品牌赋能土特产，田间好物闯市场。近期，四川多地持续深耕农产品品牌建设，延伸产业链条，推动农产品从“卖原料”向“卖精品、卖品牌”转变，拓宽农户增收路。

田间蕴好物 匠心铸品牌

“丹棱好物”香溢四方



“普通白米GI值大于85，这款复合营养米GI值仅为38.39，非常适合我们想要控糖的人群食用！”近日，在第十六届中国国际薯业博览会·第十二届四川农业博览会上，来自丹棱县的一款复合营养米吸引了刘女士等众多观展市民驻足。

“这款产品经过多年研发中试等流程，目前刚推向市场，希望借助农博会拓宽知名度。”四川大雅全谷食品有限公司总经理代若恒介绍，产品立足膳食结构优化开展研发，丰富主食选择，满足群众多样化的营养消费需求。

不仅有复合营养米，还有“丹棱桔橙”及桔橙精深加工产品、端淑大米、小青柑饮料等“丹棱好物”也在本次博览会上集中亮相。据统计，博览会期间，来自全国各地的十余家电商平台、商超、进出口公司与四川丹农投资集团有限公司对接洽谈，预计销售“丹棱桔橙”200万斤，复合营养米等特色农副产品也逐渐进入采购商和消费者视野。

其中，“丹棱桔橙”凭借不抢早、不催熟，等风味饱满再采摘的坚守，吸引众多外贸客商、主播主动对接洽谈。丹棱县农业农村局工作人员黄晓波说，丹棱爱媛的最佳采摘期为11月中旬，今年全县确定的统一开采时间为11月10日，本次参展重在品牌展示，所有现场达成的订单，都要等果实风味达标后再统一发货。

特色农副产品集中亮相第十六届中国国际薯业博览会·第十二届四川农业博览会，只是“丹棱好物”星火燎原的阶段性“答卷”。

近年来，丹棱县立足“一颗桔、一粒米、一片茶”等本土资源，推动一二三产业深度融合，向果酒、果蔬饮品、功能主食等精深加工赛道持续发力，前瞻布局生物合成、天然产物高值提取等高附加值领域，搭建起从成果储备、中试培育到产业落地的完整转化链条，让实验室里的技术稳步走向生产一线。

依托校地共建科研平台，当地深挖农产品价值，围绕特色农产品开展技术攻关，突破柑橘精油低温连续相变提取、植物基发酵饮品研发等关键技术，持续夯实菌种资源储备，把农产品“吃干榨净”。生产端同步守好绿色底线，推行化肥农药减量替代模式，用好畜禽粪污资源化利用路径，筑牢优质原料根基。

龙头企业与国有企业同向发力，一批智能化产线相继落地：HPP果蔬汁（桔橙果汁）、标准化冻粑、复合营养米、植物基蛋白饮料、大米糖浆等新品陆续推向市场，依托超高压保鲜、标准化智能制造等新技术，把田间鲜果、原粮转化为适配不同年龄、不同需求消费群体的特色产品。产业链条不断延伸拓展，还联动文旅业态丰富消费场景，以农促旅、以旅兴农，让特色好物走出车间、走进大众生活。

从沃土育良种、科研破瓶颈，到精工出优品、品牌拓市场，一条从田间到舌尖的产业闭环持续成型。如今，以丹棱桔橙为龙头，大米、茶叶等深加工产品多点开花，区域品牌势能持续释放，一批兼具科技含量、绿色底色与市场口碑的“丹棱好物”，正走进千家万户。

杨童 文/图

“桥润嘉禾”为嘉州好米推开市场大门

乐山市市中区推动水稻产业从“卖原粮”向“卖品牌、卖精品”转型

11月6日，四川省乐山市市中区举行“桥润嘉禾”水稻品牌推介会暨品牌授权签约仪式·授权企业联展活动。首批10家经营主体集中签约授牌，标志着这一区域公用品牌正式从蓝图规划走向市场舞台，为全市优质稻米产业高质量发展注入新活力。

