四川出台保健食品会销合规指引

为“银发餐桌”立规矩 让会销回归诚信本色

□本报记者 马工枚

一间酒店会议室、几名态度热情的工作人员、几场所谓“专家”讲座，往往就能诱导不少老年人掏出积攒多年的养老钱，换回一堆功效被吹得神乎其神的“灵丹妙药”。如何既支持合法经营，又有效遏制虚假宣传、诱导消费等乱象，成为一道亟待破解的监管难题。

近日，四川省市场监督管理局制定发布《四川省保健食品会议营销合规指引》(以下简称《指引》)，以全链条、精细化的合规要求，为保健食品会销活动划定清晰的经营边界。

乱象之痛：会销成为“坑老”重灾区

某地经营者宣称保健食品可辅助治疗心绞痛，已被依法处罚；某旅行社营业部将保健食品吹嘘为“最好的抗癌药物”，同样领到罚单……保健食品会销之所以屡遭诟病，是因为会销活动封闭性强、信息不对称，容易被不法经营者利用，成为消费投诉高发领域。2025年，四川全省市场监管系统聚焦虚假宣传、价格欺诈等重点违法行为，办结该类案件422件，责令369家经营主体整改。这些案例揭示了一个共性问题：会销现场的话术一旦脱离产品注册备案的保健功能，消费者的知情权和选择权便形同虚设，老年人的健康焦虑被精准收割。

更棘手的是监管取证难。场外会销流动性强、隐蔽性高，等执法人员接到举报赶赴现场时，往往已是“人去楼空、证据难寻”。

《指引》之新：把合规要求嵌入会销全流程

此次《指引》的突破之处，在于它为经营者提供了一套可操作、可执行的合规路径，同时将监管触角延伸至会销的每一个关键节点。

事前告知制度是首要抓手。《指引》明确，在场外场所开展会销，须提前三个工作日向举办地县级市场监管部门告知，内容包括主体资质、活动地址与时段、推介产品清单、现场负责人及讲师信息等。这一制度建立在四川此前沙盒监管试点的经验之上：试点期间，试点地区累计收到事前告知735场次，推动513个固定会销场所安装了录音录像设备，打造规范化会销场所273处。告知制度的价值在于，它将原本“看不见”的会销活动纳入了监管视野，为后续的精准执法和风险预警提供了数据基础。

过程留痕则堵住了取证难的漏洞。《指引》要求，场外会销对样品展示区、讲解区、公示区、消费者活动区实行全覆盖、全过程同步录音录像，原始音视频留存不少于两个月。这一要求直击会销监管的痛点：当口头宣传话术转瞬即逝、“专家”身份真假难辨时，音视频资料便成为事后追责的重要证据。对于诚信经营者而言，这并非额外负担，而是自证清白的工具；对于试图打擦边球者，则是一道实实在在的约束。

宣传红线与高风险提示的并置，体现了市场监管的精细化。《指引》第十四条在明确法定禁止内容的同时，专门梳理了“高风险宣传内容和情形”，包括绝对化用语、渲染健康焦虑、伪科学实验演示、对权威素材断章取义等。上述行为未必在每一起案件中都被直接认定为违法，但往往是走向违法的前兆。将风险提示前置，等于给经营者划出了一片“黄线区”，提醒其在这些地带谨慎行事，避免踩过界。

现实之义：让良币驱逐劣币而非劣币驱逐良币

这份《指引》没有选择“一刀切”地禁止场外会销，而是通过提高合规门槛，让守法者获得更清晰的经营预期，让违法者付出更高的违规成本。

四川自2023年开展的会销沙盒监管试点为这一思路提供了实践参考。数据显示，试点区域举报立案数在2023年同比下降66.09%，2024年同比再降23.47%；近千家规范经营企业获得“样板企业”认定，合规企业市场占有率实现稳步增长。当合规经营者能够凭借规范经营赢得消费者信任、占据更大市场份额时，靠虚假宣传牟利的“游击式”会销有望逐步被市场淘汰。这种“良币驱逐劣币”的市场良性循环，相比运动式集中整治更具长效性。

