主办单位：西南商报
支持单位：四川省工商联（商会）

深度观察

一条产业链激活千年灌区

——成都都江堰精华灌区粮果产业园粮经复合发展的路径

□本报记者 冯庄 实习记者 秦智城

古堰流水，千年不竭，滋养着都江堰精华灌区万顷沃野。11月5日，成都都江堰精华灌区粮果产业园内的成都德弘现代农业产业园分拣中心一派忙碌景象，工人有条不紊地修整、分拣蔬菜，鲜嫩菜品有序装箱入筐。如今灌区的丰收，早已不再局限于田畴之间、秋收一瞬。

2024年11月，规划面积99平方公里的都江堰精华灌区粮果产业园获批纳入成都市“3+22+N”园区体系，成为“天府粮仓”成都片区核心承载地之一。随着“进解优促”服务机制持续下沉车间地头，千年灌区农业正迎来深刻转型：由追求“种得多”转向打造“链条长”，由粗放“平面扩张”走向高效“时空叠加”。

从“种得出”到“卖得远” 打造农产品全链条

“我们做农业，不只是把菜种出来，更要把它分好、加工好、送出去。”成都德弘现代农业产业园生产部经理高雅飞的一句话，道出了企业的发展思路。

这家深耕农业17年的省级农业产业化重点龙头企业，基地坐落于都江堰天马镇，流转土地2000余亩，已完成供港澳种植基地备案，获得绿色食品认证。蔬菜分选流水线高速运转，分拣完成的马铃薯、番茄、青菜整齐码放；一旁食品精深加工区，全自动烘焙生产线有序投产，工人们正在赶制面点，车间里麦香四溢。园区内，一座智能植物工厂也在加快建设，依托立体种植+水肥一体化模式，打造现代化智能生产中心。

品质管控贯穿全流程。自2016年入驻国家、四川省农产品质量安全追溯平台以来，企业实行“一物一码”赋码管理，每一批农产品均可溯源；配套农残、食品化验实验室，产品检测合格后方可出库。冷链物流体系同步跟上，80台冷链运输车、气调保鲜库、青白江大宗仓储中心实现全温区调配，打通基地直达餐桌的“最后一公里”。线下布局成都主城区10余家直营生鲜门店、香港5家蔬菜商超，让新鲜加工蔬菜走向更远市场。

依托2000亩粮菜高产基地与完备加工体系，企业2025年销售额7000万元，2026年预计突破亿元，带动本地300余人稳定就业。一粒小小的菜种，生长为集种植、初加工、精深加工、冷链流通、终端零售于一体的完整产业链。产业链顺畅运转的背后，是成都“进解优促”常态化服务的托举：以都江堰精华灌区粮果产业园等9个农业园区为重点，政策、要素、服务直达农业经营主体。

智能分选整合散果 让好果卖出好价

顺着产业链往流通端走，便是“灌区优品汇”。智能分选区内，机械臂平稳托起一箱猕猴桃送入生产线。“过去全靠人工分选，工人劳作一天，常常腰酸背痛。”项目负责人介绍。如今鲜果依次经过毛刷除尘、光谱检测，果型、果重、内部损伤数据实时呈现，优果优价、次果分流，告别好坏混装售卖。这套联合四川省农业科学院加工所历时五年攻关的智能分选方案，预计2027年规模化投用。项目现已建成3800吨冷链仓储、1万平方米果蔬分选车间，日处理农产品超120吨，承接成都、阿坝、眉山、重庆及本地鲜果仓储分选业务。

“打造这个平台，就是把分散基地的资源聚起来，让优质果品卖出应有价值。”聚拢零散产能，正是都江堰猕猴桃产业的破局路径。作为国家地理标志双重保护产品，都江堰猕猴桃稳定种植面积10.3万亩，品牌价值48.68亿元，位列全国同类第三，远销17个国家和地区，出口规模居四川首位；2025年出口1700余吨，出口额3700余万元。园区现有15个海关出口注册果园、3个出口注册包装厂，搭配全链条溯源体系，牢牢守住品质底线。西南地区重要的猕猴桃花粉“芯片”基地年产值突破1亿元，全国首款“碳中和”猕猴桃从这里走向市场。从巴黎国际农博会展台，到中亚各地商超货架，都江堰猕猴桃的“朋友圈”持续扩大。

品牌溢价逐步显现，但产业链中间环节，依旧需要强大的分选仓储能力做支撑。灌区优品汇的核心价值，就是把千家万户果园里的优质鲜果，汇聚成标准化、可分级、可溯源的稳定商品流，让种植端的品质投入，在流通环节兑现实实在在的品牌收益。

