中国供销合作社
CHINA CO-OP

牢记嘱托再出发 奋力开创新局面

开放合作聚合力 守正创新谱新篇

（上接第 1 版）
会议强调，全省供销社系统要把深入学习宣传贯彻党的二十届五中全会精神作为当前和今后一个时期重要政治任务，同深入学习贯彻习近平总书记关于供销合作社工作重要指示批示精神结合起来，深刻认识持之以恒推进全面从严治党的重大意义，深刻领会新时代全面从严治党取得的伟大成就，深刻领悟持之以恒推进全面从严治党的战略考量，准确把握持之以恒推进全面从严治党的指导思想、重要原则、战略任务和重大举措，切实把思想和行动统一到党中央关于全面从严治党的部署要求上来。要以多种形式广泛开展全会精神学习宣传宣讲，用好各类宣传平台，及时展现全省供销社系统学习贯彻全会精神的生动成效。要紧扣全省供销社系统实际，抓好全会精神贯彻落实，强化党员干部党性教育，严格执行民主集中制，加强各级领导班子和干部队伍建设，加强基层党组织建设，纵深推进全面从严治社，深化正风肃纪反腐，持续推动全会精神在全省系统落地生根、见行见效。

会议要求，要全力抓好省供销社“十五五”规划落地实施，细化明确任务，强化项目支撑，强化规划的系统性和执行力，推进规划目标任务有力落实。要以更高水平纵深推进“开放合作”攻坚行动，持续提升系统内跨层级纵向合作深度、提升跨区域横向联合合作广度，加大跨行业系统联合合作力度，着力推进国际经贸合作增量提质，建立健全合作发展的制度机制；要以更实举措推进“守正创新”攻坚行动，深化拓展农业全链条服务，创新健全联农带农机制，大力发展流通新业态新模式，强化科技创新成果推广运用，加强新时代供销文化建设。要锚定全年目标任务，抓好查漏补缺，全力打好 2026 年收官战，同时提前谋划明年重点工作，确保新年度工作开好局、起好步。要统筹发展和安全，压紧压实安全生产责任，聚焦重点领域开展隐患排查整治，确保全省供销社系统稳健运行。

会议按照《四川省供销合作社联合社章程》，履行了省供销社理事会理事调整和常务理事、理事会副主任增补程序，选举罗文全为四川省供销合作社联合社理事会副主任。会上，达州市供销社、巴中市供销社、凉山州供销社、成都市龙泉驿区供销社和四川省棉麻集团等 5 家单位作交流发言。会前，与会人员实地调研达州丘陵山区现代农机装备产业园、四川供销西南冷链物流基地、达州市达川区双庙镇二东社区供销合作社、达州市军华肉类食品有限责任公司，观摩学习达州市供销社系统多种模式推进“开放合作”、多个维度开展“守正创新”攻坚行动的经验做法。

四川省供销社领导班子成员，省供销社七届理事会全体理事出席会议；相关市（州）供销社、省供销社机关处室和直属单位负责同志列席会议。

四川省供销社第七届理事会第十四次全体会议交流发言合集

编者按

11 月 18 日，四川省供销社第七届理事会第十四次全体会议召开。会上，达州、巴中、凉山、成都市龙泉驿区等地供销社和四川省棉麻集团，围绕治理机制创新、开放合作、产销对接、城乡服务、资产监管、供应链建设等不同侧面作了经验交流，反映了各地各单位立足实际、深耕创新实践、推动供销合作事业高质量发展的探索与成效。

他山之石，可以攻玉。现特将大家在会上的发言进行精简，推出此发言合集，希望能为各地互学互鉴提供参考，也期待全系统继续围绕为农服务主责主业，稳中求进、守正创新，在深化综合改革、拓展开放合作、做实联农带农上多出实招、多见实效。