市中区作为乐山主城区，素有“嘉州粮仓”美誉，是全市稳粮保供重要阵地。茅桥粮油现代农业园区成功创建省级三星级园区，成都平原优质水稻产业集群项目建成落地，粮油产业迈上提质升级快车道；依托茅桥、青平、全福等核心产区，家庭农场、专业合作社和农业企业不断成长。但“大而不强、多而不优、好米难卖好价”的短板仍在，分散经营难以对接大市场。品牌是提升农产品附加值、增强产业竞争力的关键抓手。市中区立足资源禀赋，高起点谋划、高标准打造“桥润嘉禾”品牌，以品牌为纽带整合资源，推动产业从“卖原粮”向“卖品牌、卖精品”转型，拓宽种粮农户增收渠道。



乐山惠茗农业发展有限公司总经理潘治勇坦言，“过去好米‘藏在深闺人未识’，卖原粮、散装米和普通包装米，价格上不去、品牌叫不响，丰产不丰收一直困扰企业，品牌发布为我们打开了一扇通往市场的大门”。品牌为何而生、能否立得住，现场三方给出答案。家家乐超市采购经理曹红说：“种植、生产都在本地，大家看得见摸得着，品质更安全，市民和超市都更放心。”

门开得越大，品质弦越要绷紧。乐山市市中区农业农村局副局长李娜介绍，“‘桥润嘉禾’品牌设有从市场准入、使用、监管到退出的闭环管理机制，既促进市中区水稻向品牌化发展，更是对产品质量的认证提升，下一步，市中区将始终把品质放在首位，让‘桥润嘉禾’大米成为放心粮、优质粮。”

此次品牌发布，是乐山市市中区推动稻米产业从“卖原粮”向“卖品牌、卖精品”转型的关键一步。以品牌为纽带整合分散资源，打通产销堵点，持续拓宽农户增收渠道，既是夯实粮食安全根基的务实举措，也是以品牌赋能、推动乡村产业振兴的生动实践。未来，市中区将持续做强“桥润嘉禾”品牌，以标准化、品牌化、集群化发展，让嘉州优质稻米走出乐山、走向更广市场。

钟钰铃 刘佳铃 文/图

茶香换真心 携手同行闯市场

广元市朝天区政企同心守护曾家山市场金字招牌

“施工手续能不能再简化？”“预售资金怎么用才合规？”“游客停车难、健身没场地怎么办？”……11月6日，四川省广元市朝天区2026年第三期政企同心茶叙会现场，大家话语坦诚、气氛热烈，来自曾家山的文旅经营主体轮番发言，抛出经营中遇到的实际难题，住建、交通、市场监管等部门负责人现场回应，能办的当场拍板，暂难解决的也亮出路径、明确时限。

这场以“面对面听诉求、实打实解难题”为主题的茶叙会，没有套话空话，有的是企业主的真实声音与政府部门的务实回应。

“我们来曾家山建设有8年了，新项目手续多、挂证难，希望能整合资源、简化流程。”坤伍集团董事长聂坤伍直言。朝天区住建局当场回应：对多点开发项目，建议打捆立项、集中办理；对证件周转受限问题，主体完工后可申请提前解锁，并鼓励企业配齐自有建造师队伍。

云顶山居民宿主理人边政良提到，小区物业费备案与发改审批不一致，退费执行难。“物业定价收费问题是当前城镇建设中较为普遍的现象。”住建、发改、市场监管三部门联合回应称理解企业的实际困难，将协调给予整改过渡期，并推动成立业委会，由业主共同决定服务标准和收费。

布谷布谷民宿的刘兴东反映，暑期部分农家乐低价抢客，新民宿虚高标价，扰乱市场秩序。朝天区市场监督管理局局长孙明胜立即表态：“旅游高峰期实行‘潮汐式’驻山上岗，严查恶意竞争。”同时建议发挥民宿协会作用，从“查个案”转向“立规矩”，引导行业自律。

