一枚铜钱印证北京隋代“有长城”

北京昌平明十三陵以北，大岭沟村。今年夏秋，经过考古发掘，山脊上一块约800平方米、常年被灌木覆盖的台地重见天日。这是一处早期长城的戍堡遗址。

近日，在第四届京津冀考古学术交流活动暨2026北京公众考古季闭幕式上，北京市考古研究院发布了大岭沟早期长城戍堡遗址考古成果：这是北京地区首次发现的隋代长城遗存。此前，虽然《隋书·地理志》记载隋代北京地区“有长城”，但这三个字尚缺考古实证。

“真的要改写北京长城历史了！”9月中旬，北京市考古研究院副研究馆员尚珩捧着刚出土的铜钱，在大岭沟考古工地激动地说。

那是一枚隋代的五铢钱。除此，考古人员还在这里发现了隋代的青瓷等文物，进一步确认隋代使用过这处长城戍堡。

尚珩介绍，此次考古发掘出土了陶、瓷、金属质地文物60余件（套），种类包括建筑构件、生活用品、武器三类，涵盖北朝（北齐）、隋、金三个历史时期。经专家论证综合判定，遗址的主体时代为北齐、隋代，金代仍有一定的延用。

“改写北京长城历史”，这话并不夸张。在此前的长城资源调查中，北京从未发现过隋代长城。2012年国家文物局《关于北京市长城认定的批复》显示，北京的长城只有北齐和明两个年代，其中大岭沟长城被认定为北齐长城。2022年至2023年，北京开展早期长城资源复核工作，文物工作者在大岭沟长城新发现一处倚墙体而建的戍堡遗址，也认定其年代为北齐。

尽管有认定，但这处戍堡遗址的“身世之谜”在学界仍存疑。尚珩表示，对早期长城来说，仅通过长城建筑遗存，很难分清年代是北齐、北周还是隋代。

《元和郡县图志·河东道三·岚州》曾记载：隋（朝）长城，起（合河）县北四十里，东经幽州，延袤千余里。开皇十六年，因古迹修筑。尚珩介绍，从这些记载可以看出，隋长城在今北京地区的走向与北齐长城走向基本一致，“因古迹修筑”也反映隋代利用了前代的长城，这说明大岭沟长城既是北齐长城，也可能是隋长城。

唐代魏征主持编纂的《隋书·地理志》则更明确地记载，昌平“有长城”。

已有的长城研究成果也为这处戍堡遗址的年代提供了更清晰指向。北京大学城市与环境学院历史地理研究中心教授唐晓峰在《北京北部山区的古长城遗址》一文中写道：“北朝时期的北齐于天保年间创修新线长城，始经行今北京地区。北周、隋、唐时期曾不同程度地修缮利用过北齐长城。”

此外，在山西岢岚、河北滦平和迁西曾分别发现过隋代开皇十九年刻石、开皇十七年刻石以及隋代烽火台，这三个点连成了一条隋代的长城防线，也与北齐长城走向重合，大岭沟戍堡遗址正好在这条线上。



昌平的隋长城是否和北齐长城重合？最新出土的五铢钱、青瓷等为这个判断提供了扎实的佐证。

“相比砖石类明长城，史料对早期长城的记载不多，研究早期长城，需要结合‘周边邻居’的长城遗存分布。”尚珩说，大岭沟长城戍堡遗址的考古发现，不仅刷新了北京长城的“家谱”，还对研究河北、山西境内的隋代长城位置与走向具有重要意义。

记者提出疑问：大岭沟戍堡遗址既然发现了金代文物，为什么不被认定为金代长城？

尚珩解释道，是否定义为“长城”，要考虑到当时人们对边疆区域范围、相关军防政策和制度的认知。金代北京地区处于内地而非边疆，历史文献中记载的金长城，主要集中在今内蒙古等金代边疆地区，并配套相关军事管理制度。因此，只可理解为金代延用过大岭沟长城戍堡的防御工事。

