中国供销合作社 CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发 奋力开创新局面

架起全球农产合作共赢桥梁

国际合作社产品与供应链展亮相进博会受热捧

11月5日至10日，第九届中国国际进口博览会暨虹桥国际经济论坛在上海举行。

11月6日上午，由中华全国供销合作总社联合国际合作社联盟主办的国际合作社产品与供应链展正式亮相进博会农食产品展区。300平方米的展区如同“世界粮仓”，汇聚阿根廷、保加利亚、捷克、越南、肯尼亚等20个国家和地区近40家合作社组织、龙头企业，展出近百种农副产品，包含生鲜肉类、粮油坚果、特色饮品、调味品、深加工食品等。意大利戈罗渔业合作社的冰鲜海产品、阿根廷牛肉与橄榄油、保加利亚玫瑰精油、越南食用菌、马来西亚椰品等特色产品集中亮相，吸引不少采购商驻足咨询。

展区专门设置经贸对接洽谈区，组织全国供销社系统、涉农龙头企业采购团开展对接洽谈，现场达成咖啡采购、红酒代理、食用菌深加工技术引进等多项合作意向。不少境外合作社负责人表示，依托进博会平台和中国供销合作社成熟的流通、冷链网络，能够更快打通进入中国市场的通道，挖掘国内消费市场潜力。

除展览展示、集中签约外，进博会期间，中华全国供销合作总社还配套举办全国供销合作社系统外经贸工作推进会、国际合作社经贸合作促进会、合作社数字贸易建设培训班以及多场B2B精准撮合活动。国际合作社联盟亚太地区贸易委员会相关负责人表示，进博会不只是产品展示和订单洽谈的平台，更是跨国经贸机制孵化器，各方正推动单次商贸对接，转化为亚太合作社常态化供需直连机制，搭建稳定公平的农业供应链。

“进博会为涉农企业搭建了高水平对外开放、对接全球资源的重要平台。中国供销集团借助进博会不断拓展海外优质资源，推动进口渠道多元化，既保障国内农业生产的农资供应，也丰富国内农产品和食品供给。下一步，我们将持续用好进博会开放窗口，深耕全球农业经贸合作，坚持务实合作、互利共赢。”中国供销集团副总经理刘勇说。

连续多年组团参加进博会，已经成为全国供销合作社系统扩大对外开放的重要抓手。供销合作社依托进博会平台，持续为各国中小合作社，特别是共建“一带一路”国家的合作社搭建展示渠道，降低海外特色农产品进入国内市场的门槛。中华全国供销合作总社国际合作部有关负责人介绍，后续供销合作社将持续依托进博会开放平台，深化和各国合作社在农产品贸易、供应链建设、数字贸易等领域合作，携手共享开放机遇。 **本报记者胡斌综合**

供销助农有“智”撑

四川省宜宾市叙州区供销社组建为农服务专家智囊团

为持续深化供销合作社综合改革，夯实为农服务根基，集聚专业人才、技术资源、市场力量赋能乡村全面振兴，近日，四川省宜宾市叙州区供销社召开为农服务专家交流座谈会，正式组建为农服务专家智囊团，以专业智力助推全区供销合作事业高质量发展。

座谈会上，叙州区供销社相关负责人全面梳理回顾了系统发展历程，系统总结了改革工作成效，客观分析了当前供销事业在改革纵深推进过程中面临的短板与弱项，进一步找准为农服务提质升级的发力方向。

参会专家立足叙州区农业产业发展实际，紧扣供销社“十五五”发展规划目标任务，围绕本地特色农业产业培优做强、现代农业技术落地推广、农产品产销对接畅通、农业社会化服务提质增效等关键领域深入交流、热烈研讨。各位专家结合行业经验和基层实际，精准分析问题、务实提出对策建议，为供销社系统精准服务“三农”提供了宝贵思路和专业方案。

