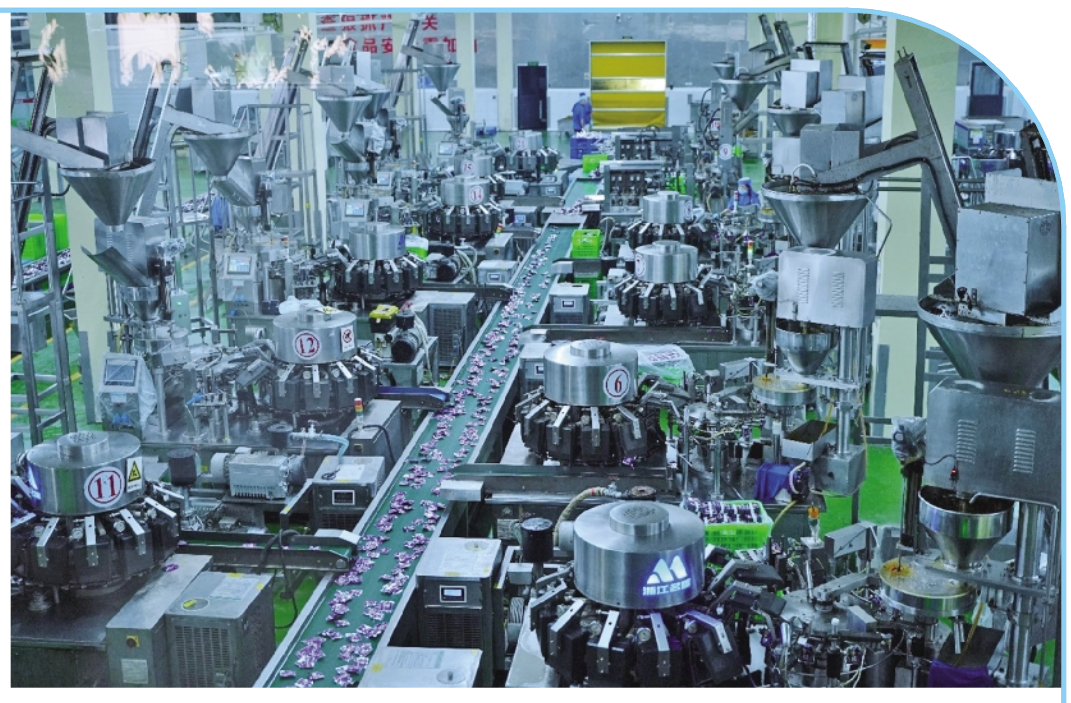
四川省什邡市蔬菜品牌化赋能乡村振兴
从『种得好』『到卖得响』



初冬时节，四川省什邡市禾丰镇“百亩方”蔬菜基地里，青菜与番茄苗沿规整的田垄铺展，智能灌溉设备静静运转。这片集规模化种植、科技赋能、研学示范于一体的示范田，正是当地蔬菜产业从“种得好”迈向“卖得响”，以品牌化赋能乡村振兴的生动缩影。

蔬菜是什邡市根基深厚的富民产业。2025年，全市蔬菜种植面积达23.07万亩，同比增长0.51%；产量68.86万吨，同比增长3.75%，产品畅销全国10余个省市。当前，什邡市以标准化生产托底、以产业链延伸增值、以品牌建设突围，持续推动田间“好收成”转化为农户“好收入”。

在禾丰镇“百亩方”，升级的痕迹藏在田间细节里。路网平整贯通，灌排设施覆盖地头，新品种、新技术通过省级农机社会化服务体系直达农户。

点位不局限于蔬菜种植，还串联和平花椒、木泉千禧番茄、镇江草莓等特色基地，将“一村一品”嵌入“禾记”品牌体系；田园观光、采摘体验、研学课堂等活动则拓展出农业“第二重收入”。通过村企合作、村集体经济联建，周边群众实现就近务工、持续增收，第一产业正向规模化、品牌化、现代化稳步进阶。

