求我们在固本培元中坚守初心、在祛疴治乱中践行使命，不断夯实党长期执政的根基。

习近平总书记深刻指出：“只有通过持之以恒推进全面从严治党，不断清除侵蚀党的健康肌体的病毒，才能确保党永远不变质不变色不变味，确保红色江山代代相传。”

前进路上，保持战略定力和战斗韧性，把新时代全面从严治党持之以恒抓下去、抓到底——

全面从严治党不是权宜之计、一时之举，而是长期战略、永恒课题，既要看到管党治党取得的伟大成就，更要清醒认识腐败问题和不正之风的顽固性、反复性。

“面向未来，不管遇到什么难题，不管经受多大风浪考验，我们都要保持定力、坚定信心，一以贯之全面从严治党，不能有丝毫犹疑和退缩。”习近平总书记指出。

知难而进、久久为功，《决定》牢牢把握党的建设各项工作标准要严，对各级党组织和党员、干部的教育管理监督要严，对不良作风和腐败现象整治措施要严，落实管党治党责任要严的要求，进一步深化和完善全面从严治党各项政策举措，鲜明释放越往后越严的强烈信号。

前进路上，敢于斗争、善于斗争，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业——

推进中国式现代化，是一项前无古人的开创性事业。航程之中既有难得机遇，更有激流险滩。

办好中国的事情，关键在党，关键在全面从严治党。习近平总书记强调，“面对错综复杂的国际国内形势和艰巨繁重的改革发展稳定任务，推动中国式现代化行稳致远，必须大力弘扬伟大建党精神、始终牢记‘三个务必’、不断发扬党的优秀特质，持之以恒推进全面从严治党，把我们党建设得更好、更强”。

江河奔涌，奋楫者先；征途漫漫，笃行者远。

以习近平党建思想为根本遵循，把党的二十届五中全会战略部署转化为新时代党的建设新的伟大工程的扎实行动，励精图治、奋发图强，以永远在路上的执着把全面从严治党引向深入，伟大、光荣、正确的中国共产党必将不断开创新时代管党治党、兴党强党新局面，为全面建成社会主义现代化强国、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴提供坚强保障。

（新华社北京11月1日电）

为重度失能人员“保驾护航”
南充落地实施长期护理保险制度

本报讯（记者 黄韬）10月30日，四川省南充市人民政府新闻办公室举行新闻发布会，介绍该市长期护理保险制度有关情况。记者从发布会上获悉，10月21日，南充市人民政府办公室印发《南充市长期护理保险实施细则》（以下简称《细则》），标志着长护险制度在该市正式落地实施。该制度聚焦失能人员照护难题，着力破解“一人失能，全家失衡”民生困境，为符合条件的重度失能人员提供制度保障。

发布会上，南充市医疗保障局副局长何丽萍介绍了《细则》的主要内容，并就长护险参保缴费、待遇标准及享受方式作了详细解答。

长护险制度覆盖全民，打破职业、户籍、地域壁垒，将职工、退休人员、灵活就业人员、未就业城乡居民统一纳入保障范围，与基本医保同步参保缴费。在缴费设计上，职工单位缴费从现有职工医保费率中调剂，不增加企业支出；灵活就业人员按职工身份参保的，职工医保费率由9.2%下调至9.05%；2027年未就业城乡居民个人缴费36元，18周岁以下未成年人随监护人参保，无需单独缴费；特困人员、低保对象、符合条件的防止返贫致贫对象等困难群体，对其个人缴费部分给予全额或定额资助。

该险种重点保障重度失能群体。参保人员失能状态持续6个月以上，经评估认定后无起付线，实行分身份、分等级限额支付。就业参保人员重度一、二、三级每月基金支付上限分别为1300元、1365元、1495元；城乡居民参保人员分别为845元、975元、1040元。

群众可自主选择居家、社区、机构三种护理模式。居家护理和社区护理都按服务时长付费，支付标准为65元/小时。按就业人员政策参保缴费的，重度一级、二级、三级失能每月累计基金支付的服务时长分别不超过20小时、21小时、23小时；按未就业城乡居民政策参保缴费的，分别不超过13小时、15小时、16小时。机构护理，按床日付费。按就业人员政策参保缴费的，重度一级、二级、三级失能支付标准分别为41元/床日、43元/床日、48元/床日；按未就业城乡居民政策参保缴费的，重度一级、二级、三级失能支付标准分别为27元/床日、31元/床日、33元/床日。