对于老年消费者而言，《指引》构建的多重保障同样具有现实意义。明码标价、购货凭证出具、首负责任制与先行赔付、鼓励经营者作出七日无理由退货承诺等规定，降低了维权门槛；在公示栏中按要求公示的投诉举报渠道和售后服务联系方式，让老年人在意识到上当受骗后，至少知道该找谁、怎么找。

当然，一份《指引》不可能毕其功于一役。制度的价值在于划定了底线、提供了工具、传递了信号。当合规者有了路标，当监管者有了抓手，当消费者有了依据，保健食品会销才有可能褪去“坑老”的灰色底色，回归其作为食品销售业态的本分。

四川省市场监管部门在文件附则中明确，行政指导不能代替行政处罚，发现违法行为依然依法查处。这一表述界定了《指引》的定位，它是一份面向经营者的合规手册，而非对违法者的豁免书——事前告知不是许可，指引不是豁免。在“引导”与“严管”之间保持张力，在“服务”与“执法”之间守住边界，或许正是这份文件给予其他地区具有重要参考价值的启示。

四川省第十七届少数民族传统体育运动会将于11月12日在攀枝花开幕

□本报记者 马工枚

11月4日，四川省人民政府新闻办公室在四川新闻发布厅举行新闻发布会，省民族宗教事务委员会主任宋秋介绍四川省第十七届少数民族传统体育运动会整体筹办情况。据了解，本届运动会由四川省民族宗教委、省体育局主办，攀枝花市政府承办，定于11月12日至19日在攀枝花市举办。

四川省少数民族传统体育运动会自1965年起每4年举办一届，迄今已成功举办16届，是全省规格最高、规模最大的民族体育盛会。本届运动会是《中华人民共和国民族团结进步促进法》正式施行后，四川省举办的首届民族体育盛会，意义重大。根据报名情况统计，本届运动会四川省21个市(州)首次全部组团参赛，加上6所高校，共27个代表团，参赛人员达3100余名，其中运动员、教练员、领队共计1900余名，既有长期从事民族传统体育的运动员，也有高校青年学生，还有民族传统体育项目传承人。

发布会现场，宋秋用“花开有型”“赛纳百川”“千里同心”“匠心筑场”“金沙共舞”五个词介绍了筹备情况：本届运动会，明确“花城盛会铸同心，共富共美向未来”主题，会徽融合数字“17”和攀枝花城市符号，吉祥物“攀攀”以攀枝花芒果为原型、“花花”以攀枝花花朵为原型，传递“中华民族一家亲、同心共筑中国梦”的核心理念。攀枝花市11个比赛场馆已按“一场一策”完成提质改造，功能设施全面达标，赛程编排、裁判员选派、器材保障等逐项落实，并完成全流程测试演练。

本届运动会设置竞赛项目和表演项目。竞赛项目设有：珍珠球、蹴球、射弩、陀螺、押加、高脚竞速、板鞋竞速、民族式摔跤、民族武术、民族健身操、龙舟、毽球12个大项、102个小项，其中新增龙舟、毽球2个大项。表演项目设有：竞技类、技巧类、综合类三个类别，集中展示各民族传统体育文化风采。

运动会期间，主办地同步推出铸牢中华民族共同体意识主题旅游线路，配套开展非遗体验、民族市集等系列活动，沿用“票根经济”模式，把赛事票根转化为覆盖餐饮、住宿、景区游览、特色农产品、民族手工艺品的消费链条，推出观赛康养线路、赛事惠民产品，重点向民族乡村、基层经营主体引流，实现“一张票根游全城”。

据介绍，开幕式将于11月12日上午9点在攀枝花市体育场举行，围绕一朵花与一座城、一个民族大家庭与一片热土叙事，呈现出各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起的生动画卷。

重庆市忠县兴峰乡卫生院：

心系患者守初心 情系健康铸医魂

2026年8月19日，重庆市忠县兴峰乡人民政府向忠县兴峰卫生院(以下简称“兴峰卫生院”)赠送“医德高尚·医术精湛”锦旗，对全院医护人员履职尽责、优质服务给予充分肯定。

