中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发 奋力开创新局面

咬定目标不松劲 奋力打好攻坚战

四川省供销社召开全省供销社系统2026年前三季度经济运行分析会

□本报记者 胡斌 文/图



11月2日，四川省供销社召开全省供销社系统2026年前三季度经济运行分析会。会议全面复盘全省系统前三季度经济运行成效，准确研判当前发展形势，对四季度重点工作作出安排部署，激励全省供销社系统进一步统一思想、坚定信心、铆足干劲、聚力攻坚，咬定目标不松劲，奋力打好收官战，全力推动全省供销合作事业实现“十五五”良好开局。会议以视频形式召开，省供销社党组成员、理事会副主任陈珉出席会议并讲话，党组成员、总会计师彭刚主持会议。

会议传达学习了中华全国供销合作总社、四川省委关于前三季度经济运行相关会议精神，通报了全省系统前三季度经济运行、财务指标运行情况，以及农资保供、基层社建设及农业社会化服务工作开展情况。绵阳市、乐山市、宜宾市供销社在会上作交流发言。

会议指出，前三季度，全省供销社系统坚决落实中华全国供销合作总社和四川省委、省政府工作要求，紧紧围绕“十五五”为农服务工作主线，统筹主体培育、业务发展、项目建设各项工作，经济运行韧性持续彰显，主业结构迭代优化，市场主体活力持续释放，项目投资托举有力，前三季度经济运行底盘稳固、蓄能进位，为农服务根基持续夯实，重点赛道培育取得阶段性成效，在服务新时代更高水平“天府粮仓”建设、助力乡村全面振兴中积极彰显了供销担当。

会议强调，第四季度是定全年、保全局的收官决战期，也是衔接“十五五”规划、谋划来年工作的关键窗口期，全省供销社系统要提高政治站位，协同攻坚促收官，统筹规模效益和服务实效，高质量完成全年目标任务。要加强运行研判，稳妥衔接统计制度改革，综合研判农时、市场及统计改革带来的影响，完善监测预警，强化重点主体跟踪调度，对风险点位清单化督导，抓实名录规范、数据审核和业务培训，提升运行分析前瞻性。要抓实主责主业，推动业务提质增效，统筹抓好农资保供稳价、农业社会化服务、农产品产销流通、再生资源循环利用主责主业，因地制宜优化区域服务模式，用好循环经济政策机遇，持续夯实为农服务能力。要深化综合改革，激活系统内生动力，落实供销合作社综合改革部署，推进社有企业提质增效，实施“千县千社”质量提升行动，做强实体化基层社，凝聚服务“三农”合力。要同步抓实中央财政资金农业社会化服务项目攻坚、省级综改资金项目申报工作，守牢经营与安全生产底线，确保全省系统安全稳定。

四川省供销社二级巡视员樊治强、刘蓉出席会议，省供销社相关处室负责同志，省供投集团及一级企业分管负责同志、业务负责同志在主会场参会；各市（州）供销社全体班子成员、科室负责同志在各分会场参会。

广元市剑阁县供销社：加快基层社建设 不断织密为农服务组织体系

近年来，四川省广元市剑阁县供销社牢牢坚守为农服务根本宗旨，针对基层网点布局不全、业务服务有差距等短板，通过压实责任、强化督导、系统研判，全面推进基层社恢复新建工作，持续深化综合改革。全县累计建成基层社29个，乡镇覆盖率达89.66%，采取“三社”合作模式建社比例达到62.07%。

压实责任，提升推进基层社建设的行动自觉。将基层社建设纳入县委年度改革目标事项和乡镇履职事项清单，印发《基层供销社建设工作的通知》，压紧压实演圣镇、龙源镇、义兴镇、店子镇等乡镇党委、政府主体责任。督促相关单位深刻领会习近平总书记关于“各级党委和政府要进一步加强对供销合作社工作的领导和支持，充分用好这支力量”重要指示精神的时代内涵，把基层社建设列为“一把手”工程。各地及时成立基层社建设领导小组，明确分管领导及经办人员，先后召开专题研究会议6次，及时解决建设中的堵点难点问题，做到工作有人抓、有人管、能落地。

强化督导，确保基层社建设任务落地见效。围绕建设目标、运行模式等要求，建立“月调度、季通报、年考核”工作机制。结合发展实际全面排查梳理问题，组织联合会商6次，综合研判确定符合条件的村（社区）。不定期开展实地督导，坚持精准指导、精准施策、精准发力：能够当场处置的问题立行立改；短期难以处置的，及时专题研判、限期化解。项目建成后，由县供销社相关股室、中心供销社与乡镇联合组织验收。验收合格的，从县供销社发展基金中给予一次性4000元奖补，并纳入基层社年度绩效评价；验收不合格的，限期整改完善，直至整改销号。今年以来，全县已开展工作调度10余次、现场督导3次。

