中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发 奋力开创新局面

中国共产党四川省供销合作社联合社直属机关第十次党员代表大会召开

（上接第 1 版）

彭映梅向大会胜利召开表示热烈祝贺，对四川省供销社机关党建工作取得的显著成效给予了充分肯定，强调要深入学习贯彻党的二十届五中全会精神、习近平党建思想和习近平总书记关于供销合作社工作的重要指示批示精神。她要求，要把准“农”的定位，在把牢政治方向上守好党建阵地，在理论武装中厚植为农情怀，在分类指导中夯实基层基础，在政治建设上践行更高标准，推动机关党建提质增效、企业党建赋能发展，实现全系统党建工作同向发力、共同进步；要聚焦“干”的动能，把支部建在服务链条上，把作风转在田间地头上，把融合聚在赋能提升上，在融合赋能上展现更大作为，充分发挥党建工作的引领保障和服务助推作用；要守牢“严”的底线，紧盯机关和社有企业重点领域，用好“四种形态”抓早抓小，深化制度建设强化执行落实，在正风肃纪上压紧更实举措。同时要严格落实“三级五岗”责任清单，真正知责于心、担责于身、履责于行。

蔡邦银强调，四川省供销社各级党组织和全体党员同志要深入学习宣传贯彻党的二十届五中全会精神，学深悟透笃行习近平党建思想。他指出，要坚持以党的政治建设为统领，强化政治机关建设，持续推进理论武装，增强基层党组织政治功能和组织功能，强化党建引领统战工作和群团工作，持续用力推进模范机关建设；要推进党建与业务融合赋能，在加快推进农业农村现代化、全力落实“十五五”规划任务、全面深化供销合作社综合改革中奋勇争先，以高质量党建引领供销合作事业高质量发展；要持之以恒推进全面从严治党从严治社，持续深化政治监督，持续加强党员干部教育管理监督，持续推进正风肃纪，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，以风清气正的政治生态推动供销合作事业行稳致远。

大会选举产生中国共产党四川省供销合作社联合社直属机关第十届委员会委员、纪律检查委员会委员。随后召开中国共产党四川省供销合作社联合社直属机关第十届委员会第一次全体会议，选举产生机关党委书记、副书记；召开中国共产党四川省供销合作社联合社直属机关第十届纪律检查委员会第一次全体会议，选举产生机关纪委书记、副书记。

抓实农资保供 拓宽群众增收路径

内江市威远县供销社全力守好农户“钱袋子”

今年以来，四川省内江市威远县供销社持续抓实农资保供这一重点工作，通过开展全链条服务，全力守好农户的“钱袋子”。

全链条服务保秋收归仓。威远县供销社依托基层社和社有企业整合涉农资源，紧盯秋收抢收、粮食烘干等关键环节，对接小农户及新型经营主体，提供农资供应、配方施肥、农机作业、统防统治、收割烘干、加工销售等全链条服务，助力秋收应收尽收，完成农业社会化服务 7.87 万亩次。

抓实农资保供护秋播生产。威远县供销社发挥农资体系优势，实行源头集采、平价供应，严把农资质量、稳定市场价格。储备秋播化肥、种子、农药 1335 吨，统筹衔接秋收收尾与秋播备肥，推动服务红利直达农户。

扛牢农资保供主责助增收。威远县供销社紧扣“天府粮仓”建设部署，扛牢农资保供主责，抓实化肥淡储旺供，保障秋收及小春生产农资需求。联合村集体经济组织、农民合作社共建基层供销社，打通为农服务末梢，降低农户生产成本、拓宽增收路径，惠及农户 10000 余户，以供销实效夯实粮食安全底座，守好农户的“钱袋子”。

赵春丽

浙川携手 大凉山“供销集市”走进江南



□本报记者 冯庄 文 / 图

近日，大凉山“供销集市”优质特色农产品亮相浙江消费帮扶金秋行动。来自四川省凉山彝族自治州各地的生态农特产品跨越山海，走进浙江省政府大院，为机关干部奉上一场满载凉山高原绿色原生态物产的好物盛宴。活动现场人气集聚、购销氛围热烈，开市两天现场销售额 10 万余元，线上定单 20 余万元。

本次活动以消费帮扶为抓手，打通两地供需纽带，是浙川供销社系统联动深化东西部消费协作、助力凉山农产品出山的生动实践。

展会现场，大凉山苦荞、西昌葡萄、盐源苹果、雷波脐橙、会东牛油果、德昌金桔等 134 款特色产品集中呈现，品类覆盖果蔬生鲜、粮油干货、畜禽产品等。依托凉山彝族自治州得天独厚的高山生态条件，各类应季鲜果和农特产品原生态特质突出、地域特色鲜明，吸引不少机关干部驻足品鉴、咨询选购。