“一个长城戍堡内包含了三个时期的文化遗存，在北京地区不多见。”中国人民大学教授、内蒙古大学中国边疆考古研究中心主任魏坚认为，此次考古发现意义重大。

尚珩介绍，接下来还将继续对遗址出土文物进行科技考古，进一步复原长城防御运转保障体系。未来，还将开展新的北京地区早期长城考古工作。

新华社记者 陈钟昊（北京市文物局供图）

明月山写意

——写在第二届『川渝作家看垫江』暨『秋意明月山·情满三合湖』原创作品朗诵会之际

何军林

垫江明月山
当地人叫它西山
地图上写着明月山
如同一道分水岭
抑或一块巨大的界碑
把垫江和四川轻轻分开
又用一条槽谷把两边连起来

我想丈量这里的最高点
我要登上峰顶山
刚好够着云雾
刚好让松杉和楠竹站成两排
让润楠在牡丹花丛后面
安静地守住一山的绿

这里的夏天比山下低几度
红旗水库、双河水库、岩屋嘴水库
这三面高山水库
把云朵和影子收藏起来
等待一场雨
也等待一群进山的人

如果你们要来
不用匆匆赶路
花海索道慢慢升起
悬崖秋千把惊呼荡进谷底
玻璃观景台成就牡丹之巅
喊泉渴望听到响亮的回声

乘风走进牡丹源
在花朝节和粉黛艺术节之间
华夏牡丹园的山水牡丹
开在楠竹林下
开在润楠的绿意里
开在每一个赏花人的眼睛里

竹海在风里翻涌
竹林太极慢慢推出去
森林氧吧灌满肺叶
养心瑜伽、中医保健
把疲惫一层层卸下
让任性和烦恼在风中消散

东印茶山还在云雾里
还在构想茶林共生
从海拔八百到一千一
贡品雀舌、碧螺春、毛峰
从古时绿到今天
一片叶子连起生态与远方

天香路像一条黑缎带
串起民宿、古道、茶山和营地
串起百里彩林、百里花谷
以及百里彩田
串起每一个进山的人
和他们心里各自不同的月亮

不管叫西山还是明月山
都在替我们把月亮留在山间

（作者系中国作家协会会员，中国自然资源作家协会会员，重庆市新闻媒体作家协会理事，重庆市散文学会理事，重庆科技报编委、《巴渝文学》主编。）

以奔跑为信 赴千年蜀道之约

广元市昭化区今日再次迎来奔跑者的足迹

当秋日的最后一阵风掠过蜀道，五湖四海的选手将循着历史的辙印而来，在古柏的浓荫下、群山的厚土上、水流的奔腾中，奔赴文脉与山水相融的邂逅。

这是一场古今相会的赛事。

2025年11月8日，大蜀道100越野赛by UTMB®的发令枪声第一次在四川省广元市昭化区响起，选手们的心跳与蜀道脉搏同频共振，让文化被唤醒、被看见、被传递。

今日，7000余名选手跨越山海、齐聚昭化，古城、古关、古驿站将再次迎来奔跑者的足迹，千年文脉也将随着奔跑的步伐生生不息。

这座古称葭萌的古城，在嘉陵江畔伫立了4000余年，是巴蜀大地上最早设县的建制之地，开巴蜀郡县之先河；刘备驻兵屯粮、张飞大战马超、费祎开府治事，“巴蜀第一县 蜀国第二都”的美誉自此随岁月绵长，代代相传。

昭化段的赛道，是一幅铺展在山水间的历史长卷。

牛头村柿子古树公园老树扶疏、秋果垂枝，藏着深秋的醇厚意境；大朝驿的旧舍古亭，依稀可见古时官差换马、商旅歇脚的烟火光景；天雄关雄浑古朴，凭栏远眺，“天下第一山水太极”的奇观尽收眼底；松宁桥下溪水潺潺，桥头古木亭亭，浸着恬静悠远的山野清韵。