强化支持，提升基层社建设工作质效。立足县域产业布局、人口分布、产业特色、交通条件，围绕农业社会化服务、电子商务发展、农资网点建设等重点领域，积极支持基层社承接农资配送、农业社会化服务、“天府粮仓”系列酒销售等经营业务。聚焦农资供应、农业社会化服务、废旧农膜回收、农业面源污染治理、农产品产销对接等重点业务，邀请农业技术人员与社内业务骨干开展专题培训4场次。同时，属地党委、政府同步在惠农富农项目、人力调配、资金扶持等方面予以倾斜，助力基层社破解资金瓶颈、降低运营成本，坚持建一个、成一个、见效一个，持续提升新时代供销社系统为农服务综合能力。

甄熙晨 贾海凡

以订单稳销路 以技术兴产业

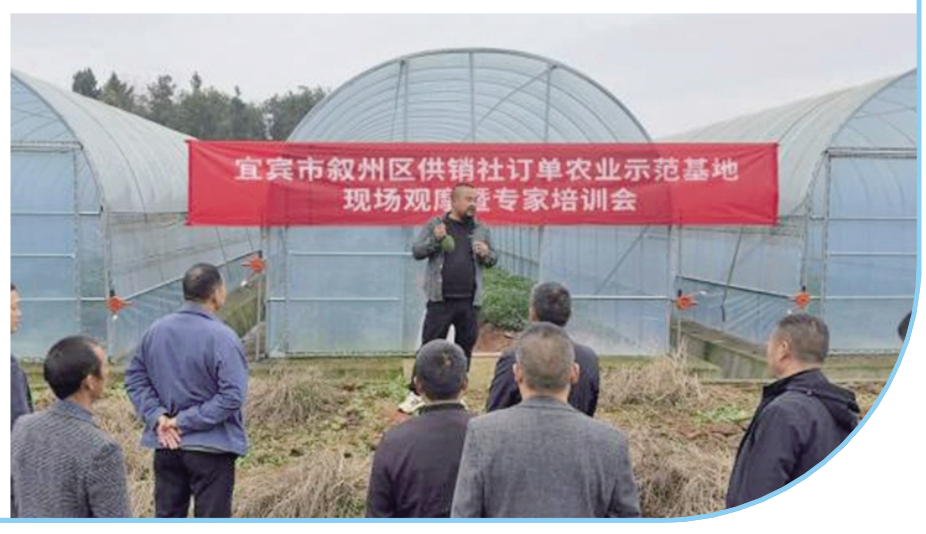
——宜宾市叙州区供销社组织开展现场观摩暨专家培训会

为落实城乡直通车工作，健全“订单+技术+产销”一体化机制，破解农产品产销不稳的难题，10月29日，四川省宜宾市叙州区供销社组织全区相关镇村农业骨干、种植大户、农民专合社以及涉农企业等50余人，在合什镇供销社订单农业种植示范基地开展现场观摩暨专家培训会。

参会人员实地观摩了苹果丝瓜、樟树港辣椒等特色品种种植成果。行业专家围绕品种培育、管护技巧、订单履约管理、产销渠道拓展等内容开展授课，面对面交流答疑，以田间教学的方式，把种植技术、市场经验送到经营主体手上。

通过本次观摩培训，进一步宣传推广了订单农业成熟模式，夯实了特色产业发展基础。下一步，叙州区供销社将利用好订单农业优势，完善农业社会化服务体系，带动小农户稳定增收。据悉，种植推广企业寅辰和润农业公司已与四川强东农业科技有限责任公司签订保底收购协议，落实统一供种、统一技术、保底收购机制，通过订单锁定销路，有效化解农户产销顾虑。

朱卓颖 文/图



他山之石

车轮上的“供销社”跑出山乡致富路

天刚亮透，60岁的沙麦就出门摘菜。不一会儿，背篓里就装满了冬瓜，还有几把青菜、一兜苦果、几包辣椒。

沙麦家住在云南省西双版纳傣族自治州景洪市基诺山基诺族乡扎吕村，她家隔壁就是基诺族小伙周军开的百货店，这里同时也是流动供销扎吕村服务站。

时间刚过8点，周军的百货店就开了门。正在理货的他一眼看到沙麦背着满满一背篓货物走来，连忙迎上前去：“大娘，把背篓放地上，我来搬。”