达州市供销社

三维联动强供销 合作赋能促振兴



近年来，达州市供销社坚持为农服务宗旨，以“上下贯通、跨界融合、区域协同”三维联动，以产权为纽带、项目为牵引、混改为路径、协作为拓展，推动供销合作事业在抱团发展中聚合力、在多元融合中增实力、在共建共享中挖潜力，为全市经济社会发展和农业农村现代化贡献供销力量。

上下贯通建圈链，系统联动聚合力。坚持省、市、县、乡四级联动，以产权为纽带、全链条合作为抓手，推动系统抱团发展。一是积极深化省市协同，共建骨干项目，形成“省级龙头 + 市级平台 + 社有企业”建圈强链格局。二是深化市县联动，织密基层网络，以股权合作、中心共建、三社联动推动资源服务下沉，增强基层社联农带农能力。

跨界合作拓版图，多元融合增实力。坚持联合国企、携手民企、推进混改并举，创新市场化经营机制，激活多元经营动力。一是深化国企联建，夯实经营底盘，依托国企资源优势稳产业、拓市场。二是深化民企携手，建设川东北最大肉牛屠宰加工园区、开设“巴山食荟”门店等，丰富业态布局，拓宽农产品线下销路。三是深化混改赋能，激活流通渠道，通过“国企 + 民企 + 供销社”模式，以资本联结、业务协同盘活流通资源，延伸加工、配送、零售产业链条，全力做好城乡保供、助农增收。

区域协同破壁垒，共建共享挖潜力。坚持东西部协作、校地合作、协会赋能三管齐下，以科技联动创新为抓手，拓展为农服务半径。一是深化区域协作，推动达州优质农产品走出川东、走向省外。联动丘陵山区现代农机装备产业园，推广“达州造农机 + 供销渠道”模式，补齐丘陵山区农机装备短板。二是深化校地联动，聚焦农产品精深加工、保鲜储运等方面联合攻关，推动科研成果在本地落地转化，以科技赋能特色农业提质增效。三是深化协会聚力，充分发挥协会桥梁作用，持续推动农产品进机关、进学校、进商超，构建起“产销对接 + 科技赋能 + 品牌培育”的助农体系。

巴中市供销社

深耕创新实践 推动供销合作事业高质量发展



近年来，巴中市供销社聚焦治理、服务、协同三大路径深耕创新实践，持续推进治理机制提质革新、为农服务模式迭代创新、开放合作机制赋能焕新。

深化综合改革，推进治理机制创新。一是按照“阵地共建、资源共用、服务共享”思路，培育示范基层社 2 个、省级示范社 4 个，新建“三社”合作发展示范点 5 个，改造提升基层社 3 个，实行“县基一体化”管理基层社 6 个。二是规范联合社治理，构建“三会”（社员代表大会、理事会、监事会）各定其责、衔接贯通的运行机制；出台监事会监督工作建议书制度，做到监督有章、履职有据。三是着力培育社有企业，出台 6 个专项方案或措施，搭建社有企业规范治理和培育发展的“四梁八柱”制度体系。

聚焦主责主业，推进服务机制创新。一是做实农资保供稳价，坚持货源锁量、价格锁稳，形成储备足、调运快、直供到田的链条。平昌县复合肥厂入选 2026 年全国供销合作社农资保供重点企业名录。二是持续做优农业社会化服务，推广“保姆式”全托管模式、“菜单式”半托管模式。三是品牌赋能流通增效，构建公用品牌、企业品牌、产品品牌“三级矩阵”，实施“巴食巴适”母子品牌战略，通过“村企联动”模式，将蓝莓产业发展与乡村旅游、文化体验深度融合。四是织密再生资源回收网络，一体推进“企业—分拣中心—网点”三级架构。今年以来，全市系统累计回收各类再生资源 23.6 万吨。