会议现场举行了专家聘任授牌仪式，标志着叙州区供销社为农服务专家智囊团正式成立。自此，叙州区供销社系统搭建起常态化、专业化的智力支撑平台，有效补齐基层农技服务、产业发展、市场运营等方面的人才短板，构建起“专家赋能、精准助农、全域服务”的供销为农服务新格局。

据了解，组建专家智囊团是叙州区供销社深化改革、提质增效的重要举措。下一步，叙州区供销社将全面吸收、转化本次座谈会成果，切实把专家智慧资源转化为助农惠农实效。将持续聚焦农业生产、农产品流通、农民增收等重点工作，不断完善为农服务体系、补齐服务短板、延伸服务触角，全力打通服务“三农”“最后一公里”，持续擦亮供销为农服务品牌，为全区乡村产业振兴、农业现代化发展注入强劲供销动能。 **丁明海 唐琴**

安全生产供销在行动

聚焦三大领域 这场安全培训“干货满满”

四川省供销社举办2026年全省供销合作社安全生产、消防安全暨食品安全工作培训班

□本报记者 陶岚 实习记者 柳奕阳 文/图



为深入贯彻党中央、国务院和四川省委、省政府、全国供销总社以及四川省安委会、省食安委关于安全生产、消防安全、食品安全工作的决策部署，全面提高全省供销合作社安全监督、管理、指导能力水平，切实推动各地各单位安全责任落实，全力维护系统持续安全稳定，11月12日，四川省供销社在成都举办2026年全省供销合作社安全生产、消防安全暨食品安全工作培训班。四川省供销社二级巡视员樊治强出席并作总结讲话，省供销社经济发展与数字化处副处长孙进主持培训会。

本次培训邀请行业专家、高校学者进行专题授课。四川省烟花爆竹协会副秘书长刘玉山解读烟花爆竹企业重大事故隐患判定标准，讲解烟花爆竹企业主体责任落实及安全管理相关规定；四川大学华西公共卫生学院卫生检验与检疫专业副教授曾菊梅围绕学校、冷链环节食品安全开展专题教学；成发建安集团安全总监刘峰系统宣讲安全生产、消防安全法律法规，剖析典型事故案例，讲解安全检查方法及供销行业重点领域重大事故隐患判定标准。

会议指出，当前全国、全省安全生产形势复杂严峻，安全风险交织叠加，供销社系统具有企事业单位多、运营资产广、经营网点散、重点安全领域集中的特点，涉及农资仓储、食品经营、烟花爆竹、出租资产、在建项目等多个高风险领域，安全工作责任重大、任务艰巨。全省系统要扎实统筹好发展和安全，牢固树立安全发展理念，坚决克服麻痹思想和侥幸心理，落细落实各项安全措施，压紧压实安全责任，进一步强化日常安全管理，切实把安全工作放到供销合作社改革发展大局中统筹谋划、统筹部署、统筹推进，为推进全省供销合作社改革和高质量发展营造安全稳定环境。

会议强调，全省系统要充分认清当前安全工作的复杂性、艰巨性，深刻汲取省内外典型事故教训，持续深入开展安全隐患排查整治，加强安全宣传教育、培训演练，强化值班值守和应急处置，健全长效安全治理机制，确保系统持续安全稳定，以新安全格局保障新发展格局，以高水平安全保障高质量发展。

四川省供销社机关各处室负责人，全省各市(州)供销社安全工作分管领导及相关科(室)负责人；省供投集团及下属一级企业、省商贸学校、省贸易学校、中农成都公司安全工作分管负责人、安全牵头责任部门负责人；省供销社主管在蓉社会团体负责人现场参训。

他山之石

“淳货出山”赴杭城 供销助农促共富

10月30日傍晚，浙江省杭州市城市阳台，《竹马迎宾》的鼓点响起，千岛湖的鱼头香、茶香混着江风扑面而来。2026年“淳货出山”杭州供销供富市集启动仪式暨展示展销活动如约启幕。