今年以来，兴峰卫生院坚持“以病人为中心”，持续完善管理制度，提升医疗质量和服务水平，得到群众认可。此次获赠锦旗，是对全体医护人员辛勤付出的鼓励，也体现了政府和社会各界对基层医疗卫生工作的支持。

加强医疗质量管理 有效防范医疗风险

业务精湛、行风优良，是医院高质量发展的根基。兴峰卫生院把医疗质量、服务态度和人才培养抓在日常，持续提升群众就医体验。一是强化质量管理。各科室定期开展医疗质量评比和技术比武，严格执行院内管理制度，做到奖优罚劣、激励担当。二是持续改进服务。对出院患者开展满意度回访，及时收集患者意见、建立问题清单并整改落实，让医疗服务更贴近群众需求。三是提升专业能力。依托医共体协作，常态化开展联合查房、业务培训和骨干带教等工作；通过以老带新、技能竞赛和临床手把手指导等方式，夯实医务人员基本功。四是规范诊疗行为。严格落实“三基三严”培训要求，强化依法执业和风险防范意识，推动医疗技术和服务水平稳步提升。

管理落在细节 服务暖在人心

贴心服务是检验患者满意度的重要标尺。近年来，兴峰卫生院把提升公共卫生服务质量作为重点，通过细化管理、优化分工、完善绩效评价等措施，推动各项服务落到实处。该院将重点人群健康管理与家庭医生签约服务紧密结合，依托家庭医生团队开展义诊和免费健康体检，并定期深入机关、学校、社区普及健康知识、宣传惠民政策，让群众享受到更加便捷、优质的基层医疗服务。

在兴峰卫生院门诊部和住院部，医护人员穿梭忙碌，脸上总挂着亲切的笑容。该院负责人介绍，医院通过多种方式加强服务培训，重点提升医护人员的亲和力。亲和力是医护人员最基本的行为标准，有了亲和力，患者满意度自然会提高。正在门诊看病的范先生也竖起大拇指：“兴峰医院医生和护士的服务态度真好。”

向管理要效益，已成为兴峰卫生院行政一班人的共识。下一步，医院将坚持精细化管理，进一步完善制度、补齐短板，持续提升医疗质量和服务水平。通过规范管理、优化流程、改进服务，不断增强群众就医的获得感和满意度。全体干部职工将坚守救死扶伤的初心，以严谨务实的作风履职尽责，推动医院卫生健康事业高质量发展。

通讯员 陶斯燕 特约记者 许天位



日均20万件 物流快递分拣忙

11月4日，重庆市沙坪坝区梨树湾快递处理中心，工作人员正在自动化流水线上分拣快递包裹。沙坪坝区梨树湾快递处理中心是该区最大的快递处理中心，连日来，该快递处理中心日进出港快递超20万件，快递量较日常量增长超20%。

随着“双十一”电商大促临近，沙坪坝区各快递物流企业提前部署、多措并举，通过增配人力运力、细化应急预案等，确保快递时效和服务质量，平稳有序迎战“双十一”快递物流高峰。

特约记者 孙凯芳 摄

重庆市万盛经济技术开发区城市管理系统职工大练兵主题活动圆满举办



为激励城市管理系统职工建功“十五五”，奋进新征程，有效提升履职服务能力，近日，重庆市万盛经济技术开发区城市管理系统职工大练兵主题活动圆满举办。

此次活动由重庆市万盛经济技术开发区城管局、区总工会、团区委联合举办，旨在深化城管执法队伍规范化、专业化建设，锤炼过硬本领，以赛促练、以练促强，大力弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，通过练兵比武带动更多职工立足岗位、争先建功。

今年8月以来，城管大讲堂、实操演练、团体知识竞赛等活动轮番上演，全区城管系统150余名职工同台比拼、互学互鉴，掀起一场“比学赶超”的练兵热潮。

课堂充电，积蓄本领。每周一期的城管大讲堂准时开讲。供水节水、小微空间提质、智慧城管、应急安全……骨干能手、行业专家轮番授课，结合真实案例拆解难点，现场互动答疑，大家把学到的专业知识稳稳装进“工具箱”。

