中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发 奋力开创新局面

中华全国供销合作总社监事会副主任葛书院一行赴四川汉源、农资集团调研时强调

持续完善服务链条 不断提升服务能力

□本报记者 李艳 文 / 图



11 月 6 日，中华全国供销合作总社监事会副主任葛书院一行先后赴四川省雅安市汉源县、四川省供销农资集团成都区域综合为农服务中心（西区），围绕供销合作社综合改革、农业社会化服务、特色水果产业高质量发展、粮食仓储保供等工作开展调研。四川省供销社党组副书记、监事会主任朱云等参加调研。

在汉源县，葛书院在雅安市人民政府党组成员、副市长余云峰，汉源县委书记蔡晓然等陪同下，实地查看汉源县供销社为农服务试验示范基地（富林镇太平村麦子坪），详细了解基地建设运行、特色水果产业培育、农业社会化服务开展等情况。葛书院指出，汉源水果有品质、有口碑，下一步关键是规模化提升，要在尊重农民意愿前提下，通过土地流转、托管服务、合作社联结等推动适度规模经营，把分散的果园组织起来；水果高质量发展要从品种、品质、品牌等方面同步发力，把基地好品种好模式落到大面积果园。紧扣农业农村现代化目标深化综合改革，加快形成本土化可复制技术规程、配齐智能化果园装备，健全“基地 + 村集体 + 农户”利益联结机制，严格社有资产监管。

葛书院强调，要牢牢把握供销社“为农、务农、姓农”根本定位，立足汉源特色果品资源禀赋，以产业规模化提质为抓手，统筹推进果园标准化建设、土壤改良与地力提升，夯实果业可持续发展根基。要聚焦小农户和现代农业发展有机衔接这一关键命题，用好合作社、农合联、土地托管等机制，破解“小农户、大生产”结构性矛盾，把分散农户嵌入全产业链条，推动果品产业由规模扩张向高质量、品牌化转型。要持续做强农业社会化服务，延伸产前产中产后服务链条，以基地为试点探索可复制、可推广路径，助力县域农业农村现代化，在服务乡村振兴中更好发挥供销社的桥梁纽带作用。

在四川省供销农资集团成都区域综合为农服务中心（西区），葛书院一行深入粮食烘干、仓储保管、质量检验等作业现场，实地察看各业务环节运营情况，详细了解中心功能布局、服务辐射范围、日常经营管理、项目试运行成效等情况，对项目高质高效建设及试运行阶段取得的阶段性成果给予充分肯定。

葛书院指出，成都区域综合为农服务中心（西区）是供销社系统扎根地方、服务乡村振兴、保障粮食安全、践行为农初心的重要载体平台，要立足供销社系统职能定位，持续做强为农服务主业，不断提升农业社会化服务能力。他强调，一要坚守为农服务根本宗旨，牢固树立以农户、经营主体为中心的服务理念，持续完善服务链条，不断提升农业社会化服务质效，切实把服务阵地建在田间地头；二要持续深化市场化运营机制改革，充分发挥市场主体活力，坚持效益导向，统筹资源配置，做强主营业务，增强中心可持续运营能力；三要精准学习领会各级涉农惠农政策，吃透政策核心要义，找准政策落地与产业发展的结合点，紧盯现代农业发展实际需求，把政策用活用好、落细落实，赋能农业产业提质增效、实现长效稳健发展；四要抓实安全生产底线管理，压紧压实安全主体责任，全面做好防火、防盗、防汛、粮食仓储安全、用电设备安全等隐患排查整治工作，筑牢粮食收储与经营运营安全防线。

“这样的好服务，我们当然满意咯”

——广元市剑阁县供销社“三秋”助农赢得赞声一片

□贾海凡 甄熙晨 本报记者 胡斌

“三秋”，既是抢抓秋收、秋耕、秋种的关键农业生产节点，也是检验供销社系统为农服务能力、彰显担当作为的“考点”。四川省广元市剑阁县供销社坚决扛起粮食安全政治责任，建立“县社 + 基层社 + 农资服务网点”机制，全力以赴抓好农业生产，确保秋粮颗粒归仓、秋播种足种好。