沿田垄向西，洛水镇的蒜香已延续四百年。核心区覆盖9个村（社区）、总面积1.5万亩的大蒜种植基地里，“稻蒜轮作”让土地一年两熟：一季水稻养地，一季大蒜生金。

当地与四川省农业科学院共建示范基地，推广新品种12个，良种覆盖率达100%；基地年产蒜薹及大蒜2500万斤，总产值超1.5亿元，蒜薹及大蒜均被纳入全国名特优新农产品名录。

“龙头企业+合作社+基地+农户”的联农机制，将9747户农户纳入产业链，当地农民人均可支配收入约3万元，全市排名持续靠前。

蔬菜离了田，价值在哪？马井镇的四川道泉老坛酸菜股份有限公司给出了答案。清洗、切分、测盐、入坛、发酵，一坛酸菜要经历至少五个月的沉淀。作为什邡市本土的国家级农业产业化龙头企业，该公司年收购加工各类蔬菜8万余吨，是统一集团重要的酸菜调料配套供应商，也是川内少有的“对公众全开放”的泡菜工厂。

更关键的是“带农”能力。该公司以“保护价+市场价”模式与农户签订订单，市场价走低时保底收购，市场价走高时随行就市，把风险留给企业、把底气交给农户。通过“企业+专业合作社+基地+农户+订单”的模式，辐射带动周边3万余户农户，人均年增收2000元以上。

品牌的生命力，最终要经得起“舌尖”和“溯源”两道关。在什邡市邡乡里食材配送分拣中心，6000平方米的标准化场地内，毛菜分拣、净菜加工、冷冻冷藏分区运转，A级检测室对每批次食材留样溯源，AI抓拍系统覆盖加工全流程。这里连接着全市4万余名学生的校园厨房，蔬菜从田间采收到洗净切配、冷链送达，全程可监控、可追溯。

以“邡乡里”区域公用品牌为牵引，黄背木耳、大蒜、食用菌不再单打独斗，而是组团闯市场，“优质不优价”的老问题正逐步破题。

从“百亩方”的菜苗，到洛水镇的大蒜，老坛里的泡菜，再到分拣中心的净菜，一条“田间—车间—餐桌”的完整产业链，正在什邡市城乡顺畅运转。其背后，正是“什邡区域公共品牌+企业自主品牌”的双轮驱动。

近年来，什邡市紧紧围绕乡村振兴战略，聚焦“做强蔬菜品牌、助力乡村振兴”主题主线，在标准化生产、质量安全管控、产销对接等方面持续发力，着力提升“什邡蔬菜”的认知度、美誉度和市场占有率，为农民增收和农业高质量发展注入新动能。

目前，什邡市已有17个农产品入选全国名特优新农产品名录，累计获绿色、有机、名特优新等品牌认证产品31个，“什字号”矩阵正加速形成集群效应。

相关链接

从60天到7天！
什邡市黄背木耳迎来“液体菌种”时代，生产效率大幅提升

近日，什邡市当季1.5亿袋黄背木耳菌包生产全面铺开。作为国内黄背木耳核心产区，什邡市湔氐镇产出的黄背木耳产量占到全国产量60%以上。如今，液体菌种接种新技术在这里落地普及，给这个老牌食用菌产业装上了科技引擎，稳稳撑起了乡村振兴的富民之路。

菌种好不好、培育方式先不先进，直接决定木耳的最终产量与品质。眼下，什邡市市面上的黄背木耳菌种，统一由什邡昊阳农业发展有限公司供应。这家企业扎根菌种研发领域十多年，推出的液体菌种分段培育、快速接种工艺，一改过去依靠固体菌种的老办法。

“以前用固体菌种，光培育就要60天，换成液体菌种只需要7天，生产速度提升了一大截。”公司董事长吴东介绍，整套生产流程按无公害标准推进，靠着这套分段培育工艺，菌包污染率能控制在2%以内，菌种稳定性和成品品质都有明显改善。

对于农户来说，这项新技术还有更多实实在在的好处：受天气等自然条件影响更小，不用置办昂贵设备也能跟上标准化生产节奏。同时，企业从菌种研发、菌包加工，到上门技术指导、种植培训、销路对接等一站式跟进，搭建起一条完整产业链。企业一年至少组织10场集中培训，技术员跑进村、下到棚，手把手教农户上手，让农户熟练掌握液体菌种接种技术，保障黄背木耳稳产丰产。