此次活动由浙江省发展和改革委员会牵头组织、省供销社及社属企业承办，凉山彝族自治州供销社系统精选优质农产品组团参展。依托浙江省消费帮扶农特产品系列展销活动，凉山彝族自治州供销社深耕长三角消费帮扶市场、拓宽外销渠道、擦亮“大凉山”农产品品牌，充分发挥了供销社联农带农、贯通城乡的优势，打通了凉山产地直达浙江销地市场的直连通道，破解了产销信息不对称、稳定销售渠道不足等痛点，以精准消费帮扶持续带动农户增收，实现“消费一端发力、产销两端受益”。

近年来，凉山彝族自治州供销社紧紧围绕深入推进农业强州战略部署，立足高山资源禀赋，大力实施大凉山“供销集市”进机关、进企业、出省进京等系列农产品推介展销活动，持续抓好品牌培育、市场拓销、产销对接，依托浙川供销常态化联动机制，推动凉山好物走进浙江，走向长三角，逐步建立长期稳定的合作机制。

凉山彝族自治州供销社相关负责人表示，下一步，将持续深化与浙江省供销社系统和宁波市帮扶工作队的协同联动，用好东西部协作、消费帮扶各类平台，以宁波市为立足点，以点带面、连点成线，持续巩固拓展长三角重点市场产销对接渠道，推进基地共建、品控共抓、渠道共享、产业共兴，不断放大供销合作效能，以供销同心力量续写山海协作、助力乡村振兴新篇章。

拓宽农产品上行通道 以农文旅融合赋能乡村振兴

绵阳市安州区供销社主动融入全区文旅消费场景

□本报记者 吕婕 文 / 图

近日，2026 绵阳文旅熊猫嘉年华活动在四川省绵阳市安州区姊妹广场举行。本次嘉年华以“青睐绵阳·悦动生活”为主题，汇聚演艺巡游、潮玩互动、市集展销等多元内容，现场客流云集、氛围热烈。

安州区供销社主动融入全区文旅消费场景，积极参与活动筹办，特邀绵阳市绵州珍宝农业开发有限公司打造特色供销集市，集中展示推介绵阳市供销社系统优质农特产品，以农文旅融合赋能乡村振兴。

供销集市作为本次活动特色板块之一，集中展出供销米粉、天府粮仓酒等一批农特产品。集市现场设置产品陈列、品鉴体验、品牌讲解等区域，工作人员热情地向游客讲解产品特点与品牌故事，不少游客驻足品尝、选购下单。

安州区供销社始终立足为农服务主责主业，着力打通“产地直供 + 市集展销”渠道，依托文旅活动流量红利，把田间好货搬到文旅活动现场，有效拓宽农产品销售路径，让游客在感受熊猫嘉年华欢乐氛围的同时，近距离品鉴绵州乡土味道，进一步提升了农特产品知名度。

安州区供销社相关负责人表示，下一步，将持续丰富供销集市业态，用好各类文旅展会、节庆活动平台，进一步拓宽农产品上行通道，在助农增收上持续发力。



深化多方联动机制 助力幸福渠系建设

什邡市供销社常态化开展巡河护河及“七进”宣传

□本报记者 李鹏飞

2026 年以来，四川省德阳市什邡市供销社紧扣河长制“七进”工作要求，充分发挥供销社扎根基层的优势，会同人民渠管理单位、湔氐镇、师古镇、洛水镇等多方力量，累计开展红岩渠段巡河护河行动 5 次。

什邡市供销社通过“巡河 + 宣传”相结合的方式，进一步压实河道管护责任，提升沿河群众爱水护河意识，凝聚多方共治合力。一方面沿渠仔细排查河道岸线环境卫生、排污隐患、渠系管护等情况，面向红岩渠沿线群众开展现场宣讲，普及《四川省河湖长制条例》、节水护水等相关内容，引导沿岸群众自觉杜绝垃圾乱倒、污水直排等行为，主动参与河道管护。另一方面依托单位 LED 显示屏滚动播放河湖保护标语、河湖长制相关知识，营造浓厚的社会宣传氛围。