创新耕地“容积率” 粮经复合实现一地多收

在四川省农业科学院（都江堰）猕猴桃博士工作站旁的猕猴桃种植基地田垄之间，一捆捆稻草整齐码放，静待用来铺盖马铃薯。“都江堰持续推广耕地‘容积率’科技提升模式，在猕猴桃林下套种马铃薯、食用菌等经济作物，每亩可增收3500元。”工作站专家说道，稻草就是天然的温床，马铃薯种平铺于垄面，上面覆盖约18厘米厚的稻草，待到次年四五月，只需轻轻扒开稻草就能采收，不用翻耕土地、不伤作物根系。秸秆腐解持续补充土壤有机质，久违的蚯蚓重回田间，地力稳步涵养。在科研人员看来，这早已不是传统意义上的间作套种，而是耕地利用方式的一场革新。

都江堰2021年在全国率先启动耕地“容积率”提升行动，核心思路是“时空叠加”，而非“空间争抢”：在同一块土地上，依靠不同作物在时间、空间维度精准搭配，实现一季变多季、平面变立体。数据显示，“猕猴桃+秋冬马铃薯”模式，马铃薯亩产可达1764.55公斤，每亩最高增收3520元；“优质水稻+两季白菜”模式，全年亩均最高收益9147元。全市“粮+”粮经复合模式推广面积超13万亩，粮经复合园区稳定在11.5万亩，带动1.2万余农户参与，稳步实现“千斤粮、万元钱”。都江堰累计建成高标准农田7.44万亩，耕地面积连续三年净增长，粮食单产位居成都第一。

产业长远发展，根基在种业。工作站前身是2014年设立的都江堰猕猴桃专家大院，现有驻站专家12名、博士7名，覆盖育种、栽培、植保、加工全链条。35亩示范基地里，无人植保机、气动松土机轮番作业；避雨棚下，红肉猕猴桃枝条定向牵引，分层挂果、通风透光。工作站累计引进47个品种、8000株种苗，借助分子标记技术筛选优良雌株。“一个新品种选育，至少要十年时间。”工作站已培育形成全国农业主推技术1项、省级主推技术3项，把实验室成果转化为农户易学好用的田间技术。针对溃疡病这一产业难题，配套技术落地应用超5万亩，病株率从41.1%降至4.34%，化学农药使用量减少36.6%。

粮食稳产是果业兴旺的根基，特色果业收益反过来激励农户守好粮田。当耕地“容积率”理念从猕猴桃林下，延伸到稻田、菜田，都江堰正在精华灌区回答一道关键考题：耕地资源宝贵，粮食安全和特色产业并非非此即彼，依靠农业科技，就能把一亩地的时间与空间潜力充分挖潜。

2025年，都江堰农村居民人均可支配收入33153元，城乡居民收入比缩小至1.49∶1，乡村旅游综合营收78亿元。产业园集聚扎根乡村的经营主体一千余家，园区综合产值突破26.9亿元，其中猕猴桃全产业链产值超20亿元，远期目标2029年建成百亿级现代农业园区。

从一颗鲜果到一条成熟产业链，从一方良田到一片共富沃土。千年古堰流水不息，“天府粮仓”之上，属于灌区农业现代化的新答卷，正在田野间书写。



共商产业新路 共绘合作蓝图

中外威士忌企业（乐山）交流对接会、2026首届四川（峨眉山）威士忌产业发展大会举行

11月5日，以“威起峨眉·酝见东方”为主题的中外威士忌企业（乐山）交流对接会、2026首届四川（峨眉山）威士忌产业发展大会举行。来自中国酒业协会、国际国内重点企业及机构的负责人、代表们齐聚一堂，共话行业发展、共绘未来蓝图。

立足峨眉山北纬30° 黄金酿酒带自然禀赋和世界级文旅资源，本次大会集产区推介、标准发布、国际交流、技术合作于一体，集中展示峨眉山威士忌产业成果，搭建起全球产业交流合作平台。

当日上午10时，由四川省经济和信息化厅、乐山市人民政府、中国酒业协会主办，乐山市经济和信息化局、峨眉山市人民政府、中国酒业协会威士忌专业委员会承办的中外威士忌企业（乐山）交流对接会、2026首届四川（峨眉山）威士忌产业发展大会启幕。