深化开放协同，推进工作机制创新。一是聚力强化政策赋能，市委将供销社培育壮大农产品品牌矩阵和深度参与农村现代物流、农文体旅融合发展等工作纳入总体安排，让品牌建设有政策、有投入、有抓手。二是持续深化开放合作，纵深推进市政府与省供销社战略合作协议落地见效，新引进省天府粮仓集团、省蜀茶集团和蓝之美公司落地恩阳开展农业社会化服务、建设体验中心和展示中心。三是创新引领农资保供主渠道维护工程、农业社会化服务培优工程、现代物流网络畅通工程、“巴食巴适”品牌建设攻坚工程、再生资源回收利用增强工程、深化综合改革强社工程“六大工程”，把“十五五”蓝图落到年度任务清单上。

凉山州供销社

深化开放合作 激活为农服务动能



近年来，凉山州供销社抢抓东西部协作机遇，把开放合作作为破解发展瓶颈、激活供销动能的重要路径，强化党政统筹保障，聚力开放办社、“三社”合作、产销对接，着力打通农特产品出山出川通道，不断夯实为农服务基层基础。

强化党政统筹，夯实为农服务基础。一是积极争取财政专项保障，在州委、州政府关心下，州财政统筹安排大凉山“供销集市”以及各类产销展销活动经费，重点保障州供销社产销对接、专场推介以及固定展销专区提质建设。二是设立社有资本经营预算账户，实现社有资产收益纳入专户管理，做到归集使用、专款用于为农服务。三是用好东西部协作帮扶资源，把供销产销对接纳入“十五五”宁波市—凉山州东西部协作行动计划统筹推进。

坚持开放办社，凝聚系统内外服务合力。一是规范推进开放办社，全州共吸纳 79 家优质市场主体入社合作，实现优势互补、合作共赢。二是深化“三社”合作发展，整合基层供销社、农民专业合作社、村集体经济的优势资源，全州 36 个“三社”合作基层社均实现村集体经济组织入股，有效增强了村“两委”的号召力和凝聚力。三是推动系统纵向合作，开启凉山供销社系统“上下贯通、联合合作”的序幕。四是拓展对外联合合作，积极推进“政务 + 供销”“银社合作”“交商邮供”融合发展，建成 6 个“蜀农益站”综合服务网点，不断增强为农服务能力。

扩大产销对接，推动农特产品出山出川。一是深化浙川协作，搭建农特产品入浙销售长效通道，4 家水果行业协会与浙江农批市场、浙江省属社有企业签订 16 份农特产品采购意向协议。开展“供销集市”展销活动，走进浙江省政府大院、西湖广场等。二是强化四级联动，打响大凉山农特产品进京推介声势。组织大凉山“供销集市”进京专场推介，7 个县（市）158 款特色产品集中参展，达成多领域合作意向。三是深耕“供销集市”品牌，坚持品牌化运营，构建“州内示范、州外拓展、门店常态”运营模式。四是借力国际展会平台，组织优质经营主体亮相上海（国际）果蔬展览会等，成功对接西班牙、新加坡等境外客商，积极开拓海外市场。

成都市龙泉驿区供销社

立足城乡阵地 写好为农服务答卷



近年来，成都市龙泉驿区供销社坚守为农服务初心使命，深入推进“守正创新”攻坚行动，聚焦农业社会化服务、城乡便民服务、社有资产提质增效等方面精准发力，推动供销合作事业高质量发展。

聚焦现代农业发展，提升农业生产服务效能。一是抓实农资保供，优化农资储备结构，确保春耕旺季货源充足、不脱销不断档。扎实推进省级“绿色农资”升级行动试点县建设，积极拓展区域外业务市场，筑牢农资供应“压舱石”。二是示范带动，立起全程托管“样板田”。组建专业农业社会化服务团队，打造高标准农田托管服务示范样板。对外服务从单环节机械作业拓展至“耕、种、防、收”全程托管和土壤改良，形成可复制的托管服务模式。三是深耕镇村，组建专业农机服务队，推动农机作业、技术指导与物资供应协同落地，建强为农服务“桥头堡”。