实操比武，现场“阅卷”。纸上得来终觉浅，实操场上见真章！个人实操赛上，选手化身城市“体检师”，火眼金睛排查安全隐患；立足场地构思小微空间改造方案，兼顾实用、创意与成本，用巧思雕琢城市边角空间。规范的操作、精准的研判、大胆的构思，每一份方案，都蕴含着大家对城市品质提升的思考。

知识竞答，高能开赛。万众期待的团体知识竞赛氛围感拉满！初露锋芒·必答题：稳扎稳打，基础功底大检验；争分夺秒·抢答题：屏息凝神，手速和脑力双在线；心有灵犀·你划我猜：趣味互动，默契值直接拉满；险中求胜·风险题：沉着抉择，敢挑战才会有突破。党建理论、城管业务、法规常识……一道道题目，既是比拼，也是一次生动的知识复盘。场上激烈角逐，台下加油呐喊，既热闹又精彩！

朝迎晨光，暮伴灯火，他们没有惊天壮举，只有日复一日地奔走，没有耀眼光环，却用心守护城市烟火，向每一位扎根一线、恪尽职守的城管劳动者致敬！

通讯员 张书勤

畅通企业服务『最后一米』

四川省德阳市旌阳区开展惠企服务『政务网格』业务培训会



□李浪 本报记者 李鹏飞 文/图

为深入推进政务服务增值化改革，持续优化全区营商环境，全面提升基层涉企服务质效，畅通企业服务“最后一米”，近日，四川省德阳市旌阳区先后在旌阳、东湖、天元、孝感四大街道开展惠企服务“政务网格”专题业务培训会，各街道便民服务中心工作人员、专兼职网格员共计300余人参训，实现基层队伍集中“充电蓄能”、能力提质增效。

聚焦实操实训，筑牢数字服务根基。系统操作培训中，围绕网格员“会操作、能落地、善服务”目标，聚焦“旌网通”APP、“旌阳审批”微信公众号两大服务端口开展全流程实操教学。针对“旌网通”APP网格员操作端，系统演示企业信息采集、经营情况摸排、企业诉求上报等核心流程；面向“旌阳审批”微信公众号企业用户端，细致讲解政策检索、诉求填报、进度查询等“指尖办”服务功能。通过“系统演示+案例剖析+易错点精讲”的方式，推动网格员熟练运用智慧政务工具辅助工作，搭建政企高效互通的数字化桥梁。

精准滴灌释策，做实惠企助企服务。在惠企政策培训中，围绕惠企政策内涵、全区政策体系现状、基层宣贯落实路径三大维度，开展系统性、场景化专题授课。进一步明确网格惠企工作职责、服务流程和联动机制，以“政务网格”为末梢纽带，推动惠企政策精准推送、直达快享，切实解决企业政策获取不及时、对接不顺畅、落地不精准等问题，持续提升企业获得感、满意度。

细化岗位职责，明确网格服务规范。在工作规范培训中，围绕企业信息精准采集、诉求规范上报、政策精准宣贯三大重点任务，细化“政务网格”工作标准、服务目标和履职要求，明确网格员“四大员”(信息员、宣传员、服务员、追踪员)职责。依托《“政务网格”惠企服务场景汇编》，指导网格员在日常走访中主动靠前、主动服务，做到多问一句、多跑一趟、多帮一把，推动服务模式由“企业找政策”向“政策找企业、服务送上门”深度转变。

据悉，此次培训是全区深化政务服务增值化改革、夯实基层服务阵地的重要举措，有效淬炼了基层网格队伍业务能力，凝聚了全域惠企服务工作合力。下一步，旌阳区行政审批局将持续优化完善“政务网格”服务体系，常态化开展业务培训、实操指导和督导提升，充分发挥网格“政策宣传员、企业联络员、纾困协调员”职能，让政务网格“蓝马甲”成为旌阳区优化营商环境的靓丽名片，持续把政策红利转化为市场主体高质量发展的强劲动能。