截至目前，剑阁县供销社系统累计开展耕种防收农业社会化服务 120600 亩次。以收割环节为例，总共收割水稻 7006 亩、玉米 6993 亩，服务乡镇 14 个，占比达到 48.28%。

金稻入仓
田垄上忙碌的供销身影

10 月 15 日，阳光和煦，记者一行从县城出发，驱车 2 个多小时，来到了王河镇蜀柏村。微风阵阵吹过，空气里弥漫着稻谷特有的清香。放眼望去，一片片金黄的稻田，沉甸甸的稻谷把稻穗都压弯了腰。

刚下车，道路边停着的一辆面包车映入眼帘，车身上的供销标识格外醒目。据元山中心社主任白泷介绍，“这是我们中心社的农资配送车，今天专门给这里的老百姓送肥料种油菜、播小麦。”

沿着蜿蜒的田垄，我们一边走一边聊。不远处传来一阵阵轰隆声，“收割机正在那边收割水稻，走，我们去看看。”

很快，来到了联合收割机作业的田块。只见收割机缓缓驶向拖拉机和三轮车的车筐旁，卸粮筒随之缓缓伸出，金灿灿的稻谷顺着出料口如瀑布般倾泻而下，随后由拖拉机和三轮车将稻谷转运至农户家中。

“三秋”大忙，农机手们最辛苦。看到我们，农技手黄柏嘉下车打起了招呼。他说，今天收割的稻谷是种粮大户董文刚家的，董文刚今年种了 40 多亩水稻，大部分交给供销社负责从技术指导、统防统治到收割的全过程管理。

“供销社的服务确实巴适，我们只管把谷子拉回家就行。”董文刚告诉我们，“这样的好服务，我们当然满意咯。”

“今年秋收服务环节，我们中心社收割玉米 4000 多亩，水稻也收割 400 多亩了。”当问及今年秋收成效时，白泷自信满满地说道。

保障“三秋”
供销服务一路跟到田

“三秋”时节，农资供应是关键一环。截至目前，剑阁县共有基层供销社 27 个，其中改制保留的基层供销社 11 个，恢复新建供销社 16 个，从服务范围上实现了县域全覆盖。

一个基层供销社就是一个服务群众的桥头堡，更是密切联系农民群众的桥梁纽带。“每到这个时候，我们就会提前谋划，早早备足秋播所需化肥、种子、农药等物资。”王河镇荣光村供销社主任黄笠源说。

在荣光村三组的田埂边，村供销社配送的肥料车刚停稳，几名热心群众便主动上前，熟练地帮忙卸下肥料，整齐地码放在田埂边。农户黄崇泉凑上前来，乐呵呵地说：“这肥料来得太及时了，我家那几亩小麦正等着施肥播种呢！”

“台沃肥料效果确实好，价格也公道，今年我这几亩地都用的它。”荣光村五组的李嬢在谈到供销社提供的肥料时说。

为保障“三秋”生产需要，该村供销社提前与农资生产企业对接，备足了小麦专用肥、复合肥、尿素等各类农资产品，确保农户随需随购、随购随用。同时，该村供销社还免费提供配送服务，降低农户成本。

成效怎么样？据黄笠源介绍，截至目前，该村供销社已经累计为 400 多亩农田配送各类肥料 20 余吨，有效保障了秋播用肥需求。

项目赋能
让更多服务惠及农户

“结合今年我们这儿的墒情，按这个配比施肥较为适宜，有利于养分吸收，减少肥效流失与烧根风险。”在元山镇同桥村二组，白泷一边蹲在田垄间仔细检查土壤情况，一边告诉农户加文勇。

在剑门蜀道沿线的田间地头，随处可见供销社工作人员忙碌的身影。

据悉，剑阁县供销社还积极争取农业社会化服务项目 3.68 万亩，通过项目带动，全县供销社系统进一步整合资源、优化服务，将农机作业、技术指导、统防统治、农资配送等环节有机衔接，形成了一条龙式的社会化服务体系。

