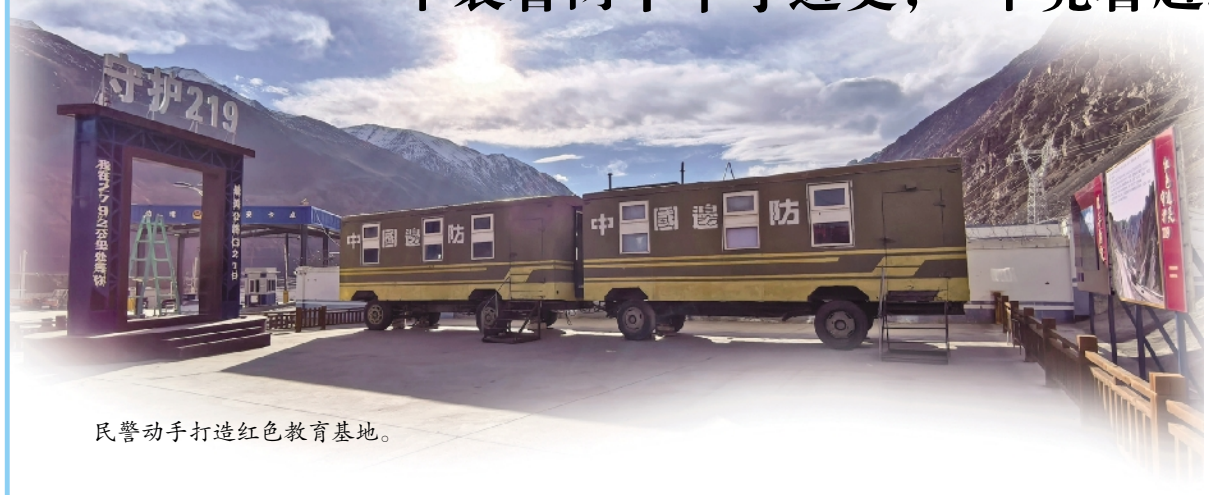
雪山脚下，两个“家”暖了219国道

——一个装着两千年守边史，一个亮着赶路人的灯



民警动手打造红色教育基地。

219国道240公里处，海拔3780米，昆仑山的雪线就在头顶不远处。库地边境派出所的红色教育基地，和不远处的“守护219共享职工之家”，是这里最显眼的两处“地标”。一个由退役宿营车改造，承载着两千年的守边历史；一个窗明几净，为过往职工和司机留着热饭热水。

今年以来，新疆喀什边境管理支队以党建带工建、工建促党建，把红色教育阵地和工会服务阵地拧成一股绳，让昆仑山脚下的这片阵地，既有信仰的高度，也有家的温度。

推开红色教育基地的铁皮车门，两辆1995年退役的墨绿色宿营车映入眼帘，它们是民警们舍不得拆的“老伙计”。前舱的展板从“何以岑岭”讲起，沿历史一路铺展。1950年，红旗插上喀喇昆仑。“天路第一卡”从帐篷、宿营车、检查站到警务站的变迁，浓缩在一面展板上。

后舱是生活的原样。煤炉、铝饭盒、铁水箱、豆腐块军被、电台马鞍、煤油灯依次摆开。二十天拉一次菜，冻土就是菜窖；点了几十年煤油灯，直到2025年才通上长明电；骑马巡逻，一走就是一个多月。照片墙上，父子两代守边的故事，把“守”字落到了具体的人身上。“不讲空话，多讲身边人、身边事。”讲解员说。

从基地沿219国道走不远，就是共享职工之家。夜晚，门楣上的灯牌亮起，在空旷的国道旁格外醒目。这里是职工和司机的“避风港”：沙发、茶几、暖气、饮水机一应俱全，跑长途的司机可以歇脚、喝热水、如厕；心理服务角备着放松指引，幸福留言区贴满过往旅客的字条；“司机之家文明公约”挂在墙上，有序等候、保持整洁、节约用水，一条条具体实在。展板上写着：“职工的娘家，旅途的港湾”，这句话是这个空间最好的注脚。