“林家坝游客多，停车难！”青山外民宿的胡艳说，旅游旺季林家坝人来人往，车停哪儿让人犯了难。朝天区林业局建议，在旅游旺季增派人员疏导，增设临时生态停车位。

“地龙坝没有运动场地，客人只能绕路散步。”云庐民宿姚琼英的话引发共鸣。体育发展中心当场承诺：争取农体工程项目支持，规划建设多功能运动场；自然资源部门也表示，可通过“农转用”程序解决用地问题。

会上，还有企业主担忧网络恶意差评影响声誉，也有主理人询问新建房屋是否受限于抗滑桩建设。相关部门一一回应，既有政策解释，也有温情考量：理性看待网络舆情、老房可维修加固……

“今天大家提的问题，都是发展中必须面对的具体问题、现实问题。”朝天区委书记郭祖炎坦言，曾家山的未来，需要所有曾家山人共同打造。“大家扎根这里、投资这里、建设这里，我们就要一道想办法，把问题在发展中解决，让曾家山越来越好。”他强调，区委、区政府将持续优化营商环境，做到有求必应、无事不扰。也希望企业家坚定信心、诚信经营、抱团发展，共同守护好曾家山这块金字招牌。

茶香氤氲，话语恳切。一个问题抛出，一次回应落地。这场茶叙会，没有华丽辞藻，却满载诚意与行动力。它传递出一个清晰信号：在朝天，在曾家山，政府与企业之间不是“你”和“我”，而是携手前行的“我们”。

未来的曾家山，或许仍有挑战，但只要政企同心，路总会越走越宽。因为，这里的发展，从来都不是一个人的独行，而是一群人的同行。

通讯员 曾媛

无桑园也能养蚕

南充市嘉陵区智能蚕房告别“靠天养蚕”

□马海军 本报记者 黄韬

11月7日，记者走进位于四川省南充市嘉陵工业集中区的全龄人工饲料工厂化养蚕中试生产科创中心项目施工现场看到，工人们正有序开展工作，现场秩序井然。曾经三层高的服装厂房，经过标准化改造，正加速蝶变为蚕桑产业高质量发展的“新引擎”。

据了解，该项目是嘉陵区依托东西部协作机遇、推动传统蚕桑产业转型升级的重点民生产业项目。项目对原有服装车间三层大楼进行全方位标准化改造，打造出占地6000余平方米的全龄人工饲料工厂化养蚕标准化洁净生产车间。

不同于传统露天、依季养蚕模式，项目突破桑叶养蚕的季节桎梏，创新推广“无桑园养蚕”养殖模式，彻底告别“靠天养蚕、季节性生产”的行业局限。项目规划建设26个标准化智能蚕房，搭载全自动智能控制系统，精准调控车间25摄氏度至30摄氏度恒温、恒定湿度等核心参数，全程标准化、洁净化、智能化作业，实现全年不间断连续生产，让蚕桑养殖摆脱季节、场地、环境限制。

据悉，项目总投资3200万元，建设周期两年，于今年4月启动施工。按照计划，项目于11月10日完成改造建设，11月中旬投入批量生产。投产后，预计年养蚕量可达1万余张，年产鲜茧400余吨，产能和产量较传统模式大幅跃升。同时，项目聚焦提质增效，深耕产业链延伸，重点研发蚕沙、蚕蛹等副产品绿色化综合利用技术，补齐传统蚕桑产业链条短、附加值低的短板。

“我们立足辖区工业资源优势，深挖东西部协作政策红利，以旧厂房提质改造为抓手，低成本、高效率推进项目落地，既用好现有载体、节约土地资源，又为传统蚕桑产业迭代升级开辟了新路径。”四川蜀桑生物科技有限公司总经理莫荣华介绍，传统蚕桑产业长期存在养殖周期受限、产量不稳定、资源浪费严重等问题，工厂化人工饲料养蚕通过集约化、智能化、规模化养殖，有效破解了这些痛点。