切实用好农博会展示展销平台 以高水平开放合作赋能社有企业提质增效

（上接第1版）

在四川省棉麻集团展位，蔡邦银认真察看旧院黑鸡、精深加工调味品、全棉蜡染印花布等展品，了解育种养殖、冷链运营、外贸出口、联农带农相关情况。他强调，要坚守“城市保供、乡村振兴”职责定位，用好“园区+”“产品+”转型路径，建强农产品供应链平台；依托万源育种基地等载体巩固特色产业帮扶成效，做优农副产品精深加工，持续拓展内外贸渠道，做实园区运营、做稳贸易流通，带动更多农户稳定增收，推动企业实现高质量发展。

在四川省农产品经营集团展位，蔡邦银重点了解“川菜”“川茶”“川果”“川药”“原粮”五大品类展销及现场直播助销开展情况。他强调，要立足省级农产品流通核心平台定位，统筹运营好“天府乡村”公益品牌、“川供天下”公用品牌，充分发挥“832平台”、四川消费帮扶网功能，构建线上线下联动、内贸外贸协同的流通体系；持续强化品牌培育宣传，加大供销优选农产品助销力度，推动四川优质特色农产品拓宽市场，着力打造农产品流通生力军，不断提升品牌影响力与企业市场信誉度。

在四川省老邻居连锁股份有限公司展区，蔡邦银详细询问直采农特产品品类、供应链建设、城乡网络布局等情况。他强调，要持续夯实城乡流通主渠道功能，深化产地直采直供，织密城乡连锁经营网络；持续扩大帮扶地区农副产品销售规模，推动优质农特产品走出产地，助力城乡消费提质升级；坚持质量为本、顾客为中心，不断提升连锁经营核心竞争力，在畅通城乡双向流通上展现供销更大作为。

蔡邦银对各省属社有企业精心筹备参展、集中展示供销合作社改革发展成果予以充分肯定。他强调，各参展企业要认真践行为农服务根本宗旨，坚持开放合作，立足主业优势，切实用好农博会展示展销平台，主动对接市场商机，全方位宣传推介四川省供销社系统资源禀赋与特色农副产品，补齐产业链供应链短板；对展会期间达成的合作意向、洽谈项目要强化跟踪对接，推动落地落实，以高水平开放合作赋能社有企业提质增效，助推全省供销合作事业高质量发展。

四川省供销社党组成员、理事会副主任陈珉，二级巡视员樊治强，省供销社相关处室、参展社有企业负责同志参加巡馆。

深耕“三农”服务 畅联产销链条

（紧接第1版）往来游客一边品鉴特色美食，一边挑选心仪农特产品，不少市民手提大包小包满载而归，现场宛如一场热闹的乡村市集。除品鉴体验外，看图猜成语趣味互动持续点燃现场氛围，省农经集团、省老邻居连锁轮番组织闯关活动，游客限时20秒答题，答对即可领取礼品。佛手柑挂件寓意福寿双全，自带清冽果香，引得不少观众驻足观赏、选购打卡。现场同步开启直播带货，将镜头对准琳琅满目的“川字号”好物，打通线上线下双向渠道，把供销好货送到更多消费者面前。鲜活热闹的现场，既是四川优质农产品吸引力的直观体现，也是供销社系统畅通城乡流通、助农惠民的生动缩影。

走进展馆，四大直属企业各展所长，从农资保供、全链条农业社会化服务，到特色农产品产销、内外贸协同、城乡社区终端零售，完整勾勒出新时代四川省供销社系统服务“三农”的业务版图。

四川省供销农资集团：筑牢农业生产“压舱石”

作为全省农资保供主渠道，四川省供销农资集团带来农用肥料、种子包衣剂、林木保护制剂、天府粮仓系列酒品、全过程农业社会化服务品控大米以及再生塑料颗粒等丰富展品。集团持续搭建“耕、种、防、收、烘、储、销”全链条农业社会化服务体系，跳出传统农资售卖模式，向全周期农业综合服务商转型。据了解，集团年销售化肥等农资710多万吨，省内年供应量超300万吨，占到全省农业用肥供应量55%以上；每年提供农业社会化服务超450万亩次，再生资源年回收处理能力近30万吨。

展位前，四川省供销农资集团下属邦力达基地事业部工作人员高浩烽介绍，加乐田微量元素水溶肥采用高纯度原料、螯合工艺，具备全水溶无残渣、EC值温和等优势，适配绿色种植；高塔造粒高浓度硫酸钾肥料养分充足，适合果树、瓜菜中后期追肥。集团下属四川红种子高新农业有限责任公司带来的种衣剂展品格外吸睛，经过包衣处理的玉米、小麦、水稻种子如同穿上防护“盔甲”，能够防虫防病、促根壮苗。一旁的水培展示盘直观呈现包衣种子根系发达、茎秆健壮的生长优势，尽显科技农资的硬核实力。从田间生产资料供给，到再生资源循环利用，集团持续夯实粮食安全根基，为“天府粮仓”建设筑牢生产保障。