一红一暖，并非各自独立运行。支队打通两处阵地联动渠道：前来红色教育基地接受教育的干部职工，可以顺路到职工之家感受暖心服务；在职工之家歇脚的司机旅客，也会走进宿营车，了解这段守边历史。精神的力量，最终落到岗位上。在“两为五守”板块，近两年处置500余起急难险情的数据，记录着今天的守护；“生命驿站”救助过往群众的故事，一个接着一个；扫码可玩的戍边日记《雪线之上》，用游戏的形式，让年轻人读懂这条路。

夕阳落在昆仑雪线上，宿营车的剪影和职工之家的灯火连成一片。守护219，守的是国土，也是每一个赶路的人。这片党工共建的新阵地，不仅让信仰可感、让温暖可触，还让“守护”两个字，在雪山脚下有了更具体的模样。

通讯员 王博文 文/图



司机之家。

规模以上工业增加值同比增长6.1%

宜宾市1–10月主要经济指标出炉

□本报记者 尚梅柱

11月18日，四川省宜宾市统计局发布2026年1–10月主要经济指标数据。数据显示，全市规模以上工业增加值同比增长6.1%，固定资产投资同比增长0.7%，社会消费品零售总额1002.4亿元、同比增长2.4%。

工业方面，1–10月，全市规模以上工业增加值同比增长6.1%。分经济类型看，国有控股企业增长3.9%，股份制企业增长6.4%，外商及港澳台商投资企业下降9.2%。分行业看，采矿业下降3.3%，制造业增长6.8%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长3.6%。“4+4+4”产业增加值同比增长6.0%，其中动力电池增长30.5%、新型储能增长40.5%、晶硅光伏增长12.0%。主要工业产品产量中，新能源汽车同比增长1.25倍，锂离子电池增长55.7%，精制茶增长4.3%。规模以上工业企业产品销售率为95.2%。

投资方面，1–10月，全市固定资产投资（不含农户）同比增长0.7%。分产业看，第一产业投资增长17.1%，第二产业投资增长4.2%，其中工业投资增长3.7%，第三产业投资下降1.6%。房地产开发投资同比下降21.7%，商品房施工面积下降16.6%，商品房销售面积下降16.8%。

消费和外贸方面，1–10月，全市社会消费品零售总额1002.4亿元，同比增长2.4%。其中，城镇消费品零售额764.58亿元，增长2.3%；乡村消费品零售额237.84亿元，增长2.8%。限额以上企业（单位）通过互联网实现商品零售额28.56亿元，增长60.1%。热点商品中，家用电器和音像器材类增长33.1%，粮油、食品类增长17.8%，通讯器材类增长5.6%，文化办公用品类增长2.2%。同期，全市货物进出口总额248.8亿元，同比增长3.3%；出口额187.6亿元，增长0.4%；进口额61.2亿元，增长13.4%。

财政金融和物价方面，1–10月，全市地方一般公共预算收入320.16亿元，同比增长0.2%，其中税收性收入140.22亿元，下降17.0%；一般公共预算支出569.6亿元，增长1.5%。10月末，全市金融机构本外币各项存款余额6580.01亿元，同比增长3.2%，其中住户存款余额3508.19亿元，增长8.9%；各项贷款余额6584.94亿元，增长7.1%，其中住户贷款余额1840.46亿元，增长1.0%。1–10月，全市居民消费价格指数（CPI）同比上涨0.6%，10月份同比上涨0.4%。

（图片由宜宾市统计局综合科提供）



小城办大赛 自贡市富顺县从“标杆”到“领跑”

□许丹丹 本报记者 王建武 文/图

11月9日，北京WCBA新赛季发布会现场，自贡赛区接过了上赛季“优秀赛区”的奖牌，四川省自贡市富顺县作为优秀赛区代表在新闻发布会上作经验交流。五天后，荣誉化作赛场动力，篮球再度在富顺县开赛——11月14日晚，富顺县文体中心篮球馆灯光重启，2026–2027赛季中国女子篮球联赛（WCBA）揭幕战战火重燃，卫冕冠军四川远达美乐女篮坐镇主场迎战广东奥普特女篮。全场欢呼声一浪高过一浪，球迷热情拉满。