10月30日至11月1日，2026“淳货出山”供富市集游人如织。杭州市供销社立足供销社系统组织网络优势，以“饮水溯源”为情感纽带，搭起产销对接平台。村书记带货、山货进城，市集的65个展位、六大主题板块，把淳安山水间的丰收直送杭城市民餐桌，把城市阳台化作“钱塘江畔·供销助农共富会客厅”。

书记登台吆喝 山货直达餐桌

市集现场，淳安县中洲镇茶山村党总支书记汪亨敏扛着一整只农家火腿走上台介绍，话音未落，就有人找到他下单两大只火腿。“我们中洲镇每家每户都会腌制农家火腿，现场卖完了也不怕，支持线上订购、邮寄到家。”

村书记和乡村代表轮番登台“喊话”带货。千岛湖镇联丰村代表吴文香提着菜篮上台，对篮中的南瓜、青菜、脆柿如数家珍，瑶山乡岭后源村党总支副书记吴苏婷带来500多斤山核桃，宋村乡青山口村书记余小琴的摊位摆满辣椒酱、蜂蜜、四季豆干、梅干菜，里商乡塔山村带货代表朱沛楠带着近100斤里商茶叶赶来市集……

市集还巧妙融入供销社元素。复古独轮车从“山门”驶出，供销邮局现场装箱、盖上“今日已出山”纪念邮戳直发到家；市民领取“赶集护照”，消费后集章兑换好礼；限时发放“供富粮票”(优惠券)，让市民逛集购货多一份体验。鱼头试吃、千岛湖茶品鉴、鱼灯巡游、竹编体验轮番上阵，让市民在选购农货的同时沉浸式感受淳安乡土风情。

千岛湖茶、鱼、水饮、药材、文旅……市集把农产品展销与乡土文化展示、数字传播、消费体验结合起来。带着泥土气、湖水味的故事，让“淳货出山”不止步于展销，更成为一次可感可触的城乡对话。

微剧签约“接力”“出山” 走向常态

“书记带货”让淳货“被看见”，首发微剧和现场签约则正在回答如何“持续出山”。

启动仪式上，AIGC共富微剧《供小社之淳货出山》同步首发。该剧采用竖屏漫剧形式，由中国网浙江有礼选品中心、人民日报数字传播(上海)监制出品，以杭州供销社年轻人“供小社”走进千岛湖畔为故事主线，从《几万斤滞销鱼》开篇，到《今天下雨，我们照开》收尾，用轻喜剧串联新老两代供销人的传承。10集微剧在视频号等平台分段推送、现场大屏滚动播放，把千岛湖鱼头、鸠坑毛尖等农产品与产地、人物、乡村故事结合起来，以年轻化、数字化表达拓展“淳货出山”的传播场景。

签约环节，杭州市供销社社属企业杭州供销集团有限公司与淳安县供销社、杭州市供销社社属企业农产品公司与淳安县农合联、“醉忆杭鲜”农产品区域公用品牌与“千岛湖”品牌三方运营代表分别完成电子签约。三组签约覆盖市县联动、产销对接、品牌运营等关键环节，标志着“淳货出山”从单次展销活动走向常态化、机制化的长效合作。

从“一次展销”到“常态机制”，市集的热闹开始沉淀为产销衔接的链条。杭州市供销社以集团化、品牌化、系统化整体运作，为淳安农产品持续拓宽进城通道、提升品牌影响力提供支撑。

下一步，杭州市供销社将持续畅通城乡农产品双向流通链路，以品牌赋能推动农业增效、农户增收，以供销担当助力缩小城乡差距，扎实推动山区共同富裕取得实效，在高质量发展建设共同富裕示范区中贡献更多供销力量。

(中华合作时报记者 张毓敏)