选手的每一次迈步、每一次呼吸，都将是与千年时光迎面相逢。

这也是一场全民参与的赛事。

比赛还未开始，昭化区早已将满心诚意，藏进赛事筹备的每一处细节里，等待着远道而来的人。

在蜀道的每一处山林岔口、险崖弯道，一块块赛道标识、一道道反光条、一方方警示标牌悄然就位，它们既为选手们锚定前行方向，也始终恪守着对历史的敬畏，让千年遗存在奔跑的脚步声里安然无恙。

由公安、消防、卫健、通信等多方力量搭建起的立体防护网是选手们最坚实的底气。针对长距离越野易发的低体温、脱水与运动损伤，针对山地间的通讯盲区……每一套方案都反复打磨，每一处细节都再三确认，只为托住每一份热爱。

蜿蜒蜀道间，核桃饼、凉面等极具昭化特色的风味小吃静候着跋涉而来的选手们。赛事当日，志愿者们会守在每一个岔路口、每一处补给站、每一个医疗点，用真切的笑意递上一杯水、送上一句提醒，给每一位选手最暖的陪伴。

奔跑的尽头，是昭化区最动人的烟火人间。

巷子里的盖碗茶冒着热气，嘉陵江的鱼鲜香入味，三国故事在老人口中娓娓道来；选手们可以卸下奔跑的疲惫，看青砖黛瓦、听非遗评书；也可以驻足考棚、县衙，在遗迹间回望蜀汉风云，感受古城的悠闲时光。

昭化区以千年蜀道为跑道，以三国文化为注脚，以满城烟火为馈赠，静候每一位远道而来的选手。愿这场奔跑，成为你与蜀道、与昭化最深刻的相遇；愿你踏风而来，尽兴而归。 邹星雨

国内首档行进式互动发布会《行走的发布会》第二季上线

踏遍巴蜀烟火 解锁六大『川字号』

如果把一场发布会搬出会场，放进果园、酒窖、药田、餐馆、茶山和老街，它会变成什么样？

11月4日起，国内首档行进式互动发布会《行走的发布会》第二季重磅上线。这一次，节目将带着全新视角、全新玩法，带你深度解锁巴蜀大地上的产业新貌。

聚焦“川字号”

批量解锁四川六张产业王牌

去年，凭借有温度、有质感、有干货的内容，《行走的发布会》第一季收获全网高口碑传播。首季聚焦锦绣天府，带大家逛遍了四川六大知名文旅地标，稳稳打响了金字招牌，成为外界读懂四川发展的独特窗口。

今年，第二季节目温柔续航，全面升级。本季将聚焦四川六大王牌“川字号”IP——川菜、川酒、川茶、川灯、川药、川果。不再笼统地进行产业盘点，而是为每一个IP量身定制专属赛道与成长叙事，深挖藏在产业背后的“含金量、含新量”。

在这里，你能看见川菜扬帆出海，以风味为桥，完成跨文化的温柔共生。能读懂川酒挣脱传统标签，以微醺经济，解锁年轻人的情绪浪漫。能见证千年川茶破圈生长，从原料输出到品牌出圈，在新消费赛道乘风破浪。能邂逅川灯点亮全球，以光影为翼，激活城市夜间经济的万千活力。能发现传统川药拥抱青春，用国潮与康养新理念，重构新时代健康生活。能触摸川果的品牌力量，从田间鲜果到高端名片，书写乡村共富的温暖答卷。

玩法全面升级

提问团、观众团全新亮相

值得一提的是，本季依然延续第一季的制作理念，全程采用轻量化、沉浸式行进叙事，同时又在探访模式、互动形式、发布场景三大维度全面升级。

探访更深入。主持人进一步深入各大“川字号”产业一线，走进田间地头、生产车间、工坊景区，通过实地实景与嘉宾互动体验，直观展现产业真实运转状态，让“川字号”产业故事更接地气、更真实可感。

发布场景更贴近群众。本季取景场景全面更新，访谈首次走进村民院落、街头川菜馆、滨江公园、现代化产业园区等全新场地，将触角进一步延伸到群众身边，把产业发布融入市井烟火与产业现场。