从全省首个承办WCBA的县城，到被联赛主动续约的“老主场”，富顺县的目标早已不只是办好一场赛事，而是持续发力，把“标杆赛区”跑成“领跑赛区”。

热情不只在助威里 更在礼数中

“欢迎广东”“原谅我这一生不羁放纵爱自由……”揭幕战上，当广东女篮入场时，看台上的观众自发起调唱起粤语歌曲《海阔天空》，阵阵“欢迎广东”的呐喊声响彻球馆。场边，“欢迎广东女篮”的横幅在灯光下格外醒目——这并非揭幕战特供的“一次性温情”，而是自贡主场每一场都会上演的标配画面：客队登场，必有歌声；场边横幅，必有欢迎。

“我们提前几天就开始排练了。”富顺县球迷协会的李先生说：“比赛是比赛，但不能失了礼数。唱首歌、拉个横幅，是我们送给客队远道而来的一份心意。”

富顺县，把“以礼办赛”做成可复制的主场IP。不同于纯竞技办赛，富顺县将城市文化嵌入赛事全流程：原创战歌、按客队地域人文定制欢迎横幅与主题歌曲，县篮球协会开展文明观赛和助威培训，把球迷从“围观者”培养为“第六人”。细节还在升级。今年场馆最大的改动当属灯光系统，新增专属开场灯光秀，赛事启幕前，光影流转、灯影交织，率先点燃赛场氛围；进入比赛时段，灯光紧随赛事节奏动态变化。“必须卡准篮球运动的呼吸节点。”现场负责人说。

赛场之外暖意同样流淌，检票通道内，“富小顺”IP形象守着非遗展区，千天百味贡醋、即食豆花、秸秆画等摆进展台；观众大厅的文化墙集中展现富顺县风光、非遗文脉与本土风味，让远道而来的球员与观众，在观赛之余触摸这座小城独有的人文温度。

活力不只在场馆里 更在市井烟火中

赛场之外，热度早已跳出围墙，蔓延到城市街巷。文体中心外的广场上，特色打卡点吸引市民驻足，富顺豆花、非遗手作、特色农产品集中展出。依托赛事打造的“票根惠游”持续上线，凭赛事票券就能解锁美食优惠、文旅线路，夜间消费场景同步激活。

上一赛季，富顺县推动文体旅融合，使跨城观赛成为新引擎，成功覆盖200公里半径的川南千万人口城市群。系列赛事带动门票收入突破1700万元，辖区重点酒店入住率稳定在95%以上，联动“寻味富顺”“票根惠游”、夜间消费、非遗展销等场景，全赛季吸引游客超10万人次，餐饮收入、农特产品销售额分别增长36%、38%，累计带动综合经济效益超9000万元，推动观赛场景延伸为“观赛事、品美食、游古县”的全域消费链条。

新赛季，配套消费券、户外第二观赛点、文旅专线提前就位，让看一场球，变成一次沉浸式的城市体验。新赛季主场比赛日每日投放2万元消费券，常规赛累计48万元；凭主场票根或同期高铁票，7天内可在酒店、餐饮、集市、商圈、景区叠加享折扣，文庙·西湖凭票根免费进。文体中心广场大屏、宏帆广场中庭、北湖春天、锦城商业中心、福源灏特大桥低空夜市——5个“第二现场”同步直播，配观赛套餐和专属折扣。比赛日，场馆外潮汐集市开市，小吃、文创、竞猜抽奖一应俱全；县域内酒店大堂摆着豆花蘸水、冷吃兔、贡醋，非遗好物直接来到游客身边。“去年有WCBA之后，整个城市都更热闹了。”一位经营豆花餐馆的老板说，“很多外地观众看完比赛，顺道来尝一碗，生意火了一把。”

主场不在馆里 在全县的球场上

在富顺县，篮球从来不是只属于赛场的狂欢。全县400多个篮球场遍布乡镇、社区、校园，5座专业室内场馆向群众开放，第三届“村BA”总决赛，冠军抱走生态土猪，亚军季军牵回本地黑山羊；街头篮球争霸赛、西南男篮邀请赛、中小学锦标赛轮番开场——篮球在这座城，是接地气的生活。