四川省棉麻集团：深耕全产业链 联农带农闯内外双市场

作为全国供销百强企业、省级农业产业化重点龙头企业，四川省棉麻集团坚守“城市保供、乡村振兴”使命，同步做强特色帮扶产业与外贸出口业务。本次展会，集团集中展示三类产品：一是全棉蜡染印花布，主销欧洲、非洲等市场，年出口额约2200万美元，筑牢棉麻主业根基；二是旧院黑鸡产业，依托万源育种基地年孵化鸡苗200万羽以上，采用“公司+农户”模式联动村集体和养殖户，带动当地脱贫户人均年增收1万元以上，产品销往北京、上海、深圳等地；三是依托四川冷链物流基地发展农产品精深加工，开发系列调味品，打通“田间—车间—餐桌”全链条。集团正从传统贸易向实体经济、全产业链转型，持续践行联农带农、为农服务。

“以前旧院黑鸡大多在四川本地销售，如今线上线下渠道同步铺开，北京、上海、深圳都有订单。”四川省棉麻集团全资子公司四川供销旧院黑鸡产业发展有限公司负责人孙弟芬在现场介绍，企业打通生产、加工、冷链、配送全链条，在稳固本土市场的同时积极拓展省外市场，持续做大帮扶产业，让产业红利持续惠及山区群众。借助农博会，集团进一步展示主业与新兴产业，推动集团从贸易向实体经济转型。

四川省农产品经营集团：打造川货矩阵 打通内外贸双循环

四川省农经集团为省级农业产业化重点龙头企业，聚焦川菜、川茶、川果、川药、原粮五大主业，运营“天府乡村”“川供天下”公用品牌，构建线上线下联动、内贸外贸协同的农产品流通体系。展台上，凉山西红柿等本土农特产品琳琅满目，榴莲、山竹、椰青、龙虾等进口商品同步陈列，集中展现内外贸融合发展成果。据四川省农经集团总裁李雄飞介绍，今年1—9月集团进出口贸易规模达3.3亿元；“川供天下”公用品牌已授权171家企业，“天府乡村”品牌授权商家4000余家。

集团依托“832平台”、四川消费帮扶网，孵化新农人主播，在展区开展直播带货。旗下控股企业四川供销电子商务有限责任公司带来广元猕猴桃、爱媛橙、土鸡蛋、皮蛋等产品，部分产品直接从农户手中收购、筛选、包装，借助电商平台拓宽销路。“我们希望把农户手里的优质好物推广出去，充分发挥供销社平台助农价值。”公司市场专员陈维说，开展首日直播销售额已突破1万元，持续为欠发达地区农户拓宽销售渠道。展会期间，四川省农经集团一方面对接南充南部6000多亩柑橘基地等重点项目，深化产业合作；另一方面主动对接客商、洽谈签约，推动川货出川出海，实现经济效益与社会责任双向落地。

四川省老邻居连锁股份有限公司：打通产地到社区的民生流通纽带

老邻居公司立足城乡流通主渠道，依托供销网络优势，搭建起从田间地头直达百姓餐桌的闭环供应链。本次参展，企业带来苍溪猕猴桃、雪梨、会理石榴、攀枝花芒果等四川特色鲜果，兼具香薰功能、寓意福寿双全的佛手柑，以及高原肉品、山珍干货等多款农特产品。

“我们在全省布局约120个基地合作平台，深入茂县、攀枝花、会理等核心产区直采，压缩流通中间环节，依托连锁门店网络，把产地好物送到社区居民家门口。”老邻居连锁公司工作人员李丽娟介绍。在图猜成语互动环节，游客李先生答对题目后，领到老邻居赠送的红薯干、纸巾、佛手柑挂件等礼品。作为贴近市民的零售终端，老邻居一头对接合作社与农户，一头连接千家万户，充实群众“菜篮子”“果盘子”，以流通赋能乡村振兴。

本届农博会创新推行“采购前移”机制，展前深入市州产区摸底产能、核验品控，打破“展会现场才对接”的传统模式；展后持续跟进意向订单，推动意向合作转化为稳定供销关系。四川供销展区主动融入这套产销闭环，将现场洽谈、直播推介与产地资源深度结合，这里不只是产品展销窗口，更是资源对接、产业洽谈的重要平台。