会上，四川质量工程职业技术学院、峨眉山市人民政府与峨眉山峨上威士忌酒业有限公司、叠川（峨眉山）麦芽威士忌有限公司现场签订校地企三方合作协议。

大会还举行了峨眉山威士忌产区发展规划与品牌体系发布仪式。现场发布的《峨眉山威士忌产业发展白皮书》明确了产区的发展方向：通过提质增效、融合聚集、多态多元的发展路径，到2030年，综合产值突破100亿元；到2035年，综合产值超过200亿元。现场发布的《峨眉山威士忌产区团体标准》秉承“风土入规、品质有据”的核心精神，其产区建设与管理、橡木桶要求、质量要求三个试行标准，不仅完成了峨眉山威士忌向标准引领的跨越，更定义了“东方味道”的话语权。随后，在与会人员的见证下，台上光芒亮起，代表峨眉山水与威士忌文化交融的全新视觉名片——峨眉山威士忌产区LOGO正式启用，为本次大会画上了圆满的句号。

当日下午，中国酒业协会、国际机构、产区代表，国际重点威士忌企业代表，国内重点威士忌企业负责人，峨酒协成员单位代表、媒体记者等还参与了威士忌交流大会，共同聚焦东方风土与酿造技术创新、产业链构建与文旅打造等主题，开展学术交流与探讨。

据了解，峨眉山位于四川盆地西南缘，坐拥63.7%的森林覆盖率、矿物质丰富的山泉水和湿润气候，具备酿造威士忌的天然禀赋，酒体呈现“温和、平衡、留香更长”的中国特点，与传统苏格兰或美国风格形成差异。

峨眉山威士忌规划产能超1.45万千升原酒，其中，保乐力加叠川麦芽威士忌酒厂为国际烈酒集团首个在华投建的麦芽威士忌酒厂，现已实现1500千升原酒产能，年产值约10亿元，产品打造专属中国威士忌口感体系，成功登陆亚洲多国市场，实现“峨眉酿造、全球出圈”；高桥威士忌项目一期建设已接近尾声，计划本月正式出酒；去年5月签约落地的云岷威士忌项目，酒厂建设正稳步推进；九州、沃林、瑞鹏等橡木桶项目正补齐产业链配套；今年4月，峨眉山威士忌大麦高产示范基地完成现场测产验收，为原料标准化、规模化生产提供了数据支撑。 苏文保 文/图

15名“挑刺官”持证“上岗”

绵阳科技城新区营商环境监督再添“一线哨点”

□戴涛 本报记者 吕婕

11月5日，四川绵阳科技城新区第三届营商环境监督员聘任仪式暨2026年优化营商环境工作推进会召开。会上，15名社会各界代表被集中聘任为绵阳科技城新区营商环境监督员。

现场，马鑫、王征、孙理、邢小文、李婧晗、杨大伟、张虎、张逵、陈金花、陈丽、陈勇、祖明远、黄兰、章慧、游洪建等人接过聘书，正式成为绵阳科技城新区营商环境监督队伍的新一批“一线哨点”。这15名监督员分别来自企业、社区、法律服务、媒体机构等行业领域，聘任期为2年。

从2023年首聘至今，绵阳科技城新区营商环境监督员制度已走到第三届。监督员以兼职形式履职，围绕要素环境、政务环境、法治环境和创新环境开展常态化监督，深入企业和群众听取呼声、收集诉求，并向政府部门提出意见和建议——企业家懂市场冷暖、社区干部知群众急难、法律和媒体工作者看得清规则边界与堵点症结。把不同视角的人请进监督链条，旨在让企业和群众的真实感受更好地进入决策视野。

监督不是“找麻烦”，而是帮企业清障、为服务校准，把分散的诉求汇成可操作的清单，让政策供给贴近企业需求，回应群众期盼。

监督员代表陈勇表示，作为法律从业者，将立足专业视角，重点关注涉企法律服务、合同履约、权益保障等环节，依法依规收集企业诉求、提出务实建议，既当好“监督员”，也当好“联络员”与“参谋员”，推动法治环境更透明、企业发展更安心。

绵阳科技城新区对营商环境的重视，不止于一场聘任仪式，15名新聘监督员“上岗”，添的是“哨点”，延伸的是触角，检验的则是绵阳科技城新区把企业和群众诉求办实，把优化举措落细的诚意与效率。