提问团、观众团全新亮相。第二季节目新增观众现场问答环节，访谈环节集结了村民、企业从业者、游客、媒体记者和网友代表组成提问团，现场提出大家关心的产业问题、民生疑问，嘉宾当场解答，让发布会更贴近群众、贴合产业实际。

结合全新升级玩法，本季节目采用长短视频联动传播模式，既有30分钟以上的精品长视频，完整梳理六大“川字号”产业全貌、讲透产业发展故事，也将继续以轻量化短视频带动传播。多种玩法邀你参与，让鲜活生动的巴蜀产业故事走出四川、走向更多大众。

一盏灯火、一叶清茶，一味川药、一树硕果，一缕酒香、一道佳肴……巴蜀大地的每一份风物，都藏着产业升级的密码，藏着城市生长的力量。锁定《行走的发布会》第二季，踏遍巴蜀烟火，解锁六大“川字号”，一起看见更鲜活、更蓬勃、更温暖的新四川。

许明智 马梦飞 王梓菡





红叶美如画卷

深秋时节，四川省巴中市通江县黄柏国有林场里，漫山红叶如霞似火，色彩绚烂，美若画卷，吸引众多游客前来登山赏秋、拍照打卡。

通讯员 程聪 摄

生活随笔

更美的风景

赵瑜

老房子临街，外面有个大坝子，离菜市场很远，于是常有游街走巷的小贩和手艺人到窗口来吆喝。一会儿“起菜刀磨剪刀”，一会儿“纸箱纸盒拿来卖钱”，声音洪亮，回音悠长，久而久之，成了窗外一道流动的风景。

偶尔会遇到不愉快的事。有天来了个卖核桃的。“个大皮薄一捏就碎”，这个“相貌憨厚”的妇女热情地推销她的核桃，并抓起两个，轻轻地一捏，壳就破了。我放心地称了两斤，十块钱。后来家人一听就觉着价钱便宜得不对，挨个地敲，结果敲得破的全是烂核桃，敲不破的全是铁核桃。我一脸苦相。有个收废书的，人看着爽快，秤也足，我卖了一百斤书给他。可后来一打听，他出的价比别人的价少了一半。

更多的是开心的交易。一对卖豆腐脑的夫妇就非常耿直，豆腐脑分量旺实，价钱公道，让人买得放心。看那男的打作料更是件赏心乐事，嫩绿的葱花、金黄的炒豆、细细的花椒面、小颗的榨菜，他几勺几抓，就均匀地铺在雪白嫩滑的豆腐脑上，让人馋涎欲滴。

跟手艺人打交道很单纯，做好给钱，做不好不给钱。看补鞋子的人穿针引线，看配钥匙的人刮刮锉锉，看修热水器的人敲敲打打，看弹棉絮的人拉弓弹絮，都称得上是一种享受。

街角有位老师傅，经营着剃头摊子，因为收费便宜，手艺也不错，不少人成了他的回头客。有位年轻的磨刀小伙，磨一把锈迹斑斑的剪刀只收三块钱，他却要花二十分钟把锈得发绿的剪刀磨亮，磨好刀后他还喜欢向顾客露出一个温和的笑容。还有可爱的送奶青年，我从窗口伸出一柄木勺出去，他便笑出一口白牙，把一瓶鲜奶放进去；若我没在，牛奶便会躺在防盗栏里，下回碰面再关心地问我一句“收到没有”。

社区里，有鲜花，有绿树，有体育器材，更有勤劳而诚信的人。他们的双手，在劳作，按自己所长获得报酬，也在传承着技艺，传递着快乐。这些普通人是我身边更美的风景。 （作者系重庆市南岸区文联主席）

本报地址：成都市锣锅巷122号 邮政编码：610017 电话：(028) 86786115(编辑部) 86754267(广告发行部) 传真：(028)86754267 订阅：全国各地邮局(所) 广告许可证：川工商广字0306号 每份3元 全年订价：318元 成都日报锦观印务科技有限公司印刷 地址：成都市锦江工业园区桦彩路9号