该项目的加速落地，是嘉陵区特色农业产业转型升级的生动实践，探索出智能化赋能传统产业、全链条激活产业价值的路径，将有力推动本地蚕桑产业提质增效，助力区域特色产业高质量发展。

德阳市旌阳区多方联动促治理成效“常态长效”

“绣花功夫”绣出夜市烟火温情

□冷虹锦 杨娟 沈维学 本报记者 李鹏飞 文/图



近年来，四川省德阳市旌阳区综合行政执法局坚持党建引领，把新时代“枫桥经验”的核心要义融入城市管理实践，针对夜市治理中“一禁了之伤民生、一罚了之难长效”的共性难题，以渭河路夜市、太行山路夜市为试点，推动治理思路从“单方监管”到“多元共治”、治理方式从“堵有措施”到“疏有渠道”、治理成效从“立竿见影”到“常态长效”，走出了一条“烟火有序、市井有情”的夜市治理新路。

不避“硬骨头” 以源头治理解难题

2025年，针对渭河路夜市占道经营、油烟扰民、摊位纠纷等问题，打破“整治—反弹—再整治”的困局，变末端执法为前端治理。旌阳区综合行政执法局牵头组建党员先锋志愿队，联合东湖街道、区市场监督管理局、物业公司下沉一线，对夜市56名固定摊主逐一摸底建账，建立“一户一档”诉求清单；向周边120余名流动摊贩宣传提档升级、申请入驻政策。通过把诉求说清在夜市口、把分歧化解在摊位前、把制度完善在协商中，实现“小事不出夜市、矛盾不上交”。

不唱“独角戏” 以多元共治商细则

坚持“矛盾聚集到哪里，协商就推进到哪里”，变单向管理为多元共治。旌阳区综合行政执法局联合管理方与商贩代表，把议事厅搬到夜市场口，连续开展6轮“坝坝会”，围绕场地怎么改、摊位怎么分、卫生责任怎么定进行协商，形成“执法管秩序、街道管协调、物业管运维、商户共自治”的治理模式。协商成果细化为三条硬规则：分区分类，规划摊位56个，分冷食与热菜区，逐摊明确面积与边界；严格准入，热菜区报名摊贩须承诺安装油烟净化设备方可抽签，公证处全程录像、结果当场公布；动态递补，未中签者纳入候补名单，空缺按序递补，同步执行“离场即清场”保洁要求，卫生责任落实到人。

不只“开罚单” 以管理服务聚人心

始终以群众满意度为标尺，推动城市管理由刚性管控向柔性服务转变，不依赖行政处罚，而是以真诚服务赢得群众信任。2026年初，旌阳区综合行政执法局在太行山路夜市建设初期即主动对接，协调建设单位配套便民菜市，结合周边商业布局与流动摊贩经营实际，对摊位进行科学分类规划：固定摊位136个，其中普通摊位48个，满足日常经营；三、四轮车专用摊位36个，便于车载农产品摊贩直接驶入交易，缓解周边交通拥堵；美食摊位52个，督促23家热菜商户全部安装油烟净化设备，实现油烟可控。还专为自产自销的老年农户、行动不便农户另开辟临时摊位40余个，落实扶老助残理念；通过宣讲引导，推动100余名流动摊贩入场经营，将便利让予经营者、秩序归还道路。

不搞“一阵风” 以长效治理固成果

坚持用制度巩固治理成果，变一时之效为长久之治。旌阳区综合行政执法局常态化联动市场监管、街道、物业公司实施“周抽查”，制定市容秩序、油烟净化、环境卫生、食品安全检查清单，每周随机抽查、当场交办、限期整改，累计抽查320余次、整改问题26个，并将抽查结果与商户续约资格直接挂钩，推动制度刚性落地。

从“管住”到“管好”，治理方法在变，为民初心不变。实践表明，通过源头治理、多元共治、精细服务、长效监管，能实现烟火气与市井民生的和谐统一。旌阳区综合行政执法局将以“绣花”功夫继续推进城市管理，把经验推广到更多民生场景。