中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发 奋力开创新局面

供销集市——连接城乡·服务“三农”

大凉山“供销集市”走进四川省供销社

□本报记者 胡斌 文/图



11月9日，大凉山“供销集市”走进省直机关展销活动在四川省供销社举行。四川省供销社党组书记、理事会主任蔡邦银出席活动。

活动现场，蔡邦银逐一察看展台陈列，详细了解参展产品品类、产地来源、产品价格和产销对接情况。蔡邦银对凉山州供销社立足为农服务主责主业、深耕农产品流通服务等工作给予充分肯定。他指出，近年来，凉山州供销社持续畅通凉山特色农产品“出山进城”通道，在培育壮大“大凉山”区域公共品牌、带动农户增收等方面取得积极成效。此次“供销集市”走进省直机关，把产地直供的优质农产品送到机关干部职工身边，拓宽了农产品销售渠道，推动大凉山优质农产品直达机关消费市场，是供销社系统发挥桥梁纽带作用、服务乡村全面振兴的务实举措。

他强调，凉山州供销社要持续发挥供销社系统组织优势和流通优势，用好“供销集市”平台，常态化开展进机关、进社区、进企业等产销对接活动，严把产品质量关，精选绿色生态优质农产品，健全联农带农机制，带动更多农户增收致富；要积极拓展线上线下销售渠道，深化与机关、企业、商超的供需对接，不断提升“大凉山”农产品品牌影响力和市场竞争力，为巩固拓展脱贫攻坚成果、推进乡村全面振兴贡献更多供销力量。

本次活动，来自凉山州各县（市）的参展企业展出487种特色农产品，西昌葡萄、盐源苹果、雷波脐橙、会东牛油果等时令鲜果，与高山苦荞、野生菌、彝乡中药材、蚕丝家纺、生态畜禽产品等特色好物集中亮相，琳琅满目。活动采取产地直供、展销推介模式，以“供销集市”优惠价格面向机关干部职工销售，现场选购踊跃。

四川省供销社党组副书记、监事会主任朱云等其他省社领导班子成员，凉山州供销社有关负责同志参加活动。

供销牵线架产销桥梁 凉山好物进省直机关

——大凉山“供销集市”走进省直机关活动圆满举行

□本报记者 冯庄 文/图



为持续巩固拓展脱贫攻坚成果、赋能乡村全面振兴，近日，由四川省凉山州供销社统筹组织、州驻蓉办协同保障的大凉山“供销集市”系列展销活动在成都顺利举行，特色乡土好物走进省级机关，让生态优质的大凉山农产品直抵省直机关消费市场。

本次活动精准对接机关消费场景，活动现场集中展示展销西昌葡萄、盐源苹果、雷波脐橙、会东牛油果、高山苦荞、野生菌等多款大凉山原生态优质农特产品，全方位展现凉山特色农业发展成果。通过“机关展销、以展传品”模式，发挥示范传播效应，助力大凉山农特产品拓展市场，带动农户增收、推动特色产业提质增效。

立足供销社为农服务核心主业，凉山州持续搭建“引进来、走出去”双向产销对接平台，一方面组织本地农业经营主体外出拓市推介、打响特色品牌；另一方面精准对接外部市场资源、深化供需合作，全方位打通农产品双向流通链路。本次“供销集市”进机关活动，是凉山州供销社系统主动靠前，拓市场、树品牌、促增收的务实举措。

活动期间，凉山州供销社充分发挥系统组织优势，严格遴选优质参展主体，统筹做好展品筛选、品类布置、展销统筹等各项工作；州驻蓉办立足驻蓉前沿阵地优势，全力对接省级机关单位、协调活动场地、做好现场保障、衔接供需资源，构建起供销搭台、驻蓉赋能、主体联动、互利共赢的良好工作格局。

近年来，凉山州供销社系统深耕农产品流通服务，常态化组织经营主体赴省内外开展农产品推介、展销对接活动，持续拓展外销市场，不断深化政企、供需合作，持续畅通凉山农特产品“出山进城”通道。本次进省直机关展销活动，集中展出487款凉山特色农产品，全方位展示大凉山绿色、生态、优质的农产品特质，持续擦亮“大凉山”区域公共品牌，进一步提升凉山农特产品的市场知名度、美誉度和影响力。