接下来，绵阳科技城新区各部门将主动配合监督员开展工作，对监督员反映的问题、提出的建议和收集的诉求逐项建立专项工作台账，实行“清单化+闭环式”管理，做到件件有回音、事事有着落；同时健全常态化沟通机制，进一步畅通监督反馈渠道，让监督员既能发现问题，也能跟踪整改，推动监督成果转化为企业群众可感知的办事便利。

营商环境没有旁观者，当监督的“探头”越扎越深，服务企业的“针脚”才能越缝越密。

会议还就政务服务、优化营商环境等重点工作进行了安排部署，对惠企政策“直达快享”、政务服务模式提升工作提出具体要求；相关部门就“要素环境”“法治环境”“创新环境”优化作交流发言。全区45个涉企部门参会。

一笔“绿色账” 撬动青神县百亿竹产业

近日，走进四川环龙新材料有限公司（以下简称“环龙新材料”）生产车间，只见一条条现代化竹浆生产线高速运转，经过全无氯清洁漂白工艺处理的竹浆板洁白如雪，源源不断地输送至包装入库区。

今年4月，该企业联合高校攻关的“竹浆全无氯（TCF）清洁漂白关键技术及产业化应用”项目斩获2025年度中国轻工业联合会科学技术进步奖一等奖。这份沉甸甸的荣誉背后是青神县税务部门助推企业从“被动减排”走向“主动技改”的生动实践。

几年前，作为青神竹产业龙头企业，环龙新材料年产竹浆规模位居行业前列，但竹浆行业高耗水、高排污、技改投入大的特性，让企业在绿色转型面前曾一度犹豫。

转变，始于一次特殊的“上门算账”。青神县税务局西龙税务分局分局长杨涛带着专项服务小队来到企业，沿着全生产流程逐一摸排，随后和企业财务人员围坐在一起，现场厘清“环保账、节水账、经济账”。

“环保税实行‘多排多征、少排少征、不排不征’，水资源税实行超定额累进征收，排放越多、用水越超，对应的税负就越高；反过来，如果加大技改、降排节水，不仅能直接降低相关税费成本，研发费用还可享受加计扣除政策，环保专用设备投资额也能按规定抵免企业所得税。”杨涛把政策条文掰开揉碎讲解，从污染当量核算到申报数据校验，从优惠条件到办理流程，逐条逐项为企业厘清政策红利。

一本账算下来，企业管理层豁然开朗：不改造的税负成本，远比技改投入更高。清晰的税收成本信号，成为企业下定决心的“催化剂”。此后，环龙新材料围绕“降解、再生、可循环”理念实施全流程工艺改造，连续两年工业用水效率达到国家先进值。

“近三年企业累计享受绿色税费红利超1800万元，环保税、水资源税均较开征初期大幅下降，省下的资金全部反哺技术攻关。”该公司生产运营总经理刘玮哲算了一笔明白账，“既降低了排污能耗，又提升了产品竞争力，真正实现了减排降本、绿色增效。”

针对当地竹产业企业特点，青神县税务局建立常态化走访服务机制，组建专项服务小队，围绕环保税污染当量核算、水资源税申报、研发费用优惠等重点内容开展“一对一”精准辅导，同步做好申报数据校验和政策提醒，全程跟进红利兑现，确保企业对相关政策应知尽知、优惠应享尽享。



这种“精准滴灌”式的服务，并非个例。在青神，越来越多的竹产业企业在税务部门的帮扶下，走上了绿色发展之路。税收红利直达快享，不仅赋能企业提质升级，更带动全县竹产业链整体扩容增效。目前，青神县竹产业综合产值已突破100亿元，龙头企业绿色产能持续释放，本地竹原料采购量稳步增长，每年为该县竹农带来超4亿元竹片采购收入，带动竹林规模化、生态化种植，形成“企业减排转型—产业提质增效—竹农稳定增收—生态持续改善”的良性循环。

数据显示，2025年，青神县环保税纳税人户均纳税额从2018年开征初期的7.46万元降至1.98万元，单户纳税人排放水污染物的污染当量较2018年下降约60%。绿色税制的正向引导作用，助力岷江青神段水质连续5年稳定达Ⅱ类，全县生态竹林种植规模稳定在20万亩，县域生态环境质量稳步提升。

“下一步，我们将持续深耕绿色税收服务主线，推行多税共治、多策组合的绿色税收体系，精准落实落细各项税费优惠政策，常态化对接企业需求、优化涉企服务。”青神县税务局负责人表示，将坚持以税护绿、以税兴产，推动生态优势持续转化为发展优势，助力筑牢长江上游生态屏障，推动青神竹产业和生态经济高质量发展。 古良驹 文/图