从化肥、种衣剂守护“天府粮仓”生产源头，到社会化服务赋能农业生产；从旧院黑鸡、高原黑猪等帮扶农产品走出深山，到川果、川茶、川菜搭乘电商、连锁渠道走向全国，再到蜡染布匹、特色农产品扬帆出海，200平方米的供销展馆，浓缩了新时代四川省供销合作社系统综合改革的实践成果。

在“汇聚天府·农链全球”的展会舞台上，四川省供销社系统充分发挥农资流通主渠道、农业社会化服务国家队、农产品销售大平台、再生资源回收利用生力军作用，立足四川、联通城乡、链接内外，把服务“三农”的初心落到产品、服务、产业上，为更高水平“天府粮仓”建设、农业强省建设持续注入供销力量。

把急救课堂送到老年群众“家门口”
万源市持续开展老年应急救护技能专项培训

为持续推进健康科普资源向基层下沉，把实用的应急救护知识送到群众家门口，连日来，四川省达州市万源市组织专业师资持续开展老年应急救护技能专项培训，打通应急救护科普“最后一公里”。

10月30日，在竹峪镇竹峪社区，专业培训教师柯晓荣采用“理论讲解+实操演示+互动体验”模式，结合日常生活易发突发状况，用通俗易懂的语言讲解气道异物梗阻、心搏骤停等常见意外的识别要点与处置流程。

现场重点演示海姆立克急救法、心肺复苏等急救技能，并手把手指导群众实操练习，帮助大家熟练掌握规范操作，把急救知识转化为实用技能。

“他们讲解得很细致，技能也很实用，让我学到不少急救知识。”竹峪镇竹峪社区80岁居民谢润元说。

据了解，万源市科学技术局“守护银龄 平安万源”老年家庭应急救护科普培训团队自成立以来，坚持分类施策，面向城区与农村老年家庭定制差异化、模块化课程。截至目前，团队已开展应急技能专项培训7场次，惠及群众超1000人次。通过系统化、常态化、精准化的老年家庭应急救护技能科普培训，辖区老年群众应急救护素养和自救互救能力得到持续提升。

“接下来，我们将持续走进乡村、社区，常态化开展老年家庭应急救护技能科普培训，引导更多群众学急救、会急救、敢急救，把健康科普和应急技能送到更多老年群众身边，切实筑牢基层老年群众生命安全防线。”万源市科学技术局党组书记谭扬表示。 马发海 罗丽 任倩

“面对面”议事 破解乡风治理难题
广元市朝天区羊木镇金笔村这场协商会“辣味”足

“村规民约不能只挂在墙上，如何才能真正发挥约束力？”“个别村民偷偷办‘无事酒’，怎样才能管住？”……10月28日，四川省广元市朝天区羊木镇金笔村新时代文明实践站理论宣讲室里气氛热烈，一场别开生面的文明“面对面”·移风易俗议事会正在进行。群众代表接连抛出问题，相关职能部门现场逐一答复，这场带着“辣味”的面对面协商，为移风易俗的堵点和难点问题把脉问诊、共商对策。

“各村都修订了村规民约，但大多停留在纸面，遇到矛盾纠纷用得很少，怎么改变这样的现状？”羊木镇金笔村文明家庭代表乔发兰率先提问。朝天区委社会工作部相关负责人现场答复：要内容“接地气”，形式“活起来”，执行“有抓手”，干部“作表率”，推动村规民约真正成为村民日用而不觉的行为准则。

“村里青壮年常年外出务工，不少留守老人缺少照料，孝老敬老的帮扶工作还可以怎么做实？”针对金笔村村民赵奎明提出的问题，朝天区民政局相关负责人现场回应，将配齐村级助老力量，组织党员、志愿者常态化上门，做好生活照料、安全看护和精神慰藉，让留守老人遇事有人管、困难有人帮。

针对“无事酒”专项治理、创新移风易俗宣传、农村文化活动开展、人居环境整治等群众关切，相关部门逐一作答，不绕弯子、不避问题。能当场解决的当场解决；不能当场解决的，逐项建立问题清单、责任清单、时限清单，纳入文明创建“双提升”工作台账，在15个工作日内向群众反馈办理进展，做到事事有回音、件件有着落。

“群众提出的意见问题，精准说出了我们工作的短板。”羊木镇党委委员、副镇长张艺表示，下一步，将持续发挥乡贤能人宣讲作用，依托乡土文艺节目、短视频等新媒体拓宽宣传渠道，针对重点人群开展精准引导，持续破除人情攀比、大操大办等陈规陋习，让文明新风内化为群众自觉行动，不断涵养和美乡风，助力乡村精神文明建设提质增效。 徐碧锶