本次活动全程采用产地直供、展销推介模式，依托大凉山优质原生态农业资源，推动原生态乡土好物直面终端消费者。通过面对面展示推介、沉浸式体验选购，精准将机关消费需求转化为农户和经营主体的稳定收益。

单次展销，长效赋能。本次活动不仅实现了现场产品热销，更搭建起常态化供需对接纽带。活动同步开展品牌推广、市场需求摸排等工作，推动短期集市展销向常态化、制度化、长效化供需合作转变，积极探索凉山农特产品直供省直机关的稳定合作新模式，为后续持续拓市增收奠定坚实基础。

凉山州供销社相关负责人表示，下一步，将持续深化与州驻蓉办的协同联动机制，持续建强用好双向产销对接平台，常态化开展市场拓销、品牌推介、供需对接等系列活动，持续畅通农特产品流通渠道，充分发挥供销社系统流通服务、助农惠民职能，助力凉山特色现代农业高质量发展，带动各族群众持续稳定增收，为全州乡村全面振兴注入源源不断的供销力量。

产销同心 助力茂汶苹果走出大山

2026中国果协苹果新品种交流会暨茂汶苹果直采对接活动举行

□本报记者 何嘉 文/图

11月7日，2026中国果协苹果新品种交流会暨茂汶苹果直采对接活动在四川省阿坝藏族羌族自治州茂县举行。

中华全国供销合作总社科教社团部一级巡视员、中国果品流通协会会长张建萍在致辞中指出，苹果产业在区域经济发展、乡村全面振兴、生态文明建设等方面都发挥着重要作用。当前，我国苹果产业正处于转型升级、提质增效的关键阶段，她呼吁产销同心，助力茂汶苹果走出大山，共同推动苹果产业高质量发展。



四川省供销社党组成员、理事会副主任陈珉介绍，近年来，全省供销社系统充分发挥社有企业农业综合服务提供商作用，健全农资供应、农业社会化服务、冷链仓储、流通销售全链条服务功能，立足流通网络、为农服务体系和联农带农优势，着力畅通农产品流通渠道、深化产销精准对接、创新流通服务业态、强化特色品牌赋能，助力四川优质农产品“出村进城”“出川入海”。目前，四川省苹果种植面积达73万亩，产量120万吨，综合产值65亿元。

茂县人民政府县长介绍，茂县地处北纬31° 黄金果品带，享洁净空气、1549.4小时充沛日照、10℃以上昼夜温差，孕育出国家地理标志产品茂汶苹果。近年来，茂县依托专家工作站、科研协作平台，持续开展新品种本土化引种驯化、品比试验，以品种培优牵引产业提质，集成绿色防控、生态水肥、山地轻简栽培等新技术，完善分级分选、质量溯源链条，持续擦亮“茂汶苹果”地理标志品牌。

在专题报告环节，西北农林科技大学苹果研究中心主任赵政阳以《四川省高海拔地区“三瑞”苹果发展前景》为主题作报告，围绕苹果产业形势、川西高原苹果产业特色优势、茂县苹果自然禀赋与发展机遇、产业发展成效及现存问题展开阐述，并提出针对性对策建议，为高海拔地区引种栽培“三瑞”苹果提供了科学依据。

四川省农业科学院园艺研究所党委书记谢红江以《川西高原苹果产业发展现状及高效栽培技术应用》为主题作报告，梳理了川西北高原苹果产业现状，推介适配高效栽培技术，为产区提质增效、品种培优提供实践路径。

会上，发布了茂县晚熟苹果、创建四川省“天府名品”质量品牌和团体标准研制推进情况以及《茂县苹果产业规划》。

活动同期还召开了茂汶苹果直采对接活动，参与人员实地观摩了瑞香云端有限公司宗渠现代化苹果示范基地、茂县云耕种植专业合作社苹果智慧化示范基地及种苗基地、茂县九顶农牧产业开发有限公司苹果标准化示范基地。

本次活动聚焦苹果新品种推广与产销直采对接，通过基地观摩、新品种品鉴、产销双方面对面座谈等方式拓宽苹果新品种市场，对推动苹果产业结构调整、促进苹果产业高质量发展具有重要意义。