新技术的落地，也带动更多村民靠着木耳产业增收。在湔氐镇，当地探索出“家庭农场+村集体经济”的合作方式：什邡昊阳农业发展有限公司提供液体菌种，村集体出资购买生产设施，家庭农场负责生产菌包，吸纳周边农户在家门口上班。

“我们农场连续三个多月都在赶制菌包，平时固定用工80多人，工人每个月工资能拿到4000元以上。不少村民有两份收入，在农场打工拿工资，自己购买菌包回家种植，多赚一笔收益。”什邡市暄暄食用菌家庭农场负责人张扬告诉记者。

据什邡市农业农村局相关负责人介绍，什邡市黄背木耳产业正在告别过去散户分散生产的模式，朝着标准化、绿色化、智能化转型。在黄背木耳现代农业园区里，集中灭菌、微喷灌溉、棚内环境自动调控等设备陆续投用，木耳的生产效率、优品率都在稳步提升。

接下来，什邡市还计划借助农特产品推介、登山徒步等活动，推动“产业+文旅+消费”深度融合，持续擦亮“中国黄背木耳之乡”这块金字招牌。

□本组稿件由张世浩 傅泽瑞 本报记者 李鹏飞采写

广安龙安柚闯出富民新路子

金秋柚香漫賨州，农旅盛宴迎宾客。11月7日，以“安逸走四川、广安‘柚’相见”为主题的第十一届广安龙安柚旅游文化活动在四川广安不夜城正式拉开帷幕。活动以国家地理标志产品龙安柚为纽带，串联特色农业、乡村旅游、民俗文化，集中展现广安市广安区农文旅融合发展成果，为乡村振兴注入鲜活动能。

龙安柚是广安区深耕多年的特色富民产业，也是展示乡村风貌的靓丽名片。当地坚持以柚为媒、以节聚力，持续丰富“文旅+农业”新业态，不断擦亮龙安柚品牌，拓宽农文旅融合发展路径，助力乡村全面振兴。

活动现场还同步推介了广安区精品乡村旅游线路，把山水风光、人文底蕴和乡村休闲资源送到游客面前。备受期待的“柚王”评选颁奖仪式如期举行，经过层层筛选的优质龙安柚摘得荣誉，既是对种植户匠心耕耘的肯定，也引导果农走标准化、精品化种植路子。

开幕式文艺汇演精彩纷呈，本土特色节目接连登场，生动展现了川东乡土风情与群众美好生活。开幕式后，与会嘉宾走进特色展区，实地了解龙安柚产业、农产品展销以及文旅业态布局情况。

主会场之外，龙安乡分会场打造了沉浸式体验活动。柚园坝坝席香气扑鼻，柚味美食引得游客驻足品尝；柚园采摘体验热闹开启，游人穿梭金黄柚林间，亲手采摘鲜果，感受丰收的乐趣。国风打卡、趣味问答、全民K歌等互动活动，让大家沉浸式感受柚乡魅力。

龙安柚产业早已跳出“只卖鲜果”的局限，一亩柚子园里疏下的小果，过去只能烂在地里，如今已加工成中药枳实，为农户增收500元——乡村振兴的“开放解法”，在四川省广安龙安柚发展有限公司副总经理杨玲的讲述里，就能找到答案。

这枚获评国家地理标志的龙安柚，几乎“一刻不停歇”：花开时，收花窖制花茶；疏下的幼果，制成中药枳实；鲜果成熟后，优质果分级销售，非商品果转入深加工——青皮萃取精油，白皮熬制柚香辣酱，果肉做成果干、果汁、果酒。同时，依托广交会等对外开放平台，龙安柚系列产品走出四川、走向海外，收获海外客商青睐。

杨玲表示：“作为国有企业，我们通过土地流转、保底分红、提供就业岗位，实实在在带动农户增收。”如今，广安区已建成1.12万亩核心标准化智慧柚园，园区居民人均可支配收入达23597元，较全区均值高出31%。

龙安柚旅游文化活动已经成为广安区标志性农文旅品牌活动。下一步，广安区将持续深耕龙安柚特色产业，做强农文旅品牌，持续探索“农业+文旅”融合新路径，一个柚子的“七十二变”，既铺就果农增收路，也打开通往全球的大市场。 **沈仁平 张莘**