什邡市供销社相关负责人表示，下一步，将持续深化多方联动机制，常态化开展巡河护河及“七进”宣传，持续做好红岩渠管护相关工作，助力建设干净整洁、生态良好的幸福渠系。

他山之石

『村社共建』架金桥 乡土老味俏销市场

一勺粉浆洒进铜制平锅，手腕一转，粉浆铺满锅底，置入沸水，转瞬澄澈透亮，再过凉水脱模，一张地道的孔庄绿豆粉皮便初具雏形。山东省泰安市肥城市王庄镇西孔庄村村民孔令新、黄秀春夫妇婚后便开始手工制作粉皮，数十年在灶台上劳作练就十足默契。一人稳转铜锅制粉皮，一人将鲜润的粉皮铺于高粱盖帘晾晒，不多时，层层圆圆的粉皮便整齐排布，铺满庭院。

太阳底下，粉皮从软滑慢慢变得干硬，发出细碎的噼啪声。“日头下晒两小时就干了，这活儿天气好才能加工，不累的时候一天能做七八十斤。”孔令新说，40 年来，他始终坚守传统手工工艺，制作工序从未更改，“一斤粉皮市场售价 25 元，一年下来能加工 7000 多斤。”声声脆响里，藏着普通农家蒸蒸日上的红火日子。

从豆到皮，经过研磨、发酵、水煮、晾晒等多道工序，耗时 20 余天。从西孔村走进泰城、走向全国各地，是通过“村社共建”的路子。

据了解，“村社共建”是山东省供销社探索出的一种新模式，按照“共建组织、共享资源、共谋发展”要求，整合农村资源，发挥农村基层党组织优势、基层供销社经营服务优势和农民合作社市场主体优势，按照合作制原则，构建以村级党组织为核心，基层供销社为支撑，农民合作社为载体，经济合作与利益联结为纽带的“三位一体”现代农业生产经营模式，创新了社会化服务机制。

“以前只在村里卖，去赶集卖，现在跟供销社合作，咱加工的粉皮有时候还供不上市场需要嘞。”自去年开始，肥城市供销社将孔庄粉皮纳入“村社共建”项目，与家庭作坊合作将成品装箱售卖，有的铺进全市各个供销超市，有的通过电商直播销往全国各地，粉皮不用愁销路。

“这户粉皮作坊是我们‘村社共建’的一个缩影。供销社搭台、村里出产业、手艺人出技术，我们帮着对接原料、打通销售渠道、规范标准，让藏在村里的好物接上泰安市场。”肥城市供销社党组成员、理事会副主任李言峰介绍，目前，肥城市供销社布局了一批像这样的“村社共建”项目，涵盖粉皮、肥桃、面粉、农资服务等品类。

“这粉皮口感顺滑，一尝就知道是绿豆做的，不是地瓜粉。”市民刘先生是供销惠民超市的常客，“这种地道的好东西以前都在村里，想吃到可不容易。”

如今，食物品质已成为不少人的购物追求，市民对乡村好物的需求量越来越大。泰安市供销社以“村社共建”为抓手，既打破了“酒香也怕巷子深”的困境，也化解了“有钱难买心头好”的遗憾——为资源对接渠道，给平台丰富产品，在双向赋能中带动农民增收。

这样的双向赋能，正在泰安各地落地生根。南黄崖村是“煎饼村”，主打煎饼产业，还有石敢当拓印、花边伞等非遗文创，产品有特色，却一度缺少市场销路。泰山区供销社发挥系统流通优势，对接邮政、城区文旅门店，助力文创产品走出乡村，走进岱庙、泰山线下门店，登上省级农业媒体平台。东平县供销社则联合村“两委”领办专业合作社、股份合作社，创建社村企管理一体化发展模式，依托供销社产业和技术优势建立农产品基地，盘活村内林地资源开展大田作物种植，领办土地股份合作社开展土地托管，村集体负责居间协调和日常管护，供销社提供质优价廉的农资和机械服务，村集体实现稳定增收。新泰市坚持“村出资源、社出服务”合作思路，共建实体阵地、共营服务项目，构建覆盖县、乡、村三级的服务网络，建成区域性综合为农服务中心、特色示范基地和农产品深加工销售企业，培育了国家级、省级示范专业合作社，初步建起三级流通体系，并与村“两委”合作实施“新农人孵化计划”，培育村级主播，带动特色农产品上行。

当前，泰安市供销社持续深化“村社共建”机制，立足镇村资源优势，打通城乡流通渠道、培育乡村特色产业、壮大村级集体经济。通过党建引领、社村联动、资源共享、产业共兴，越来越多的乡村好物走出乡土、走向市场，有效带动了农业增效、农民增收、农村增富，为全市乡村振兴注入了持久动能。

杨玉洁