聚焦城乡融合发展，增强城乡社区综合服务功能。一是保障民生，拓展生鲜配送业务，改造提升农贸市场，夯实城乡居民“菜篮子”供给基础，促进本地农副产品高效流通，守护百姓餐桌上的“烟火气”。二是数字赋能，落地“数字供富”智慧无人超市、社区便民超市等一批城乡服务网点，打造“一站式”生活服务平台，织密便民利民“连心网”。三是品牌引领，洛带供销社饭店“维怡”烟熏油烫鹅入选区级非物质文化遗产代表性项目名录；统筹资源，参与培育“龙泉驿水蜜桃”大单品品牌，擦亮特色产业“金名片”。

聚焦社有资产监管，激活改革发展内生动能。一是立柱架梁，构建“区社理事会—社有资产管理委员会—机关职能科室—下属企业”四级社有资产管理架构，厘清权责边界，实现所有权与经营管理权合理分离，筑牢制度管理“硬支撑”。二是变闲为宝，全面摸排盘活闲置社有资产，打造旅馆、停车场等经营项目，实现资产保值增值，唤醒沉睡资源“聚宝盆”。洛带供销社获评“全国供销合作社系统先进集体”。三是清障破冰，分类施策化解资产权属不清、历史遗留等问题，扫清改革发展“拦路石”，筑牢社有资产安全防线。

四川省棉麻集团有限公司

坚定守正强主业 开放合作创新局



近年来，四川省棉麻集团有限公司立足省供销社直属农产品供应链平台职能定位，聚焦为农服务主责主业，坚持守正创新，持续做强大宗贸易、建强冷链载体、深化改革攻坚、做实联农带农，充分发挥农产品流通枢纽和为农服务骨干引领作用。

坚定守正强主业，筑牢农产品供应链经营底盘。集团按照“贸易牵引、冷链托底、品牌赋能、改革固本”思路，深耕农产品供应链领域。一是做强棉花流通主业，在新疆布局 2 处纺织原料基地，可控优质棉花资源 3 万吨，年经营量达 20 万吨，跻身全国省级棉麻公司第三位（据行业统计）。二是做优粮油保供业务，联动头部企业搭建稳定购销渠道，畅通上游资源直达终端市场链路，扎实做好民生保供工作。三是积极拓展内外贸渠道，坚持以开放合作链接国内国际两个市场，深耕非洲纺织品出口市场，持续拓宽农产品双向流通通道。四是建强冷链园区载体，运营达州骐骥基地、万源旧院黑鸡育种基地等，配套专业冻库，辐射川渝农产品集散流通。

创新机制提质效，以“三大重建”夯实为农支撑。集团以业务、制度、队伍“三大重建”为抓手深化改革，激活为农服务内生动力。一是深化业务重建，聚焦棉花、粮油、进出口核心赛道等方面稳住经营底盘。二是深化制度重建，完善治理体系与风控闭环，推行集中管控模式，上线 ERP 信息系统，强化对子公司的监督全覆盖。三是深化队伍重构，市场化引进紧缺专业人才，全面完成全员薪酬职级体系套改，分层分类开展业务实训，激发内生动力。

开放合作创新局，把平台优势转化为助农增收实效。集团坚持联通产地与销区、系统内与系统外、线上与线下，将平台优势、经营优势转化为联农带农实效。一是强化产地直联，扎实开展新疆产地帮扶，惠及农户 1259 户；达州骐骥基地开放仓储分选服务，助力本地果蔬销往川渝；万源旧院黑鸡育种场为村集体、合作社供应优质鸡苗，为养殖户提供技术指导和培训。二是畅通产销衔接，搭建对接桥梁，积极参加各类展会，拓宽特色农产品销路。三是着力培育“晶莹雪”“蜀鲜优”“旧院黑鸡”自有品牌，借助“832 平台”、供销云等渠道拓宽销路，推动地方特色资源品牌化、价值化提升。

□本组稿件由魏毅欣 秦智城 冯丹整理