青训同步铺开，5所篮球特色校、10家俱乐部、48支校园球队，专业球员进校园活动持续开展，教练走进课堂带孩子们打磨基本功，国青女篮也选择来到富顺县。依托教体企融合构建自我造血机制，向各级国家队及海外联赛输送球员，赛事、青训、群众体育相互滋养，越来越多的青少年拿起篮球，为这项运动积蓄新生力量。

“盼着女篮姑娘们打出气势，把冠军留在富顺。”街头采访里，一位年轻球迷面对镜头说道。新赛季32轮常规赛，富顺县将承接16个主场，赛程延续至最晚明年4月9日。

在北京举行的2026–2027赛季WCBA新闻发布会上，富顺县传递出清晰的思路：将持续深耕“小城办大赛、赛事兴小城”发展模式，持续擦亮县域职业主场品牌，不断完善赛事、文旅、产业、青训融合发展体系，努力打造赛事激活城市、体育赋能城市高质量发展的示范样板。如今，蓝图已经铺展，富顺县正借着篮球的热度，跑出属于县域体育的“加速度”。



绵阳科技城新区获批国家级标准化试点

□杨丹梨鹭 本报记者 吕婕 文/图

近日，国家标准化管理委员会公布2026年度国家标准化试点项目名单，“四川绵阳科技城新区特种机器人产业标准化试点”成功获批，成为高新技术领域四川唯一入选的试点单位。

这是绵阳科技城新区在特种机器人领域获得的又一国家级平台支撑，标志着绵阳科技城新区以标准化引领产业创新、以“标准强链补链”塑造竞争新优势的路径取得实质性突破。

为什么是绵阳科技城新区？因为产业底盘够实——特种机器人是绵阳科技城新区最具辨识度的产业名片之一。目前，绵阳科技城新区已集聚具身智能产业链企业60余家，本地产业配套率超60%，构建起从核心零部件研发到整机系统集成的完整闭环，特种机器人入选国家级产业集群。西部首个省级具身智能机器人训练场也落地绵阳科技城新区，填补了西部在机器人专业训练、性能测试、标准制定及场景验证领域的空白。

为什么需要标准？瞄准产业痛点——产业底盘越实，对“标准”的渴求就越迫切。术语定义不统一、接口协议不互通、核心部件检测依据不健全等，这些问题正成为制约特种机器人从“样机”走向“批量”，进而从“试点”走向“示范”、从“示范”走向“推广”的关键瓶颈。

此次试点获批，正是瞄准这一产业痛点，把绵阳科技城新区在技术与场景上的先发优势，转化为可复制、可输出的标准话语权。

试点怎么建？多方协同探索新模式——在省、市市场监管局和省标准化研究院的大力支持下，该试点由绵阳科技城新区管委会主导，多部门协同联动，同时，四川长虹电器股份有限公司、四川九洲软件有限公司、绵阳史河机器人有限公司、四川它人科技有限公司、四川天链机器人股份有限公司、绵阳市五八机器人科技有限责任公司以及绵阳科技城新区机器人产业技术研究院等骨干企业和科研机构共同参与建设。

多方力量汇聚，旨在立足绵阳科技城新区特种机器人产业基础，共同探索“行政部门+技术机构+龙头企业+研究院”的标准化协同工作模式。

接下来，绵阳科技城新区将围绕消防救援、电网巡检、市政环卫、工业制造、养老助残等场景开展标准验证与示范应用，推动形成“技术研发→标准化验证→示范应用→标准迭代”的闭环。

对参与企业而言，这意味着从被动跟随行业标准，转向主动参与规则制定，在细分赛道上获得更清晰的技术路标和更低的创新试错成本。

对绵阳科技城新区而言，标准化试点带来的不仅是国家级平台的支持，更是一条向上争取规划政策、研发资源和中试项目的重要通道。

以标准为纽带，把分散的产业链环节串联起来，把场景优势固化为制度优势，特种机器人产业的整体能级才能在“强链补链”中实现跃升。

当前，绵阳正以“587+”现代化产业体系为牵引，加快推动机器人产业建圈强链。绵阳科技城新区此次获批国家级标准化试点，既是对既有产业基础的认可，更是一道面向未来的“动员令”——以标准牵引创新、以创新反哺标准，让“绵阳造”特种机器人不仅走得更快，也行得更稳。