店门口专门搭了一方平台，冬瓜上秤过重，青菜辣椒码放得整整齐齐。周军麻利地称好，数了钱递过去，前后不到十分钟。

“今天‘供销车’几点来？”沙麦接过卖80公斤冬瓜挣的176元，看也没看就装进口袋。两年来，她都是通过这个“流动供销服务站”销售自家种植的蔬菜，对周军很是信任。

周军看看表，笑着说道：“我昨晚就把订单报过去了，‘供销车’今天会晚些到，不过11点前准能到。”

他口中的“供销车”，指的是西双版纳州供销社开设的“流动供销致富车”。服务站统一收购村民的蔬菜瓜果，由“流动供销致富车”运送到城里的超市、工会、展销点、机关食堂等，零散的蔬菜则由服务点代为销售。

“日用品下行，农产品上行，一辆车两头跑。”西双版纳州供销社党组成员、副主任王家胜解释道，为了让村民真正可以买得实惠、用得放心，西双版纳州供销社搭建“供销牵头、党员带头、群众参与、多方共赢”的联农带农机制，筛选出拥有完善供应链体系的企业，并严格把控货源，为乡村群众输送品类齐全、品质可靠、源头可溯、价格低廉的商品。同时，一趟车收购村民当天采收的蔬菜瓜果，让新鲜山货“出山”有了便捷渠道。

“以前自家种了菜，吃不完就烂在地里，就算背到路边卖，也很难卖掉，还得耽误一天时间。”沙麦把苦果、辣椒在平台上摆放整齐，“现在把菜往这儿一放，直接回去等着收钱就行，基本上当天都能卖掉。”

平台一侧，摆放着前一天收购的笋叶和竹虫。周军手里的活没停，抓起一把竹虫装进竹筒里，说道：“竹虫只能在每年九、十月间捉，别看我这平台不大，上面每天摆的都是最新鲜的时令山货，在城里特别受欢迎。”

他家的百货店开了快十年，以前每周都要开着皮卡车去镇上进货，往返一个多小时，一次能拉上近一吨的食品和生活用品，来回折腾大半天。

三年前，供销社的车开进了村。

“现在村民只需在手机上下个订单，货品第二天就送过来了。”周军说。村里人还建了微信群，将购买需求和售卖的山货信息发到群里。周军统计好发给供销社后，等着车来收货。

担任“流动供销服务站”的联络员后，周军每个月能增加一两千元的收入，店里生意也更好了。

正说着，印着“供销”统一标识的小货车到了。配送员邓勇从车上下来，招呼周军一起搬货。

“这几箱是你订购的饮料、米面、零食，货款一共2000元。”邓勇熟练地清点单据，目光又瞥到平台上的蔬菜，“这些我也全要了，下午就送到超市售卖。”



邓勇是西双版纳心联兴超市的店员，自2024年超市与州供销社合作开行“流动供销致富车”以来，他就成了专职配送员。经过3年的探索磨合，目前已经围绕景洪市周边开发了4条配送线路。

当日，他沿着基诺山线路为两个村子送货，同时收购新鲜的山货，往返约60公里。“蔬菜不能等，上午拿，下午就进超市，我们通过配送中心发到全州十几家门店。”邓勇说，超市里还设了绿色蔬菜专区，“新鲜的山货很受欢迎。”

西双版纳州供销社以“流动供销致富车”为抓手，全力推进站点建设与运营。截至目前，累计新建、改造提升运营站点87个，实现销售额约4577万元。项目惠及群众12万余人，助力群众人均增收1900余元。

今年6月，一辆满载30余种日用品、10余款家电产品的“流动供销致富车”开进了勐海县打洛镇曼轰村委会。随车送来的，还有涉农法规、反邪教知识等宣传。

“‘流动供销致富车’既是便民服务的移动站点，更是党组织联系基层群众的‘连心桥’。”勐海县供销社主任胡景陵说。

今年，西双版纳州委、州政府出台《西双版纳州“流动供销致富车”规范发展三年行动方案（2026—2028年）》。“‘流动供销致富车’多开一里路，群众就可以少跑一里路。”王家胜说，试点运行三年来，服务站点已覆盖抵边村17个，脱贫村33个；开通“流动供销”线路10条，服务里程1385公里。

此外，西双版纳州还探索“致富车+村集体+联络员”模式，按销售额的3%反哺服务站，目前村集体及联络员累计受惠超3.6万元。该项目成功入选州级“树立和践行正确政绩观西双版纳州先进典型案例”。

山路上，车轮不停，服务不止。一辆辆“流动供销致富车”，把日用品送进村寨，把农特产品运出大山，既连通民生所需，也承载丰收期盼。如今，这些“流动供销致富车”正满载民生温度与丰收喜悦，在边疆民族地区跑出乡村振兴“加速度”。

（人民网－云南频道）