一条耕种防收链 串起多方增收路

广安市前锋区供销社构建“耕种防收”全链条服务体系

近年来，四川省广安市前锋区供销社聚焦农业生产痛点难点，以耕、种、防、收全流程标准化服务为抓手，创新多方联结共赢盈利模式，推动农业社会化服务向全链条、全周期延伸，让小农户更多地分享农业现代化成果。

聚焦“耕种防收” 把服务标准落到田块

围绕农业生产关键环节，前锋区供销社制定农业社会化服务规范，逐环节明确服务内容、作业标准和责任主体，形成闭环式全链条托管服务。一是“耕”上强基础。推进高标准农田改造，实施“小田变大田”，配套完善灌溉水渠、田间道路，打造旱涝保收的良田；统筹调配拖拉机、旋耕机等农机装备，提供深耕、旋耕、平整等一体化机械化耕作服务，持续改良土壤；免费开展土壤检测，定制测土配方施肥方案，精准优化土壤肥力。二是“种”上保苗齐。筛选推广高产优质品种，集中培育标准化壮苗直供农户，减少育苗损耗；根据作物特性配套插秧机、播种机，精准调控播种密度与深度，提高出苗成活率；组织农技专家进田授课，围绕播种时机、地膜覆盖、节水灌溉等方面开展实操指导。三是“防”上控风险。依托植保无人机开展规模化飞防，结合监测预警系统精准投放绿色农药，落实病虫害统防统治，降低农药残留；推出追肥、灌溉、除草等“点餐式”田管服务，推广浅埋滴灌等节水节肥技术；搭建数字化监测平台，实时采集作物长势、土壤墒情和气象数据，及时发布管护风险提示。四是“收”上减损耗。统筹调度联合收割机集中作业，缩短收割周期，规避因阴雨天气造成的损失；配套专业烘干设备，提供收割后即时烘干服务，防止粮食霉变；协调运输力量，打通“收割—烘干—仓储—销售”衔接链条，实现各环节无缝对接。

创新利益联结 让各方在链条上各得其宜

在服务落地基础上，前锋区供销社依托服务基地，构建“基地—种植户—村集体—村民”多方联结机制，推动社企增值、基层社壮大、村集体增收、村民受益。一是技术与设备联结，破解小农户“不会种、没设备”的难题。依托自培专业技术人员和高压打药机、挖机等装备，为周边种植户提供“技术+设备”一体化服务。种植户按服务次数、面积支付技术服务费，打药服务每亩10元；按天或按次租用挖机、铲车等设备，挖机租赁费每小时200元。通过合理收费，实现技术人员培养成本和设备维护成本的收支平衡，并形成经营收益。二是土地与劳动力联结，让闲置资源变稳定收入。推行“土地租赁+务工雇佣”模式，村民将土地出租给基地，租金按每年每亩450斤稻谷、以当年最低收购价折价兑付，年租金总额约200万元；基地优先吸纳本地村民参与花椒采摘、套种管理等作业，年均带动1000余人次就业，支付工资约75万元，让村民在家门口挣钱。三是分红与组织服务联结，把收益沉到村集体和农户。基地按每亩每年30元标准向村集体支付劳务组织费，用于村集体组织村民参与协作的统筹成本；基地盈利后，按村集体入股金额的2%—3%兑付投资分红，单村保底分红2万元/年；村集体再将收益二次分配到户，形成“基地盈利—集体增收—村民受益”的闭环。

完善运行机制 推动服务扩面提质

前锋区供销社把规范运行作为服务可持续的关键，服务前签订托管协议、明确作业标准，服务中统一调度农机和人员、记录作业轨迹，服务后按面积和效果结算、跟踪回访，做到服务可计量、质量可追溯、收益可分配。同时，将服务收费标准、分红办法向村集体和农户公开，接受群众监督，保障各方权益。

下一步，前锋区供销社将持续完善农业社会化服务标准，拓展服务品类、扩大服务覆盖面，优化利益共享机制，进一步擦亮供销社为农服务底色，为保障粮食安全、推动乡村产业振兴贡献供销力量。 **丁世波**