年度旅客发送量已突破4亿人次大关 铁路成都局（川渝黔地区）

本报讯（记者 李吉明）记者从中国铁路成都局集团有限公司（以下简称“铁路成都局”）获悉，截至11月6日，铁路成都局（川渝黔地区）年度旅客发送量突破4亿人次大关，较去年11月14日年度旅客发送量突破4亿人次的时间节点提前8天。

记者了解到，今年铁路旅客量的攀升，与乘客出游意愿的提升有很大关系。数据统计，“五一”、国庆假期，川渝黔地区先后刷新单日发送旅客历史纪录。今年“五一”假期首日，铁路成都局发送旅客247.1万人次，打破此前纪录。中秋国庆双节假期，10月1日，铁路成都局单日发送旅客250.51万人次，再度刷新纪录，实现假期客流峰值再突破。

铁路客流的升高，也与川渝黔地区新线路的开通有关。近年来，随着成渝城际铁路、成贵高铁、西成高铁、郑渝高铁、贵南高铁、川青铁路、新成昆铁路等线路效能持续释放，管内高铁网络越织越密，1小时生活圈、2小时度假圈、3小时联动圈串联热门旅游目的地。

铁路运营方式越来越灵活，也促进着旅客出游。每逢节假日，铁路成都局就会对热门方向动车组列车实施重联运行、灵活加开列车、加挂普速旅客列车车厢；持续深耕“铁路+文旅”“专列+专线”融合，开行“熊猫专列”“锦绣山河”等特色旅游列车，推出“成铁优行·川渝黔通勤往返票”“成铁优行·川渝黔月票”等票制新产品，配套票根惠民、差异化票价优惠，激活淡季客流，拉动客运增量。

今年11月，川渝黔中小学进入秋假时段，多地依托周末形成4至5天连休假期，11月4日至30日铁路将迎来阶段性秋游出行高峰。为匹配错峰客流特点，深化高铁文旅融合，铁路成都局正式启动“秋游”运输方案，通过动态调图、扩容运力、丰富旅游产品、升级服务举措，全力保障旅客秋日出行。

据介绍，本次秋游运输期间，铁路成都局共计开行14列主题旅游专列，包含“熊猫专列·锦绣天府号”“熊猫专列·成都号”“熊猫专列·什邡号”以及“锦绣山河·多彩贵州号”“锦绣山河·岷江号”等，线路覆盖川、渝、黔、陕、桂、滇、粤等多地，串联秋季优质文旅资源，满足旅客深度出游需求。

为保障秋游秩序，铁路成都局实时监测客流变化，动态调整售票窗口、优化进出站流线，持续做好重点旅客服务。针对假期儿童旅客集中出行特点，各站增配志愿服务力量，列车开展趣味安全宣教，并新增儿童套餐等餐品供给，全方位提升旅客秋日出行体验。

天府霜叶分外红

2026成都金秋银杏季文旅促消费活动在崇州启幕

□本报记者 李祥

金风送爽，银杏泛黄。11月8日，“马上入川·蜀你好玩”第三季天府霜叶分外红——2026成都金秋银杏季文旅促消费活动启动仪式在崇州市罨画池博物馆大成殿举行，正式拉开了成都市金秋银杏季文旅促消费活动帷幕。

本次活动由四川省文化和旅游厅指导，成都市文化广电旅游局、崇州市人民政府主办，崇州市文化体育和旅游局、街子古镇群康养旅游度假区管委会承办。



游园识雅韵 一园秋景阅文脉

本次活动构建“陆游人文IP+银杏自然IP+红楼梦IP”三位一体模式，游客领取通关文牒、金秋消费地图，可打卡解锁“入蜀”等六枚主题印章，体验银杏季通关玩法。游园沿途可与陆游NPC巡游互动，打卡87版《红楼梦》同款三曲桥场景，逛金秋银杏风物市集、观看罨画实景演绎，沉浸式感受园林秋景与蜀州文脉交融的独特魅力。

盛会启新篇 多彩业态助出游

启动仪式在一场别开生面的红楼主题沉浸式舞台剧《又见红楼梦》中拉开帷幕，依托罨画池独特的红楼取景地资源与满园秋色，多名身着“红楼”国风妆造的演员同台献艺，将古典雅致的秋日氛围感瞬间拉满。

开场舞后，活动进入《金秋，成都见——到成都街头走一走》成都文旅金秋推介环节，成都市文广旅局现场发布成都金秋旅游线路、特色场景、惠民政策及秋假研学产品，向广大游客发出了蓉城赏秋的诚挚邀请。

为汇聚多方力量共同推广四川之美、崇州之美，活动现场，“陆游”NPC为首届崇州市文旅推介官进行授牌。游客在逛罨画池博物馆、赏秋色之余，更可带走“崇州好礼”。现场通过活力满满的青年群像演绎，生动展示了金秋消费季的多元玩法。伴随文艺节目《金秋赴成都》的精彩上演，现场气氛被推向高潮。

据了解，活动将持续至12月中旬，重点聚焦周末时段，以崇州罨画池为核心，配套六大主题活动及多场趣味活动。崇州同步推出高铁票、天演博物馆门票+1元换购罨画池博物馆入园票，游客也可按需购买多档位景区套票。除门票外，崇州更有银杏季主题直通车保障游客出行。主题快闪店、集章趣味互动兑换消费券、文创产品与住宿折扣，精选商户更有支付优惠等惠民举措。

同期，彭州市“秋色满彭·雪山银杏季”、成华区“天府银杏周”等活动陆续开启。这个秋天，不妨出门走走，感受四川的如画秋景，在满目金黄中体验蜀地独有的诗意与浪漫。（主办方供图）

广西首开至南亚西部陆海新通道铁海联运专列

□韦增乐 本报记者 尚梅柱

11月6日，搭载12个40英尺集装箱汽车零配件的“柳州铁路港—钦州港—南亚”西部陆海新通道铁海联运专列从柳州铁路港驶出，经钦州港换装远洋货轮后发往印度。这是广西首次开行至南亚的西部陆海新通道铁海联运专列，为“广西制造”开拓海外市场搭建便捷的国际运输通道。

西部陆海新通道是衔接西南腹地与国际市场的“黄金纽带”，依托柳州铁路港、钦州港东站、广西北部湾港口群等运输节点畅通西南货物出海、海外商品入境的物流链条。柳州作为西部陆海新通道的重要节点城市，是国家汽车零部件生产基地、国家汽车及零部件出口基地和全国汽车产业示范基地。近年来，为满足柳州汽车零配件出口需求，中国铁路南宁局集团有限公司（以下简称“国铁南宁局”）持续优化运输组织，每周客车化开行汽车零配件班列，实现“班列+班轮”无缝衔接。

“相比以往零散、分段转运至珠三角地区集货出海的运输方式，此次以‘班列+班轮’联运模式，全程运输时间节省3天左右，进一步降低了广西汽车企业跨境物流综合成本。”国铁南宁局南宁铁路物流中心柳州南营业部副经理吴培勤说。为保障此次专列顺利开行，铁路部门组建了服务专班，结合汽车零配件装载特点统筹装箱计划、运力调配、装车组织等各个作业环节，全力服务好“广西制造”汽车出海。

据统计，截至11月5日，国铁南宁局累计发送商品汽车超29.4万辆，同比增长8%。





公益广告 西南商报宣 张天一 作