耕种是当前小春最基础也最核心的生产环节。“这些都是卖了很多年肥料、种子的网点，经验丰富。”龙泉中心社主任何青泉说。

农业社会化服务项目赋能供销社服务，完成了一次次供销社与农户的“双向奔赴”。

在农业社会化服务项目带动下，剑阁县供销社系统底气更足，通过全面建立“供销 + 乡镇 + 农户”上下贯通机制，促进资源要素与需求有效流通，及时组织懂农业、懂技术、懂管理的农资网点、技术人员深入田间地头开展技术指导，确保不误农时。

剑阁县供销社主任何开建表示，接下来，将在健全完善为农服务体系、优化服务提质等方面不断用力，持续打造服务农民生产生活的综合平台，助力当地现代农业稳步发展。

一“抹”新绿兴产业 供销联农促增收

宜宾市屏山县供销社锚定抹茶新赛道

□本报记者 尚梅柱

四川省宜宾市屏山县茶园总面积 21.5 万亩，有机茶 9785 亩，全国绿色食品原料基地 12.05 万亩，传统以“屏山炒青”为主，年产绿茶干茶 2.88 万吨，长期存在产品结构单一、产能结构性过剩等问题。按照县委、县政府统筹部署，屏山县供销社立足为农服务主责主业，充分发挥供销社系统联结企业、村集体、农民专业合作社、广大茶农的组织优势，把发展抹茶产业作为深化供销合作社综合改革、拓展为农服务领域、带动群众增收致富的重要抓手，构建“企业 + 村集体经济组织 + 专合社 + 茶农”多元合作模式，协同各相关部门力量推动传统茶产业向抹茶赛道转型，实现基地提质、企业增效、茶农增收。

聚力引育市场主体
破解产业转型经营难题

坚持政府引导、市场主导，把培育壮大经营主体作为抹茶产业转型的突破口，依托茶产业专班统筹职能，发挥供销牵线搭桥优势，着力解决“谁来经营”现实问题。屏山县供销社精准招引外部龙头，推动抹茶头部企业湖北半兵卫茶业落地实施 500 吨碾茶加工项目，计划总投资 1.2 亿元，建设 5000 亩生态抹茶基地、6 条抹茶生产线，预计年产值 1 亿元，带动就业 200 余人。大力扶持本土主体，指导宜宾满园春色有限公司申报省级农产品加工项目，争取省级项目资金 1200 万元，新建成 13 条碾茶生产线，产能提升至 1500 吨。

充分调动基层社、供销社领办的专合社力量，推动企业联合县属国有平台、村集体经济、种植大户共建抹茶原料基地。截至 2025 年底，全县抹茶茶园面积 12500 亩，碾茶生产线 17 条，年产碾茶 500 吨，产值 7500 万元，茶园亩均增收 1200 元；预计 2026 年碾茶产量达到 2000 吨，销售收入突破 3 亿元，茶园亩均增收 1500 元，惠及茶农 2400 余户。

抓实专班统筹推进
推动政府市场同向发力

立足茶产业发展专班牵头职责，统筹用好有为政府与有效市场双重力量，抓好产业顶层设计和资源要素整合。屏山县供销社联合县农业农村、市场监管、经合外事等成员单位，编制《屏山县茶产业高质量发展实施方案（2025—2027）》《屏山县抹茶产业高质量发展实施方案（2025—2027）》，锚定“打造川南抹茶产业高地”目标，科学规划改造抹茶茶园 35000 亩，优化碾茶、抹茶加工产能布局。

发挥财政资金杠杆撬动作用，坚持“民营资本主体、财政资金辅助”，统筹专项扶持资金 3000 万元，撬动国有、民营资本 1.1 亿元，升级标准化车间、扩充碾茶加工产能；整合乡村振兴、园区建设等项目资金 750 万元，建设高标准抹茶基地 1.25 万亩，撬动茶农投入 1250 万元，切实降低农户改造投入成本，全县碾茶年加工能力达 2000 吨。