深度协同 打造冷链物流新样板

顺丰冷运、顺丰速运入驻四川供销西南冷链物流基地

□本报记者 马工枚 文/图



11月4日，顺丰冷运、顺丰速运入驻四川供销西南冷链物流基地启动仪式在四川供销西南冷链物流达州基地举行。顺丰冷运西南区域公司负责人喻川，顺丰速运四川区零售餐饮负责人谭鹏鲲，四川省棉麻集团副总经理、四川供销骐骥冷链物流有限公司（以下简称“骐骥公司”）执行董事兼总经理杨秋迪，以及顺丰速运四川大区、达州片区相关负责人，园区入驻企业代表等参加启动仪式。

仪式上，骐骥公司相关负责人介绍了四川供销西南冷链物流达州基地的建设运营情况。

杨秋迪在致辞中表示，基地承载冷链仓储、农产品供应链、集采集配、精深加工和区域品牌出海等多元功能，持续推动达州特色农产品标准化、冷链化、品牌化流通。此次引入顺丰冷运、顺丰速运入驻，是基地整合优质物流资源、放大平台优势的重要举措。基地通过创新“双体系同仓运行”合作模式，将大幅提升区域冷链物流时效、降低生鲜流通损耗、拓宽农产品销售半径，为旧院黑鸡等本地优质特色农产品规模化、品牌化流通提供有力支撑。杨秋迪代表运营团队承诺，将始终把服务入驻企业作为核心职责，全流程做好政策对接、要素保障和运营配套工作。

喻川在致辞中表示，四川供销西南冷链物流基地区位优越、仓配资源雄厚、涉农渠道通畅，与顺丰的网络布局高度契合。此次顺丰冷运、顺丰速运入驻基地，是两大业务首次同仓运行，也是顺丰冷运在二级节点城市布局的首个运营站点。顺丰将充分发挥在冷链运输、大件物流、仓配一体化等领域的成熟经验，与基地深度协同，携手打通农产品从产地到餐桌的“最先一公里”与“最后一公里”，共同打造资源共享、优势互补、合作共赢的冷链物流新样板。

随后，双方嘉宾共同上台启动入驻仪式并合影留念。仪式结束后，到场嘉宾实地参观了基地冷链仓储库区与分拣作业区。

此次顺丰冷运、顺丰速运正式入驻四川供销西南冷链物流基地，将助力达州乃至西南地区冷链物流降本增效、提质升级，为服务乡村全面振兴注入崭新动能。

订单护航兴产业 高山蔬菜开出“致富花”

——达州市宣汉县供销社发挥“帮帮带”示范作用赋能订单农业发展



近年来，四川省达州市宣汉县供销社立足服务“三农”主责主业，充分发挥达州好物“帮帮带”项目示范作用，依托峰城高山资源禀赋，创新发展订单农业，做强高山蔬菜特色产业，走出了一条生态增效、产销畅通、联农带农的产业发展路子。

立足高山资源禀赋，推行高效轮作，夯实产业基本盘。峰城镇位于宣汉县中部，平均海拔1100余米，气候凉润、昼夜温差大，适宜发展高山反季节蔬菜。今年以来，宣汉县供销社多次深入牙石村、野鸭村、寨扁村、天龙村等地考察，因地制宜推广高山玉米—花菜、雪茄烟叶—花菜高效轮作模式，在前茬作物采收后接续栽种高山西蓝花、花菜，有效盘活闲置土地资源，实现一年多茬、一地多收。

创新订单保收，稳定种植预期，吃下发展定心丸。针对农产品市场波动、销售难等问题，提前与4个村集体签订订单种植合同，约定保护收购价，发展高山蔬菜基地150亩，预计总产量可达27.5万斤，保障产出有去向、收益有底线，有效降低了农户种植风险。目前，示范片区西蓝花长势喜人，已进入集中采收阶段。

畅通产销对接，完善利益联结，拓宽增收致富路。依托社有企业下沉田间直采直收，打通从田间到市场的直达通道。11月以来，已分批次收购西蓝花2万斤，实现销售额3.6万元，持续保障市场稳定供应。健全“供销社+村集体+农户”利益联结机制，农户通过订单种植、基地务工获得双重收益，切实把产业成果转化为群众增收实效。

宣汉县供销社相关负责人表示，下一步，将持续做强“帮帮带”助农平台，不断筑牢产销链条，壮大高山蔬菜特色产业，推动更多宣汉优质农产品出山进城，持续带动群众稳定增收。

丁明海 张浩 文/图