一缸豆瓣酿出乡村振兴滋味
四川省宜宾市帮扶队将幸福工坊送到“深山”

循着山路蜿蜒辗转，还未抵达四川省巴中市南江县大河镇豆瓣加工富民幸福工坊，一阵阵豆瓣酱的醇香便已随风飘来。走进工坊，只见百余口陶缸整齐排列，里面存放着今年新晒的豆瓣酱。这是宜宾市帮扶南江县工作队今年在大河镇白院村建起的幸福工坊。

工坊负责人符仕波原来一直经营着一家养猪场，但一场猪瘟让他一无所有并债台高筑。宜宾帮扶工作队了解到他的情况后，主动上门与他一起共商创业大计。符仕波说，他有祖传的豆瓣制作工艺，而且用的老鹰茶树皮、鸡屎藤等原料是深山老林特有的，制出的豆瓣酱的味道也是独一无二的，但是他现在没有资金去干这件事。

宜宾市帮扶南江县工作队看好他的工艺与项目前景，决定在符仕波的老家建立幸福工坊，既帮助他，又为更多因特殊情况不能外出打工的群众提供就业岗位。宜宾市帮扶南江县工作队为他送去资金，将空置的学校墙壁重新粉刷，并按食品加工标准进行装修，定制了几百口密封陶缸，为了满足晒酱一个月的要求，特别制作了阳光可以穿透但能避雨的明亮大棚。

符仕波感激地说：“他们在绝境中帮助了我，特别是工作队的陈涛多次带人为我协调相关事项，督促进度，解决难题，助我拓展销路，我今年的销售额就可达200余万元，一年就可以把债还清！”据符仕波介绍，他的豆瓣酱采用传统晒酱工艺，精选本地辣椒，混合春芽枝、老鹰茶和鸡屎藤等山间植物香料熬制而成的酱水，经过晾晒、翻搅、封缸等多道工序，历时数月方能成酱。

“你看这酱色，红亮油润，闻着就香。我们的豆瓣酱晒出来的酱很地道。”符仕波边说边揭开一口缸的盖子，一股浓郁的酱香扑面而来。他随手舀起一勺，只见豆瓣酱酱色红褐，颗粒饱满，辣椒的鲜香与香料的醇厚交织在一起。符仕波算了一笔账，今年他的豆瓣酱产量预计可达8万斤，产值预计可突破200万元。

工坊落地之后，符仕波优先吸纳周边留守妇女就近务工。每年7—8月的制酱期间，他不仅向周边农户收购新鲜辣椒和上山采集的原料，还带动了10余名村民在工坊务工。

“以前只能在家务农，现在到工坊上班，每个月有3000多元收入，还不耽误家里农活。”村民刘莉今年夏天就在工坊里帮忙，不仅挣到了钱，还方便了她照顾家里的老人和孩子。像刘莉这样的村民，工坊里还有十多位，大家在家门口就有了稳定收入，日子越过越有奔头。

符仕波还充分利用互联网直播带货等新渠道，让豆瓣酱从山间走向更广阔的市场。宜宾市帮扶南江县工作队相关负责人表示，将持续为符仕波搭建产销平台，让这款带着巴山风味的豆瓣酱走出大山，走进商超、餐饮门店。符仕波还计划在现有豆瓣酱的基础上，推出牛肉、鸡肉等不同风味系列产品，进一步扩大产能，带动更多村民就业增收。 **刘婷**

初冬时节，秦巴山区层林尽染，药香弥漫。在四川省广元市昭化区广袤的田野与山林间，一株株道地中药材正从“土疙瘩”变身“金钥匙”，成为撬动乡村振兴、促进农民增收的核心引擎。

依托得天独厚的林地生态资源，昭化区以省级生态产品价值实现机制改革试点为抓手，深耕林下中药材特色产业，把绿水青山的生态优势，转化为产业优势、富民优势，让一株株“苦药材”，种出群众增收致富的“甜日子”，为乡村全面振兴注入强劲动能。