强化科技要素赋能
夯实产业发展技术支撑

聚焦茶农、专合社反映突出的种植管护技术短板，依托专班平台整合科技创新资源，推动技术资源下沉一线。屏山县供销社联动中省市茶研院所、西南大学、四川农业大学，用好东西协作帮扶资源，完善“1 圃 4 中心”茶产业创新平台，强化种质资源、研发转化、品质检测等科技供给。

依托供销社社会化服务体系，构建统防统治工作体系，抹茶基地实现绿色防控全覆盖，防治服务面积 4.5 万亩；统一茶园管理标准，推广双层遮阴网抹茶专用栽培技术；协同经营主体引进智能化碾茶生产线 13 条，新增加工能力 1500 吨，以科技创新持续提升抹茶产业核心竞争力。

健全利益联结机制
保障茶农共享发展红利

把完善利益联结作为供销助农增收的关键，用好专班调度机制，压实各方主体责任，发挥专合社桥梁纽带作用，落实“订单 + 补贴”利益共享模式。落实保底收购机制，指导专合社做好衔接，督促企业执行“保底收购 + 随行就市”，明确 2026–2027 年春茶机采 3.7 元 / 斤、夏茶机采 2 元 / 斤收购保护价，根据市场行情动态调整，守住茶农收益底线。

落实社会化服务反哺，推动企业按春茶鲜叶 0.5 元 / 斤、夏茶 0.2 元 / 斤计提反哺资金，支持村集体、专合社开展茶园管护、病虫防治、技术指导、鲜叶采收等社会化服务。深化基地共建模式，协同企业半价供应遮阴网、开展技术培训、垫资供应肥药，减轻茶农生产负担。2025 年满园春色公司支付鲜叶价款 3000 万元，基地亩均收入 5000 元以上，带动茶农年增收 30%以上，切实让广大茶农共享产业发展成果。

一只『菜背篼』链通田间与餐桌



□本报记者 黄韬 文 / 图

“一根扁担连城乡，一只背篼兴农产。”在重庆市万盛经开区南桐镇岩门村，由供销社、村集体经济组织、涉农民企三方共建的重庆菜背篼供应链管理有限公司，搭建起农副产品流通桥梁，打通从田间到餐桌的完整供应链。该公司既是农业产业化龙头企业，也是区域应急物资重点保供力量，在助农增收、保障民生上持续发力，成功入选 2025 年全国县域数字流通龙头企业典型案例。

盘活闲置资源，打造集约化集采集配中心。公司依托原村小学校舍、500 吨冷藏（冻）库、洗选包装设备等闲置资源，建成区级农副产品集采集配中心，集分拣、清洗烘干、冷藏冷冻、加工配送功能于一体，实现功能集成、降本增效，让沉睡资产焕发新生，持续提升农副产品集配效能。

发展订单农业，直连“小农户”与“大市场”。依托岩门村集采集配中心，企业采用“企业 + 合作社基地 + 农户”模式，整合全区及周边农户生产资源，让农户种得安心、卖得放心。自投用以来，已帮助农户销售农副产品 380 余万元，以稳定订单带动乡亲持续增收。

严把质量关口，守护群众舌尖安全。中心运用大数据、人工智能等数字化技术，对采购、分拣加工、检测化验、包装、仓储保鲜、冷链配送全流程规范管控，实现农产品从农田到餐桌全过程可追溯、质量可管控，牢牢守住食品安全底线。

数字赋能增效，提升运营管理水平。中心引入观麦系统数字化平台，统一开展集中采购、智能分拣、线上配送，以数字化改造倒逼流程优化，同步提升运营效率与管理品质。

资源活起来，农产品走出去，老百姓富起来。小小的“菜背篼”，用实干打通产销堵点，畅通城乡流通渠道，绘就供销助农、惠民保供、联农带农的生动图景。