药香漫昭化 林药共生开启共富新篇
广元市昭化区深挖生态禀赋做强道地中药材，筑牢乡村振兴富民产业根基

盘活闲置资源 林下沃土长出致富药草

昭化区森林资源充沛，拥有40万亩国家二级公益林，过去，不少林地、坡地、果园闲置，守着青山，群众却难享收益。如何破解公益林“既要保护好、又要促增收”的难题？当地立足实际，抢抓天府森林粮库建设机遇，科学探索林下复合种植模式，唤醒沉睡的闲置资源，实现“不与耕地争地、林药共生共赢”的发展格局。

射箭镇帽壳村柏木林下，成片淫羊藿长势旺盛，村民穿梭林间采收茎叶。柏树林提供天然遮阴条件，适配淫羊藿喜阴的生长习性，“林上长树、林下产药”的仿野生种植模式，让昔日只长林木的山林变身“聚宝盆”。“这片林子原来只长树，现在开发出来种淫羊藿和石菖蒲，60岁以上老年人在家门口务工，一年能挣几千元，林地租出去一亩也有几十元，我们一年收入上万元。”村民胡成兴谈起产业带来的变化，满脸欣喜。

不止柏木林下，多种复合种植模式也在昭化大地遍地开花。清水镇玉莲村脆桃产业园创新推行“桃药套种”，在200余亩脆桃园中试种金荞麦，探索“一季桃树、一季药材”，构建“以桃养药、以药促桃”良性循环。卫子镇沈家阁村瞄准淫羊藿管护强度适中的特点，盘活房前屋后空地、坡地零散地块打造“微型药园”，积极引导老年村民参与种植，目前全村共有175户发展中药材产业，占农户总数三分之二，户均增收两万余元，让闲置土地真正实现“闲地生金”。红岩镇1200余亩佛手基地里，药食同源的佛手挂满枝头，鲜果就地切片烘干进行初加工，进一步延伸产业链，开发佛手茶、佛手蜂蜜等系列产品。村民就地采摘务工，在家门口稳定增收。同时，当地创新推行“松林+茯苓、柏林+淫羊藿”“种一轮三”轮作模式，茯苓地块休耕三年轮作黄精、白芍等药材，兼顾土壤养护与林地持续收益，持续拓宽村民增收路径。

健全联农机制 筑牢产业富民保障根基

产业行稳致远，离不开完善的政策扶持与联农带农机制。昭化区出台《建设“天府森林粮库”昭化行动实施方案》，统筹国储林、农业、水利、东西部协作等资金，投入财政资金1.7亿元，构建“政府引导+企业带动+农户参与”经营体系。针对农户“种苗难、技术难、销售难”的现实顾虑，大力推广“企业+合作社+农户”利益联结模式，由合作社统一供给种苗、开展田间技术指导，实行订单保底收购，打消药农种植顾虑。

“我们合作社为农户全程提供技术支持，订单收购，降低农户种植风险，除收购鲜叶外，还开展粗加工，提升产品附加值。”广元市珍康宝种养殖专业合作社负责人秦永济介绍，合作社目前收购全镇淫羊藿叶子已达20多吨。

当地创新经营分配模式，推行林地流转挣租金、入园务工挣薪金、入股分红挣股金的“三金”收益格局；村集体经济实行“4411”分配模式，兼顾群众分红、产业发展、公益事业与管理人员报酬；合作主体建立公积金、公益金、风险金“三金分配”利益联结模式，确保种植户的种植积极性和合作企业的持久性，保障产业长久可持续发展。

锚定短板攻坚 绘就乡村振兴崭新蓝图

在联农带农机制的有力支撑下，昭化区中药材产业已实现富民实效。面向未来，昭化区将持续做强林下中药材特色产业，一方面培优GAP标准化示范基地，打造“昭化道地药材”区域公共品牌；另一方面加大招商引智（资）力度，招引饮片、中药精深加工企业落地，补齐育苗、加工、仓储、交易全产业链短板；搭建线上线下交易平台，推动经营主体抱团闯市场；深化“医、药、养、文、旅”融合，丰富中医药康养服务供给，持续完善联农带农利益联结机制，拓宽群众多元增收渠道，以小小中药材为支点，持续书写乡村全面振兴的昭化答卷。 **陈思霖**